



**Intesco
Research
Group**

РЫНОК ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ



МОСКВА 2010

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- 1.1. Динамика численности населения
- 1.2. Динамика уровня жизни населения

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 2.1. Характеристика водки
- 2.2. История водки
- 2.2. Технология производства водки
- 2.3. Способы классификации водки и ликеро-водочных изделий
 - Классификация водки и ликеро-водочных изделий по видам*
 - Классификация водки и ликеро-водочных изделий по ОКП*
 - Классификация водки и ликеро-водочных изделий по ТН ВЭД*

3. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ВОДКИ И ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

- 3.1. Динамика розничных продаж водки и ликеро-водочных изделий по годам
- 3.2. Динамика розничных продаж водки и ликеро-водочных изделий по кварталам
- 3.3. Динамика розничных продаж водки и ликеро-водочных изделий по месяцам
- 3.4. Структура розничных продаж водки и ликеро-водочных изделий по федеральным округам
- 3.5. Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам водки и ликеро-водочных изделий
- 3.6. Региональная структура розничных продаж водки и ликеро-водочных изделий

4. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ВОДКИ И ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В РФ

- 4.1. Динамика розничных продаж водки и ликеро-водочных изделий на душу населения в России по годам
- 4.2. Объемы розничных продаж водки и ликеро-водочных изделий на душу населения в федеральных округах
- 4.3. Крупнейшие регионы России по объемам розничных продаж водки и ликеро-водочных изделий на душу населения

5. ОБЪЕМЫ ЗАПАСОВ ВОДКИ И ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

6. СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ВОДКИ И ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

6.1. Использование производственных мощностей производителями этилового спирта

6.2. Производство этилового спирта в России

Динамика объема производства этилового спирта по годам

Динамика объема производства этилового спирта по месяцам

Объемы производства этилового спирта в федеральных округах РФ

Структура производства этилового спирта по федеральным округам РФ

Объемы производства этилового спирта в регионах РФ

Региональная структура российского производства этилового спирта

6.3. Крупнейшие российские производители этилового спирта

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

7. ПРОИЗВОДСТВО ВОДКИ И ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

7.1. Использование производственных мощностей производителями водки и ликеро-водочных изделий

7.2. Динамика объемов производства водки и ликеро-водочных изделий по годам

Водка и ликеро-водочные изделия (в целом)

Водка

Ликеро-водочные изделия

7.3. Динамика объемов производства водки и ликеро-водочных изделий по месяцам

7.4. Объемы производства водки и ликеро-водочных изделий в федеральных округах РФ

7.5. Структура производства водки и ликеро-водочных изделий по федеральным округам РФ

7.6. Объемы производства водки и ликеро-водочных изделий в регионах РФ

7.7. Региональная структура российского производства водки и ликеро-водочных изделий

8. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ВОДКИ И ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

8.1. Объемы производства крупнейших российских предприятий

8.2. Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

8.3. Доли крупнейших предприятий на рынке водки и ликеро-водочных изделий

9. АНАЛИЗ ИМПОРТА ВОДКИ И ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

9.1. Водка и ликеро-водочные напитки (в целом)

Динамика российского импорта по годам

Структура российского импорта по видам

9.2. Водка

Динамика российского импорта по годам

Динамика российского импорта по месяцам

Объемы импорта стран-поставщиков

Структура импорта по странам-поставщикам

9.3. Ликеры

Динамика российского импорта по годам

Динамика российского импорта по месяцам

Объемы импорта стран-поставщиков

Структура импорта по странам-поставщикам

9.4. Виски

Динамика российского импорта по годам

Динамика российского импорта по месяцам

Объемы импорта стран-поставщиков

Структура импорта по странам-поставщикам

9.5. Ром

Динамика российского импорта по годам

Динамика российского импорта по месяцам

Объемы импорта стран-поставщиков

Структура импорта по странам-поставщикам

9.6. Настойки

Динамика российского импорта по годам

Динамика российского импорта по месяцам

Объемы импорта стран-поставщиков

Структура импорта по странам-поставщикам

9.7. Прочие ликеро-водочные изделия

Динамика российского импорта по годам

Динамика российского импорта по месяцам

Объемы импорта стран-поставщиков

Структура импорта по странам-поставщикам

10. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ВОДКИ И ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

