

INTESCO  
RESEARCH  
GROUP

**ДЕМО-ВЕРСИЯ**  
**МОСКОВСКИЙ РЫНОК**  
**ТАКСИ 2009 Г.**



Москва, 2009 год

# ОГЛАВЛЕНИЕ

## ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

## СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

### 1. НАСЕЛЕНИЕ МОСКВЫ

- 1.1. Динамика численности населения
- 1.2. Динамика уровня жизни населения

### 2. КЛАССИФИКАЦИЯ ТАКСИ И ТАКСОМОТОРНЫХ УСЛУГ

- 2.1. Определение такси
- 2.2. История возникновения такси
- 2.3. Классификация таксомоторных компаний
- 2.4. Классификация таксомоторных услуг

### 3. МИРОВОЙ РЫНОК ТАКСИ

- 3.1. Характеристика таксомоторных рынков стран мира
- 3.2. Рейтинг популярности транспортных средств для выезда из аэропорта
- 3.3. Города с самыми лучшими службами такси
- 3.4. Города с самыми дорогими службами такси
- 3.5. Города с самыми безопасными службами такси

### 4. МОСКОВСКИЙ РЫНОК ТАКСИ

- 4.1. Объем московского рынка такси
- 4.2. Сегментация московского рынка по видам такси
- 4.3. Ценовая структура московского рынка такси
- 4.4. Особенности видов услуг, предоставляемых клиентам такси в Москве

### 5. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МОСКОВСКОГО РЫНКА ТАКСИ

- 5.1. Регулирование рынка такси при вокзалах Москвы
- 5.2. Принятие закона «О такси»
- 5.3. Появление государственных маршрутных такси

### 6. МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ СЛУЖБАМИ ТАКСИ В МОСКВЕ

- 6.1. Причины потери клиентов таксомоторными компаниями
- 6.2. Ходы, предпринимаемые службами такси в целях привлечения клиентов

## **7. ТЕНДЕНЦИИ НА МОСКОВСКОМ РЫНКЕ ТАКСИ**

- 7.1. Появление такси с особенными номерами
- 7.2. Использование иностранного опыта в работе такси в Москве
- 7.3. Введение новых технологий в такси
- 7.4. Появление новых транспортных средств, осуществляющих перевозки пассажиров в Москве
- 7.5. Появление новой ниши на рынке такси Москвы
- 7.6. Возникновение новых видов услуг на рынке такси Москвы

## **8. ИССЛЕДОВАНИЕ КРУПНЕЙШИХ ТАКСОМОТОРНЫХ КОМПАНИЙ МОСКВЫ**

- 8.1. Распределение компаний по ценовым диапазонам
- 8.2. Особенности состава автопарка таксомоторных компаний
- 8.3. Сегментация компаний по оказанию основных таксомоторных услуг
- 8.4. Сегментация компаний по оказанию дополнительных таксомоторных услуг

## **9. КОНКУРЕНЦИЯ НА МОСКОВСКОМ РЫНКЕ ТАКСИ**

- 9.1. «Отличное такси»
- 9.2. «Такси 232»
- 9.3. «Такси-Люкс»
- 9.4. Такси «Настроение»
- 9.5. «Новое Такси»
- 9.6. «Такси №1»
- 9.7. «Таксик»
- 9.8. «XXL-Такси»
- 9.9. «Новое желтое такси»

## **10. РАСПОЛОЖЕНИЕ ТАКСОМОТОРНЫХ ПАРКОВ В МОСКВЕ**

## **11. ПРИЛОЖЕНИЕ. ЗАКОН О ТАКСИ**

## **ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP**

## ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

**Цель данного исследования** заключается в анализе Московского рынка таксомоторных услуг.

**Ключевыми параметрами**, по которым строится исследование, выступают:

- Характеристика мирового рынка такси;
- Изменение объема московского рынка таксомоторных услуг;
- Сегментация московского рынка по видам такси;
- Ценовая структура московского рынка такси;
- Особенности московского рынка таксомоторных услуг;
- Рейтинги крупнейших таксомоторных компаний по различным параметрам.

В работе рассматривается государственное регулирование московского рынка, в частности в приложении приводятся официальные материалы по закону о такси. Подробно рассматриваются тенденции на московском рынке такси, а также маркетинговые стратегии, применяемые службами такси в Москве **в условиях кризиса**.

