



**Intesco
Research
Group**

РЫНОК БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ



МОСКВА 2011

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	9
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	11
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ	14
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	28

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

1.1. Население России

Численность населения

Крупнейшие города

Уровень жизни населения

Экономическая активность

1.2. Экономическая ситуация

Динамика развития экономики

Стабильность государственного бюджета

1.3. Положение России в мире

Доля РФ в мировом населении

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Характеристика безалкогольных напитков и минеральных вод

2.2. Способы классификации безалкогольных напитков и минеральных вод

Классификация по ОКП

Классификация по ОКПД

Классификация по ТН ВЭД

Способы классификации минеральной воды

3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

3.1. Динамика объема рынка по годам

3.2. Доля импорта на рынке

3.3. Динамика доли импорта на рынке

3.4. Структура рынка по видам

3.5. Потребление на душу населения

4. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ

4.1. Минеральная и питьевая вода не подслащенная и не ароматизированная

Динамика объема рынка по годам

Доля импорта на рынке

Динамика доли импорта на рынке

Потребление на душу населения

4.2. Сладкие безалкогольные напитки

Динамика объема рынка по годам

Доля импорта на рынке

Динамика доли импорта на рынке

Потребление на душу населения

Динамика объема рынка минеральной и газированной воды, содержащей добавки сахара по годам

Динамика объема рынка сладких напитков (фруктовых и овощных, квасных, коктейле на основе молока и какао) по годам

5. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

5.1. Ценовая сегментация рынка

5.2. Сегментация рынка по видам упаковки

6. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

6.1. Структура розничных продаж безалкогольных напитков

6.2. Динамика розничных продаж по годам

6.3. Динамика розничных продаж по кварталам

6.4. Структура розничных продаж по федеральным округам

6.5. Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам

6.6. Региональная структура розничных продаж

7. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

7.1 Минеральные и питьевые воды

Развитие производства воды под частными торговыми марками (ЧТМ)

Расширение ассортимента

Изменение структуры рынка по ценовым сегментам

Изменение структуры каналов дистрибуции

Изменение структуры спроса на воду по типам упаковки

7.2 Прохладительные напитки

Рост числа потребителей и их доли в населении России

Развитие производства прохладительных напитков под частными торговыми марками (ЧТМ)

Сглаживание сезонности потребления кваса

7.3 Энергетические напитки

8. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

9. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

10. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

10.1. Структура рынка безалкогольных напитков по крупнейшим игрокам

10.2. Крупнейшие компании на рынке безалкогольных напитков

Структура рынка сладких газированных напитков

Структура рынка квасных напитков

ООО «Пепсико Холдингс»

ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»

ЗАО «Очаково »

10.3. Крупнейшие компании на рынке минеральной и питьевой воды

ГК «Нестле Вотерс»

ООО «Висма»

Другие компании на рынке

11. КАНАЛЫ СБЫТА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

11.1. Каналы сбыта

11.2. Позиционирование квасных напитков

12. ПРОИЗВОДСТВО БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД В РОССИИ

12.1. Структура производства

12.2. Динамика объемов производства по годам

12.3. Производство минеральной и питьевой воды

Структура производства

Динамика объемов производства по годам

Динамика объемов производства по месяцам

Объемы производства по федеральным округам РФ

Структура производства по федеральным округам РФ

Объемы производства в регионах РФ

Региональная структура производства

12.4. Производство сладких безалкогольных напитков

Структура производства

Динамика объемов производства по годам

Динамика объемов производства по месяцам

Объемы производства в федеральных округах и регионах РФ

Региональная структура российского производства

13. ПРОИЗВОДСТВО БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ

13.1. Минеральная и питьевая вода не подслащенная и не ароматизированная

Воды минеральные столовые

Воды минеральные лечебно-столовые

Воды питьевые природные

Воды минерализованные питьевые

13.2. Минеральная и газированная вода, содержащая добавки сахара

Структура производства по видам

Динамика объемов производства по годам

Газированная вода, содержащая добавки сахара

Минеральная вода, содержащая добавки сахара

13.3. Сладкие напитки

Структура производства сладких напитков

Динамика объемов производства сладких напитков по годам

Напитки фруктовые

Напитки овощные

Напитки кислые

Коктейли на основе молока и какао

14. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

14.1. Безалкогольные напитки (кроме минеральных вод)

14.2. Воды минерализованные

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

15. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

15.1 Анализ российского импорта минеральной и питьевой воды

Динамика объема импорта по годам

Динамика объема импорта по месяцам

Объемы импорта по странам-поставщикам

Структура импорта по странам-поставщикам

15.2. Анализ российского импорта минеральных, газированных вод и напитков, содержащих добавки сахара, (за исключением соков)

Динамика объема импорта по годам

Динамика объема импорта по месяцам

Объемы импорта по странам-поставщикам

Структура импорта по странам-поставщикам

16. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

16.1. Анализ российского экспорта минеральной и питьевой воды

Объемы экспорта по годам (включая Казахстан)

Динамика объемов экспорта по годам

Динамика объема экспорта по месяцам

Объемы экспорта по странам назначения

Структура экспорта по странам назначения

16.2. Анализ российского экспорта минеральных, газированных вод, содержащих добавки сахара, и напитков (за исключением соков)