10.1. Водки и ликеро-водочные изделия (в целом)

Динамика объемов экспорта по годам

Структура российского экспорта по видам

10.2. Водка

Динамика объемов экспорта по годам

Динамика объемов экспорта по месяцам

Объемы экспорта по странам назначения

Структура экспорта по странам назначения

10.3. Ликеры

Динамика объемов экспорта по годам

Объемы экспорта по странам назначения

Структура экспорта по странам назначения

10.4. Прочие ликеро-водочные изделия

Динамика объемов экспорта по годам

Динамика объемов экспорта по месяцам

Объемы экспорта по странам назначения

Структура экспорта по странам назначения

11. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ВОДКУ В РОССИИ

11.1. Динамика цен производителей на водку по годам

11.2. Динамика цен производителей на водку по месяцам

12. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ВОДКУ

12.1. Водка обыкновенного качества

Динамика розничных цен на водку обыкновенного качества по годам

Динамика розничных цен на водку обыкновенного качества по месяцам

12.2. Водка повышенного качества

Динамика розничных цен на водку повышенного качества по годам

Динамика розничных цен на водку повышенного качества в России по месяцам

13. СТРУКТУРА РОЗНИЧНОЙ ЦЕНЫ НА ВОДКУ

14. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВОДКИ И ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

15. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ И СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ВОДКИ И ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

15.1. Тенденции в изменении потребительских предпочтений

15.2. Рейтинг самых популярных марок водки в мире

16. ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА РЫНОК ВОДКИ И ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

17. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ВОДКИ

17.1. ЗАО «ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД «ТОПАЗ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

17.2. ОАО «МОСКОВСКИЙ ЗАВОД «КРИСТАЛЛ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

17.3. ООО «ОМСКВИНПРОМ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

17.4. ОАО «ТАТСПИРТПРОМ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

17.5. ОАО «БАШСПИРТ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

18. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВОДКИ И ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В 2011-2012 ГГ.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2011-2012 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ВОДКИ И ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ
РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ВОДКИ И ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ НА
ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В РФ
ОБЪЕМЫ ЗАПАСОВ ВОДКИ И ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В
ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ
ПРОИЗВОДСТВО ВОДКИ И ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ
КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ВОДКИ И ЛИКЕРО-
ВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ
АНАЛИЗ ИМПОРТА ВОДКИ И ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ
АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ВОДКИ И ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ
ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ВОДКУ В РОССИИ
РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ВОДКУ
СТРУКТУРА РОЗНИЧНОЙ ЦЕНЫ НА ВОДКУ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВОДКИ И
ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ
ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВОДКИ И ЛИКЕРО-
ВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В 2011-2012 ГГ.

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ЗАО «ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД «ТОПАЗ»
ОАО «МОСКОВСКИЙ ЗАВОД «КРИСТАЛЛ»
ООО «ОМСКВИНПРОМ»
ОАО «ТАТСПИРТПРОМ»
ОАО «БАШСПИРТ»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Выдержки из исследования:

В течение последних двух лет в России наблюдается тенденция к сокращению объема розничных продаж водки и ликеро-водочных изделий. В 2009 году спрос на продукцию сократился на ****%, когда в РФ было реализовано *** млн. дкл. данного вида алкогольной продукции. В 2010 году по прогнозам экспертов Intesco Research Group, объем розничных продаж сократится на ****%.

На долю Москвы в 2009 году пришлось ****% всех розничных продаж водки ликеро-водочных изделий в России. В Московской и Свердловской области было реализовано ****% и ****% продукции соответственно. На Санкт-Петербург пришлось *** % совокупного спроса на крепкий алкоголь в РФ. Доля Челябинской области в розничной торговле составила ****%. Для республики Татарстан налоговый показатель не превысил ****%.

Производство водки в последние годы постепенно сокращается. В 2009 году было выпущено *** млн. дкл., что на ****% меньше предыдущего года.

