



**Intesco  
Research  
Group**

# РЫНОК МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ



МОСКВА 2011

## СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ .....	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	11
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ .....	13
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ.....	18
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP .....	28

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

### СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

#### 1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- 1.1. Динамика численности населения
- 1.2. Динамика уровня жизни населения

#### 2. КЛАССИФИКАЦИЯ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

- 2.1. Определение макаронных изделий
- 2.2. История макаронных изделий
- 2.3. Классификация макаронных изделий
- 2.4. Классификация макаронных изделий по ОКП
- 2.5. Классификация макаронных изделий по ОКПД
- 2.6. Классификация макаронных изделий по ТН ВЭД

#### 3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

- 3.1. Динамика объема рынка макаронных изделий
- 3.2. Доля импорта на российском рынке макаронных изделий
- 3.3. Динамика доли импорта на рынке макаронных изделий
- 3.4. Потребление макаронных изделий на душу населения в России

#### 4. СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

- 4.1. По видам макаронных изделий
- 4.2. По группам макаронных изделий
- 4.3. По классам макаронных изделий
- 4.4. По способу фасовки макаронных изделий
- 4.5. По ценовым диапазонам макаронных изделий
- 4.6. По технологии изготовления макаронных изделий

#### 5. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

#### 6. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

- 6.1. Доли крупнейших компаний на российском рынке

*В стоимостном выражении*

*В натуральном выражении*

#### 6.2. ОАО «Макфа»

*История компании*

*Бренды компании*

#### 6.3. ГК «ИнфоЛинк» («СИ Групп»)

*История компании*

*Бренды компании*

#### 6.4. ЗАО «1-ая Макаaronная Компания» (ГК «Экоофис»)

*История компании*

*Бренды компании*

#### 6.5. Объединение «СоюзПищепром»

*История компании*

*Бренды компании*

### **7. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ**

7.1. Динамика розничных продаж макаронных изделий по годам

7.2. Динамика розничных продаж макаронных изделий по кварталам

7.3. Структура розничных продаж макаронных изделий по федеральным округам РФ

7.4. Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам макаронных изделий

7.5. Региональная структура розничных продаж макаронных изделий

### **8. СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ**

8.1. Мука

8.1. Объемы производства муки по месяцам

*Динамика производства муки в федеральных округах РФ*

*Структура производства муки по федеральным округам РФ*

*Динамика производства муки в регионах РФ*

*Региональная структура производства муки*

### **9. ПРОИЗВОДСТВО МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ**

- 9.1. Использование производственных мощностей
- 9.2. Введение новых производственных мощностей
- 9.3. Объемы производства макаронных изделий по годам
- 9.4. Объемы производства макаронных изделий по месяцам
- 9.5. Динамика производства макаронных изделий в федеральных округах РФ
- 9.6. Объемы производства макаронных изделий в федеральных округах РФ
- 9.7. Крупнейшие регионы РФ по производству макаронных изделий
- 9.8. Региональная структура производства макаронных изделий

## **10. СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ**

- 10.1. По группам макаронных изделий
- 10.2. По видам макаронных изделий

## **11. ПРОИЗВОДСТВО В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ**

### 11.1. Макароны

*Объемы производства макарон по годам*

*Структура производства макарон по федеральным округам РФ*

*Крупнейшие регионы по производству макарон*

*Региональная структура производства макарон*

### 11.2. Рожки

*Объем производства рожков по годам*

*Структура производства рожков по федеральным округам РФ*

*Крупнейшие регионы по производству рожков*

*Региональная структура производства рожков*

### 11.3. Фигурные макаронные изделия

*Объемы производства фигурных макаронных изделий по годам*

*Структура производства фигурных макаронных изделий по федеральным округам РФ*

*Крупнейшие регионы по производству фигурных макаронных изделий*

*Региональная структура производства фигурных макаронных изделий*

### 11.4. Длиннотрубчатые макаронные изделия

*Объем производства длиннотрубчатых макаронных изделий по годам*

*Структура производства длиннотрубчатых макаронных изделий по федеральным округам РФ*