Динамика объема экспорта по годам

Динамика объема экспорта по месяцам

Объемы экспорта по странам назначения

Структура экспорта по странам назначения

17. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ И МИНЕРАЛЬНУЮ ВОДУ В РОССИИ

17.1. Воды минеральные и газированные неподслащенные и неароматизированные

Динамика цен производителей по годам

Динамика цен производителей по месяцам

17.2. Напитки безалкогольные прочие

Динамика цен производителей по годам

Динамика цен производителей по месяцам

18. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ И МИНЕРАЛЬНУЮ ВОДУ В РОССИИ

18.1. Вода минеральная

Динамика розничных цен по годам

Динамика розничных цен по месяцам

18.2. Вода газированная (кроме минеральной)

Динамика розничных цен по годам

Динамика розничных цен по месяцам

19. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

19.1. Профили крупнейших предприятий по производству безалкогольных напитков (за исключением минеральных вод)

ООО «ПЕПСИКО ХОЛДИНГС»

ООО «КОКА-КОЛА ЭЙЧБИСИ ЕВРАЗИЯ»

ЗАО МПБК «ОЧАКОВО»

ОАО «ДЕКА»

ОАО «ДЕНЕБ»

19.2. Профили крупнейших предприятий по производству минеральной и питьевой воды

ООО «КАРАЧИНСКИЙ ИСТОЧНИК»

ООО ФИРМА «МЕРКУРИЙ»

ООО «НЕСТЛЕ ВОТЕРКУЛЕРС СЕРВИС»

ПО УНДОРОВСКИЙ ЗАВОД МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ «ВОЛЖАНКА»

ООО «КОМПАНИЯ ЧИСТАЯ ВОДА»

20. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

20.1. Прохладительные напитки

20.3. Квас

20.2. Минеральная вода

Предпочтения по видам минеральной воды

Причины покупки минеральной и питьевой воды

Места покупки минеральной и питьевой воды

21. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД НА 2011-2014 ГГ.

21.1. Прогноз развития российского рынка минеральной и питьевой воды

21.2. Прогноз развития российского рынка минеральных, газированных вод содержащих добавки сахара и напитков (за исключением соков)

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2011-2014 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ
И МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ
В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ
И МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ
И МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ
НАПИТКОВ И МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ
НАПИТКОВ И МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

КАНАЛЫ СБЫТА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ
НАПИТКОВ И МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

ПРОИЗВОДСТВО БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД
В РОССИИ

ПРОИЗВОДСТВО БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В ОТДЕЛЬНЫХ
СЕГМЕНТАХ

КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ
НАПИТКОВ И МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ
И МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ И МИНЕРАЛЬНУЮ ВОДУ В РОССИИ

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ И МИНЕРАЛЬНУЮ ВОДУ В РОССИИ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД НА 2011-2014 ГГ.

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ООО «ПЕПСИКО ХОЛДИНГС»

ООО «КОКА-КОЛА ЭЙЧБИСИ ЕВРАЗИЯ»

ЗАО МПБК «ОЧАКОВО»

ОАО «ДЕКА»

ОАО «ДЕНЕБ»

ООО «КАРАЧИНСКИЙ ИСТОЧНИК»

ООО ФИРМА «МЕРКУРИЙ»

ООО «НЕСТЛЕ ВОТЕРКУЛЕРС СЕРВИС»

ПО УНДОРОВСКИЙ ЗАВОД МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ «ВОЛЖАНКА»

ООО «КОМПАНИЯ ЧИСТАЯ ВОДА»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития РФ

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 89 графиков, 63 диаграммы и 121 таблица.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 3

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

Российский рынок безалкогольных напитков и минеральных вод условно можно разделить на два сегмента: сладкие (напитки, коктейли, газированная сладкая вода и т.д.) и несладкие (минеральная и питьевая вода) безалкогольные напитки.



По состоянию на 2010 год доля сегмента минеральной и питьевой воды, не подслащенной и

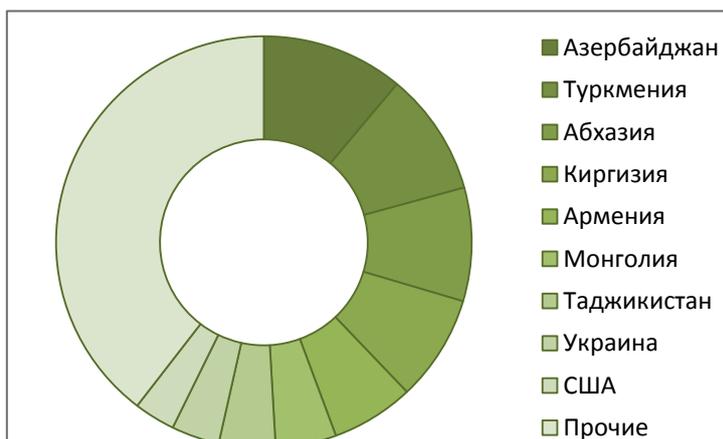


не ароматизированной, сократившись на 2 п.п., составила ***% в структуре российского рынка безалкогольных напитков и минеральных вод. В 2011 году тренд сменился на противоположный, по оценкам Intesco Research Group, по итогам года доля минеральной воды в структуре будет равна ***%.