Крупнейшим регионом, производящим водку и ликеро-водочные изделия в России, является Московская область. В 2009 году здесь было произведено *** млн. дкл. алкогольной продукции. Производители Москвы, расположенной на втором месте по объемам предложения, в 2009 году поставили на рынок в 2 раза меньше водки и ликеро-водочных изделий собственного производства.

Наибольшая доля в структуре российского производства принадлежит ЗАО «Ликеро-водочный завод «Топаз» (****%). ОАО «Московский завод «Кристалл» занимает второе место по объемам выпускаемой водки и ликеро-водочных изделий в России, производя ****% отечественной алкогольной продукции. Третье место принадлежит ООО «Омсквинпром» (****%).

Объем импорта водки и ликеро-водочных изделий на территорию РФ в течение 2007-2009 гг. постоянно сокращался. В 2009 году в РФ было ввезено *** тыс. тонн алкогольной продукции, что на ****% меньше, чем за год до этого. По прогнозам экспертов Intesco Research Group, в 2010 году импорт крепких спиртных напитков возрастет на 20%.

Российский экспорт крепкого алкоголя на рынке представлен водкой и ликерами. Водка занимает ****% всего предложения отечественной продукции на рынке. Доля ликеров не превысила ****%.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 87 графиков, 40 диаграмм и 74 таблица.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн. чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.

График 4. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 5. Динамика розничных продаж водки и ликеро-водочных изделий в России в 2007-2010* гг., млн. дкл.

График 6. Динамика розничных продаж водки и ликеро-водочных изделий по кварталам в 2007-2010 гг., млн. дкл.

График 7. Динамика розничных продаж водки и ликеро-водочных изделий по месяцам в 2007-2010 гг., тыс. дкл.

График 8. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж водки и ликеро-водочных изделий в 2009 году, млн. дкл.

График 9. Среднедушевое потребление водки и ликеро-водочных изделий в России в 1994-2009 гг., л/чел.

График 10. Объемы розничных продаж водки и ликеро-водочных изделий на душу населения в федеральных округах РФ в 2009 году, л

График 11. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж водки и ликероводочных изделий на душу населения в 2009 году, л/чел.

График 12. Динамика запасов водки и ликеро-водочных изделий в организациях розничной торговли в 2006-2010 гг., млн. дкл

График 13. Использование среднегодовой мощности российскими производителями спирта этилового в 2002-2008 гг., %

График 14. Динамика объема российского производства этилового спирта в 2006-2010* гг., тыс. дкл.

График 15. Динамика объема российского производства этилового спирта по месяцам в 2009-2010 гг., тыс. дкл.

График 16. Динамика производства этилового спирта в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тыс. дкл.

График 17. Динамика производства этилового спирта в основных регионах РФ в 2006-2009 гг., тыс. дкл.

График 18. Динамика объемов производства этилового спирта на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2008 гг., тыс. дкл.

Рынок водки и ликероводочных изделий. Предварительные итоги 2010 года

График 19. Использование среднегодовой мощности российскими производителями водки и ликеро-водочных изделий в 2002-2008 гг., %

График 20. Динамика объема российского производства водки и ликеро-водочных изделий в 2006-2010* гг., тыс. дкл.

График 21. Динамика объема российского производства водки в 2007-2009 гг., млн. дкл.

График 22. Динамика объема российского производства ликеро-водочных изделий в 2007-2009 гг., млн. дкл.

График 23. Динамика российского производства водки и ликеро-водочных изделий по месяцам в 2008-2010 гг., тыс. дкл.

График 24. Динамика производства водки и ликеро-водочных изделий в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тыс. дкл.

График 25. Динамика производства водки и ликеро-водочных изделий в основных регионах РФ в 2006-2009 гг., тыс. дкл.

График 26. Динамика объемов производства водки и ликеро-водочных изделий на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2008 гг., тыс. дкл.

