

E-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 762-15-17

INTESCO
RESEARCH
GROUP

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ «РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ РОССИИ»

ДЕМО-ВЕРСИЯ



Этот отчет был подготовлен Intesco Research Group исключительно в целях информации. Intesco Research Group не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения. Intesco Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу. Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения INTESCO RESEARCH GROUP либо тиражироваться любыми способами. Copyright © Intesco Research Group.

Москва, 2009 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	3
1. НАСЕЛЕНИЕ РОССИИ	5
1.1. Динамика численности населения	5
1.2. Динамика уровня жизни населения	5
2. КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И ИХ УСЛУГ	8
2.1. Классификация предприятий общественного питания	8
2.2. Классификация услуг предприятий общественного питания	11
3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	14
3.1. Динамика объема рынка по годам	14
3.2. Динамика объема рынка по месяцам	15
3.3. Сравнение оборота общественного питания в России с другими странами	17
3.4. Оборот общественного питания в городах-миллиониках России	18
3.5. Объем рынка общественного питания на 1 жителя в городах-миллионниках России	18
4. ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	20
4.1. Форматы предприятий общественного питания	20
4.2. Обеспеченность городов-миллионников предприятиями общественного питания	25
4.3. Крупнейшие сети предприятий общественного питания в России	27
4.4. Города-лидеры по количеству сетевых предприятий общественного питания в России	27
4.5. Структура сетевых предприятий общественного питания по типам операторов	28
4.6. Сегментация сетевых предприятий общественного питания России по формату заведения	29
4.7. Структура расположения сетевых предприятий общественного питания по федеральным округам	30
4.8. Структура расположения сетевых предприятий общественного питания по субъектам РФ	31

4.9. Крупнейшие компании России по количеству точек общепита 32

5. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ РОССИЯН 35

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP 42

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Данное маркетинговое исследование содержит анализ **рынка общественного питания России**.

В исследовании приводится официальная **классификация предприятий общественного питания и их услуг**.

Отдельно изучается **потребление на российском рынке**:

- динамика объема рынка общественного питания;
- структура годового объема рынка по месяцам;
- сравнение оборота общепита с другими странами мира;
- обороты общественного питания в городах-миллионниках России;
- объем затрат «на питание вне дома» в расчете на 1 жителя города-миллионника.

Предприятия общественного питания России рассматриваются в исследовании по следующим параметрам:

- форматы заведений (street food, QSR, fast casual, casual dining, fine dining);
- обеспеченность городов-миллионников предприятиями общепита;
- крупнейшие российские сети общественного питания;
- города-лидеры по количеству сетевых предприятий общепита;
- структура сетевых предприятий общепита по типам операторов (глобальные, федеральные, региональные, локальные);
- сегментация сетевых предприятий общепита по формату заведения;
- географическое расположение сетевых заведений общественного питания (по федеральным округам, субъектам РФ).
- крупнейшие компании России по количеству точек общепита.

Помимо этого, в работе исследуются **потребительские предпочтения россиян**, касающиеся заведений общественного питания.

Источники информации, используемые в исследовании:

- Федеральная служба государственной статистики;
- Данные региональных ведомств;
- Экспертные оценки;

Маркетинговое исследование «Российский рынок общественного питания»

- Сайты компаний;
- Региональные базы предприятий общественного питания.

Список графиков:

График 1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн.чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 3. Динамика среднемесячной номинальной начисленной заработной платы населения России по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.

График 4. Динамика среднемесячной реальной начисленной заработной платы населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 5. Динамика объема российского рынка общественного питания в 2000-2008 гг., млрд. руб.

График 6. Динамика объема российского рынка общественного питания по месяцам в 2006-2009 гг., млрд. руб.

График 7. Оборот общественного питания на душу населения в США, Франции, Чехии, Германии, Венгрии и Латвии по отношению к российскому показателю, %

График 8. Оборот общественного питания Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Казани, Самары, Ростова-на-Дону, Челябинска, Нижнего Новгорода, Красноярска и Новосибирска в 2008 году, млрд.руб.