ГЛАВА 16

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА

В структуре экспорта по странам в натуральном выражении доля Казахстана в прошедшем году составляла **%, а в стоимостном – **%. При значительных объемах экспорта, стоимость воды, поставляемой в соседнюю страну, была достаточно низкой.



В 2009 году поставки минеральной и питьевой воды из России на внешний рынок сократились на **% до ** тыс. тонн. В 2010 году из России было экспортировано ** тыс. тонн воды, что превысило показатель предыдущего года на **. По прогнозам аналитиков Intesco Research Group, в 2011 году объем российского экспорта минеральной и питьевой воды без добавок достигнет ** тыс. тонн.

ГЛАВА 17

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Безалкогольные напитки (кроме минеральных вод) производители в 2010 году реализовывали по *** руб/дкл. По сравнению с 2009 годом стоимость продукции увеличилась на *** руб/дкл или ***%. В 2011 году среднегодовой показатель цены на сладкие и газированные безалкогольные напитки будет на уровне ***руб/дкл.



Цены российских производителей на минеральную воду в 2010 году

по сравнению с предыдущим годом в среднем выросли на ***% и составили ***тыс. руб/тыс. ***л.

В 2011 году рост продолжился, однако темп роста снизился до ***%.

Ниже представлены данные о цене производителей на минеральную воду по месяцам за 2007-2011 гг. В целом за этот период январская цена за литр минеральной воды у производителей выросла на ***% ...

	2007	2008	2009	2010	2011
январь					
февраль					
март					
апрель					
май					
июнь					
июль					
август					
сентябрь					
октябрь					
ноябрь					
декабрь					

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

График 12. Динамика объема российского рынка безалкогольных напитков и минеральных вод в 2009-2011* гг., тыс. дкл

Диаграмма 1. Доля импорта на российском рынке минеральной и питьевой воды в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 2. Динамика доли импорта на российском рынке безалкогольных напитков и минеральных вод в натуральном выражении в 2009-2010 гг., %

Диаграмма 3. Структура российского рынка безалкогольных напитков и минеральных вод по видам в натуральном выражении в 2010 году, %

График 13. Потребление безалкогольных напитков и минеральных вод на душу населения в России в 2007-2011* гг., л/чел.

4. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ

График 14. Динамика объема российского рынка минеральной и питьевой воды в 2007-2010 гг., тыс. дкл

Диаграмма 4. Доля импорта на российском рынке минеральной и питьевой воды в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 5. Динамика доли импорта на российском рынке минеральной и питьевой воды в натуральном выражении в 2007-2010 гг., %

График 15. Потребление минеральной и питьевой воды на душу населения в России в 2007-2010 гг., л/чел.

График 16. Динамика объема российского рынка сладких безалкогольных напитков в 2009-2010 гг., тыс. дкл

Диаграмма 6. Доля импорта на российском рынке сладких безалкогольных напитков в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 7. Динамика доли импорта на российском рынке сладких безалкогольных напитков в натуральном выражении в 2009-2010 гг., %

График 17. Потребление сладких безалкогольных напитков на душу населения в России в 2009-2010 гг., л/чел.

График 18. Динамика объема российского рынка минеральной и газированной воды, содержащей добавки сахара в 2009-2011* гг., тыс. дкл.

График 19. Динамика объема российского рынка сладких напитков (фруктовых и овощных, квасных, коктейле на основе молока и какао) в 2009-2011* гг., тыс. дкл.

5. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

Диаграмма 8. Ценовая сегментация рынка минеральной и питьевой воды в стоимостном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 9. Сегментация рынка минеральной и питьевой воды по видам упаковки в стоимостном выражении в 2010 году, %

6. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Диаграмма 10. Доля минеральной и питьевой воды в структуре розничных продаж безалкогольных напитков в стоимостном выражении в 2010 году, %

График 20. Динамика розничных продаж безалкогольных напитков в России в 2009-2010 гг., млрд руб.

График 21. Динамика розничных продаж безалкогольных напитков по кварталам в 2009-2011 гг., млрд руб.

Таблица 2. Объемы розничных продаж безалкогольных напитков в федеральных округах РФ в 2009-2010 гг., тыс. руб.

Диаграмма 11. Структура розничных продаж безалкогольных напитков по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2010 году, %

График 22. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж безалкогольных напитков в 2010 году, млрд руб.

Таблица 3. Объемы розничных продаж безалкогольных напитков в регионах РФ в 2009-2010 гг., тыс. руб.

Диаграмма 12. Региональная структура розничных продаж безалкогольных напитков в 2010 год в стоимостном выражении, %

Диаграмма 13. Изменение региональной структуры розничных продаж безалкогольных напитков в РФ в стоимостном выражении в 2009-2010 гг., %

7. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

Таблица 4. Численность покупателей безалкогольных напитков и их доля в населении России в 2006-2010 гг. и прогноз на 2011-2015 гг.