*Крупнейшие регионы по производству длиннотрубчатых макаронных изделий*

*Региональная структура производства длиннотрубчатых макаронных изделий*

#### 11.5. Вермишель

*Объемы производства вермишели по годам*

*Структура производства вермишели по федеральным округам РФ*

*Крупнейшие регионы по производству вермишели*

*Региональная структура производства вермишели*

#### 11.6. Лапша

*Объем производства лапши по годам*

*Структура производства лапши по федеральным округам РФ*

*Крупнейшие регионы по производству лапши*

*Региональная структура производства лапши*

### 12. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

#### 12.1. Макароны (в целом)

*Объемы производства крупнейших предприятий*

*Структура производства по крупнейшим предприятиям*

#### 12.2. Макароны

*Объемы производства крупнейших предприятий*

*Структура производства по крупнейшим предприятиям*

#### 12.3. Рожки

*Объемы производства крупнейших предприятий*

*Структура производства по крупнейшим предприятиям*

#### 12.4. Длиннотрубчатых макаронных изделий

*Объемы производства крупнейших предприятий*

*Структура производства по крупнейшим предприятиям*

#### 12.5. Вермишель

*Объемы производства крупнейших предприятий*

*Структура производства по крупнейшим предприятиям*

#### 12.6. Лапша

*Объемы производства крупнейших предприятий*

*Структура производства по крупнейшим предприятиям*

#### 12.7. Фигурные макаронные изделия

*Объемы производства крупнейших предприятий*

*Структура производства по крупнейшим предприятиям*

### **13. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ**

13.1. Динамика объема экспорта по годам

13.3. Объем экспорта по странам назначения

13.2. Структура экспорта по странам назначения

### **14. АНАЛИЗ ИМПОРТА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ**

14.1. Динамика объема импорта по годам

14.2. Объем импорта по странам происхождения

14.4. Структура импорта по странам происхождения

### **15. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ**

15.1. Макароны (в целом)

*Динамика средних цен производителей на макаронные изделия по годам*

*Динамика средних цен производителей на макаронные изделия по месяцам*

15.2. Макароны

*Динамика средних цен производителей на макароны по годам*

*Динамика средних цен производителей на макароны по месяцам*

15.3. Вермишель

*Динамика средних цен производителей на вермишель по годам*

*Динамика средних цен производителей на вермишель по месяцам*

15.4. Рожки

*Динамика средних цен производителей на рожки по годам*

*Динамика средних цен производителей на рожки по месяцам*

#### 15.5. Фигурные макаронные изделия

*Динамика средних цен производителей на фигурные макаронные изделия по месяцам*

### 16. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ

#### 16.1. Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта

*Динамика средних розничных цен на макаронные изделия по годам*

*Динамика средних розничных цен на макаронные изделия по месяцам*

#### 16.2. Вермишель

*Динамика средних розничных цен на вермишель по годам*

*Динамика средних розничных цен на вермишель по месяцам*

### 17. СТРУКТУРА РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ

### 18. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ РОССИЯН

#### 18.1. Доля россиян, покупающих макаронные изделия

#### 18.2. Предпочтения по маркам и видам макаронных изделий

#### 18.3. Частота потребления и покупки макаронных изделий

#### 18.4. Средний объем покупок макаронных изделий

#### 18.5. Места покупок макаронных изделий

#### 18.6. Критерии выбора макаронных изделий

#### 18.7. Критерии выбора фасованной макаронной продукции

#### 18.8. Потребительские предпочтения макаронных изделий в Москве

### 19. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

#### 19.1. ОАО «МАКФА»

*Справочная информация*

*Виды деятельности*

*Объемы производства продукции*

*Бухгалтерский баланс*

*Отчет о прибылях и убытках*

*Отчет о движении денежных средств*

*Финансовые показатели деятельности*

19.2. ОАО «КХП ИМЕНИ ГРИГОРОВИЧА»

*Справочная информация*

*Виды деятельности*

*Объемы производства продукции*

*Бухгалтерский баланс*

*Отчет о прибылях и убытках*

*Отчет о движении денежных средств*

*Финансовые показатели деятельности*

19.3. ОАО «ЭКСТРА М»

*Справочная информация*

*Виды деятельности*

*Объемы производства продукции*

*Бухгалтерский баланс*

*Отчет о прибылях и убытках*

*Отчет о движении денежных средств*

*Финансовые показатели деятельности*

20.4. ОАО «МЕЛЬНИК»

*Справочная информация*

*Виды деятельности*

*Объемы производства продукции*

*Бухгалтерский баланс*

*Отчет о прибылях и убытках*

*Отчет о движении денежных средств*

*Финансовые показатели деятельности*

20.5. ОАО «ЛИПЕЦКХЛЕБМАКАРОНПРОМ»

*Справочная информация*

*Виды деятельности*

*Объемы производства продукции*

*Бухгалтерский баланс*

*Отчет о прибылях и убытках*

*Отчет о движении денежных средств*

*Финансовые показатели деятельности*

## **20. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ НА 2011-2012 ГГ.**

### **ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP**

## МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

**Объект исследования:**

РЫНОК МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

**Цель исследования:**

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2011-2012 ГГ.

**Регион исследования:**

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

**Основные блоки исследования:**

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ  
СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ  
ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ  
КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МАКАРОННЫХ  
ИЗДЕЛИЙ

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

ПРОИЗВОДСТВО МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

ПРОИЗВОДСТВО В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

АНАЛИЗ ИМПОРТА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ РОССИЯН

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ НА 2011-2012 ГГ.