График 27. Динамика российского импорта водки и ликеро-водочных изделий в 2006-2010* гг., тонн

График 28. Динамика российского импорта водки и ликеро-водочных изделий в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 29. Динамика российского импорта водки в 2006-2010* гг., тонн

График 30. Динамика российского импорта водки в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 31. Динамика российского импорта водки по месяцам в 2007-2010 гг., тонн

График 32. Динамика российского импорта водки по месяцам в 2007-2010 гг., тыс. долл.

График 33. Объемы российского импорта водки по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тонн

График 34. Объемы российского импорта водки по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тыс. долл.

График 35. Динамика российского импорта ликеров в 2006-2010* гг., тонн

График 36. Динамика российского импорта ликеров в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 37. Динамика российского импорта ликеров по месяцам в 2008-2010 гг., тонн

График 38. Динамика российского импорта ликеров по месяцам в 2008-2010 гг., тыс. долл.

График 39. Объемы российского импорта ликеров по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тонн

График 40. Объемы российского импорта ликеров по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тыс. долл.

График 41. Динамика российского импорта виски в 2006-2010* гг., тонн

График 42. Динамика российского импорта виски в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 43. Динамика российского импорта прочих ликеро-водочных изделий по месяцам в 2008-2010 гг., тонн

Рынок водки и ликероводочных изделий. Предварительные итоги 2010 года

График 44. Динамика российского импорта прочих ликеро-водочных изделий по месяцам в 2008-2010 гг., тыс. долл.

График 45. Объемы российского импорта виски по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тонн

График 46. Объемы российского импорта виски по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тыс. долл.

График 47. Динамика российского импорта рома в 2006-2010* гг., тонн

График 48. Динамика российского импорта рома в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 49. Динамика российского импорта рома по месяцам в 2008-2010 гг., тонн

График 50. Динамика российского импорта рома по месяцам в 2008-2010 гг., тыс. долл.

График 51. Объемы российского импорта рома по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тонн

График 52. Объемы российского импорта рома по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тыс. долл.

График 53. Динамика российского импорта настоек в 2006-2010* гг., тонн

График 54. Динамика российского импорта настоек в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 55. Динамика российского импорта настоек по месяцам в 2008-2010 гг., тонн

График 56. Динамика российского импорта настоек по месяцам в 2008-2010 гг., тыс. долл.

График 57. Объемы российского импорта настоек по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тонн

График 58. Объемы российского импорта настоек по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тыс. долл.

График 59. Динамика российского импорта прочих ликеро-водочных изделий в 2006-2010* гг., тонн

График 60. Динамика российского импорта прочих ликеро-водочных изделий в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 61. Динамика российского импорта прочих ликеро-водочных изделий по месяцам в 2008-2010 гг., тонн

График 62. Динамика российского импорта прочих ликеро-водочных изделий по месяцам в 2008-2010 гг., тыс. долл.

График 63. Объемы российского импорта прочих ликеро-водочных изделий по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тонн

График 64. Объемы российского импорта прочих ликеро-водочных изделий по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тыс. долл.

График 65. Динамика российского экспорта водки и ликеро-водочных изделий в 2006-2010* гг., тонн

График 66. Динамика российского экспорта прочих ликеро-водочных изделий в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 67. Динамика российского экспорта водки в 2006-2010* гг., тонн

График 68. Динамика российского экспорта водки в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Рынок водки и ликероводочных изделий. Предварительные итоги 2010 года

График 69. Динамика российского экспорта по месяцам в 2008-2010 гг., тонн

График 70. Динамика российского экспорта по месяцам в 2008-2010 гг., тыс. долл.

График 71. Объемы российского экспорта водки по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тонн

График 72. Объемы российского экспорта водки по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тыс. долл.

График 73. Динамика российского экспорта ликеров в 2006-2010* гг., тонн

График 74. Динамика российского экспорта ликеров в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 75. Динамика российского экспорта прочих ликеро-водочных изделий в 2006-2010* гг., тонн

График 76. Динамика российского экспорта прочих ликеро-водочных изделий в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 77. Динамика российского экспорта прочих ликеро-водочных по месяцам в 2008-2010 гг., тонн

График 78. Динамика российского экспорта прочих ликеро-водочных по месяцам в 2008-2010 гг., тыс. долл.

