



**Intesco
Research
Group**

БИЗНЕС-ПЛАН КАФЕ – 2012 (с финансовой моделью)



МОСКВА 2012

ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана кафе проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

К данному бизнес-плану прилагается автоматизированная финансовая модель в формате Excel.

Для того чтобы произвести перерасчеты под новый проект, достаточно изменить базовые показатели в финансовой модели.

Сервис, используемый в модели, настолько прост и удобен, что позволяет любому человеку без финансового образования успешно провести расчеты под собственный проект.

Финансовая модель построена таким образом, что позволяет моментально наблюдать изменение показателей эффективности проекта.

Благодаря гибкости финансовой модели, возможна адаптация данного бизнес-плана под новый проект в любом регионе России.

Привлекательность реализации данного проекта обосновывается положительными прогнозами экспертов относительно российского рынка общественного питания в последующие годы.

Цели проекта:

- привлечение инвестиционных средств для открытия кафе;
- обоснование экономической эффективности открытия кафе;
- разработка поэтапного плана создания и развития кафе.

Описание проекта:

- месторасположение – Москва;
- 64 посадочных мест (15 столиков);
- площадь кафе - *** кв. м;
- площадь зала – *** кв. м;
- график работы: с 09:00 до 01:00 клиентам предлагается завтрак, в остальное время кафе работает в обычном режиме, обслуживание осуществляется через меню.

Статьи дохода:

заказы блюд по меню;
заказы завтрака;
заказы алкоголя.

Продукция:

фирменные сорта кофе;
кофе;
чай;
десерты;
торты и пирожные;
выпечка;
холодные безалкогольные напитки;
алкогольные напитки (холодные и горячие).

Средний чек:

Завтрак – *** руб.;
Меню кафе – *** руб.;
Алкогольные напитки – *** руб.

Наценка:

на продукты – ***%;
во время завтрака – ***%;
на алкогольные напитки – ***%.

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений - **8,531 млн руб.**
Чистый доход (NCF) - *** млн руб.
Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн руб.
Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов
Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - **1,48 года**
Индекс прибыльности (PI) - *** ед.
Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %
Точка безубыточности (BEP) - *** млн руб/квартал

Выдержки из исследования:

По данным Федеральной службы государственной статистики, по городу Москве численность населения столицы на 1 января 2011 года составляла *** млн человек. В структуре населения доля детей в возрасте до 17 лет занимала ***, лиц трудоспособного возраста (** лет для мужчин и ** лет для женщин) - **%, лиц в возрасте старше трудоспособного - **%.

По состоянию на 1 января 2012 года численность постоянного населения Москвы оценивается в ***млн чел. По отношению к предыдущему году рост составил **%. Резкое увеличение численности населения произошло в 2011 году, что, скорее всего, связано с корректировкой результатов переписи населения 2010 года.

Минимальная заработная плата в городе Москве с 1 июля 2011 г. устанавливается в размере *** рублей в месяц. С 1 января 2012 года уже *** и с 1 июля 2012 года – *** рублей.

Жители Москвы на питание вне дома тратили в 2010 году ***% своего дохода. В кризисный 2008 год расходы на кафе, рестораны были сокращены до ***%...

По итогам прошедшего 2011 года объем рынка московских ресторанов, баров, а также кафе и столовых достиг *** млрд руб. Высокий темп роста на уровне ***% позволяет говорить о выходе из кризиса 2009-2010 гг., когда рынок рос заметно медленнее.

По оценкам аналитиков Intesco Research Group, в 2011 году в столице работало *** кафе и *** ресторанов. Причем важно отметить, что в столице России, в сравнении с другими городами, ресторанов оказалось больше, чем кафе. Это может объясняться тем, что в Москве ...

Приоритетным направлением развития сети предприятий общественного питания явилось...

Показатели обеспеченности предприятиями потребительского рынка и услуг в расчете на 1 тыс. жителей Москвы составили в общественном питании (общедоступная сеть) - ***4 посадочных мест (в 2008 г. – *** посадочных мест). В 2010 году этот показатель достиг *** мест на тыс. жителей. По итогам 2011 года на тысячу жителей Москвы приходилось уже *** посадочных мест.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция кафе
- 3.2. Параметры реализуемой продукции
- 3.3. Требования, предъявляемые к кафе
- 3.4. Разрешительные документы для открытия кафе

