



**Intesco
Research
Group**

РОССИЙСКИЙ И МИРОВОЙ РЫНОК РИТЕЙЛА. КРУПНЕЙШИЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ



МОСКВА 2012

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	8
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	10
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ	13
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	19

ОГЛАВЛЕНИЕ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

1.1. Население России

Численность населения

Крупнейшие города

Уровень жизни населения

Экономическая активность

1.2. Экономическая ситуация

Динамика развития экономики

Стабильность государственного бюджета

1.3. Положение России в мире

Доля РФ в мировом населении

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Характеристика рынка розничной торговли

2.2. Классификация розничной торговли

Классификация по ОКПД

Классификация по формам собственности

Классификация по видам торговли

Классификация по специализации

Классификация по способу организации

Классификация по виду торгового объекта

Классификация по формам торгового обслуживания

Классификация по размеру и принципам торговли

Классификация по ценовой политике

3. МИРОВОЙ РЫНОК РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

3.1. Динамика мирового оборота розничной торговли по годам

3.1. Мировая розничная торговля продуктами питания

3.2. Импорт продовольственных товаров

Динамика импорта

Структура импорта

3.3. Экспорт продовольственных товаров

Динамика экспорта

Структура экспорта

3.4. Тенденции мирового рынка розничной торговли

4. РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ.

4.1. Доходы и расходы населения

Среднемесячная заработная плата

Денежные доходы населения

Потребительские расходы

4.2. Инфляция на рынке продовольственных товаров

4.3. Потребительские ожидания населения

5. ОБОРОТ РОССИЙСКОГО РЫНКА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

5.1. Динамика оборота розничной торговли по годам

5.2. Оборот розничной торговли на душу населения

5.3. Структура розничной торговли по федеральным округам

5.4. Структура розничной торговли по регионам

5.5. Структура оборота по видам товаров

5.6. Структура оборота по формам собственности

5.7. Структура оборота по видам организаций

6. ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ

6.1. Динамика товарных запасов по годам

6.2. Структура товарных запасов

7. ДОЛЯ ИМПОРТА

7.1. Структура товарных ресурсов розничной торговли

7.2. Доля импорта отдельных товаров в товарных ресурсах

7.3. Структура импорта по странам-поставщикам

8. СЕГМЕНТЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

8.1. Структура по видам сетей

FMCG

Diy

Бытовая техника

Аптеки

Парфюмерия

Одежда и обувь

9. ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

9.1. Структура предприятий розничной торговли

9.2. Обеспеченность объектами торговли и торговой площадью

10. КРУПНЕЙШИЕ РИТЕЙЛЕРЫ

Крупнейшие торговые сети по объему продаж

Крупнейшие торговые сети по количеству магазинов

Крупнейшие торговые сети по чистой выручке
Крупнейшие торговые сети Московского региона
Репутация торговых сетей

11. ОСНОВНЫЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ FMCG

11.1. Глобальные сети

ООО «МЕТРО Кэш энд Керри»
ООО «Ашан»
SPAR Russia B.V. (Spar)
ООО «Гиперглобус» (Globus)
ООО «Зельгрос» (REWE Group)
ООО Billa (REWE Group)

11.2. Федеральные сети

X5 Retail Group
ОАО «Магнит»
ООО «О'Кей»
ООО «Лента»
ОАО «ДИКСИ Групп»
ГК «Виктория»
ОАО «Седьмой Континент»
ООО «Городской супермаркет»
ООО «Новый Импульс – 50»
ЗАО «Т и К Продукты»
ООО «Энка» ТЦ
ООО «Авоська-два»
ЗАО «Мосмарт»
ООО «Сеть универсамов «Алые Паруса»
ООО «Элемент-Трейд»
Корпорация «ГРИНН»
ГК «Холидей»
ООО «Мария-Ра»
ОАО «Новые торговые системы»
ГК «Вестер»
ЗАО «Супермаркет «Кировский»
ООО «Система РегионМарт»
ООО «Сибирский гигант»
ООО «ТД «Интерторг»

