



**Intesco
Research
Group**

РЫНОК РОЗ



МОСКВА 2014

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	7
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	9
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ.....	12
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	21

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

- 1.1. Население России
- 1.2. Экономическая ситуация
- 1.3. Особые экономические зоны
- 1.4. Развитие предпринимательства в России
- 1.5. Инвестиционный потенциал
- 1.6. Положение России в мире

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 2.1. Характеристика товара
- 2.2. Способы классификации

3. МИРОВОЙ РЫНОК СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

- 3.1. Европейский рынок срезанных цветов
 - Производство цветов*
 - Импорт цветов*
 - Экспорт цветов*
- 3.2. Потребление цветов в некоторых странах мира
- 3.3. «Flora Holland» - узел мировой торговли цветами
- 3.4. Положение России на мировом рынке

4. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА СРЕЗАННЫХ РОЗ

- 4.1. Динамика объема рынка
- 4.2. Доля импорта на российском рынке
- 4.3. Потребление цветов в России

5. КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ

6. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ РОЗ ИНОСТРАННОГО ПРОИЗВОДСТВА

7. ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ ЦВЕТАМИ

- 7.1. Российский рынок интернет-торговли
- 7.2. Уровень популярности цветов в сети интернет
 - Динамика спроса в РФ*
 - Динамика спроса в г. Москва*
 - Динамика спроса в г. Санкт-Петербурге*
- 7.3. Динамика и структура объема российского рынка интернет-торговли цветами
- 7.4. Крупнейшие интернет-магазины цветов в РФ
 - Структура спроса на услуги интернет-магазинов цветов*
- 7.5. Крупнейшие игроки на российском рынке интернет-торговли цветами

8. ПРОИЗВОДСТВО РОЗ НА СРЕЗКУ

8.1. Теплицы

8.2. Производство

9. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ЦВЕТОВ

9.1. Импорт живых роз

Динамика по годам

Объем по странам-поставщикам

Структура по странам-поставщикам

9.2. Импорт срезанных цветов

Динамика по годам

Объем по странам-поставщикам

Структура по странам-поставщикам

Структура по видам цветов

9.3. Импорт срезанных роз

Динамика по годам

Объем по странам-поставщикам

Структура по странам-поставщикам

Структура по странам-производителям

Структура по компаниям-поставщикам

Структура по крупнейшим импортерам

10. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ ПО ОБЪЕМУ ВЫРУЧКИ (2013г.)

11. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

11.1. Производители

11.2. Компании, занимающиеся оптовой торговлей

11.3. Розничные сети.

12. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА РЫНКЕ СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

12.1. Розничные цены в РФ

Динамика по годам

Динамика по месяцам

Структура по регионам

12.2. Розничные цены в г. Москве

Динамика по годам

Динамика по месяцам

12.3. Розничные цены в Московской области

Динамика по годам

Динамика по месяцам

12.4. Розничные цены в г. Санкт-Петербурге

Динамика по годам

Динамика по месяцам

13. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

14. ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ**15. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ****16. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ****17. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РОЗ**

17.1. ОАО Агрокомбинат «Южный»

*Справочная информация**Виды деятельности**Бухгалтерский баланс**Отчет о прибылях и убытках**Отчет о движении денежных средств**Финансовые показатели деятельности*

17.2. ЗАО «РОЗОВЫЙ САД»

*Справочная информация**Виды деятельности**Бухгалтерский баланс**Отчет о прибылях и убытках**Отчет о движении денежных средств**Финансовые показатели деятельности*

17.3. ООО «ТЕПЛИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «МОКШАНСКИЙ»

*Справочная информация**Виды деятельности**Бухгалтерский баланс**Отчет о прибылях и убытках**Отчет о движении денежных средств**Финансовые показатели деятельности*

17.4. ОАО «МИР ЦВЕТОВ»

*Справочная информация**Виды деятельности**Бухгалтерский баланс**Отчет о прибылях и убытках**Отчет о движении денежных средств**Финансовые показатели деятельности*

17.5. «ОСТАНКИНСКИЙ СДС»

*Справочная информация**Виды деятельности**Бухгалтерский баланс**Отчет о прибылях и убытках**Отчет о движении денежных средств**Финансовые показатели деятельности*

**18. ПРОГНОЗ РЫНКА СРЕЗАННЫХ РОЗ НА 2015- 2017 ГГ.
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP**

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК СРЕЗАННЫХ РОЗ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2015-2017 ГГ.