График 79. Объемы российского экспорта прочих ликеро-водочных изделий по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тонн

График 80. Объемы российского экспорта прочих ликеро-водочных изделий по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тыс. долл.

График 81. Динамика средних цен производителей на водку в РФ в 2007-2009 гг., руб./дкл.

График 82. Динамика средних цен производителей на водку в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./дкл.

График 83. Динамика средних розничных цен на водку обыкновенного качества в РФ в 2007-2009 гг., руб./л

График 84. Динамика средних розничных цен на водку обыкновенного качества в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./л

График 85. Динамика средних розничных цен на водку повышенного качества в РФ в 2007-2009 гг., руб./л

График 86. Динамика средних розничных цен на водку повышенного качества в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./л

График 87. Динамика объема российского рынка водки в 2007-2009 гг. и прогноз на 2010-2012* гг., млн. дкл.

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Структура розничных продаж водки и ликеро-водочных изделий по федеральным округам РФ в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 2. Изменение структуры розничных продаж водки и ликеро-водочных изделий по федеральным округам РФ в натуральном выражении в 2007-2009 гг., %

Диаграмма 3. Региональная структура розничных продаж водки и ликеро-водочных изделий в 2009 году в натуральном выражении, %

Диаграмма 4. Изменение структуры розничных продаж водки и ликеро-водочных изделий по федеральным округам РФ в натуральном выражении в 2007-2009 гг., %

Диаграмма 5. Структура российского производства этилового спирта по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 6. Изменение структуры российского производства этилового спирта по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 7. Региональная структура российского производства этилового спирта в 2009 году, %

Диаграмма 8. Изменение региональной структуры российского производства этилового спирта в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 9. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства спирта этилового в 2008 году, %

Диаграмма 10. Структура российского производства водки и ликеро-водочных изделий по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 11. Изменение структуры российского производства водки и ликеро-водочных изделий по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 12. Региональная структура российского производства водки и ликеро-водочных изделий в 2009 году, %

Диаграмма 13. Изменение региональной структуры российского производства водки и ликеро-водочных изделий в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 14. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства водки и ликеро-водочных изделий в 2008 году, %

Диаграмма 15. Структура рынка водки и ликеро-водочных изделий по крупнейшим производителям в 2009 году, %

Диаграмма 16. Изменение структуры рынка водки и ликеро-водочных изделий по крупнейшим производителям в 2007-2009 гг., %

Диаграмма 17. Структура российского импорта по видам в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 18. Структура российского импорта по видам в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 19. Структура российского импорта водки по странам происхождения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 20. Структура российского импорта водки по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 21. Структура российского импорта ликеров по странам происхождения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 22. Структура российского импорта ликеров по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Рынок водки и ликероводочных изделий. Предварительные итоги 2010 года

Диаграмма 23. Структура российского импорта виски по странам происхождения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 24. Структура российского импорта виски по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 25. Структура российского импорта рома по странам происхождения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 26. Структура российского импорта рома по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 27. Структура российского импорта настоек по странам происхождения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 28. Структура российского импорта настоек по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 29. Структура российского импорта прочих ликеро-водочных изделий по странам происхождения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 30. Структура российского импорта прочих ликеро-водочных изделий по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 31. Структура российского экспорта водки и ликеро-водочных изделий по странам назначения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 32. Структура российского экспорта водки и ликеро-водочных изделий по странам назначения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 33. Структура российского экспорта водки по странам назначения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 34. Структура российского экспорта водки по странам назначения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 35. Структура российского экспорта ликеров по странам назначения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 36. Структура российского экспорта ликеров по странам назначения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 37. Структура российского экспорта прочих ликеро-водочных изделий по странам назначения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 38. Структура российского экспорта прочих ликеро-водочных изделий по странам назначения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 39. Структура розничной цены на водку в РФ в 2009 году, руб. в расчете на л

Диаграмма 40. Структура розничной цены на водку в РФ в 2009 году, в % к розничной цене

Список таблиц:

Таблица 1. Объемы розничных продаж водки и ликеро-водочных изделий в федеральных округах РФ в 2007-2009 гг., тыс. дкл.