ООО «Любавушка»
ООО «Европа»
ООО «Виват-Трейд»
ООО «Ритм- 2000»
ООО «Тверской продукт»
ОАО «ОРТ «Универсал»
ООО «РегионТорг»
ЗАО «Форвард»
ОАО «Матрица- Холдинг»
ООО «Салют-Торг»
ООО «Бахетле-1»
ООО «Оптовик»
ОАО «Казанский торговый дом»
ООО «Интертор»
ООО «Центр реструктуризации»
ООО «Айкай»
ООО «Дуплет»
ООО «Радеж»
ЗАО «Гулливер»
ООО «Шэд»
ООО «МАН»
ЗАО «Паллада торг»
ООО «ТВК»
ООО «Торговая сеть «Солнечный круг»
ГК «Остан»
ООО «Элит»
ООО «Лотос М»
ГК «Авенир»

11.3. Объединения и союзы

Союз независимых сетей России

Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ)

12. СОБСТВЕННЫЕ МАРКИ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

13. ОН-ЛАЙН РИТЕЙЛ

13.1. Объем рынка он-лайн торговли

13.2. Способы оплаты покупок

13.3. Преимущества и недостатки интернет-покупок

13.4. Продажа продуктов питания через интернет

Премиум-сегмент

Среднеценовой сегмент

Низкоценовой сегмент

Покупательские предпочтения

Перспективы

14. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

14.1. Структура розничной цены

14.2. Ценовая политика

Цели ценовой политики

Ценовая стратегия

15. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

16. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

17. РЫНОК ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ (ВЛИЯЮЩИЕ РЫНКИ)

18. ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ РИТЕЙЛА

19. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА РИТЕЙЛА

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РОССИЙСКИЙ И МИРОВОЙ РЫНОК РИТЕЙЛА. КРУПНЕЙШИЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2012-2014 ГГ.

Регионы исследования:

РОССИЯ

РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

МИРОВОЙ РЫНОК РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ.

ОБОРОТ РОССИЙСКОГО РЫНКА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ

ДОЛЯ ИМПОРТА

СЕГМЕНТЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

КРУПНЕЙШИЕ РИТЕЙЛЕРЫ

ОСНОВНЫЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ FMCG

СОБСТВЕННЫЕ МАРКИ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

ОН-ЛАЙН РИТЕЙЛ

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

РЫНОК ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ (ВЛИЯЮЩИЕ РЫНКИ)

ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ РИТЕЙЛА

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА РИТЕЙЛА

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития РФ

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

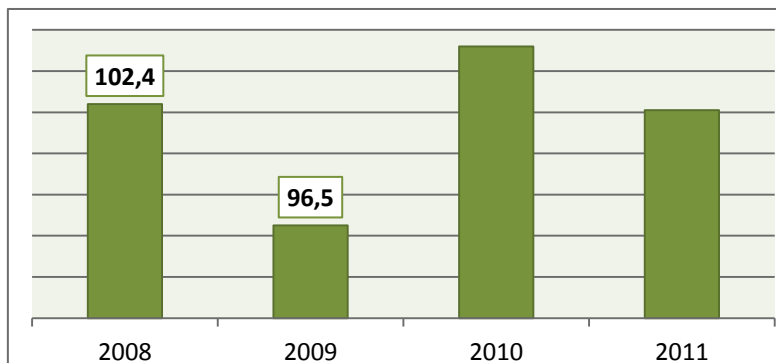
В исследовании приводится 52 графика, 69 диаграмм, 14 таблиц.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 4

РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

Реальная заработная плата в период 2008-2011 гг. увеличивалась меньшими темпами: максимальное увеличение на ***% наблюдалось в *** г. Но здесь сыграл роль ***. В 2011 г. рост составил ***%. В ближайшее время эксперты предполагают *** ежегодное увеличение реальной заработной платы.



Динамика роста реальной заработной платы в 2008-2011 гг., % к предыдущему году



Структура потребительских расходов домашних хозяйств в 2010 г., % к итогу

Следующая по затратности статья расходов – ***, на долю которого приходилось ***% от общих расходов. Примерно по 10% домохозяйства тратили на *** и ***.