Регион исследования:

МИР, РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

МИРОВОЙ РЫНОК СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА СРЕЗАННЫХ РОЗ

КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ РОЗ ИНОСТРАННОГО ПРОИЗВОДСТВА

ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ ЦВЕТАМИ

ПРОИЗВОДСТВО РОЗ НА СРЕЗКУ

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ЦВЕТОВ

КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ ПО ОБЪЕМУ ВЫРУЧКИ

КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА РЫНКЕ СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

ПРОГНОЗ РЫНКА СРЕЗАННЫХ РОЗ НА 2015- 2017 ГГ.

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ОАО «АГРОКОМБИНАТ «ЮЖНЫЙ»

ЗАО «РОЗОВЫЙ САД»

ООО «ТЕПЛИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «МОКШАНСКИЙ»

ОАО «МИР ЦВЕТОВ»

«ОСТАНКИНСКИЙ СДС»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития РФ

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 53 графика, 44 диаграммы, 60 таблиц, 3 схемы и 5 рисунков.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 7

ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ ЦВЕТАМИ

Для Москвы характерен высокий уровень потребления цветов, объем рынка столицы на основании данных из разных источников оценивается до **% от всероссийского. При этом жители столицы являются наиболее платежеспособной аудиторией, активно использующей все ресурсы сети интернет. Именно в Москве рынок интернет-

коммерции развит сильнее всего. И цветы в данном случае не исключение, так как множество тепличных хозяйства («Розовый сад», «Ульяновский совхоз декоративного садоводства» и др.) активно работают с цветочными интернет-магазинами, тем самым упрощая сбыт и понижая стоимость товара. В период с сентября 2013 г. по август 2014 г. месячная динамика запросов в



Динамика спроса на цветы в г. Москва в сети интернет в сентябре 2013-августе 2014 гг., тыс. раз



Структура спроса на услуги 10 крупнейших интернет-магазинов цветов в РФ в сентябре 2014 г. по половому признаку, %

сети интернет о покупке цветов в Москве была полностью идентична показателю, рассчитанному для всей России.

Главными потребителями услуг интернет-магазинов цветов в РФ в сентябре 2014 г. согласно счетчикам посещаемости на сайтах 10 крупнейших online-ритейлеров являются мужчины (около **%). Менее трети аудитории - женщины.

ГЛАВА 9

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО
ИМПОРТА ЦВЕТОВ

Число стран-поставщиков срезанных цветов всех видов в РФ насчитывает 51 государство. География торговых отношений очень широка и представлена как странами-соседями (например, Абхазия и Казахстан), так и расположенными на отдаленных территориях (Малайзия, Маврикий и др.).

В 2013 г. в натуральном выражении в структуре отечественного импорта цветов лидировали розы (44,3%), на втором месте были хризантемы (22,5%), на третьем гвоздики (10,3%). Удельный вес лилий составлял 2,1%, орхидей – 0,9%, гладиолусов – 0,1%.



Несмотря на то, что в 2013 г. крупнейшим поставщиком срезанных роз в РФ была Чехия, на 60% российский импорт был наполнен цветами из Эквадора, которые поставляются и через Нидерланды (по средствам торговли на бирже цветов в Алсмеере) в другие регионы мира, в том числе и в Россию.



ГЛАВА 13

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА
РЫНКЕ СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

Для **% россиян было характерно совершение покупки свежих срезанных цветов не реже чем 1 раз в месяц. Чуть более трети (**%) приобретают цветы реже одного раза в месяц. Пятая часть населения (**%) посещают цветочные магазины еженедельно.

Минимальное количество респондентов (**%) ответили по-другому.

На распределение влияет как наличие государственных праздников в том или ином календарном месяце, а также какого-либо личного торжества и мероприятия по случаю которого уместна покупка/дарение цветов.

Основной мотивацией покупок свежих срезанных цветов всех видов у отечественного потребителя в 2013 г. выступает

необходимость покупки своим родным и близким в особых торжественных случаях (более **% аудитории).