Диаграмма 14. Структура рынка безалкогольных напитков по крупнейшим производителям в натуральном выражении в 2011 году, %

Таблица 5. Численность покупателей минеральной и питьевой воды в 2006-2010 гг. и прогноз на 2011-2015 гг.

График 23. Динамика годового потребления бутилированной воды в 2007-2011* гг., л/чел.

Таблица 6. Численность покупателей прохладительных напитков и их доля в населении России в 2006-2010 гг. и прогноз на 2011-2015 гг.

График 24. Динамика годового потребления газированных напитков в 2007-2011* гг., л/чел.

Таблица 7. Численность покупателей энергетических напитков и их доля в населении России в 2006-2010 гг. и прогноз на 2011-2015 гг.

8. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

9. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

10. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

Диаграмма 15. Структура рынка безалкогольных напитков по крупнейшим игрокам в 2011 году, %

Диаграмма 16. Сегментация рынка сладких газированных напитков (лимонадов) по крупнейшим производителям в стоимостном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 17. Сегментация рынка квасных напитков по крупнейшим производителям в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 18. Структура розничных продаж крупнейших производителей минеральной и питьевой воды в натуральном выражении в 2010 году, %

11. КАНАЛЫ СБЫТА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

Диаграмма 19. Структура продаж минеральной и питьевой воды по каналам сбыта в 2010 году, %

12. ПРОИЗВОДСТВО БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД В РОССИИ

Диаграмма 20. Структура российского производства безалкогольных напитков и минеральных вод по видам в натуральном выражении 2010 году, %

График 25. Динамика объема российского производства безалкогольных напитков и минеральных вод в 2009-2011* гг., тыс. дкл

Диаграмма 21. Структура российского производства минеральной и питьевой воды по категориям в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 22. Структура российского производства минеральной и питьевой воды по видам в натуральном выражении в 2010 году, %

График 26. Динамика объема российского производства минеральной и питьевой воды в 2007-2011* гг., тыс. дкл

График 27. Динамика объема российского производства минеральной и питьевой воды по месяцам в 2007-2011 гг., тыс. дкл

Таблица 8. Объемы производства минеральной воды в федеральных округах РФ в 2007-2010 гг., тыс. дкл

График 28. Динамика производства минеральной и питьевой воды в крупнейших федеральных округах РФ в 2007-2010 гг., тыс. дкл

Диаграмма 23. Структура российского производства минеральной и питьевой воды по федеральным округам в 2010 году, %

Диаграмма 24. Изменение структуры российского производства минеральной и питьевой воды по федеральным округам в 2007-2010 гг., %

Таблица 9. Объемы производства минеральной и питьевой воды в регионах РФ в 2007-2010 гг., тыс. дкл

График 29. Динамика производства минеральной и питьевой воды в основных регионах РФ в 2007-2010 гг., тыс. дкл

Диаграмма 25. Региональная структура российского производства минеральной и питьевой воды в 2010 году, %

Диаграмма 26. Изменение региональной структуры российского производства минеральной и питьевой воды в 2007-2010 гг., %

Диаграмма 27. Структура российского производства сладких безалкогольных напитков по видам в натуральном выражении 2010 году, %

График 30. Динамика объема российского производства сладких безалкогольных напитков в 2009-2011* гг., тыс. дкл

График 31. Динамика объема российского производства сладких безалкогольных напитков по месяцам в 2010-2011 гг., тыс. дкл

Таблица 10. Объемы российского производства сладких безалкогольных напитков в 2010 году, тыс. дкл

Диаграмма 28. Региональная структура российского производства сладких безалкогольных напитков в 2010 году, %

13. ПРОИЗВОДСТВО БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ

Таблица 11. Объемы российского производства минеральной столовой воды в 2010 году, тыс. дкл

Диаграмма 29. Региональная структура российского производства минеральной столовой воды в 2010 году, %

Таблица 12. Объемы российского производства минеральной лечебно-столовой воды в 2010 году, тыс. дкл

Диаграмма 30. Региональная структура российского производства минеральных лечебно-столовых вод в 2010 году, %

Таблица 13. Объемы российского производства питьевых природных вод в 2010 году, тыс. дкл

Диаграмма 31. Региональная структура российского производства питьевых природных вод в 2010 году, %

Таблица 14. Объемы российского производства минерализованных вод в 2010 году, тыс. дкл

Диаграмма 32. Региональная структура российского производства минерализованных вод в 2010 году, %

График 32. Динамика объема российского производства минеральной и газированной воды, содержащей добавки сахара, в 2009-2011* гг., тыс. дкл

График 33. Динамика объема российского производства газированной воды, содержащей добавки сахара, в 2009-2010 гг., тыс. дкл.

График 34. Динамика объема российского производства газированной воды, содержащей добавки сахара, по месяцам в 2010-2011 гг., тыс. дкл.