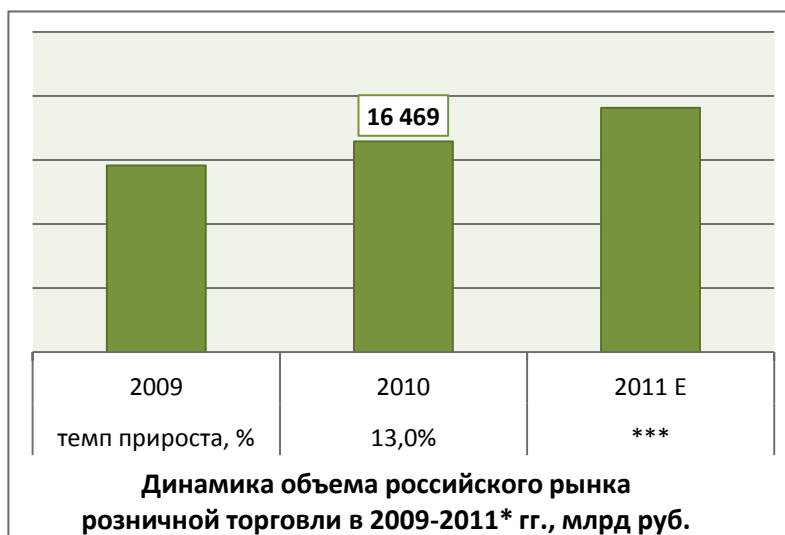
Наименьшую долю в структуре расходов составляли ***(1,3%) и *** (2,4%).

ГЛАВА 5

ОБОРОТ РОССИЙСКОГО РЫНКА
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Следствием *** стало увеличение оборота розничной торговли.

В 2011 г. оборот розничной торговли в России почти достиг *** трлн. рублей. Прирост за год составлял ***%. С 2007 года оборот розницы вырос почти в *** раза. Максимальный прирост наблюдался в *** году и составлял 28%.



Большая часть оборота розничной торговли в 2010 г. приходилось на *** (***%). За ним с отставанием почти в два раза следовал *** федеральный округ, на долю которого приходилось ***%. Примерно по 10% оборота розничной торговли было реализовано в Сибирском, ***, *** и Южном округах.

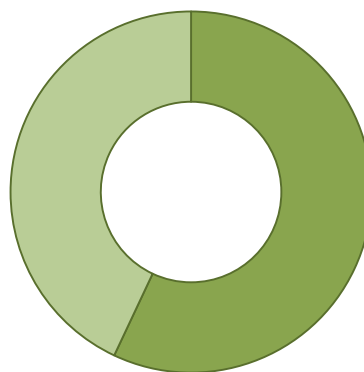
ГЛАВА 6

ДОЛЯ ИМПОРТА

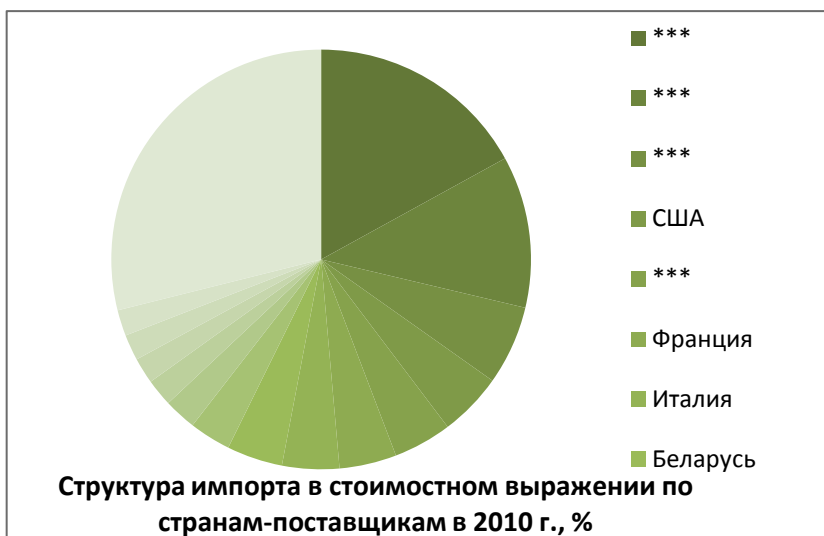
Российская розничная торговля в 2011 г. на ***% была обеспечена собственным производством.

Наибольшая доля иностранной продукции в 2010 г. была зафиксирована для ***, а также сухих молока и сливок — около ***%.

В 2010 г. заметно уменьшилась доля импорта для *** (на 10 п.п.), свинины (на *** п.п.)



Доля импорта на российском розничной торговли в стоимостном выражении в 2011 г., %



Структура импорта в стоимостном выражении по странам-поставщикам в 2010 г., %

Основной торговый партнер России в 2010 г. - ***. Объем импорта оттуда составил *** млрд долл. Из *** в 2010 г. было ввезено товаров на 26 млрд долл. Значительно меньше ввозимой продукции принадлежало *** — на сумму *** млрд долл.)

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 2000, 2005, 2010 гг. и прогноз на 2015 и 2020 гг., тыс. чел.