**Рынок сегментирован:**

ПО ВИДАМ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

ПО ГРУППАМ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

ПО ДОЛЕ ИМПОРТНОЙ/ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

ПО КЛАССАМ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

ПО СПОСОБУ ФАСОВКИ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

ПО ЦЕНОВЫМ ДИАПАЗОНАМ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

## ПО ТЕХНОЛОГИИ ИЗГОТОВЛЕНИЯ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

**Крупнейшие игроки на рынке макаронных изделий, рассмотренные в исследовании:**

ОАО «МАКФА»

ГК «ИНФОЛИНК» («СИ ГРУПП»)

ЗАО «1-АЯ МАКАРОННАЯ КОМПАНИЯ» (ГК «ЭКООФИС»)

ОБЪЕДИНЕНИЕ «СОЮЗПИЩЕПРОМ»

**Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:**

ОАО «МАКФА»

ОАО «КХП ИМЕНИ ГРИГОРОВИЧА»

ОАО «ЭКСТРА М»

ОАО «МЕЛЬНИК»

ОАО «ЛИПЕЦКХЛЕБМАКАРОНПРОМ»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

**Источники информации, используемые в исследовании:**

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

**В исследовании приводится 69 графиков, 54 диаграммы, 72 таблицы и 2 схемы.**

## ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

### ГЛАВА 3

#### ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

Объем российского рынка макаронных изделий в 2010 году составил 1,1 млн. тонн. По сравнению с предыдущим годом наблюдался рост на 10 тыс. тонн или на \*\*\*%. В 2009 году рынок превысил объем производства 2006 года, в 2010 году этот рост продолжился.

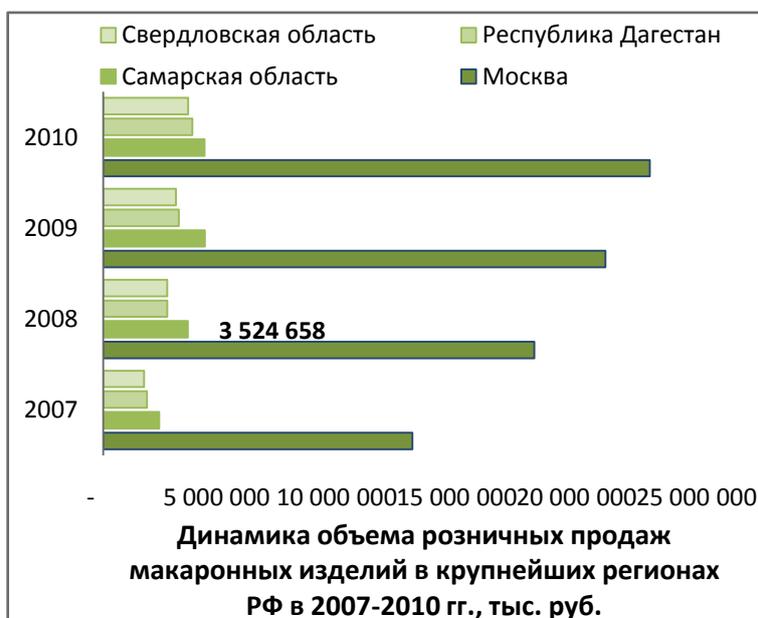
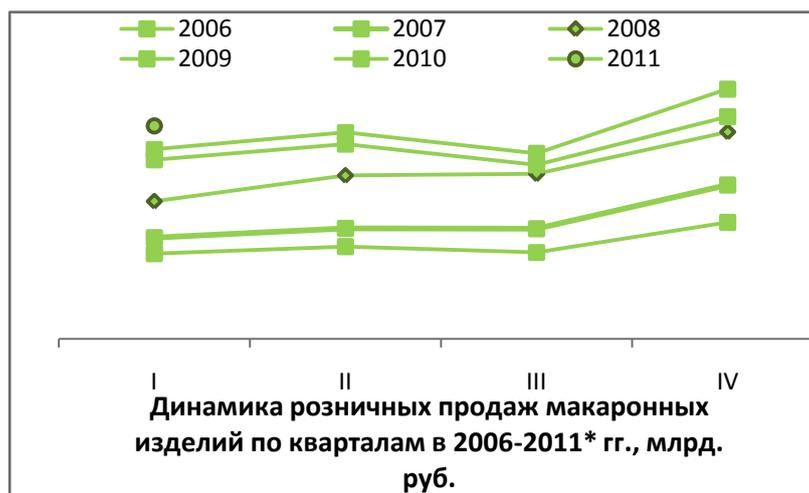


Среднее потребление макарон на душу населения колеблется в районе \*\*\* кг. на душу населения в год. После сокращения 2007 года, когда среднедушевое потребление сократилось сразу на \*\*%, последовало постепенное увеличение потребления, и к 2010 году объем потребления вырос до \*\*\* кг. на человека в год.

## ГЛАВА 7

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ  
МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

Объем розничных продаж макаронных изделий по кварталам отличается повторяющейся между годами структурой: некоторое повышение во втором квартале, за которым вновь следует снижение в третьем, за которым, в четвертом квартале, вновь наблюдается пик продаж. Это соотношение в целом соответствует соотношению объемов производства в соответствующие кварталы.



В первом квартале 2011 года продажи были выше, чем в предыдущие годы, что может указывать на дальнейшее увеличение объема продаж.

Регионом с крупнейшим объемом продаж макаронных изделий в 2007-2010 годах был Центральный ФО, продажи в котором выросли за это время почти вдвое – на \*\*\* млрд. руб. В следующем

по величине Приволжском ФО рост составил лишь \*\*\* млрд. руб.

