



**Intesco
Research
Group**

БИЗНЕС-ПЛАН СОЗДАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПЛАСТИКОВОЙ ТАРЫ



МОСКВА 2013

ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана создания производства пластиковой тары проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы **Intesco Research Group**. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

Цели проекта:

привлечение инвестиционных средств для открытия производства пластиковой тары;

обоснование экономической эффективности открытия производства пластиковой тары;

разработка поэтапного плана создания и развития производства пластиковой тары.

Описание проекта:

размещение – г.Москва, промплощадка, обеспеченная всеми необходимыми транспортными и энергетическими коммуникациями;

выпуск тары для различного рода продукции пищевой промышленности (в частности, молочной - творог, сметана, творожная масса, плавленый сыр и др.);

количество сотрудников - 7 человек;

график работы: в 2 смены (16 часов в день).

Виды пластиковой тары из пищевого полистирола:

стаканчики емкостью 200 г;

стаканчики емкостью 500 г.

Потенциал развития:

изготовление пластиковой тары различной формы и цветовой гаммы.

Площади предприятия:

Административно-бытовой корпус;

Приемная;

Производственное помещение.

Таблица. Персонал завода по производству пластиковой тары

Персонал	количество	зарплата, тыс. руб. / мес.	итого, тыс. руб.
Генеральный директор			
Главный бухгалтер			
Производственный персонал			
Уборщица			
Водитель-экспедитор			
Итого:			

Таблица. Инвестиционные затраты по проекту, тыс. руб.

Инвестиции	Стоимость, тыс. руб.	1 год	
		1 кв.	2 кв.
Подготовка помещения			
Согласование в госорганах, сертификация			
Закупка и монтаж оборудования			
Рекламные мероприятия			
Оборотные средства			
Инвестиции			
Инвестиции (накопленным итогом)			

Таблица. Параметры поступлений

статья поступлений	средняя цена	единица измерения	объем производства продукции при 100% загрузке	единица измерения
Стаканчик емкостью 200 г.		тыс. руб. / тыс.шт.		тыс. шт.
Стаканчик емкостью 500 г.		тыс. руб. / тыс.шт.		тыс. шт.

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений – **3,158 млн. руб.**

Чистый доход (NCF) - *** млн.руб.

Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн.руб.

Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов

Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - **2,26 года**

Индекс прибыльности (PI) - *** ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %

Точка безубыточности (BEP) - *** млн.руб. / квартал

Выдержки из исследования:

Объемы российского производства бутылей, бутылок, флаконов и аналогичные изделия из полимеров в 2009 – 2012 гг. демонстрировали положительную динамику, темп прироста за указанный период составил ***% и показатель достиг значения – ***млрд шт.

В январе - июле 2013 года в России было выпущено ***млрд шт. продукции данного сегмента, что на ***% больше, чем за аналогичный период годом ранее.

Больше всего бутылок из полимеров производилось в Центральном федеральном округе. За первые 7 месяцев 2013 года выпуск продукции в этом субъекте РФ составил почти ***млрд шт. Вторым по данному показателю являлся Сибирский ФО с объемом выпуска ***млрд шт. продукции. Предприятиями Приволжского ФО было произведено ***млрд. бутылок из полимеров.

В 2012г. на долю восьми крупнейших регионов-производителей бутылок в совокупности пришлось ***% в структуре производства продукции данного сегмента. При этом доля лидера – Московской области, составляла около ***%.

В 2013 году в Центральном ФО насчитывалось ***компаний по производству столовой и кухонной посуды из пластмассы, что составляло ***% от общероссийского количества подобных компаний. Количество производителей в Приволжском ФО было меньше и было равно ***шт. (***%).

После сокращения импортных поставок в 2009 году на ***%, объемы поставок столовой и кухонной посуды из пластмасс из других стран ежегодно увеличивались. В 2012 году импортной продукции данного сегмента было ввезено ***тыс. тонн, а за первое полугодие 2013г. - ***тыс. тонн.

