



**Intesco  
Research  
Group**

# БИЗНЕС-ПЛАН АВТОЛОМБАРДА



МОСКВА 2011

## ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана автоломбарда проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

Привлекательность реализации данного проекта обосновывается положительными прогнозами экспертов относительно российского рынка автоломбардов в последующие годы.

### Цели проекта:

- привлечение инвестиционных средств для открытия автоломбарда;
- обоснование экономической эффективности открытия автоломбарда;
- разработка поэтапного плана создания и развития автоломбарда.

### Описание проекта:

- месторасположение – г. Москва;
- режим работы: 6-ти дневная рабочая неделя;
- время работы: в будние дни с 10.00 до 20.00, суббота – с 10.00 до 18.00;
- площадь охраняемой стоянки - кв.м.;
- общая площадь - \*\*\* кв.м.;
- для реализации проекта потребуются инвестиции в размере \*\*\* млн. руб.

### Средняя процентная ставка:

- выплаты процентов по кредиту – \*\*\*%;
- начисление пени за просрочку кредитных платежей – \*\*\*%;
- реализация невыкупленного товара – \*\*\*%.

### Позиции инвестиционных вложений:

- денежный ресурс автоавтоломбарда - \*\*\*%;
- оборудование – \*\*\*%;
- ремонт и отделка помещения - \*\*\*%;
- кондиционирование – \*\*\*%;
- регистрация и лицензии – \*\*\*%;
- разработка сайта – \*\*\*%;

первоначальная реклама - \*\*\*%;

оборотные средства - \*\*\*%.

**Виды имущества, которые могут выступать в качестве залога:**

автомобиль

мото- и гидротехника (катер, аквабайк);

автобусы;

спецтехника;

прочее.

**Виды деятельности:**

выдача кредитов под залог;

проведение торгов (аукционов) и распродажа путём публичного предложения невостребованных предметов залога.

**Финансовые показатели проекта:**

Объем первоначальных вложений - \*\*\* млн руб.

Чистый доход (NCF) - \*\*\* млн руб.

Чистый дисконтированный доход (NPV) - \*\*\* млн руб.

Простой срок окупаемости (PB) - \*\*\* кварталов

Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - \*\*\* кварталов

Индекс прибыльности (PI) - \*\*\* ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - \*\*\* %

Точка безубыточности (BEP) - \*\*\* млн руб/квартал

**Выдержки из исследования:**

Объем кредитов физическим лицам в натуральном выражении за прошедшие семь лет значительно вырос – прирост номинального объема выданных кредитов с 1 января 2004 по 1 января 2011 года составил \*\*\* трлн. руб. (или вырос в \*\*\* раза).

В первые \*\*\* месяцев 2011 года номинальный объем кредитов физическим лицам вырос на \*\*\*, в то время как рост просроченной задолженности составил лишь \*\*\*.

Накопленные изменения денежных потоков за 2004-2010 годы позволяют нагляднее отобразить описанную ситуацию: за 2005-2010 годы реальные располагаемые доходы населения России в целом выросли в \*\*\* раз, объем кредитов – в \*\*\* раза, объем просроченных кредитов – в \*\*\* раза.

В 2010 году, согласно экспертам участников рынка (банков, коллекторских агентств, рейтинговых организаций), более \*\*\*% задолженности физических лиц составляла задолженность банкам. Еще \*\*\*% приходилось на ИТ и коммуникации, \*\*\*% - на ЖКХ и \*\*\*% - на прочие организации.

Среди общего объема долга банкам несколько меньше \*\*\*% составляла потребительская задолженность, еще \*\*\*% - автокредиты и лишь около \*\*\*% - ипотечная задолженность.

В 2010 году число легковых автомобилей в России превысило \*\*\* млн штук – на \*\*\* млн (\*\*\*) больше, чем в 2005 году.

В 2010 году половину российского парка легковых автомобилей составляли автомобили \*\*\* (\*\*\*) и \*\*\* (\*\*\*). Всего на российские марки приходилось около \*\*\*% парка.

В конце 2010 года в Москве было зарегистрировано \*\*\* млн. автомобилей, что было в полтора раза (1,6 млн. шт.) больше, чем в 2006 году. Среднегодовой темп роста числа автомобилей составил 13%.