Почти \*\*\*% всего российского роста продаж в 2007-2010 годы пришлось на Центральный ФО, еще \*\*\*% - на Приволжский ФО.

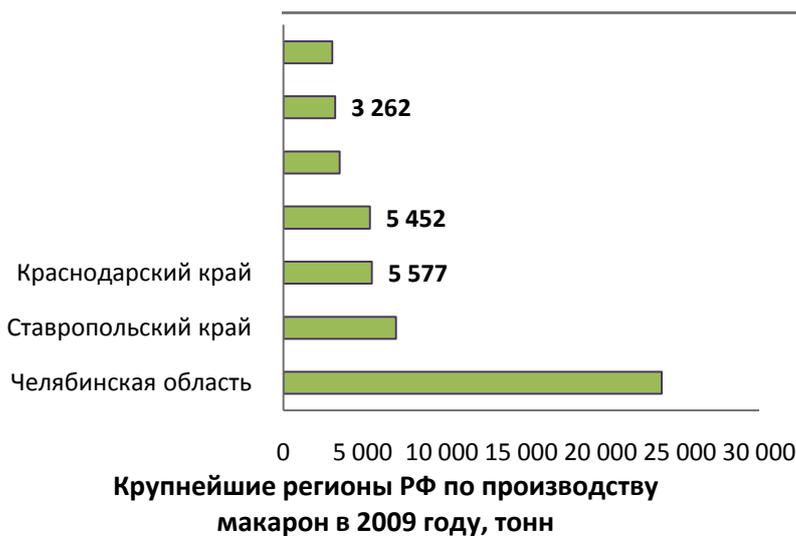
*Объем розничных продаж макаронных изделий в федеральных округах РФ в 2006-2010 гг., тыс. руб.*

	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Российская Федерация</b>	***	<b>50 401 912</b>	***	***	***
Центральный ФО	***	***	***	***	***
Приволжский ФО	7 659 638	***	***	***	***
Сибирский ФО	***	***	***	9 133 444	***
Уральский ФО	***	***	***	***	***
Северо-Западный ФО	***	***	4 875 712	***	***
Южный ФО	***	6 346 537	***	***	***
Северо-Кавказский ФО	-	-	-	-	5 320 278

## ГЛАВА 11

ПРОИЗВОДСТВО В ОТДЕЛЬНЫХ  
СЕКМЕНТАХ МАКАРОННЫХ  
ИЗДЕЛИЙ

\*\*\* часть всего объема российского производства макарон приходится на Уральский ФО. Сибирский ФО в данной структуре занимает долю в \*\*\*%. В Южном ФО выпускается пятая часть отечественной продукции. Доля Центрального ФО – \*\*\*%, Приволжского ФО – \*\*\*%, Северо-Западного ФО – \*\*\*%, Дальневосточного ФО – \*\*\*%.



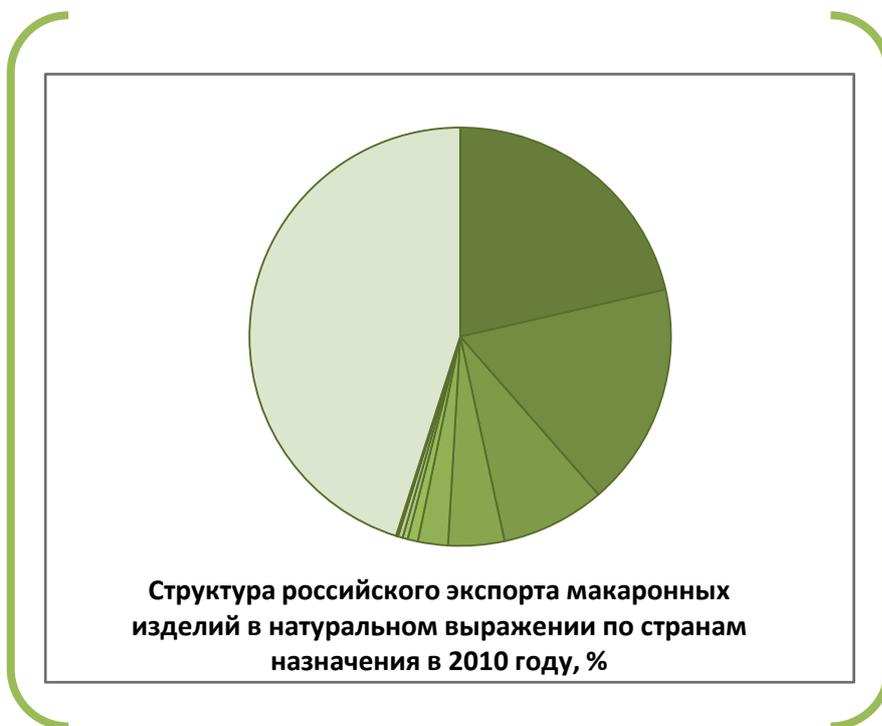
Регионами с наибольшими объемами производства макарон в 2009 году были: \*\*\* (\*\*\* тонн), \*\*\* (\*\*\* тонн) и \*\*\* (5 577 тонн), \*\*\* (5 452 тонн) и \*\*\* (\*\*\* тонн).