Таблица 2. Объемы розничных продаж водки и ликеро-водочных изделий в регионах РФ в 2007-2009 гг., тыс. дкл.

Рынок водки и ликероводочных изделий. Предварительные итоги 2010 года

Таблица 3. Объемы продаж водки и ликеро-водочных изделий на душу населения в регионах России в 2009 году, л/чел.

Таблица 4. Запасы водки в организациях розничной торговли в 2006-2010 гг., тыс. дкл.

Таблица 5. Объемы производства этилового спирта в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тыс. дкл.

Таблица 6. Объемы производства спирта этилового по регионам РФ в 2006-2009 гг., тыс. дкл.

Таблица 7. Объемы производства этилового спирта по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тыс. дкл.

Таблица 8. Объемы производства водки и ликеро-водочных изделий в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тыс. дкл.

Таблица 9. Объемы производства водки и ликеро-водочных изделий по регионам РФ в 2006-2009 гг., тыс. дкл.

Таблица 10. Объемы производства водки и ликеро-водочных изделий по крупнейшим российским производителям в 2006-2008 гг., тыс. дкл.

Таблица 11. Доли крупнейших предприятий на российском рынке водки и ликеро-водочных изделий в 1 полугодии 2007-2009 гг. в стоимостном выражении, %

Таблица 12. Объемы российского импорта водки по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 13. Объемы российского импорта водки по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 14. Объемы российского импорта ликеров по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 15. Объемы российского импорта ликеров по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 16. Объемы российского импорта виски по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 17. Объемы российского импорта виски по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 18. Объемы российского импорта рома по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 19. Объемы российского импорта рома по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 20. Объемы российского импорта настоек по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 21. Объемы российского импорта настоек по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 22. Объемы российского импорта прочих ликеро-водочных изделий по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тонн

Рынок водки и ликероводочных изделий. Предварительные итоги 2010 года

Таблица 23. Объемы российского импорта прочих ликеро-водочных изделий по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 24. Объемы российского экспорта водки по странам назначения в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 25. Объемы российского экспорта водки по странам назначения в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 26. Объемы российского экспорта ликеров по странам назначения в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 27. Объемы российского экспорта ликеров по странам назначения в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 28. Объемы российского экспорта прочих ликеро-водочных изделий по странам назначения в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 29. Объемы российского экспорта прочих ликеро-водочных изделий по странам назначения в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 30. Средние цены производителей на водку в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./дкл

Таблица 31. Средние розничные цены на водку обыкновенного качества в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./л

Таблица 32. Средние розничные цены на водку повышенного качества в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./л

Таблица 33. Структура розничной цены на водку в РФ в 2009 году

Таблица 34. Рейтинг самых популярных торговых марок водки в мире в 2010 году

Таблица 35. Численность персонала ЗАО «Ликеро-водочный завод «Топаз», чел.

Таблица 36. Акционеры ЗАО «Ликеро-водочный завод «Топаз»

Таблица 37. Дочерние предприятия ЗАО «Ликеро-водочный завод «Топаз»

Таблица 38. Объемы производства продукции ЗАО «Ликеро-водочный завод «Топаз»

Таблица 39. Бухгалтерский баланс ЗАО «Ликеро-водочный завод «Топаз», тыс. руб.

Таблица 40. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «Ликеро-водочный завод «Топаз», тыс. руб.

Таблица 41. Отчет о движении денежных средств ЗАО «Ликеро-водочный завод «Топаз», тыс. руб.

Таблица 42. Динамика показателей деятельности ЗАО «Ликеро-водочный завод «Топаз»

Таблица 43. Численность персонала ОАО «Московский завод «Кристалл», чел.

Таблица 44. Акционеры ОАО «Московский завод «Кристалл»

Таблица 45. Дочерние предприятия ОАО «Московский завод «Кристалл»

Таблица 46. Объемы производства продукции ОАО «Московский завод «Кристалл»

Таблица 47. Бухгалтерский баланс ОАО «Московский завод «Кристалл», тыс. руб.

Таблица 48. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Московский завод «Кристалл», тыс. руб.