Стоит отметить, что объем рынка ломбардов коррелирует с увеличением их общего количества – если в 2000 году число зарегистрированных ломбардов в РФ составляло около \*\*\* штук, то в 2011 году – около \*\*\* тыс.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

### 2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

### 3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция автоавтоломбарда
- 3.2. Спектр услуг автоавтоломбарда
- 3.3. Схема работы автоломбарда
- 3.4. Разрешительная документация для открытия автоломбарда

### 4. АНАЛИЗ РЫНКА АВТОЛОМБАРДОВ

- 4.1. Описание объекта
- 4.2. Кредитная активность населения
  - Динамика кредитного поведения населения*
  - Структура кредитного поведения населения*
- 4.3. Рынок автомобилей
  - Автотранспорт России*
  - Количество автомобилей на единицу населения*
  - Автотранспорт Москвы*
- 4.4. Рынок ломбардов
  - Российский рынок ломбардов*
  - Московский рынок ломбардов*
- 4.5. Тенденции развития рынка
  - Государственное регулирование*

*Особенности рынка*

*Тенденции на рынке автоломбардов Москвы*

4.6. Прогноз развития рынка

## **5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН**

5.1. Состав персонала

5.2. Должностные обязанности сотрудников

## **6. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА**

6.1. Ценовая политика автоломбарда

6.2. Рекламная стратегия автоломбарда

6.3. Клиенты автоломбарда

## **7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН**

7.1. Расположение автоломбарда

7.2. Аренда помещения под автоломбард

7.3. Структура использования площадей

7.4. Необходимое оборудование для автоломбарда

7.5. Объемы предоставляемых услуг

7.6. График реализации проекта

## **8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

8.1. Первоначальные вложения в проект

*Динамика инвестиционных вложений*

*Направления инвестиционных вложений*

8.2. Доходы автоломбарда

8.3. Расходы автоломбарда

8.4. Система налогообложения

8.5. Отчет о прибылях и убытках

8.6. Отчет о движении денежных средств

8.7. Бухгалтерский баланс

## **9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА**

- 9.1. Методика оценки эффективности проекта
- 9.2. Чистый доход (NCF)
- 9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)
- 9.4. Срок окупаемости (PB)
- 9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)
- 9.6. Индекс прибыльности (PI)
- 9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

## **10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ**

- 10.1. Качественный анализ рисков
- 10.2. Анализ чувствительности проекта
- 10.3. Точка безубыточности проекта

## **ПРИЛОЖЕНИЕ. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ АВТОЛОМБАРДА**

## **ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP**

## СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

### Список графиков:

График 1. Объем кредитов, выданных физическим лицам, и итоговый объем просроченной задолженности по ним в РФ на 1 января в 2004-2011 гг. и в некоторых месяцах 2011 года, млрд руб.

График 2. Динамика реальных доходов, кредитов и просроченных кредитов населения РФ в 2004-2011\* гг., %

График 3. Динамика накопленных реальных доходов, кредитов и просроченных кредитов населения РФ в 2004-2011\* гг., %

График 4. Динамика количества автодорожных транспортных средств в России по десятилетиям, 1970-2010\* гг., тыс. шт.

График 5. Темп изменения количества автодорожных транспортных средств в России в 2006-2010\* гг., %

График 6. Динамика числа личных легковых автомобилей в Москве в 2006-2010 гг., млн. шт.

График 7. Объем российского рынка ломбардов в 2002-2011 гг., млн долл.

График 8. Объем российского рынка ломбардов в 2006-2010 гг. и прогноз на 2011-2015 гг., млн долл.

График 9. Динамика загрузки автоломбарда, %

График 10. Динамика количества сделок автоломбарда по видам, ед.

График 11. Динамика инвестиционных вложений в проект автоломбарда, тыс. руб.

График 12. Динамика выручки автоломбарда, тыс. руб.

График 13. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения автоломбарда, тыс. руб.

График 14. Динамика чистой прибыли автоломбарда, тыс. руб.

График 15. Движение денежных потоков автоломбарда, тыс. руб.