## ГЛАВА 13

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА  
МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

Украина (\*\*\*%), \*\*\* (17%), \*\*\* (8%) и \*\*\* (4%) являются основными целями российского экспорта макаронной продукции, на которые в 2010 году пришлось больше половины всего экспорта в натуральном выражении.

В стоимостном выражении доля основных стран даже выше, чем в натуральном – на \*\*\* и Украину в 2010 году пришлось около \*9% всего экспорта.



## СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

### МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

### СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

#### 1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

График 1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2011 гг., млн. чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2010 гг., % к предыдущему периоду

График 3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2010 гг., % к предыдущему периоду

График 4. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2010 гг., руб.

#### 2. КЛАССИФИКАЦИЯ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

Схема 1. Классификация макаронных изделий по группам

Схема 2. Классификация макаронных изделий по видам

#### 3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

График 5. Динамика объема российского рынка макаронных изделий в натуральном выражении в 2006-2010 гг., тыс. тонн

Диаграмма 1. Доля импорта на российском рынке макаронных изделий в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 2. Динамика доли импорта на российском рынке макаронных изделий в натуральном выражении в 2006-2010 гг., %

График 6. Потребление макаронных изделий в России на душу населения в 2006-2010 гг., кг./чел.

#### 4. СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

Диаграмма 3. Сегментация рынка макаронных изделий по видам в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 4. Сегментация рынка макаронных изделий по группам в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 5. Сегментация рынка макаронных изделий по классам в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 6. Сегментация рынка макаронных изделий по технологии изготовления в 2010 году, %

Диаграмма 7. Сегментация рынка макаронных изделий по технологии изготовления в 2010 году, %

## 5. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

### 6. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

Диаграмма 8. Доли основных игроков на российском рынке макаронных изделий в стоимостном выражении, %

Диаграмма 9. Доли основных игроков на российском рынке макаронных изделий в натуральном выражении, %

### 7. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

График 7. Динамика розничных продаж макаронных изделий в России в 2006-2010 гг., млрд. руб.

График 8. Динамика розничных продаж макаронных изделий по кварталам в 2006-2011\* гг., млрд. руб.

График 9. Динамика объема розничных продаж макаронных изделий в крупнейших федеральных округах РФ в 2007-2010 гг., млрд. руб.

Таблица 1. Объем розничных продаж макаронных изделий в федеральных округах РФ в 2006-2010 гг., тыс.руб.

Диаграмма 10. Структура розничных продаж макаронных изделий по федеральным округам РФ в 2010 году в стоимостном выражении, %

Диаграмма 11. Изменение структуры российского производства макаронных изделий по федеральным округам в 2007-2010 гг., %

График 10. Динамика объема розничных продаж макаронных изделий в крупнейших регионах РФ в 2007-2010 гг., тыс. руб.

Таблица 2. Объем розничных продаж макаронных изделий в регионах РФ в 2006-2010 году, тыс.руб.

Диаграмма 12. Структура розничных продаж макаронных изделий по регионам РФ в 2010 году в стоимостном выражении, %

Диаграмма 13. Изменение структуры российского производства макаронных изделий по регионам в 2007-2010 гг., %

### 8. СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

График 11. Динамика российского производства муки в 2006-2010 гг., тонн

График 12. Динамика объема российского производства муки по месяцам в 2009-2011 гг., тонн

Таблица 3. Объемы производства муки в федеральных округах РФ в 2006-2010 гг., тонн

График 13. Динамика производства муки в крупнейших федеральных округах РФ в 2007-2010 гг., тонн

Диаграмма 14. Структура производства муки по федеральным округам РФ в 2010 году, %

Диаграмма 15. Изменение структуры российского производства муки по федеральным округам в 2006-2010 гг., %

Таблица 4. Объемы производства муки в регионах РФ в 2006-2010 гг., тонн

График 14. Динамика производства муки в крупнейших регионах РФ в 2007-2010 гг., тонн

Диаграмма 16. Структура российского производства муки по регионам РФ в 2010 году, %

Диаграмма 17. Изменение структуры российского производства муки по регионам в 2006-2010 гг., %

## 9. ПРОИЗВОДСТВО МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

График 15. Использование мощностей по производству макаронных изделий в РФ в 2005-2009 гг., %

График 16. Введение новых мощностей по производству макаронных изделий в РФ в 2005-2008 гг., тыс. тонн

График 17. Динамика российского производства макаронных изделий в 2006-2010 гг., тонн

График 18. Динамика объема российского производства макаронных изделий по месяцам в 2009-2011 гг., тонн

Таблица 5. Объем производства макаронных изделий в федеральных округах РФ в 2006-2010 гг., тонн

График 19. Динамика производства макаронных изделий в крупнейших федеральных округах РФ в 2007-2010 гг., тонн

Диаграмма 18. Структура российского производства макаронных изделий по федеральным округам в 2010 году, %