Раздел, посвященный **анализу крупнейших такси Москвы**, содержит следующие данные:

- Распределение компаний по ценовым диапазонам;
- Особенности состава автопарка таксомоторных компаний;
- Сегментация компаний по оказанию основных таксомоторных услуг;
- Сегментация компаний по оказанию дополнительных таксомоторных услуг.

При изучении конкуренции на московском рынке таксомоторных услуг были изучены следующие компании (состав автопарка, цены на услуги, оценка клиентами обслуживания и пр.):

- «Отличное такси»;
- «Такси 232»;
- «Такси-Люкс»;
- Такси «Настроение»;
- «Новое Такси»;
- «Такси №1»;
- «Таксик»;
- «XXL-Такси»;

**Московский рынок такси 2009 г.**

- «Новое желтое такси».

**В исследовании приводится 28 диаграмм, 26 таблиц, 7 графиков и 12 схем.**

## **СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ**

### **Список диаграмм:**

Диаграмма 1. Структура транспортных средств по популярности при поездке из аэропорта в отель, %

Диаграмма 2. Сегментация московского рынка по видам такси в середине 2009 года, %

Диаграмма 3. Ценовая сегментация московского рынка такси в 2009 году, %

Диаграмма 4. Сегментация таксомоторных компаний Москвы по использованию специальных программ и скидок в целях привлечения клиентов по состоянию на середину 2009 года, %

Диаграмма 5. Доля таксомоторных компаний Москвы, имеющих маркетинговые предложения, связанные с поездками по поездкам за МКАД, по состоянию на середину 2009 года, %

Диаграмма 6. Структура таксомоторных компаний Москвы по наличию возможности заказа такси через Интернет по состоянию на середину 2009 года, %

Диаграмма 7. Доля такси Москвы, оказывающих услуги эконом-класса во второй половине 2009 года

Диаграмма 8. Структура такси Москвы, оказывающих услуги бизнес-класса во второй половине 2009 года

Диаграмма 9. Сегментация такси Москвы, оказывающих услуги премиум-класса во второй половине 2009 года

Диаграмма 10. Доля такси Москвы, имеющих в составе своего автопарка автомобили моделей минивэн во второй половине 2009 года

Диаграмма 11. Структура такси Москвы по наличию в составе своего автопарка микроавтобусов во второй половине 2009 года

Диаграмма 12. Сегментация такси Москвы по наличию автобусов в своем автопарке во второй половине 2009 года

Диаграмма 13. Доля такси Москвы, осуществляющих грузовые перевозки во второй половине 2009 года

Диаграмма 14. Доля такси Москвы, осуществляющих извоз по городу во второй половине 2009 года

Диаграмма 15. Структура такси Москвы по осуществлению вывоза в аэропорт во второй половине 2009 года

Диаграмма 16. Сегментация такси Москвы по наличию услуги "Трезвый водитель" во второй половине 2009 года

Диаграмма 17. Доля такси Москвы, предоставляющих услугу "Аренда автомобиля" во второй половине 2009 года

Диаграмма 18. Структура такси Москвы по осуществлению корпоративного обслуживания во второй половине 2009 года

Диаграмма 19. Сегментация такси Москвы по наличию курьерских услуг во второй половине 2009 года

## Московский рынок такси 2009 г.

Диаграмма 20. Доля такси Москвы, осуществляющих обслуживание свадеб и торжеств во второй половине 2009 года

Диаграмма 21. Структура такси Москвы по наличию услуги "Гид по Москве" во второй половине 2009 года

Диаграмма 22. Структура такси Москвы по наличию услуги "Женщина водитель" во второй половине 2009 года

Диаграмма 23. Сегментация такси Москвы по предоставлению услуги "Некурящий водитель" во второй половине 2009 года

Диаграмма 24. Доля такси Москвы, предоставляющих услугу "Англоговорящий водитель" во второй половине 2009 года

Диаграмма 25. Доля такси Москвы, предоставляющих услугу "Англоговорящий диспетчер" во второй половине 2009 года

Диаграмма 26. Структура такси Москвы по наличию услуги "Детское кресло" во второй половине 2009 года