4. АНАЛИЗ РЫНКА

4.1. Объект исследования

Классификация кафе

4.2. Рынок общественного питания России

Динамика объема рынка по годам

Динамика объема рынка по месяцам

Оборот общественного питания в городах-миллионерах России

Крупнейшие компании России по количеству точек общепита

Тенденции на рынке общественного питания

Факторы, влияющие на рынок общественного питания Москвы

Маркетинговые ходы, применяемые рестораторами Москвы

4.3. Социально-демографическая характеристика московских потребителей

Динамика численности населения

Динамика уровня жизни населения

4.4. Объем московского рынка общественного питания

Динамика объема рынка по годам

Динамика объема рынка по месяцам

Структура рынка по административным округам

Структура объема рынка по типам заведений

Количество предприятий общественного питания Москвы

Доля кафе среди предприятий общественного питания Москвы

Посадочные места на предприятиях общественного питания

4.5. Географическое расположение кафе Москвы

4.6. Сегментация московского рынка кафе

Ценовая сегментация кафе Москвы

Наиболее часто представленные кухни

Представленность бизнес-ланча/завтрака

4.7. Потребительские предпочтения

По формату заведений

По типу кухни

4.8. Рынок кофеен Москвы

Доли крупнейших компаний на рынке кофеен Москвы

Ценовая сегментация кофеен Москвы

Тенденции на рынке кофеен

4.9. Количество заведений общественного питания в крупнейших городах

Общее количество заведений общественного питания в городах-миллионерах России

Крупнейшие сети предприятий общественного питания в России

Фаст-фуд

Кофейни

Quick Casual

Уличные точки

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

5.1. Состав персонала

5.2. Должностные обязанности сотрудников

6. ПЛАН ПРОДАЖ И СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

6.1. Позиционирование кафе

6.2. Дизайн кафе

6.3. Меню кафе

6.4. Ценовая политика кафе

6.5. Привлечение клиентов

6.6. Рекламная стратегия

7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

7.1. Расположение кафе

7.2. Аренда помещения

7.3. Структура использования площадей

7.4. Оборудование для кафе

7.5. Выбор поставщиков продукции

7.6. Объемы предоставляемых услуг

7.7. График реализации проекта

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

8.1. Первоначальные вложения в проект

Динамика инвестиционных вложений

Направления инвестиционных вложений

8.2. Доходы кафе

8.3. Расходы кафе

8.4. Система налогообложения

8.5. Отчет о прибылях и убытках

8.6. Отчет о движении денежных средств

8.7. Бухгалтерский баланс

9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

9.1. Методика оценки эффективности проекта

9.2. Чистый доход (NCF)

9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)

9.4. Срок окупаемости (PB)

9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)

9.6. Индекс прибыльности (PI)

9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

10.1. Качественный анализ рисков

10.2. Анализ чувствительности проекта

10.3. Точка безубыточности проекта

11. ПРИЛОЖЕНИЕ. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ КАФЕ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Динамика оборота российского рынка общественного питания в 2000-2011 гг., млрд руб.

График 2. Динамика оборота российского рынка общественного питания по месяцам в 2009-2012 гг., млн руб.

График 3. Оборот общественного питания в городах-миллионерах РФ в 2008-2010 гг., млрд. руб.

График 4. Оборот общественного питания в городах-миллионерах РФ на душу населения в 2010 году, тыс. руб/чел.

График 5. Динамика численности постоянного населения Москвы по состоянию на 1 января в 2001-2012 гг., млн чел.

График 6. Динамика численности постоянного населения Московской области по состоянию на 1 января в 2000-2012 гг., млн чел.

График 7. Динамика среднемесячной заработной платы жителя Москвы по годам в 2002-2011 гг., тыс. руб.

График 8. Среднедушевые денежные доходы населения Москвы в 2009-2010 гг., руб.

График 9. Доля расходов москвичей на питание вне дома от показателя среднедушевого дохода в 2000-2010 гг., %

График 10. Динамика оборота московского рынка общественного питания в 2006-2011 гг., млрд руб.

График 11. Изменение доли Москвы в обороте общественного питания России в 2006-2011 гг., %

График 12. Динамика оборота московского рынка общественного питания по месяцам в 2010-2011 гг., млрд руб.

График 13. Динамика количества предприятий общественного питания Москвы в 2008-2011* гг., тыс. объектов

График 14. Динамика количества посадочных мест на предприятиях общественного питания Москвы в 2007-2011 гг. в расчете на 1 тыс. жителей

График 15. Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания Москвы по АО в 2010 году в расчете на 1 тыс. жителей

График 16. Представленность кухонь в кафе Москвы в апреле 2012 года, единиц

График 17. Предпочтения москвичей по кухне в ресторанах в 2011 году, %

График 18. Распределение ресторанов Subway по наиболее крупным городам РФ в 2011 г., ед.

График 19. Распределение ресторанов сети "Крошка Картошка" по крупнейшим российским городам в 2011 г., %

График 20. Динамика загрузки кафе, %

График 21. Динамика количества клиентов кафе по видам услуг, ед.

График 22. Суточная динамика заполняемости кафе, %

График 23. Динамика инвестиционных вложений в проект кафе, тыс. руб.