Диаграмма 19. Изменение структуры российского производства макаронных изделий в натуральном выражении по федеральным округам в 2006-2010 гг., %

Таблица 6. Объем производства макаронных изделий в регионах РФ в 2006-2010 гг., тонн

График 20. Динамика производства макаронных изделий в крупнейших регионах РФ в 2007-2010 гг., тонн

Диаграмма 20. Региональная структура российского производства макаронных изделий в 2010 году, %

## 10. СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

Диаграмма 21. Структура российского производства макаронных изделий по группам в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 22. Динамика структуры российского производства макаронных изделий по группам в натуральном выражении в 2006-2010 гг., %

Диаграмма 23. Сегментация рынка макаронных изделий по видам в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 24. Структура российского производства макаронных изделий по видам в натуральном выражении в 2010 году, %

## 11. ПРОИЗВОДСТВО В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

График 21. Динамика российского производства макарон в 2006-2010\* гг., тонн

Таблица 7. Объем производства макарон по федеральным округам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Диаграмма 25. Структура российского производства макарон по федеральным округам в 2009 году, %

График 22. Крупнейшие регионы по производству макарон в 2009 году, тонн

Таблица 8. Объемы производства макарон и по регионам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Диаграмма 26. Региональная структура российского производства макарон в 2009 году, %

График 23. Динамика российского производства рожков в 2006-2010\* гг., тонн

Таблица 9. Объемы производства рожков по федеральным округам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Диаграмма 27. Структура российского производства рожков по федеральным округам в 2009 году, %

График 24. Крупнейшие регионы по производству рожков в 2009 году, тонн

Таблица 10. Объемы производства рожков и по регионам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Диаграмма 28. Региональная структура российского производства рожков в 2009 году, %

График 25. Динамика российского производства фигурных макаронных изделий в 2006-2010\* гг., тонн

Таблица 11. Объемы производства фигурных макаронных изделий по федеральным округам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Диаграмма 29. Структура российского производства фигурных макаронных изделий по федеральным округам в 2009 году, %

График 26. Крупнейшие регионы по производству фигурных макаронных изделий в 2009 году, тонн

Таблица 12. Объемы производства фигурных макаронных изделий и по регионам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Диаграмма 30. Региональная структура российского производства фигурных макаронных изделий в 2009 году, %

График 27. Динамика российского производства длиннотрубчатых макаронных изделий в 2006-2010\* гг., тонн

Таблица 13. Объемы производства длиннотрубчатых макаронных изделий по федеральным округам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Диаграмма 31. Структура российского производства длиннотрубчатых макаронных изделий по федеральным округам в 2009 году, %

График 28. Крупнейшие регионы по производству длиннотрубчатых макаронных изделий в 2009 году, тонн

Таблица 14. Объемы производства длиннотрубчатых макаронных изделий и по регионам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Диаграмма 32. Региональная структура российского производства длиннотрубчатых макаронных изделий в 2009 году, %

График 29. Динамика российского производства вермишели в 2006-2010\* гг., тонн

Таблица 15. Объемы производства вермишели по федеральным округам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Диаграмма 33. Структура российского производства вермишели по федеральным округам в 2009 году, %

График 30. Крупнейшие регионы по производству вермишели в 2009 году, тонн

Таблица 16. Объем производства вермишели и по регионам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Диаграмма 34. Региональная структура российского производства вермишели в 2009 году, %

График 31. Динамика российского производства лапши в 2006-2010\* гг., тонн

Таблица 17. Объемы производства лапши по федеральным округам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Диаграмма 35. Структура российского производства лапши по федеральным округам в 2009 году, %

График 32. Крупнейшие регионы по производству лапши в 2009 году, тонн

Таблица 18. Объемы производства лапши и по регионам РФ в 2006-2009 гг., тонн

Диаграмма 36. Региональная структура российского производства лапши в 2009 году, %

## 12. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

Таблица 19. Объемы производства макаронных изделий по крупнейшим российским производителям в 2005-2009 гг., тонн

График 33. Объем производства крупнейших российских предприятий по выпуску макаронных изделий в 2009 году, тонн

Диаграмма 37. Структура российского производства макаронных изделий по крупнейшим предприятиям в 2009 году, %

Таблица 20. Объем производства макарон по крупнейшим российским производителям в 2005-2009 гг., тонн

График 34. Объем производства крупнейших российских предприятий по выпуску макарон в 2009 году, тонн

Диаграмма 38. Структура российского производства макарон по крупнейшим предприятиям в 2009 году, %

Таблица 21. Объем производства рожков по крупнейшим российским производителям в 2005-2009 гг., тонн

График 35. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску рожков в 2009 году, тонн

Диаграмма 39. Структура российского производства рожков по крупнейшим предприятиям в 2009 году, %

Таблица 22. Объемы производства длиннотрубчатых макаронных изделий по крупнейшим российским производителям в 2005-2009 гг., тонн

График 36. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску длиннотрубчатых макаронных изделий в 2009 году, тонн

Диаграмма 40. Структура российского производства длиннотрубчатых макаронных изделий по крупнейшим предприятиям в 2009 году, %