Средняя частота покупки цветов российскими потребителями в 2013* г., %



Причины совершения покупки цветов российскими потребителями в 2013* г., %

Такое положение для России характерно и в 2014 г., и значительно отличается от культуры потребления цветов в странах Европы, где нормой читается покупка цветов для себя просто так, без повода, примерно раз в 2 недели.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 1990, 2000, 2005 и 2008-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млн чел.

График 2. Динамика численности населения России в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг., тыс. чел.

Диаграмма 1. Структура численности населения России по отношению к трудоспособному возрасту в 2014-2031 гг., % (средний вариант прогноза)

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Переписей 2002 и 2010 гг. и на 1 января 2013 г., тыс. чел.

График 3. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения в России и годовой темп их роста в 2000-2013* гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

График 4. Динамика коэффициента демографической нагрузки в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг.

График 5. Динамика численности занятых и безработных в России в 2000-2013 гг. и прогноз на 2014-2015 гг., %

График 6. Динамика доли безработных в экономически активном населении по федеральным округам РФ в 2007-2013 гг., %

График 7. Динамика ВВП России в ценах 2008 г. в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

Источник: Федеральная служба государственной статистики, Министерство экономического развития РФ

График 8. Динамика ВВП России в текущих ценах в 2004-2013 гг., и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 9. Динамика инвестиций в основной капитал в РФ в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 10. Динамика профицита/дефицита исполненного консолидированного бюджета РФ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к ВВП

Диаграмма 2. Изменение структуры доходов федерального бюджета в 2009-2013 гг., %

График 11. Динамика внешнего долга РФ и его доли в ВВП в 2010-2014 гг. (на 1 января) и прогноз на 2015-2017 гг., млн долл.

Диаграмма 3. Изменение структуры внешнего долга РФ в 2009-2014 гг. (на 1 января), %

График 12. Динамика ИПЦ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года

График 13. Динамика инвестиций в особые экономические зоны накопительным итогом в 2006-2013 гг. (на 01.10.2013 г), млн руб.

График 14. Количество резидентов особых экономических зон в России в 2006- 2013 (июнь 2013 г.) гг., ед.

Таблица 2. Число малых предприятий (без микропредприятий) по отраслям в России в 2009-сентябрь 2013 гг.

Рисунок 1. Распределение объемов финансирования программ поддержки малого и среднего бизнеса из федерального и регионального бюджетов по регионам на карте России в 2011-2013 гг., млн руб.

Таблица 3. Показатели за 2012-2013 гг. трех стран лидеров, добившихся наибольших успехов в областях, являющихся предметом исследования рейтинга «Doing Business 2014»

Таблица 4. Распределение российских регионов по рейтингу инвестиционного климата в 2012-2013 гг.

График 15. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в 2005-2013 гг., млрд долл.

Диаграмма 4. Накоплено иностранных инвестиций по странам-инвесторам в 2013 г., %

Таблица 5. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в ТОП-15 регионов в 2005-2013 гг., млн долл.

График 16. Динамика численности населения России и мира в 2000-2013 гг. и прогноз до 2100 г., млн чел.

График 17. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Схема 1. Наиболее популярные виды цветов, представленные в ассортименте российских оптовых и розничных точек продаж

Таблица 6. Соотношение класса роз и их продуктивности

Схема 2. Садовая классификация роз

3. МИРОВОЙ РЫНОК СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

График 18. Площадь земель, занятых под производство цветов и декоративных растений в странах Европы (включая ЕАСТ) в 2008-2013* гг., тыс. га

Таблица 7. Площадь земель, занятых под производство декоративных растений, в некоторых странах ЕС по типам грунта в 2008-2013* гг. (среднее значение показателя), тыс. га

Диаграмма 5. Структура земель, занятых под производство цветов и декоративных растений, в странах Европы (включая ЕАСТ) по странам в 2008-2013* гг., %

График 19. Объем импорта срезанных цветов и листвы в страны ЕС в 2008-2013* гг. в стоимостном выражении, млн евро

Таблица 8. Объем импорта срезанных цветов и листвы в страны ЕС по странам-происхождения в 2008-2013* гг. в стоимостном выражении, млн евро

Диаграмма 6. Динамика структуры объема импорта срезанных цветов и листвы в страны ЕС в 2009-2013* гг. по регионам-отправителям в стоимостном выражении, %

Диаграмма 7. Структура объема импорта цветов в ЕС по странам-поставщикам в 2013* г. в стоимостном выражении, %

Таблица 9. Объемы импорта в ЕС по ведущим странам-поставщикам срезанных цветов и листвы в 2012-2013* гг.