Таблица 49. Отчет о движении денежных средств ОАО «Московский завод «Кристалл», тыс. руб.

Таблица 50. Динамика показателей деятельности ОАО «Московский завод «Кристалл»

- Таблица 51. Численность персонала ООО «Омсквинпром», чел.
- Таблица 52. Акционеры ООО «Омсквинпром»
- Таблица 53. Дочерние предприятия ООО «Омсквинпром»
- Таблица 54. Объемы производства продукции ООО «Омсквинпром»
- Таблица 55. Бухгалтерский баланс ООО «Омсквинпром», тыс. руб.
- Таблица 56. Отчет о прибылях и убытках ООО «Омсквинпром», тыс. руб.
- Таблица 57. Отчет о движении денежных средств ООО «Омсквинпром», тыс. руб.
- Таблица 58. Динамика показателей деятельности ООО «Омсквинпром»
- Таблица 59. Численность персонала ОАО «Татспиртпром», чел.
- Таблица 60. Акционеры ОАО «Татспиртпром»
- Таблица 61. Дочерние предприятия ОАО «Татспиртпром»
- Таблица 62. Объемы производства продукции ОАО «Татспиртпром»
- Таблица 63. Бухгалтерский баланс ОАО «Татспиртпром», тыс. руб.
- Таблица 64. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Татспиртпром», тыс. руб.
- Таблица 65. Отчет о движении денежных средств ОАО «Татспиртпром», тыс. руб.
- Таблица 66. Динамика показателей деятельности ОАО «Татспиртпром»
- Таблица 67. Численность персонала ОАО «Башспирт», чел.
- Таблица 68. Акционеры ОАО «Башспирт»
- Таблица 69. Дочерние предприятия ОАО «Башспирт»
- Таблица 70. Объемы производства продукции ОАО «Башспирт»
- Таблица 71. Бухгалтерский баланс ОАО «Башспирт», тыс. руб.
- Таблица 72. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Башспирт», тыс. руб.
- Таблица 73. Отчет о движении денежных средств ОАО «Башспирт», тыс. руб.
- Таблица 74. Динамика показателей деятельности ОАО «Башспирт»

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ **INTESCO RESEARCH GROUP**

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Финансовые аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭУ им. Плеханова, Высшая школа экономики, Финэк) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета» и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие крупные организации как «Инфолинк», «Русский алкоголь», «Аладушкин Групп», «1-ая Макаронная Компания», ГК «Русагро», ГК «ЭФКО», «Приосколье», «АСТОН», «Группа Черкизово», «Росинтер Ресторантс Холдинг», «Физкульт», Capital Tour, «Высшая школа экономики», «Нудел Продукт», Холдинговая группа «Випойл», «РОСГАЗТОПЛИВО», «ДСМ Восточная Европа», «Метрополис», Кондитерская фабрика «НЕВА», Кондитерская фабрика «Волшебница», «Агроимпорт», «Баргус», «Петровские Нивы», «Рязаньзернопродукт», «Омская макаронная фабрика», «Кинотавр», «ГЕО», «Интертуризм», «Национальный

INTESCO RESEARCH GROUP

Рынок водки и ликероводочных изделий. Предварительные итоги 2010 года

союз овцеводства», Птицефабрика «Камышинская», Птицефабрика «Приморская», «Уралбройлер», Мясоптицекомбинат «Пензенский», "Сочинский мясокомбинат", «Дзержинский мясокомбинат», «Белгородский бекон», «Здрава», «Кубань Агро», «Сельпром-Инвест», KelsenBisca, "Сочинский Хлебокомбинат", Агро-промышленная компания "Агро-2000", УК «Правильный Город», УК «Развитие-СИБИРЬ», «СК Фаворит», «ЛенЭкспо», «Неопринт», «Индустрия Делового Мира», «Марр Россия», «Ингредиент-Логистик», "Никофарм", «СибЖелДорТранс», «АК БАРС Девелопмент», «НТБ Девелопмент», Fillini, «Креативное агентство Type Market», «Мир Цветов» и пр.

**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ
СВОИХ КЛИЕНТОВ**