Таблица 23. Объемы производства вермишели по крупнейшим российским производителям в 2005-2009 гг., тонн

График 37. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску вермишели в 2009 году, тонн

Диаграмма 41. Структура российского производства вермишели по крупнейшим предприятиям в 2009 году, %

Таблица 24. Объемы производства лапши по крупнейшим российским производителям в 2005-2009 гг., тонн

График 38. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску лапши в 2009 году, тонн

Диаграмма 42. Структура российского производства лапши по крупнейшим предприятиям в 2009 году, %

Таблица 25. Объемы производства фигурных макаронных изделий по крупнейшим российским производителям в 2005-2009 гг., тонн

График 39. Объемы производства крупнейших российских предприятий по выпуску фигурных макаронных изделий в 2009 году, тонн

Диаграмма 43. Структура российского производства фигурных макаронных изделий по крупнейшим предприятиям в 2009 году, %

### **13. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ**

График 40. Динамика российского экспорта макаронных изделий в 2006-2010 гг., тонн

График 41. Динамика российского экспорта макаронных изделий в 2006-2010 гг., тыс. долл.

Таблица 26. Объемы российского экспорта макаронных изделий по странам назначения в 2007-2010 гг., тонн

Таблица 27. Объемы российского экспорта макаронных изделий по странам назначения в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 44. Структура российского экспорта макаронных изделий в натуральном выражении по странам назначения в 2010 году, %

Диаграмма 45. Структура российского экспорта макаронных изделий в стоимостном выражении по странам-импортерам в 2010 году, %

#### 14. АНАЛИЗ ИМПОРТА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

График 42. Динамика российского импорта макаронных изделий в 2006-2010 гг., тонн

График 43. Динамика российского импорта макаронных изделий в 2006-2010 гг., тыс. долл.

Таблица 28. Объемы российского импорта макаронных изделий по странам-импортерам в 2007-2010 гг., тонн

Таблица 29. Объемы российского импорта макаронных изделий по странам-импортерам в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 46. Структура российского импорта макаронных изделий в натуральном выражении по странам-импортерам в 2010 году, %

Диаграмма 47. Структура российского импорта макаронных изделий в стоимостном выражении по странам-импортерам в 2010 году, %

#### 15. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ

График 44. Динамика средних цен производителей на макаронные изделия в РФ в 2007-2011\* гг., руб./т.

График 45. Динамика средних цен производителей на макаронные изделия в РФ по месяцам в 2008-2011\* гг., руб./т.

Таблица 30. Средние цены производителей на макаронные изделия в РФ по месяцам в 2008-2011\* гг., руб./т.

График 46. Динамика средних цен производителей на макароны в РФ в 2007-2011\* гг., руб./т.

График 47. Динамика средних цен производителей на макароны в РФ по месяцам в 2008-2011\* гг., руб./т.

Таблица 31. Средние цены производителей на макароны в РФ по месяцам в 2008-2011\* гг., руб./т.

График 48. Динамика средних цен производителей на вермишель в РФ в 2007-2011\* гг., руб./т.

График 49. Динамика средних цен производителей на вермишель в РФ по месяцам в 2008-2011\* гг., руб./т.

Таблица 32. Средние цены производителей на вермишель в РФ по месяцам в 2008-2011\* гг., руб./т.

График 50. Динамика средних цен производителей на рожки в РФ в 2007-2011\* гг., руб./т.

График 51. Динамика средних цен производителей на рожки в РФ по месяцам в 2008-2011\* гг., руб./т.

Таблица 33. Средние цены производителей на рожки в РФ по месяцам в 2008-2011\* гг., руб./т.

График 52. Динамика средних цен производителей на фигурные макаронные изделия в РФ в 2009-2011\* гг., руб./т.

График 53. Динамика средних цен производителей на фигурные макаронные изделия в РФ по месяцам в 2009-2011\* гг., руб./т.

Таблица 34. Средние цены производителей на фигурные изделия в РФ по месяцам в 2009-2011\* гг., руб./т.

## 16. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ

График 54. Динамика средних розничных цен на макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта в РФ в 2007-2011\* гг., руб./кг.

График 55. Динамика средних розничных цен на макаронные изделия по месяцам в 2007-2011\* гг., руб./кг

Таблица 35. Средние цены производителей на макаронные изделия по месяцам в 2007-2011\* гг., руб./кг

График 56. Динамика средних розничных цен на вермишель в РФ в 2007-2011\* гг., руб./кг

График 57. Динамика средних розничных цен на вермишель по месяцам в 2007-2011\* гг., руб./кг

Таблица 36. Средние цены производителей на вермишель по месяцам в 2007-2011\* гг., руб./кг

## 17. СТРУКТУРА РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ

Таблица 37. Структура розничной цены на макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта в РФ в 2009 г.