Диаграмма 8. Структура объема импорта ЕС по странам-получателям в 2013* г. в стоимостном выражении, %

График 20. Объемы импорта десяти стран крупнейших стран-получателей срезанных цветов в ЕС в 2013* в стоимостном выражении, млн евро

Таблица 10. Объемы импорта десяти стран крупнейших стран-получателей срезанных цветов и листвы в ЕС по странам-поставщикам в 2013* в стоимостном выражении, млн евро

График 21. Объем экспорта срезанных цветов и листвы из ЕС в 2008-2013* гг. в стоимостном выражении, млн евро

Таблица 11. Объемы экспорта срезанных цветов и листвы из ЕС по странам-назначения в 2013* в стоимостном выражении, млн евро

Диаграмма 9. Динамика структуры объема экспорта срезанных цветов и листвы из ЕС по регионам-назначения в 2008-2013* гг. в стоимостном выражении, млн евро

График 22. Средняя сумма трат на цветы одного жителя в некоторых странах ЕС в среднем в 2009-2013* гг., евро

График 23. Объем продаж срезанных цветов на голландских аукционах по видам растений в 2012-2013* гг., тыс. шт.

Диаграмма 10. Структура объема продаж голландской цветочной биржи («FloraHollan») по видам растений в 2013* г. в натуральном выражении, %

4. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА СРЕЗАННЫХ РОЗ

График 24. Динамика объема российского рынка срезанных роз в 2009-2014* гг., тыс. т

Диаграмма 11. Доля импорта на российском рынке срезанных роз в натуральном выражении в 2013 году, %

Диаграмма 12. Динамика доли импорта на российском рынке срезанных роз в натуральном выражении в 2009-2014* гг., %

График 25. Потребление срезанных роз в России на душу населения в 2009-2014* гг., кг/чел.

5. КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ

Схема 3. Каналы дистрибуции на российском рынке цветов

6. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ РОЗ ИНОСТРАННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Диаграмма 13. Структура продаж импортных роз по месяцам в РФ в 2013 г. в натуральном выражении, %

7. ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ ЦВЕТАМИ

График 26. Объем российского рынка интернет-торговли по типам реализованных товаров в 2013 г., млрд руб.

Таблица 12. Объем российского рынка интернет-торговли по категориям товаров в 2012-2013 гг., млрд руб.

Таблица 13. Статистика запросов в интернете о возможности покупки цветов в сентябре 2014 г.

График 27. Динамика спроса на цветы в РФ в сети интернет в сентябре 2013-августе 2014 гг., тыс. раз

График 28 Динамика спроса на цветы в г. Москве в сети интернет в сентябре 2013-августе 2014 гг., тыс. раз

График 29. Динамика спроса на цветы в г. Санкт-Петербург в сети интернет в октябре 2013-августе 2014 гг., тыс. раз

График 30. Динамика объема российского рынка интернет-торговли цветами в 2012-2014* гг., млрд руб.

Диаграмма 14. Структура оборота интернет-торговли срезанными цветами в РФ по типам интернет-магазинов в 2013 г., %

Таблица 14. Рейтинг интернет-магазинов РФ в 2013-2014 гг., согласно категориям реализуемых товаров и среднемесячному обороту

Таблица 15. Ассортимент услуг и средние цены на розы в 10 крупнейших интернет-магазинах цветов в РФ в сентябре 2014 года

Диаграмма 15. Структура спроса на услуги 10 крупнейших интернет-магазинов цветов в РФ в сентябре 2014 г. по половому признаку, %

8. ПРОИЗВОДСТВО РОЗ НА СРЕЗКУ

График 31. Динамика общей площади теплиц в РФ в 2006-2014* гг., тыс. га

Таблица 16. Площади теплиц в федеральных округах РФ в 2012-2013 гг., га

Диаграмма 16. Динамика структуры площади теплиц по федеральным округам РФ в 2012-2014* гг., %

Таблица 17. Площади теплиц в регионах РФ в 2012-2013 гг., га

Диаграмма 17. Динамика структуры площади теплиц по регионам РФ в 2012-2014* гг., %

Диаграмма 18. Доля площадей цветочных теплиц в общей площади теплиц в РФ в 2013* г., %

Диаграмма 19. Структура российского производства срезанных цветов по видам в 2013* г. в натуральном выражении, %

График 32. Динамика производства роз на срезку тепличными хозяйствами РФ в 2009-2014* гг., млн. шт.

9. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ЦВЕТОВ

График 33. Динамика объема импорта живых роз, привитых или непривитых (включая их корни и черенки), в РФ в 2009-2014* гг., т

График 34. Динамика объема импорта живых роз, привитых или непривитых (включая их корни и черенки), в РФ в 2009-2014* гг., тыс. долл.

Таблица 18. Объемы российского импорта живых роз, привитых или непривитых (включая их корни и черенки) по странам-поставщикам в 2009- июле 2014 гг., т

Таблица 19. . Объемы российского импорта живых роз, привитых или непривитых (включая их корни и черенки), по странам-поставщикам в 2009- июле 2014 гг., тыс. долл

Диаграмма 20. Динамика структуры объема импорта живых роз, привитых или непривитых (включая их корни и черенки) в РФ по странам-поставщикам в 2009-2014* гг. в натуральном выражении, %

Диаграмма 21. Динамика структуры объема импорта живых роз, привитых или непривитых (включая их корни и черенки), в РФ по странам-поставщикам в 2009-2014* гг. в стоимостном выражении, %

График 35. Динамика объема импорта срезанных цветов в РФ в 2009-2014* гг., т

График 36. Динамика объема импорта срезанных цветов в РФ в 2009-2014* гг., тыс. долл.

Таблица 20. Объемы российского импорта срезанных цветов по странам-поставщикам в натуральном выражении в 2009-май 2014 гг., т

Таблица 21. Объемы российского импорта срезанных цветов по странам-поставщикам в стоимостном выражении в 2009-май 2014 гг., тыс. долл.

Диаграмма 22. Динамика структуры объема импорта срезанных цветов в РФ по странам-поставщикам в 2009-2014* гг. в натуральном выражении, %

Диаграмма 23. Структура объема импорта срезанных цветов в РФ по странам-поставщикам в 2013 г. в натуральном выражении, %

Диаграмма 24. Динамика структуры объема импорта срезанных цветов в РФ по странам-поставщикам в 2009-2014* гг. в стоимостном выражении, %

Диаграмма 25. Структура объема импорта срезанных цветов в РФ по странам-поставщикам в 2013 г. в стоимостном выражении, %

Диаграмма 26. Динамика структуры объема импорта срезанных цветов в РФ по видам в 2012-2014* гг. в натуральном выражении, %

Диаграмма 27. Структура объема импорта срезанных цветов в РФ по видам в 2013 г. в натуральном выражении, %

Диаграмма 28. Динамика структуры объема импорта срезанных цветов в РФ по видам в 2011-2014* гг. в стоимостном выражении, %

Диаграмма 29. Структура объема импорта срезанных цветов в РФ по видам в 2013 г. в стоимостном выражении, %

График 37. Динамика объема импорта срезанных роз в РФ в 2009-2014* гг., т

График 38. Динамика объема импорта срезанных роз в РФ в 2009-2014* гг., тыс. долл.

Таблица 22. Объемы российского импорта срезанных роз по странам-поставщикам в натуральном выражении в 2009-май 2014 гг., т

Таблица 23. Объемы российского импорта срезанных роз по странам-поставщикам в стоимостном выражении в 2009-май 2014 гг., тыс. долл.

Диаграмма 30. Динамика структуры объема импорта срезанных роз в РФ по странам-поставщикам в 2009-2014* гг. в натуральном выражении, %

Диаграмма 31. Структура объема импорта срезанных роз в РФ по странам-поставщикам в 2013 г. в натуральном выражении, %

Диаграмма 32. Динамика структуры объема импорта срезанных роз в РФ по странам-поставщикам в 2009-2014* гг. в стоимостном выражении, %

Диаграмма 33. Структура объема импорта срезанных роз в РФ по странам-поставщикам в 2013 г. в стоимостном выражении, %

Диаграмма 34. Структура объема импорта срезанных роз в РФ по странам-производителям в 2013 г. в натуральном выражении, %

Диаграмма 35. Структура объема импорта срезанных роз в РФ по странам-производителям в 2013 г. в стоимостном выражении, %

Таблица 24. Объемы российского импорта срезанных роз по странам-производителям в 2013 г.