График 16. Остаток денежных средств на счету автоломбарда, тыс. руб.

График 17. Чистый доход (NCF) автоломбарда, тыс. руб.

График 18. Чистый дисконтированный доход (NPV) автоломбарда, тыс. руб.

График 19. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен

График 20. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен

График 21. Влияние уровня цен на PV, % от уровня цен

График 22. Влияние уровня цен на DPV, % от уровня цен

График 23. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен

График 24. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен

График 25. Точка безубыточности автоломбарда, тыс. руб.

**Список диаграмм:**

- Диаграмма 1. Структура просроченной задолженности физических лиц в РФ в 2010 г., %
- Диаграмма 2. Структура долгов физических лиц банкам по видам кредита в 2010 г., %
- Диаграмма 3. Доля долгов физических лиц в общем объеме долгов у коллекторских агентств в 2010 г., %
- Диаграмма 4. Средний срок просроченной задолженности физических лиц в 2010 г., %
- Диаграмма 5. Структура производства автомобилей в РФ по стране происхождения модели в 2006-2010 гг., %
- Диаграмма 6. Доля основных регионов РФ в общем числе автомобилей в 2009 г., %
- Диаграмма 7. Структура парка российских легковых автомобилей по маркам в 2010 г., %
- Диаграмма 8. Возрастная структура парка легковых автомобилей в 2010 году, %
- Диаграмма 9. Динамика структуры российского рынка ломбардов по крупнейшим предприятиям в 2006-2010 гг., %
- Диаграмма 10. Доля Москвы в общем количестве ломбардов в РФ в 2010 г., %
- Диаграмма 11. Динамика структуры московского рынка ломбардов по крупнейшим предприятиям в 2006-2010 гг., %
- Диаграмма 12. Структура ФОТ персонала автоломбарда, %
- Диаграмма 13. Структура использования площадей автоломбарда, %
- Диаграмма 14. Структура затрат на оборудование автоломбарда, %
- Диаграмма 15. Структура инвестиционных вложений в проект автоломбарда, %
- Диаграмма 16. Структура выручки автоломбарда, %
- Диаграмма 17. Структура налоговых выплат автоломбарда, %

**Список таблиц:**

- Таблица 1. Количество автодорожных транспортных средств в России в 2005-2010 гг., тыс. шт.
- Таблица 2. Структура производства автомобилей в РФ по стране происхождения модели в 2006-2010 гг., тыс. штук
- Таблица 3. Число собственных легковых автомобилей на 1000 чел. в федеральных округах России в 2005-2009 гг., шт.
- Таблица 4. Число собственных легковых автомобилей на 1000 чел. в регионах России в 2005-2009 гг., шт.
- Таблица 5. Крупнейшие компании на рынке ломбардов по объему выручки в РФ в 2006-2010 гг., тыс. руб.
- Таблица 6. Крупнейшие компании на рынке ломбардов по объему выручки в Москве в 2006-2010 гг., тыс. руб.
- Таблица 7. Персонал автоавтоломбарда, чел.
- Таблица 8. Средние цены на различные виды рекламы в Москве, чел.
- Таблица 9. Площади помещений автоломбарда, кв. м.

Таблица 10. Оборудование для автоломбарда

Таблица 11. Инвестиционные затраты по проекту автоломбарда, тыс. руб.

Таблица 12. Динамика поступлений автоломбарда, тыс. руб.

Таблица 13. Стоимость аренды помещения для автоломбарда, тыс. руб.

Таблица 14. Параметры текущих затрат автоломбарда

Таблица 15. Налоговые выплаты автоломбарда, тыс. руб.

Таблица 16. Отчет о прибылях и убытках автоломбарда, тыс. руб.

Таблица 17. Отчет о движении денежных средств автоломбарда, тыс. руб.

Таблица 18. Бухгалтерский баланс автоломбарда, тыс. руб.

Таблица 19. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.

Таблица 20. Показатели эффективности проекта автоломбарда

Таблица 21. Расчет точки безубыточности автоломбарда, %

## ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

**INTESCO RESEARCH GROUP** – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозирований.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «МАХИМ» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

## НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ  
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**