График 24. Динамика выручки кафе, тыс. руб.

График 25. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения кафе, тыс. руб.

График 26. Динамика чистой прибыли кафе, тыс. руб.

График 27. Движение денежных потоков кафе, тыс. руб.

График 28. Остаток денежных средств на счету кафе, тыс. руб.

График 29. Чистый доход (NCF) кафе, тыс. руб.

График 30. Чистый дисконтированный доход (NPV) кафе, тыс. руб.

График 31. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен

График 32. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен

График 33. Влияние уровня цен на PB, % от уровня цен

График 34. Влияние уровня цен на DPB, % от уровня цен

График 35. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен

График 36. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен

График 37. Точка безубыточности кафе, %

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Структура распределения населения Москвы по административным округам в 2011 году, %

Диаграмма 2. Структура оборота московского рынка общественного питания по административным округам в стоимостном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 3. Структура оборота московского рынка общественного питания по типам заведений в 2010 году

Диаграмма 4. Доля предприятий общественного питания открытой сети в структуре предприятий общественного питания Москвы в 2010* году, %

Диаграмма 5. Доля кафе среди предприятий общественного питания Москвы в стоимостном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 6. Структура расположения кафе Москвы по административным округам в 2012 году

Диаграмма 7. Сегментация московского рынка кафе по среднему чеку в 2012 году, %

Диаграмма 8. Доля кафе Москвы, предлагающих бизнес-ланч/завтраки в апреле 2012 года, %

Диаграмма 9. Структура предпочтений посетителей заведений общественного питания по форматам заведений в России и в Москве в 2010 году, %

Диаграмма 10. Структура московского рынка кофеен по крупнейшим компаниям в 2011 году, %

Диаграмма 11. Сегментация московского рынка кофеен по цене в 2012 году, %

Диаграмма 12. Структура распределения ресторанов сети Subway по российским городам в 2011 г., %

Диаграмма 13. Структура распределения ресторанов сети Subway по регионам РФ в 2011 г., %

Диаграмма 14. Структура распределения кофеен "Шоколадница" по российским городам в 2011 г., ед.

Диаграмма 15. Доля стационарных кафе "Крошка Картошка" в Москве в 2011 г., %

Диаграмма 16. Структура распределения точек сети "Теремок" по форматам предприятий в отдельных городах РФ в марте 2011 года, %

Диаграмма 17. Структура ФОТ персонала кафе, %

Диаграмма 18. Структура использования площадей кафе, %

Диаграмма 19. Структура инвестиционных вложений в проект кафе, %

Диаграмма 20. Структура выручки по видам услуг кафе, %

Диаграмма 21. Структура текущих расходов кафе, %

Диаграмма 22. Структура себестоимости услуг кафе, %

Диаграмма 23. Структура налоговых выплат кафе, %

Список схем:

Схема 1. Классификация кафе по форматам заведений

Схема 2. Классификация кафе по принадлежности сети

Список таблиц:

Таблица 1. Доли городов-миллионеров в общей численности РФ и в суммарном обороте предприятий общественного питания РФ в 2010 году, %

Таблица 2. Крупнейшие сети предприятий общественного питания по количеству точек в РФ по состоянию на апрель 2012 года

Таблица 3. Среднемесячная заработная плата жителя Москвы в целом и в кафе, ресторанах по годам в 2002-2011 гг., руб.

Таблица 4. Среднедушевые денежные доходы населения Москвы по месяцам в 2009-2011 гг., руб.

Таблица 5. Количество кафе и ресторанов в крупнейших городах РФ по состоянию в 2011 г.

Таблица 6. Число жителей крупнейших городов РФ, приходящееся на одно заведение общественного питания, чел.

Таблица 7. Крупнейшие сети предприятий общественного питания по количеству точек в РФ по состоянию в 2011 г.

Таблица 8. Персонал кафе, чел.

Таблица 9. Площади помещений кафе, кв. м

Таблица 10. Оборудование для кафе

Таблица 11. Оборудование для кухни кафе

Таблица 12. Количество заказов в квартал

Таблица 13. Инвестиционные затраты по проекту кафе, тыс. руб.

Таблица 14. Динамика поступлений кафе, тыс. руб.

Таблица 15. Стоимость аренды помещения для кафе, тыс. руб.

Таблица 16. Параметры текущих затрат кафе

Таблица 17. Налоговые выплаты кафе, тыс. руб.

Таблица 18. Отчет о прибылях и убытках кафе, тыс. руб.

Таблица 19. Отчет о движении денежных средств кафе, тыс. руб.

Таблица 20. Бухгалтерский баланс кафе, тыс. руб.

Таблица 21. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.

Таблица 22. Показатели эффективности проекта кафе

Таблица 23. Расчет точки безубыточности кафе, %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозирований.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**