Диаграмма 36. Структура объема импорта срезанных роз в РФ по компаниям-поставщикам в 2013 г. в натуральном выражении, %

Диаграмма 37. Структура объема импорта срезанных роз в РФ по компаниям-поставщикам в 2013 г. в стоимостном выражении, %

Таблица 25. Объемы российского импорта срезанных роз по компаниям-поставщикам в 2013 г.

График 39. Крупнейшие компании-импортеры срезанных роз в РФ в 2013 г. в натуральном выражении, %

График 40. Крупнейшие компании-импортеры срезанных роз в РФ в 2013 г. в стоимостном выражении, %

Таблица 26. Объемы российского импорта срезанных роз по компаниям-импортерам в 2013 г.

10. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ ПО ОБЪЕМУ ВЫРУЧКИ

Таблица 27. Выручка крупнейших российских производителей срезанных цветов в 2012-2013 гг.

11. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

Таблица 28. Ассортимент роз ГУП «ЮЖНЫЙ»

Таблица 29. Ассортимент и цены на цветы «РОЗОВЫЙ САД»

Рисунок 2. Схема тепличного комплекса «МОКШАНСКИЙ»

Рисунок 3. Расположение магазинов «МОСЦВЕТТОРГ» на карте метрополитена г. Москвы

12. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА РЫНКЕ СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

График 41. Динамика средней розничной цены на свежесрезанные цветы в РФ в 2009-июль 2014 гг., руб./шт.

График 42. Динамика средних розничных цен на срезанные цветы в РФ по месяцам в 2009-июль 2014 гг., руб./шт.

Таблица 30. Средние потребительские цены на срезанные цветы в РФ по месяцам в 2009-июле 2014 гг., руб./шт.

Таблица 31. Средние потребительские цены на срезанные цветы в федеральных округах и регионах РФ в 2009 –июле 2014 гг., руб./шт.

График 43. Регионы РФ с наиболее высокой средней стоимостью срезанных цветов в 2013 г., руб./шт.

График 44. Регионы РФ с наиболее низкой средней стоимостью срезанных цветов в 2013 г., руб./шт.

График 45. Динамика средней розничной цены на свежесрезанные цветы в г. Москве в 2009-июль 2014 гг., руб./шт.

График 46. Динамика средних розничных цен на срезанные цветы в г. Москве по месяцам в 2009-июль 2014 гг., руб./шт.

Таблица 32. Средние потребительские цены на срезанные цветы в г.Москве по месяцам в 2009- июле 2014 гг., руб./шт.

График 47. Динамика средней розничной цены на свежесрезанные цветы в Московской области в 2009-июль 2014 гг., руб./шт.

График 48. Динамика средних розничных цен на срезанные цветы в Московской области по месяцам в 2009-июль 2014 гг., руб./шт.

Таблица 33. Средние потребительские цены на срезанные цветы в Московской области по месяцам в 2009- июле 2014 гг., руб./шт.

График 49. Динамика средней розничной цены на свежесрезанные цветы в г. Санкт-Петербурге в 2009-июль 2014 гг., руб./шт.

График 50. Динамика средних розничных цен на срезанные цветы в г. Санкт-Петербурге по месяцам в 2009-июль 2014 гг., руб./шт.

Таблица 34. Средние потребительские цены на срезанные цветы в г. Санкт-Петербурге по месяцам в 2009- июле 2014 гг., руб./шт.

13. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

Диаграмма 38. Средняя частота покупки цветов российскими потребителями в 2013* г., %

Диаграмма 40. Потребительские предпочтения россиян по видам срезанных цветов в 2013* г., %

Диаграмма 41. Структура потребления свежих срезанных цветов в г. Москве в 2013* г. в натуральном выражении, %

14. ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

Рисунок 4. Современные тенденции при составлении флористических композиций

Рисунок 5. Современные тенденции при составлении букетов

Диаграмма 42. Срок стояния розы в разных видах растворов, %

Диаграмма 43. Срок стояния срезанного букета в разных типах растворов, %

15. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

Диаграмма 44. Ценообразование на российском рынке свежих срезанных цветов в 2014 г., %

16. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА СРЕЗАННЫХ ЦВЕТОВ

Таблица 35. Перечень ГОСТов на срезанные цветы действующих в РФ в 2014 г.

17. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РОЗ

Таблица 36. Акционеры/ учредители ОАО «Агрокомбинат «ЮЖНЫЙ»

Таблица 37. Бухгалтерский баланс ОАО «Агрокомбинат «ЮЖНЫЙ», тыс. руб.

Таблица 38. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Агрокомбинат «ЮЖНЫЙ», тыс. руб.

Таблица 39. Отчет о движении денежных средств ОАО «Агрокомбинат «ЮЖНЫЙ», тыс. руб.

Таблица 40. Динамика показателей деятельности ОАО «Агрокомбинат «ЮЖНЫЙ»

Таблица 41. Акционеры/ учредители ЗАО «РОЗОВЫЙ САД»

Таблица 42. Бухгалтерский баланс ЗАО «РОЗОВЫЙ САД», тыс. руб.

Таблица 43. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «РОЗОВЫЙ САД», тыс. руб.

Таблица 44. Отчет о движении денежных средств ЗАО «РОЗОВЫЙ САД», тыс. руб.

Таблица 45. Динамика показателей деятельности ЗАО «РОЗОВЫЙ САД»

Таблица 46. Дочерние предприятия ООО «ТЕПЛИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «МОКШАНСКИЙ»

Таблица 47. Акционеры/ учредители ООО «ТЕПЛИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «МОКШАНСКИЙ»

Таблица 48. Бухгалтерский баланс ООО «ТЕПЛИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «МОКШАНСКИЙ», тыс. руб.

Таблица 49. Отчет о прибылях и убытках ООО «ТЕПЛИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «МОКШАНСКИЙ», тыс. руб.

Таблица 50. Отчет о движении денежных средств ООО «ТЕПЛИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «МОКШАНСКИЙ», тыс. руб.

Таблица 51. Динамика показателей деятельности ООО «ТЕПЛИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «МОКШАНСКИЙ»

Таблица 52. Акционеры/ учредители ОАО «МИР ЦВЕТОВ»

Таблица 53. Бухгалтерский баланс ОАО «МИР ЦВЕТОВ», тыс. руб.

Отчет о прибылях и убытках ОАО «МИР ЦВЕТОВ», тыс. руб.

Таблица 54. Отчет о движении денежных средств ОАО «МИР ЦВЕТОВ», тыс. руб.

Таблица 55. Динамика показателей деятельности ОАО «МИР ЦВЕТОВ»

Таблица 56. Акционеры/ учредители ФЛ ГУП «МОСЗЕЛЕНХОЗ» «ОСТАНКИНСКИЙ СДС»

Таблица 57. Бухгалтерский баланс ФЛ ГУП «МОСЗЕЛЕНХОЗ» «ОСТАНКИНСКИЙ СДС»

Таблица 58. Отчет о прибылях и убытках ФЛ ГУП «МОСЗЕЛЕНХОЗ» «ОСТАНКИНСКИЙ СДС», тыс. руб.

Таблица 59. Отчет о движении денежных средств ФЛ ГУП «МОСЗЕЛЕНХОЗ» «ОСТАНКИНСКИЙ СДС», тыс. руб.

Таблица 60. Динамика показателей деятельности ФЛ ГУП «МОСЗЕЛЕНХОЗ» «ОСТАНКИНСКИЙ СДС»

18. ПРОГНОЗ РЫНКА СРЕЗАННЫХ РОЗ НА 2015- 2017 ГГ.

График 51. Динамика объема российского рынка срезанных роз в 2009-2014* гг. и прогноз на 2015-2017 гг., тыс. т

График 52. Динамика доли импорта на рынке срезанных роз в натуральном выражении в 2009-2014* гг. и прогноз на 2015-2017 гг., %

График 53. Потребление срезанных роз в России на душу населения в 2009-2014* гг. и прогноз на 2015-2017 гг., кг/ чел.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «МАХИМ» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**МЫ ПРЕВРАЩАЕМ ВАШИ ИДЕИ
В ГОТОВЫЕ БИЗНЕС-РЕШЕНИЯ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: **+7 (495) 212-91-91**