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Всероссийской переписи населения 2010 года, тыс. чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения и годовой темп их роста в 2000-2011* гг., %

График 3. Прогноз динамики коэффициента демографической нагрузки в России в 2011-2031 гг.

График 4. Динамика численности занятых и безработных в РФ в 2006-2010 гг., тыс. чел.

График 5. Динамика доли безработных в экономически активном населении по ФО РФ в 2006-2010 гг., %

График 6. Динамика ВВП России в ценах 2008 года в 2001-2011 гг., млрд руб.

График 7. Инвестиции в основной капитал в РФ в 2002-2011 гг.

График 8. Исполненный профицит/дефицит консолидированного бюджета РФ в 2006-2011* гг., %

График 10. Динамика структуры внешнего долга России по основным секторам в 2001-2010 гг., %

График 11. Индекс потребительских цен в РФ в 2001-2011 гг., %

График 12. Доля РФ в населении мира в 2000-2010 гг. и прогноз до 2100 г.

График 13. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2011 гг. и прогноз на 2012-2016 гг., %

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

3. МИРОВОЙ РЫНОК РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

График 14. Динамика мирового объема розничной торговли в 2008-2011 гг., трлн. долл.

Диаграмма 1. Динамика индекса физического объема розничной торговли по странам мира в 2008-2010 гг., % к предыдущему году

Диаграмма 2. Динамика числа предприятий розничной торговли в странах мира в 2007-2009 гг., в расчете на 1000 жителей

Таблица 2. Крупнейшие компании на мировом рынке розничной торговли по объему розничных продаж в 2010 г.

Диаграмма 3. Доля продуктов питания в общих расходах на конечное потребление в странах мира в 2010 г., %

Таблица 3. Структура конечного потребления по странам в 2010 г., %

График 15. Динамика импорта продовольствия по странам в 2008-2010 гг., млн долл.

Таблица 4. Динамика импорта продовольственных товаров по странам мира в 2008-2010 гг., млн долл.

Диаграмма 4. Структура импорта продуктов по странам в стоимостном выражении в 2010 г., %

Диаграмма 5. Изменение структуры импорта продуктов по странам в 2008-2010 гг., %

График 16. Динамика экспорта продовольствия по странам мира всего в 2008-2010 гг., млн долл.

Таблица 5. Динамика экспорта продовольственных товаров по странам мира в 2008-2010 гг., млн долл.

Диаграмма 6. Структура экспорта продовольствия в стоимостном выражении по странам в 2010 г., %

Диаграмма 7. Изменение структуры экспорта продовольствия по странам в 2010 г., %

4. РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ.

График 17. Динамика среднемесячной номинальной зарплаты в 2008-2011 гг., руб.

График 18. Динамика реальной зарплаты в 2008-2011 гг., % к предыдущему году

График 19. Динамика денежных доходов в 2008-2011*гг., руб.

Диаграмма 8. Структура денежных доходов по источникам поступления в 2011 г., %

Диаграмма 9. Изменение структуры денежных доходов по источникам поступления в 2008-2011*гг., %

Диаграмма 10. Структура использования денежных доходов в 2011* г., %

Диаграмма 11. Изменение структуры использования денежных доходов в 2008-2011*гг., %

Диаграмма 12. Структура потребительских расходов домашних хозяйств в 2011* г., % к итогу

Диаграмма 13. Структура расходов на продукты питания и безалкогольные напитки в 2011* г., % к итогу

График 21. Индекс потребительских цен в РФ в 2001-2011 гг., %

График 22. Динамика индекса потребительских цен в 2008-2011 г., в % к предыдущему году

График 23. Изменение индекса потребительских цен по месяцам в 2007-2011 гг., в % к предыдущему месяцу

График 24. Динамика по годам оценки изменения цен (незначительно или значительно возрастут) в 1998-2011 гг., % опрошенных

График 25. Динамика по кварталам оценки изменения цен (значительно возрастут) в 2006-2010 гг., % опрошенных

График 26. Динамика оценки материального положения по годам в 1998-2011 гг. (хорошее и очень хорошее), % опрошенных

График 27. Динамика оценки материального положения по годам в 1998-2011 гг. (среднее), % опрошенных

5. ОБОРОТ РОССИЙСКОГО РЫНКА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

График 28. Динамика розничного оборота в России в 2007-2011* гг., млн руб.

График 29. Динамика оборота розничной торговли по месяцам в 2009-2011* гг., млрд руб.