Диаграмма 27. Сегментация такси Москвы по предоставлению услуги "Оплата по карте" во второй половине 2009 года

Диаграмма 28. Доля такси Москвы, предоставляющих услугу "Страхование пассажиров" во второй половине 2009 года

### **Список таблиц:**

Таблица 1. Оценка клиентами работы компании «Отличное такси»

Таблица 2. Автопарк компании «Отличное такси»

Таблица 3. Тарифы компании «Отличное такси»

Таблица 4. Оценка клиентами работы компании «Такси 232»

Таблица 5. Автопарк компании «Такси 232»

Таблица 6. Тарифы компании «Такси 232»

Таблица 7. Оценка клиентами работы компании «Такси-Люкс»

Таблица 8. Автопарк компании «Такси-Люкс»

Таблица 9. Тарифы компании «Такси-Люкс»

Таблица 10. Оценка клиентами работы компании «Такси «Настроение»

Таблица 11. Автопарк компании «Такси «Настроение»

Таблица 12. Тарифы компании «Такси «Настроение»

Таблица 13. Оценка клиентами работы компании «Новое Такси»

Таблица 14. Автопарк компании «Новое Такси»

Таблица 15. Оценка клиентами работы компании «Такси №1»

Таблица 16. Автопарк компании «Такси №1»

Таблица 17. Тарифы компании «Такси №1»

Таблица 18. Оценка клиентами работы компании «Таксик»

Таблица 19. Автопарк компании «Таксик»

Таблица 20. Тарифы компании «Таксик»

## Московский рынок такси 2009 г.

Таблица 21. Оценка клиентами работы компании «XXL-такси»

Таблица 22. Автопарк компании «XXL-такси»

Таблица 23. Тарифы компании «XXL-такси»

Таблица 24. Оценка клиентами работы компании «Новое желтое такси»

Таблица 25. Автопарк компании «Новое желтое такси»

Таблица 26. Тарифы компании «Новое желтое такси»

### **Список графиков:**

График 1. Динамика численности постоянного населения Москвы по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн. чел.

График 2. Динамика численности постоянного населения Московской области по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн. чел.

График 3. Динамика среднемесячной заработной платы жителя Москвы по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.

График 4. Рейтинг городов мира с лучшим такси в 2009 году, %

График 5. Рейтинг городов мира с самыми дорогими разовыми поездками в такси в 2009 году, %

График 6. Рейтинг безопасности поездок на такси в разных городах мира в 2009 году, %

График 7. Динамика таксомоторного рынка Москвы в 2005 и 2009 гг., млрд. долл.

### **Список схем:**

Схема 1. Виды тарификации такси

Схема 2. Классификация таксомоторных компаний по автопарку

Схема 3. Расположение 3-го таксомоторного парка

Схема 4. Расположение 5-го таксомоторного парка

Схема 5. Расположение 6-го таксомоторного парка

Схема 6. Расположение 7-го таксомоторного парка

Схема 7. Расположение 12-го таксомоторного парка

Схема 8. Расположение 14-го таксомоторного парка

Схема 9. Расположение 15-го таксомоторного парка

Схема 10. Расположение 17-го таксомоторного парка

Схема 11. Расположение 18-го таксомоторного парка

Схема 12. Расположение 19-го таксомоторного парка

# ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

**Intesco Research Group** является консалтинговым подразделением компании Интеско.

Основным направлением деятельности **Intesco Research Group** является разработка бизнес-планов и маркетинговых исследований, как отраслевых российских рынков, так и региональных рынков РФ.

Принимаем заказы на исполнение работ на русском и английском языке.

Мы предлагаем следующие услуги:

- проведение маркетинговых исследований рынков товаров или услуг;
- разработка технико-экономических обоснований (ТЭО) проектов;
- создание бизнес-планов по организации предприятий или по реорганизации существующего бизнеса;
- разработка маркетинговых стратегий продвижения товаров или услуг.

С начала 2009 г. открыто новое направление «бизнес-тренинги».

Финансовые аналитики компании являются выпускниками ведущих московских вузов и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Сотрудники компании **Intesco Research Group** реализовывали проекты для таких крупных компаний как «Кинотавр», «ГЕО», «Интертуризм», «Продторг», «Кинофест» и прочие.