В структуре текущих затрат ***% занимают затраты на оплату труда, ***% – расходы на материалы и комплектующие, ***% - административные расходы, коммерческие расходы и производственные расходы незначительны и составляют ***% и ***% соответственно.

В структуре налоговых выплат налог на прибыль занимает ***%, НДС – ***%, налог на имущество – ***%, а начисления на заработную плату составляют ***%.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция предприятия
- 3.2. Документы для открытия

4. АНАЛИЗ РЫНКА

- 4.1. Предмет исследования

ГОСТ

Маркировка

Классификация

- 4.2. Производство

- 4.3. Крупнейшие российские производители

- 4.4. Таможенная статистика

Экспорт посуды столовой и кухонной из пластмасс

Импорт посуды столовой и кухонной из пластмасс

- 4.5. Цены российских производителей

- 4.6. Потребительские предпочтения

- 4.7. Государственное регулирование

Запрета бутылок для алкоголя из полимерных материалов

Вступление в ВТО

5. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

- 5.1. Целевая аудитория

- 5.2. Стратегия ценообразования

- 5.3. Продвижение продукции

Рекламная стратегия

Интернет продвижение

Стимулирование сбыта

PR

Персональные продажи

6. ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН

- 6.1. Расположение предприятия
- 6.2. Технология производства
- 6.3. Необходимое оборудование
- 6.4. Кадровое обеспечение

Состав персонала

Должностные обязанности персонала

- 6.5. График реализации проекта

7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 7.1. Первоначальные вложения в проект

Динамика инвестиционных вложений

Направления инвестиционных вложений

- 7.2. Доходы проекта
- 7.3. Расходы проекта
- 7.4. Система налогообложения
- 7.5. Отчет о прибылях и убытках
- 7.6. Отчет о движении денежных средств
- 7.7. Бухгалтерский баланс

8. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

- 8.1. Методика оценки эффективности проекта
- 8.2. Чистый доход (NCF)
- 8.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)
- 8.4. Срок окупаемости (PB)
- 8.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)
- 8.6. Индекс прибыльности (PI)
- 8.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

9. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

- 9.1. Качественный анализ рисков
- 9.2. Анализ чувствительности проекта
- 9.3. Точка безубыточности проекта

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Динамика объема российского производства бутылей, бутылок, флаконов и аналогичные изделия из полимеров в 2009 - июль 2013 гг., млн шт.

График 2. Динамика российского экспорта столовой и кухонной посуды из пластмасс в 2007 - июль 2013 гг., т

График 3. Динамика российского экспорта столовой и кухонной посуды из пластмасс в 2007 - июль 2013 гг., тыс. долл.

График 4. Динамика российского импорта столовой и кухонной посуды из пластмасс в 2007 - июль 2013 гг., т

График 5. Динамика российского импорта столовой и кухонной посуды из пластмасс в 2007 - июль 2013 гг., тыс долл

График 6. Динамика средних цен производителей коробок, ящиков и аналогичных изделий из полимеров в среднем по России и в ЦФО в 2010 - июль 2013 гг., руб/шт.

График 7. Динамика инвестиционных вложений в проект производства пластиковой тары, тыс. руб.

График 8. Динамика выхода на производственную мощность по кварталам, %

График 9. Динамика выручки завода по производству пластиковой тары, тыс. руб.

График 10. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения завода по производству пластиковой тары, тыс. руб.

График 11. Динамика чистой прибыли производства пластиковой тары, тыс. руб.

График 12. Движение денежных потоков производства пластиковой тары, тыс. руб.

График 13. Остаток денежных средств на счету производства пластиковой тары, тыс. руб.

График 14. Чистый доход (NCF) завода по производству пластиковой тары, тыс. руб.

График 15. Чистый дисконтированный доход (NPV) завода по производству пластиковой тары, тыс. руб.