Диаграмма 48. Структура розничной цены на макаронные изделия из пшеничной муки в РФ в 2009 г., руб. в расчете на кг

## 18. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ РОССИЯН

Диаграмма 49. Доля россиян, потребляющих макаронные изделия, %

График 58. Потребительские предпочтения по маркам макаронных изделий в 2010 году, %

График 59. Потребительские предпочтения по видам макаронных изделий в 2010 году, %

График 60. Частота потребления макарон жителями России

График 61. Средняя частота покупки макаронных изделий в России по месяцам в 2007-2009 гг., число раз

Диаграмма 50. Частота покупки макаронных изделий в России в 2010 году, %

График 62. Средний объем покупки макаронных изделий в России по месяцам в 2007-2009 гг., кг

Диаграмма 51. Объем покупки макаронных изделий в России в 2010 году, %

График 63. Места покупки макаронных изделий жителями России

График 64. Критерии выбора макаронных изделий жителями России

График 65. Основные факторы, определяющие выбор макаронных изделий среди жителей крупных городов РФ, %

Диаграмма 52. Предпочтения развесных/упакованных макаронных изделий среди жителей крупных городов РФ, %

График 66. Основные факторы выбора упакованных макаронных изделий среди жителей крупных городов РФ, %

График 67. Основные факторы, определяющие выбор макаронных изделий среди москвичей, %

Диаграмма 53. Предпочтения развесных/упакованных макаронных изделий среди москвичей, %

График 68. Основные факторы выбора упакованных макаронных изделий среди москвичей, %

## **19. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ**

Таблица 38. Численность персонала ОАО «Макфа», чел.

Таблица 39. Акционеры ОАО «Макфа»

Таблица 40. Объемы производства продукции ОАО «Макфа»

Таблица 41. Бухгалтерский баланс ОАО «Макфа», тыс.руб.

Таблица 42. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Макфа», тыс.руб.

Таблица 43. Отчет о движении денежных средств ОАО «Макфа», тыс.руб.

Таблица 44. Динамика показателей деятельности ОАО «Макфа»

Таблица 45. Численность персонала ОАО «КХП имени Григоровича», чел.

Таблица 46. Акционеры ОАО «КХП имени Григоровича»

Таблица 47. Объемы производства продукции ОАО «КХП имени Григоровича»

Таблица 48. Бухгалтерский баланс ОАО «КХП имени Григоровича», тыс.руб.

Таблица 49. Отчет о прибылях и убытках ОАО «КХП имени Григоровича», тыс.руб.

Таблица 50. Отчет о движении денежных средств ОАО «КХП имени Григоровича», тыс.руб.

Таблица 51. Динамика показателей деятельности ОАО «КХП имени Григоровича»

Таблица 52. Численность персонала ОАО «Экстра М», чел.

Таблица 53. Акционеры ОАО «Экстра М»

Таблица 54. Объемы производства продукции ОАО «Экстра М»

Таблица 55. Бухгалтерский баланс ОАО «Экстра М», тыс.руб.

Таблица 56. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Экстра М», тыс.руб.

Таблица 57. Отчет о движении денежных средств ОАО «Экстра М», тыс.руб.

Таблица 58. Динамика показателей деятельности ОАО «Экстра М»

Таблица 59. Численность персонала ОАО «МЕЛЬНИК», чел.

Таблица 60. Акционеры ОАО «МЕЛЬНИК»

Таблица 61. Объемы производства продукции ОАО «МЕЛЬНИК»

Таблица 62. Бухгалтерский баланс ОАО «МЕЛЬНИК», тыс.руб.

Таблица 63. Отчет о прибылях и убытках ОАО «МЕЛЬНИК», тыс.руб.

Таблица 64. Отчет о движении денежных средств ОАО «МЕЛЬНИК», тыс.руб.

Таблица 65. Динамика показателей деятельности ОАО «МЕЛЬНИК»

Таблица 66. Численность персонала ОАО «ЛипецкХлебМакаронПром», чел.

Таблица 67. Акционеры ОАО «ЛипецкХлебМакаронПром»

Таблица 68. Объемы производства продукции ОАО «ЛипецкХлебМакаронПром»

Таблица 69. Бухгалтерский баланс ОАО «ЛипецкХлебМакаронПром», тыс.руб.

Таблица 70. Отчет о прибылях и убытках ОАО «ЛипецкХлебМакаронПром», тыс.руб.

Таблица 71. Отчет о движении денежных средств ОАО «ЛипецкХлебМакаронПром», тыс.руб.

Таблица 72. Динамика показателей деятельности ОАО «ЛипецкХлебМакаронПром»

## **20. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ НА 2011-2012 ГГ.**

График 69. Динамика объема российского рынка макаронных изделий в натуральном выражении в 2006-2010 гг. и прогноз на 2011-2012 гг., тыс. тонн

Диаграмма 54. Динамика доли импорта на российском рынке макаронных изделий в натуральном выражении в 2006-2010 гг. и прогноз на 2011-2012 гг., %

## **ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP**

## ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ **INTESCO RESEARCH GROUP**

**INTESCO RESEARCH GROUP** – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «FoodService», «МАХИМ», «Партнер: мясопереработка», «Мое дело. Магазин», «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопеченье», «Ценовик», «РБК daily», «Unipack.Ru» и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие организации как:





**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ  
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**