Таблица 15. Объемы производства газированной воды, содержащей добавки сахара в федеральных округах РФ в 2009-2010 гг., тонн

График 35. Динамика производства газированной воды, содержащей добавки сахара, в крупнейших федеральных округах РФ в 2009-2010 гг., тыс. дкл

Диаграмма 35. Структура российского производства газированной воды, содержащей добавки сахара, по федеральным округам в 2010 году, %

Диаграмма 36. Изменение структуры российского производства газированной воды, содержащей добавки сахара, по федеральным округам в 2009-2010 гг., %

Таблица 16. Объемы производства газированной воды, содержащей добавки сахара, в регионах РФ в 2009-2010 гг., тыс. дкл

График 36. Динамика производства газированной воды, содержащей добавки сахара, в крупнейших регионах РФ в 2009-2010 гг., тыс. дкл.

Диаграмма 37. Региональная структура российского производства газированной воды, содержащей добавки сахара, в 2010 году, %

Диаграмма 38. Изменение региональной структуры российского производства газированной воды, содержащей добавки сахара, в 2009-2010 гг., %

График 37. Динамика объема российского производства минеральной воды, содержащей добавки сахара, в 2009-2010 гг., тыс. дкл

Таблица 17. Объемы производства минеральной воды, содержащей добавки сахара, в регионах РФ в 2010 г., тыс. пол-л

Диаграмма 39. Структура российского производства сладких напитков по видам в натуральном выражении 2010 году, %

Диаграмма 40. Изменение структуры российского производства сладких напитков по видам в натуральном выражении 2009-2010 гг., %

График 38. Динамика объема российского производства сладких напитков в 2009-2010 гг., тыс. дкл

График 39. Динамика объема российского производства фруктовых напитков в 2009-2010 гг., тыс. усл. банк

График 40. Динамика объема российского производства фруктовых напитков по месяцам в 2010-2011 гг., тыс. усл. банк

Таблица 18. Объемы производства фруктовых напитков в федеральных округах РФ в 2009-2010 гг., тыс. усл. банк

График 41. Динамика производства фруктовых напитков в крупнейших федеральных округах РФ в 2009-2010 гг., тыс. усл. банк

Диаграмма 41. Структура российского производства фруктовых напитков по федеральным округам в 2010 году, %

Диаграмма 42. Изменение структуры российского производства фруктовых напитков по федеральным округам в 2009-2010 гг., %

Таблица 19. Объемы производства фруктовых напитков в регионах РФ в 2009-2010 гг., тыс. усл. банк

График 42. Динамика производства фруктовых напитков в крупнейших регионах РФ в 2009-2010 гг., тыс. усл. банк

Диаграмма 43. Региональная структура российского производства фруктовых напитков в 2010 году, %

Диаграмма 44. Изменение региональной структуры российского производства фруктовых напитков в 2009-2010 гг., %

График 43. Динамика объема российского производства овощных напитков в 2007-2010 гг., тыс. усл. банк

График 44. Динамика объема российского производства овощных напитков по месяцам в 2010-2011 гг., тыс. усл. банк

Таблица 20. Объемы производства овощных напитков в регионах РФ в 2007-2010 гг., тыс. усл. банк

Диаграмма 45. Региональная структура российского производства овощных напитков в 2010 году, %

График 45. Динамика объема российского производства квасных напитков в 2009-2010 гг., тыс. дкл

График 46. Динамика объема российского производства квасных напитков по месяцам в 2010-2011 гг., тыс. дкл

Таблица 21. Объемы производства квасных напитков в федеральных округах РФ в 2009-2010 г., тыс. дкл.

График 47. Динамика производства квасных напитков в крупнейших федеральных округах РФ в 2009-2010 гг., тыс. дкл

Диаграмма 46. Структура российского производства квасных напитков по федеральным округам в 2010 году, %

Диаграмма 47. Изменение структуры российского производства квасных напитков по федеральным округам в 2009-2010 гг., %

Таблица 22. Объемы производства квасных напитков в регионах РФ в 2009-2010 гг., тыс. дкл

График 48. Динамика производства квасных напитков в крупнейших регионах РФ в 2009-2010 гг., тыс. дкл.

Диаграмма 48. Региональная структура российского производства квасных напитков в 2010 году, %

Диаграмма 49. Изменение региональной структуры российского производства квасных напитков в 2009-2010 гг., %

График 49. Динамика объема российского производства коктейлей на основе молока и какао в 2009-2010 гг., тонн

График 50. Динамика объема российского производства коктейлей на основе молока и какао по месяцам в 2010-2011 гг., тонн

Таблица 23. Объемы производства коктейлей на основе молока и какао в федеральных округах РФ в 2009-2010 гг., тонн

Диаграмма 50. Структура российского производства коктейлей на основе молока и какао по федеральным округам в 2010 году, %

Таблица 24. Объемы производства коктейлей на основе молока и какао в регионах РФ в 2009-2010 гг., тонн

Диаграмма 51. Региональная структура российского производства коктейлей на основе молока и какао в 2010 году, %

14. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

Таблица 25. Крупнейшие компании, основной вид деятельности которых по ОКВЭД «производство безалкогольных напитков, кроме минеральных вод» на 1 октября 2011 года

График 51. Крупнейшие компании по общему объему выручки с основным видом деятельности по ОКВЭД «производство безалкогольных напитков, кроме минеральных вод» в РФ в 2010 г., тыс. руб.