График 32. Динамика оборота розничной торговли в расчете на душу населения в 2007-2011* гг., руб.

Диаграмма 16. Структура оборота розничной торговли по федеральным округам в 2010 г., %

Диаграмма 17. Изменение структуры оборота розничной торговли по федеральным округам в 2008-2010 гг., млн руб.

Диаграмма 18. Динамика оборота розничной торговли по федеральным округам в 2008-2010 гг., млн руб.

Диаграмма 19. Динамика индекса физического объема розничной торговли в федеральных округах в 2007-2010 гг., % к предыдущему году

График 33. Крупнейшие регионы по обороту розничной торговли в 2010 г., млн руб.

График 34. Индекс физического объема розничной торговли в регионах в 2010 г., % к предыдущему году

Диаграмма 20. Структура оборота розничной торговли по регионам в 2010 г., %

Диаграмма 21. Изменение региональной структуры оборота розничной торговли в 2008-2010 гг., %

Диаграмма 22. Структура розничного оборота по группам товаров в России в 2011*г., % к итогу

График 35. Динамика индекса физического объема розничной торговли по группам товаров в 2007-2010 гг., % к предыдущему году

График 36. Индекс физического объема розничной торговли по видам продовольственных товаров в регионах в 2010 г., % к предыдущему году

Диаграмма 23. Динамика индекса физического объема розничной торговли по видам продовольственных товаров в 2007-2010 гг., % к предыдущему году

Диаграмма 24. Структура розничного оборота по видам продовольственных товаров в России в 2011* г., % к итогу в фактических ценах

Диаграмма 25. Изменение структуры розничного оборота по видам продовольственных товаров в России в 2010 г., % к итогу в фактических ценах

График 37. Индекс физического объема розничной торговли по видам непродовольственных товаров в России в 2010 г., % к предыдущему году

Диаграмма 26. Динамика индекса физического объема розничной торговли по видам непродовольственных товаров в 2007-2010 гг., % к предыдущему году

Диаграмма 27. Структура розничного оборота по видам непродовольственных товаров в России в 2011* г., % к итогу в фактических ценах

Диаграмма 29. Структура оборота розничной торговли по формам собственности в 2011* г., %

Диаграмма 30. Динамика розничного оборота торговли по формам собственности в 2008-2010 гг., млрд руб.

Диаграмма 31. Изменение структуры розничного оборота по формам собственности в 2008-2010 гг., %

График 38. Динамика доли рынков и ярмарок в розничном обороте в 2007-2011*гг., %

График 39. Регионы с наибольшей долей рынков и ярмарок в общем обороте региона в 2010 г., %

Диаграмма 32. Динамика доли рынков и ярмарок в розничном обороте в федеральных округах в 2007-2010 гг., %

6. ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ

График 40. Динамика товарных запасов на предприятиях розничной торговли в 2007-2010 гг., млрд руб.

Диаграмма 33. Структура товарных запасов розничной торговли в фактических ценах на конец 2011* г., %

График 42. Основные категории непродовольственных товаров в структуре товарных запасов в фактических ценах на конец 2010 г., % к итогу

7. ДОЛЯ ИМПОРТА

Диаграмма 34. Структура товарных ресурсов розничной торговли в стоимостном выражении в 2011 г., %

Диаграмма 35. Изменение структуры товарных ресурсов розничной торговли в стоимостном выражении в 2008-2011 гг., %

Таблица 8. Доля импорта отдельных продовольственных товаров в их товарных ресурсах в 2009-2010 гг., %

Таблица 9 Доля импорта отдельных непродовольственных товаров в их товарных ресурсах в 2009-2010 гг., %

Диаграмма 36. Крупнейшие торговые партнеры России по объему импорта в 2010 г., млн долл.

Диаграмма 37. Структура импорта в стоимостном выражении по странам-поставщикам в 2010 г., %

8. СЕГМЕНТЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Диаграмма 38. Крупнейшие сети по продаже бытовой техники и электроники по выручке в 2010 г, млрд руб.

Таблица 10. Крупнейшие аптечные сети в 2011г.

Диаграмма 39. Структура российского рынка лекарственных средств по торговым сетям в 2011г., %

Диаграмма 40. Крупнейшие сети по продаже парфюмерии и косметики по объему выручки в 2010 г., млрд руб.

Диаграмма 41. Крупнейшие компании по продаже одежды по объему выручки в 2010 г., млрд руб.

9. ПРЕДПРИЯТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Диаграмма 42. Структура малых и средних организаций, осуществляющих розничную торговлю и ремонт в 2011*г., %

График 43. Структура субъектов РФ по удельному весу оборота розницы торговых сетей в общем обороте розничной торговли в 2010 г., число субъектов

Диаграмма 44. Структура магазинов по типам в 2011*г., % от общей торговой площади

Диаграмма 45. Структура универсальных магазинов по типам в 2011*г., %

Диаграмма 46. Структура универсальных магазинов по типам в 2011*г., % от общей торговой площади

Диаграмма 47. Обеспеченность населения торговой площадью, кв. м на 1000 человек

Диаграмма 48. Наличие объектов торговли на конец года в 2009-2010 гг., тыс. ед.

Диаграмма 49. Наличие объектов торговли на конец года в 2009-2010 гг., тыс. кв. м

10. КРУПНЕЙШИЕ РИТЕЙЛЕРЫ

График 44. Крупнейшие торговые сети России по объему продаж в 2010 г., млн руб.

График 45. Крупнейшие торговые сети России по объему чистой прибыли в 2010 г., млн руб.

График 46. Крупнейшие ритейлеры в России по количеству магазинов в 2010 г.

График 47. Крупнейшие российские продуктовые ритейлеры по чистой выручке на одного работника, 2011 г. (индекс)

График 48. Крупнейшие российские продуктовые ритейлеры по чистой выручке на 1 кв. м торговой площади, 2011 г. (индекс)

Диаграмма 50. Индекс заметности в 2008 и 2010 г., города с населением более 500 тыс. чел.

Диаграмма 51. Индекс заметности в 2008-2011 гг., города с населением менее 500 тыс. чел. и села

Диаграмма 52. Индекс доверия в 2010 г., города с населением более 500 тыс. чел.

Диаграмма 53. Индекс доверия в 2008-2010 г., города с населением менее 500 тыс. чел. и села

11. ОСНОВНЫЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ FMCG

12. СОБСТВЕННЫЕ МАРКИ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

Таблица 12 Собственные марки торговых сетей

Диаграмма 54. Крупнейшие сети по выручке от СТМ в 2010 г., млрд руб.

Диаграмма 55. Крупнейшие сети по доле СТМ в обороте в 2010 г., %

Диаграмма 56. Крупнейшие сети по доле СТМ в общем количестве SKU в 2010г., %

Диаграмма 57. Крупнейшие сети по общему количеству SKU в 2010 г., %

13. ОН-ЛАЙН РИТЕЙЛ

График 49. Динамика объема интернет-торговли в России в 2010-2012 гг., млрд руб.

Таблица 13. Категории товаров, когда-либо приобретаемых через интернет, % от тех, кто пользуется интернетом

Диаграмма 59. Недостатки интернет-магазина, которые могут заставить отказаться от его услуг, %

Диаграмма 60. Структура присутствия российских ритейлеров в сети интернет, % от общего числа крупных сетей

Диаграмма 61. Структура рынка он-лайн продаж продовольственных товаров премиум класса в Москве в 2011 г., %

Диаграмма 62. Структура рынка он-лайн продаж продовольственных товаров среднего ценового сегмента в Москве в 2011 г., %

Диаграмма 63. Структура рынка он-лайн продаж продовольственных товаров в Москве в 2011 г., % выручки

Диаграмма 64. Структура рынка он-лайн продаж продовольственных товаров по районам Москвы в 2011 г., %

14. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Таблица 14. Цели ценовой политики

15. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

Диаграмма 65. Частота совершения покупок, % числа опрошенных

Диаграмма 66. Объем совершаемых покупок, % числа опрошенных

Диаграмма 67. Предпочитаемый формат магазина для совершения каждодневных покупок, % опрошенных

Диаграмма 68. Предпочитаемый формат магазина для совершения покупок на несколько дней, % опрошенных

Диаграмма 69. Факторы, влияющие на выбор торговой точки, % опрошенных

График 50. Динамика среднего чека в 2008-2011 гг., % к весне 2008 г.

График 51. Динамика частоты совершения покупки в 2008-2011 гг., % к весне 2008 г.

16. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

17. РЫНОК ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ (ВЛИЯЮЩИЕ РЫНКИ)

18. ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ РИТЕЙЛА

19. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА РИТЕЙЛА

График 52. Динамика розничного оборота в России в 2009-2011 гг. и прогноз на 2012-2014 гг., млн руб.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**