График 9. Объем рынка общественного питания на 1 жителя Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Казани, Самары, Ростова-на-Дону, Челябинска, Нижнего Новгорода, Красноярска и Новосибирска в 2008 году, руб.

График 10. Количество человек на 1 точку общественного питания в России, Европе и США

График 11. Обеспеченность предприятиями общественного питания Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Казани, Самары, Ростова-на-Дону, Челябинска, Нижнего Новгорода, Красноярска и Новосибирска в 2008 году, ед.

График 12. Крупнейшие сети предприятий общественного питания России в 1 полугодии 2008 года

График 13. Крупнейшие по количеству сетевых предприятий общественного питания на 100 тыс. жителей города России в 1 полугодии 2008 года

График 14. Крупнейшие компании на рынке общественного питания России по количеству точек на конец 2008 года

График 15. Динамика изменения потребительских предпочтений клиентов кафе и ресторанов в России из-за кризиса

График 16. Сравнение помещений ресторанов и кафе на новогодние праздники до и после кризиса, % опрошенных

График 17. Структура изменения потребительских предпочтений клиентов ресторанов и кафе в России из-за кризиса по возрастным группам

График 18. Наиболее популярные места свиданий в России в феврале 2009 года (возможность нескольких ответов)

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Структура годового объема российского рынка общественного питания по месяцам в 2008 году

Диаграмма 2. Доля затрат на питание вне дома в структуре расходов россиян

Диаграмма 3. Доля Street food на российском рынке общественного питания в 2008 году

Диаграмма 4. Доли крупнейших сетей на рынке Casual Dining в регионах РФ в 2007 году

Диаграмма 5. Структура объема рынка Casual Dining в регионах РФ по видам кухни в 2007 году

Диаграмма 6. Структура сетевых предприятий общественного питания в России по типам операторов в 1 полугодии 2008 года

Диаграмма 7. Сегментация сетевых предприятий общественного питания России по формату в 1 полугодии 2008 года

Диаграмма 8. Структура расположения сетевых предприятий общественного питания по федеральным округам РФ в 1 полугодии 2008 года

Диаграмма 9. Структура расположения сетевых предприятий общественного питания по субъектам РФ в 1 полугодии 2008 года

Диаграмма 10. Структура изменения потребительских предпочтений клиентов ресторанов и кафе в России из-за кризиса

Диаграмма 11. Предпочтения россиян по выбору места для празднования Нового года (2009 год)

Диаграмма 12. Предпочтения россиян по проведению новогодних и рождественских каникул (2009 год)

Диаграмма 13. Предпочтения россиян по выбору места для празднования Старого Нового года (2009 год)

Список таблиц:

Таблица 1. Лидеры общественного питания России по количеству точек в сети в 2008 году

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

Intesco Research Group является консалтинговым подразделением компании Интеско.

Основным направлением деятельности **Intesco Research Group** является разработка бизнес-планов и маркетинговых исследований, как отраслевых российских рынков, так и региональных рынков РФ.

Принимаем заказы на исполнение работ на русском и английском языке.

Мы предлагаем следующие услуги:

- проведение маркетинговых исследований рынков товаров или услуг;
- разработка технико-экономических обоснований (ТЭО) проектов;
- создание бизнес-планов по организации предприятий или по реорганизации существующего бизнеса;
- разработка маркетинговых стратегий продвижения товаров или услуг.

С начала 2009 г. открыто новое направление «бизнес-тренинги».

Финансовые аналитики компании являются выпускниками ведущих московских вузов и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Сотрудники компании **Intesco Research Group** реализовывали проекты для таких крупных компаний как «Кинотавр», «ГЕО», «Интертуризм», «Продторг», «Кинофест» и прочие.

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 762-15-17