Диаграмма 52. Региональная структура распределения производителей безалкогольных напитков (кроме минеральных вод) в 2011 году, %

Таблица 26. Объемы производства минеральной воды по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., тыс. дкл

Диаграмма 53. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства минеральной воды в 2009 году, %

15. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

График 52. Динамика российского импорта минеральных и питьевых вод в 2007-2011* гг., тонн

График 53. Динамика российского импорта минеральных и питьевых вод в 2007-2011* гг., тыс. долл.

График 54. Динамика российского импорта минеральных и питьевых вод по месяцам в 2007-2011 гг., тонн

График 55. Динамика российского импорта минеральных и питьевых вод по месяцам в 2007-2011 гг., тыс. долл.

Таблица 27. Объемы российского импорта минеральных и питьевых вод по странам-поставщикам в 2007-2011 гг., тонн

График 56. Объемы российского импорта минеральных и питьевых вод по крупнейшим странам происхождения в 2010 году, тонн

Таблица 28. Объемы российского импорта минеральных и питьевых вод без добавок по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тыс. долл.

График 57. Объемы российского импорта минеральных и питьевых вод по крупнейшим странам происхождения в 2010 году, тыс. долл.

Диаграмма 54. Структура российского импорта минеральных и питьевых вод по странам происхождения в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 55. Структура российского импорта минеральных и питьевых вод по странам происхождения в стоимостном выражении в 2010 году, %

График 58. Динамика российского импорта минеральных, газированных вод и напитков, содержащих добавки сахара, (за исключением соков) в 2007-2011* гг., тонн

График 59. Динамика российского импорта минеральных, газированных вод и напитков, содержащих добавки сахара, (за исключением соков) в 2007-2011* гг., тыс. долл.

График 60. Динамика российского импорта минеральных, газированных вод и напитков, содержащих добавки сахара, (за исключением соков) по месяцам в 2007-2011 гг., тонн

График 61. Динамика российского импорта минеральных, газированных вод и напитков, содержащих добавки сахара, (за исключением соков) по месяцам в 2007-2011 гг., тыс. долл.

Таблица 29. Объемы российского импорта минеральных, газированных вод и напитков, содержащих добавки сахара, (за исключением соков) по странам-поставщикам в 2007-2011 гг., тонн

График 62. Объемы российского импорта минеральных, газированных вод и напитков, содержащих добавки сахара, (за исключением соков) по крупнейшим странам происхождения в 2010 году, тонн

Таблица 30. Объемы российского импорта минеральных, газированных вод и напитков, содержащих добавки сахара, (за исключением соков) по странам-поставщикам в 2007-2011 гг., тыс. долл.

График 63. Объемы российского импорта минеральных, газированных вод и напитков, содержащих добавки сахара, (за исключением соков) по крупнейшим странам происхождения в 2010 году, тыс. долл.

Диаграмма 56. Структура российского импорта минеральных, газированных вод и напитков, содержащих добавки сахара, (за исключением соков) по странам происхождения в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 57. Структура российского импорта минеральных, газированных вод и напитков, содержащих добавки сахара, (за исключением соков) по странам происхождения в стоимостном выражении в 2010 году, %

16. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

Таблица 31. Объемы экспорта минеральной и питьевой воды по годам с учетом Казахстана в 2007-2010 гг., тонн

Таблица 32. Объемы экспорта минеральной и питьевой воды по годам с учетом Казахстана в 2007-2010 гг., тыс. долл.

График 64. Динамика российского экспорта минеральных и питьевых вод в 2007-2011* гг., тонн

График 65. Динамика российского экспорта минеральных и питьевых вод в 2007-2011* гг., тыс. долл.

График 66. Динамика российского экспорта минеральных и питьевых вод по месяцам в 2007-2011 гг., тонн

График 67. Динамика российского экспорта минеральных и питьевых вод по месяцам в 2007-2011 гг., тыс. долл.

Таблица 33. Объемы российского экспорта минеральных и питьевых вод по странам назначения в 2007-2011 гг., тонн

График 68. Объемы российского экспорта минеральных и питьевых вод по крупнейшим странам назначения в 2010 году, тонн

Таблица 34. Объемы российского экспорта минеральных и питьевых вод по странам назначения в 2007-2011 гг., тыс. долл.

График 69. Объемы российского экспорта минеральных и питьевых вод по крупнейшим странам назначения в 2010 году, тыс. долл.

Диаграмма 58. Структура российского экспорта минеральных и питьевых вод по странам назначения в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 59. Структура российского экспорта минеральных и питьевых вод по странам назначения в стоимостном выражении в 2010 году, %

График 70. Динамика российского экспорта минеральных, газированных вод и напитков, содержащих добавки сахара, (за исключением соков) в 2007-2011* гг., тонн

График 71. Динамика российского экспорта минеральных, газированных вод и напитков, содержащих добавки сахара, (за исключением соков) в 2007-2011* гг., тыс. долл.

График 72. Динамика российского экспорта минеральных, газированных вод и напитков, содержащих добавки сахара, (за исключением соков) в 2007-2011 гг., тонн

График 73. Динамика российского экспорта минеральных, газированных вод и напитков, содержащих добавки сахара, (за исключением соков) по месяцам в 2007-2011 гг., тыс. долл.