График 16. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен

График 17. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен

График 18. Влияние уровня цен на PV, % от уровня цен

График 19. Влияние уровня цен на DPV, % от уровня цен

График 20. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен

График 21. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен

График 22. Точка безубыточности завода по производству пластиковой тары, %

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Сегментация упаковочных материалов, используемых для новых продуктовых проектов в Европе

Диаграмма 2. Сегментация упаковочных материалов, используемых для новых продуктовых проектов в Европе

Диаграмма 3. Структура распределения производителей столовой и кухонной посуды из пластмассы по федеральным округам РФ в 2013 г., %

Диаграмма 4. Структура распределения производителей пластмассовых изделий для упаковывания товаров по федеральным округам РФ в 2013 г., %

Диаграмма 5. Структура выручки по видам поступлений завода по производству пластиковой тары, %

Диаграмма 6. Структура текущих расходов завода по производству пластиковой тары, %

Диаграмма 7. Структура себестоимости продукции завода по производству пластиковой тары, %

Диаграмма 8. Структура налоговых выплат завода по производству пластиковой тары, %

Список таблиц:

Таблица 1. Проницаемость кислорода для различных полимерных материалов

Таблица 2. Положение тары для проверки на герметичность

Таблица 3. Величина остаточного давления в вакуумной камере для упаковываемой продукции

Таблица 4. Стойкость к удару при свободном падении банок из различных видов ПП

Таблица 5. Стойкость к удару при свободном падении ведер из различных типов ПП

Таблица 6. Категории прочности полимерной тары при свободном падении

Таблица 7. Условия проведения испытания на сжатие

Таблица 8. Нагрузка на сжатие в осевом направлении

Таблица 9. Объемы производства бутылей, бутылок, флаконов и аналогичные изделия из полимеров в субъектах РФ в 2009 – июль 2013 гг., тыс. шт.

Таблица 10. Крупнейшие компании по объему выручки, основной вид деятельности которых по ОКВЭД «Производство прочих изделий из пластмасс, не включенных в другие группировки» в РФ в 2011 г., тыс. руб.

Таблица 11. Крупнейшие компании по объему выручки, основной вид деятельности которых по ОКВЭД «Производство пластмассовых изделий для упаковывания товаров» в РФ в 2012 г., тыс. руб.

Таблица 12. Объемы производства изделий из пластмасс по крупнейшим предприятиям РФ в 2007 – 2009 гг., тонн

Таблица 13. Объем российского импорта столовой и кухонной посуды из пластмасс по странам в 2007 – 2012 гг., т

Таблица 14. Объем российского импорта столовой и кухонной посуды из пластмасс по странам в 2007 – 2012 гг., тыс. долл.

Таблица 15. Средние цены производителей коробок, ящиков и аналогичных изделий из полимеров в РФ в 2010 – июль 2013 гг., руб/тыс. шт.

Таблица 16. Классификация объемов производства упаковки для йогуртов на основе различных материалов в России и в мире

Таблица 17. Оборудование завода по производству пластиковой тары

Таблица 18. Персонал завода по производству пластиковой тары

Таблица 19. Инвестиционные затраты по проекту, тыс. руб.

Таблица 20. Параметры поступлений

Таблица 21. Динамика выручки проекта по видам продукции, тыс. руб.

Таблица 22. Параметры текущих затрат предприятия по производству пластиковой тары

Таблица 23. Налоговые выплаты предприятия по производству пластиковой тары, тыс. руб.

Таблица 24. Отчет о прибылях и убытках, тыс. руб.

Таблица 25. Отчет о движении денежных средств, тыс. руб.

Таблица 26. Бухгалтерский баланс, тыс. руб.

Таблица 27. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.

Таблица 28. Показатели эффективности проекта

Таблица 29. Расчет точки безубыточности завода по производству пластиковой тары, %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭУ им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «МАХИМ» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 645-97-22