Таблица 35. Объемы российского экспорта минеральных, газированных вод и напитков, содержащих добавки сахара, (за исключением соков) по странам назначения в 2007-2011 гг., тонн

График 74. Объемы российского экспорта минеральных, газированных вод и напитков, содержащих добавки сахара, (за исключением соков) по крупнейшим странам назначения в 2010 году, тонн

Таблица 36. Объемы российского экспорта минеральных, газированных вод и напитков, содержащих добавки сахара, (за исключением соков), по странам назначения в 2007-2011 гг., тыс. долл.

График 75. Объемы российского экспорта минеральных, газированных вод и напитков, содержащих добавки сахара, (за исключением соков) по крупнейшим странам назначения в 2010 году, тыс. долл.

Диаграмма 60. Структура российского экспорта минеральных, газированных вод и напитков, содержащих добавки сахара, (за исключением соков) по странам назначения в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 61. Структура российского экспорта минеральных, газированных вод и напитков, содержащих добавки сахара, (за исключением соков) по странам назначения в стоимостном выражении в 2010 году, %

17. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ И МИНЕРАЛЬНУЮ ВОДУ В РОССИИ

График 76. Динамика средних цен производителей на минеральную воду в РФ в 2007-2011* гг., руб/тыс. 0,5 л

График 77. Динамика средних цен производителей на минеральную воду в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб/тыс. 0,5 л

Таблица 37. Средние цены производителей на минеральную воду в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб/тыс. 0,5 л

График 78. Динамика средних цен производителей на безалкогольные напитки (кроме минеральных вод) в РФ в 2007-2011* гг., руб/дкл

График 79. Динамика средних цен производителей на безалкогольные напитки (кроме минеральных вод) в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб/дкл

Таблица 38. Средние цены производителей на безалкогольные напитки (кроме минеральных вод) в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб/дкл

18. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ И МИНЕРАЛЬНУЮ ВОДУ В РОССИИ

График 80. Динамика средних розничных цен на минеральную воду в РФ в 2007-2011* гг., руб/л

График 81. Динамика средних розничных цен на минеральную воду в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб/л

Таблица 39. Средние розничные цены на минеральную воду в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб/л

График 82. Динамика средних розничных цен на воду газированную (кроме минеральной) в РФ в 2007-2011* гг., руб/л

График 83. Динамика средних розничных цен на воду газированную (кроме минеральной) в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб/л

Таблица 40. Средние розничные цены на воду газированную (кроме минеральной) в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб/л

19. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

Таблица 41. Акционеры/учредители ООО «ПепсиКо Холдингс»

Таблица 42. Дочерние предприятия ООО «ПепсиКо Холдингс»

Таблица 43. Бухгалтерский баланс ООО «ПепсиКо Холдингс», тыс. руб.

Таблица 44. Отчет о прибылях и убытках ООО «ПепсиКо Холдингс», тыс. руб.

Таблица 45. Отчет о движении денежных средств ООО «ПепсиКо Холдингс», тыс. руб.

Таблица 46. Динамика показателей деятельности ООО «ПепсиКо Холдингс»

Таблица 47. Акционеры/учредители ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»

Таблица 48. Дочерние предприятия ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»

Таблица 49. Бухгалтерский баланс ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», тыс. руб.

Таблица 50. Отчет о прибылях и убытках ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», тыс. руб.

Таблица 51. Отчет о движении денежных средств ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», тыс. руб.

- Таблица 52. Динамика показателей деятельности ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»
- Таблица 53. Акционеры/учредители ЗАО «Московский пиво-безалкогольный комбинат «ОЧАКОВО»
- Таблица 54. Дочерние предприятия ЗАО «Московский пиво-безалкогольный комбинат «ОЧАКОВО»
- Таблица 55. Бухгалтерский баланс ЗАО «Московский пиво-безалкогольный комбинат «ОЧАКОВО», тыс. руб.
- Таблица 56. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «Московский пиво-безалкогольный комбинат «ОЧАКОВО», тыс. руб.
- Таблица 57. Отчет о движении денежных средств ЗАО «Московский пиво-безалкогольный комбинат «ОЧАКОВО», тыс. руб.
- Таблица 58. Динамика показателей деятельности ЗАО «Московский пиво-безалкогольный комбинат «ОЧАКОВО»
- Таблица 59. Акционеры/учредители ОАО «Дека»
- Таблица 60. Дочерние предприятия ОАО «Дека»
- Таблица 61. Бухгалтерский баланс ОАО «Дека», тыс. руб.
- Таблица 62. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Дека», тыс. руб.
- Таблица 63. Отчет о движении денежных средств ОАО «Дека», тыс. руб.
- Таблица 64. Динамика показателей деятельности ОАО «Дека»
- Таблица 65. Акционеры/учредители ОАО «Денеб»
- Таблица 66. Дочерние предприятия ОАО «Денеб»
- Таблица 67. Бухгалтерский баланс ОАО «Денеб», тыс. руб.
- Таблица 68. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Денеб», тыс. руб.
- Таблица 69. Отчет о движении денежных средств ОАО «Денеб», тыс. руб.
- Таблица 70. Динамика показателей деятельности ОАО «Денеб»
- Таблица 71. Численность персонала ООО «Карачинский источник», чел.
- Таблица 72. Акционеры/учредители ООО «Карачинский источник»
- Таблица 73. Дочерние предприятия ООО «Карачинский источник»
- Таблица 74. Объемы производства продукции ООО «Карачинский источник»
- Таблица 75. Бухгалтерский баланс ООО «Карачинский источник», тыс. руб.
- Таблица 76. Отчет о прибылях и убытках ООО «Карачинский источник», тыс. руб.
- Таблица 77. Отчет о движении денежных средств ООО «Карачинский источник», тыс. руб.
- Таблица 78. Динамика показателей деятельности ООО «Карачинский источник»
- Таблица 79. Численность персонала ООО фирма «Меркурий», чел.
- Таблица 90. Акционеры/учредители ООО фирма «Меркурий»
- Таблица 91. Дочерние предприятия ООО фирма «Меркурий»

- Таблица 92. Объемы производства продукции ООО фирма «Меркурий»
- Таблица 93. Бухгалтерский баланс ООО фирма «Меркурий», тыс. руб.
- Таблица 94. Отчет о прибылях и убытках ООО фирма «Меркурий», тыс. руб.
- Таблица 95. Отчет о движении денежных средств ООО фирма «Меркурий», тыс. руб.
- Таблица 96. Динамика показателей деятельности ООО фирма «Меркурий»
- Таблица 97. Численность персонала ООО «Нестле Вотеркулерс Сервис», чел.
- Таблица 98. Акционеры/учредители ООО «Нестле Вотеркулерс Сервис»
- Таблица 99. Дочерние предприятия ООО «Нестле Вотеркулерс Сервис»
- Таблица 100. Объемы производства продукции ООО «Нестле Вотеркулерс Сервис»
- Таблица 101. Бухгалтерский баланс ООО «Нестле Вотеркулерс Сервис», тыс. руб.
- Таблица 102. Отчет о прибылях и убытках ООО «Нестле Вотеркулерс Сервис», тыс. руб.
- Таблица 103. Отчет о движении денежных средств ООО «Нестле Вотеркулерс Сервис», тыс. руб.
- Таблица 104. Динамика показателей деятельности ООО «Нестле Вотеркулерс Сервис»
- Таблица 105. Численность персонала ПО УЗМВ «Волжанка», чел.
- Таблица 106. Акционеры/учредители ПО УЗМВ «Волжанка»
- Таблица 107. Дочерние предприятия ПО УЗМВ «Волжанка»
- Таблица 108. Объемы производства продукции ПО УЗМВ «Волжанка»
- Таблица 109. Бухгалтерский баланс ПО УЗМВ «Волжанка», тыс. руб.
- Таблица 110. Отчет о прибылях и убытках ПО УЗМВ «Волжанка», тыс. руб.
- Таблица 111. Отчет о движении денежных средств ПО УЗМВ «Волжанка», тыс. руб.
- Таблица 112. Численность персонала ООО «Компания Чистая Вода», чел.
- Таблица 113. Акционеры/учредители ООО «Компания Чистая Вода»
- Таблица 114. Дочерние предприятия ООО «Компания Чистая Вода»
- Таблица 115. Объемы производства продукции ООО «Компания Чистая Вода»
- Таблица 116. Бухгалтерский баланс ООО «Компания Чистая Вода», тыс. руб.
- Таблица 117. Отчет о прибылях и убытках ООО «Компания Чистая Вода», тыс. руб.
- Таблица 118. Отчет о движении денежных средств ООО «Компания Чистая Вода», тыс. руб.
- Таблица 119. Динамика показателей деятельности ООО «Компания Чистая Вода»

20. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

- Таблица 120. Рейтинг брендов сладких газированных напитков по доле любящих их респондентов, %
- Диаграмма 62. Изменение структуры потребления прохладительных напитков в России в 2007, 2008, 2010гг., %

Диаграмма 63. Изменение структуры приобретения прохладительных напитков в России в 2007, 2008, 2010 гг., %

График 84. Доля семей, покупающих квас хотя бы 1 раз в месяц в Москве и крупных городах России, %

График 85. Марки кваса, которые потребляли чаще всего в России в 2010 году, % от числа опрошенных

Таблица 121. Рейтинг брендов минеральных и питьевых вод по доле любящих их респондентов, %

21. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД НА 2011-2014 ГГ.

График 86. Динамика объема российского рынка минеральной и питьевой воды в 2007-2010 гг. и прогноз на 2011-2014 гг., тыс. дкл

График 87. Динамика доли импорта на рынке минеральной и питьевой воды в натуральном выражении в 2007-2014* гг., %

График 88. Динамика объема российского рынка сладких безалкогольных напитков в 2009-2010 гг. и прогноз на 2011-2014 гг., тыс. дкл

График 89. Динамика доли импорта на рынке сладких безалкогольных напитков в натуральном выражении в 2009-2014* гг., %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «МАХИМ» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**