



**Intesco
Research
Group**

БИЗНЕС-ПЛАН БРОЙЛЕРНОЙ ПТИЦЕФАБРИКИ – 2012 (с финансовой моделью)



МОСКВА 2012

ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана бройлерной птицефабрики проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

К данному бизнес-плану прилагается автоматизированная финансовая модель в формате Excel.

Для того чтобы произвести перерасчеты под новый проект, достаточно изменить базовые показатели в финансовой модели.

Сервис, используемый в модели, настолько прост и удобен, что позволяет любому человеку без финансового образования успешно провести расчеты под собственный проект.

Финансовая модель построена таким образом, что позволяет моментально наблюдать изменение показателей эффективности проекта.

Благодаря гибкости финансовой модели, возможна адаптация данного бизнес-плана под новый проект в любом регионе России.

Привлекательность реализации данного проекта обосновывается положительными прогнозами экспертов относительно российского рынка мяса птицы в последующие годы.

Цели проекта:

привлечение инвестиционных средств для открытия бройлерной птицефабрики;
обоснование экономической эффективности открытия бройлерной птицефабрики;
разработка поэтапного плана создания и развития бройлерной птицефабрики.

Описание проекта:

месторасположение – в одном из регионов РФ;
поголовье – 1 152 тыс. голов;
выход продукции – *** тонны мяса птицы (в товарном весе) в месяц;
средняя стоимость реализации 1 кг продукции – *** руб.

Ассортимент будет состоять из замороженных и охлажденных продуктов мяса кур:

Тушки бройлеров (охлажденные и замороженные);

Части цыплят (охлажденные и замороженные).

- Крылья цыплят-бройлеров;
- Голень цыплят-бройлеров;
- Бедро цыплят-бройлеров;
- Окорочка цыплят-бройлеров;
- Филе цыплят-бройлеров;
- Грудки цыплят-бройлеров.

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений - **995 млн руб.**

Чистый доход (NCF) - *** млн руб.

Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн руб.

Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов

Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - **5,1 года**

Индекс прибыльности (PI) - *** ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %

Точка безубыточности (BEP) - *** млн руб/квартал

Выдержки из исследования:

Поголовье птицы в России в 2011 году составило *** млн голов, что на ***% больше, чем в предыдущем году.

Несмотря на значительные поставки импортного мяса птицы (***% объема рынка в 2011 году), отечественные производители уверенно наращивают мощности, увеличивая как предложение на отечественном рынке, так и объем экспортируемой продукции.

Основная цель отрасли в настоящий момент – ***. Кроме того, важной задачей остается поиск ***, т. к. потребление куриного мяса в России в 2011 году ***.

В 2011 году объем рынка в натуральном выражении составил *** млн тонн. За год этот показатель увеличился на ***%. Несмотря на ***% увеличение в 2011 году объемов выпуска отечественного мяса птицы, меньший рост показателя объема российского рынка стал результатом значительного сокращения *** (как следствие ***) и увеличением ***.

На протяжении последних лет производство мяса птицы зарекомендовало себя как уверенно развивающуюся отрасль сельского хозяйства.

В 2011 году в стране было произведено *** тысячи тонн мяса птицы в убойном весе - это на ***% больше, чем в предыдущем году.

В российском производстве основная часть выпускаемой продукции относится к парному мясу и субпродуктам (***%), к замороженному мясу и субпродуктам принадлежит ***% производимой продукции. Прочие субпродукты и жир составляют ***% и ***% соответственно.

В категории «Производство мяса и пищевых субпродуктов сельскохозяйственной птицы и кроликов» в соответствии с ОКВЭД на 1 января 2012 года по основному виду деятельности были зарегистрированы 143 компании.

В целом, они довольно равномерно распределены по территории страны. По ***% сосредоточились в Ставропольском крае и Московской области. В Москве зарегистрированы ***% компаний, еще по ***% в Краснодарском и Красноярском краях.

Затраты на ГСМ составят *** тыс. руб. в квартал, общехозяйственные расходы – *** тыс. руб. в квартал. Расходы на ремонт оборудования оцениваются как ***% от стоимости оборудования, расходы на заработную плату – *** тыс. руб. в месяц.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 2.1. Концепция птицефабрики
- 2.2. Продукция птицефабрики
- 2.3. Разрешительные документы для открытия птицефабрики

3. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

4. АНАЛИЗ РЫНКА

- 4.1. Объект исследования
 - Классификация мяса птицы*
 - Маркировка, транспортирование и хранение*
- 4.2. Поголовье домашней птицы в России
- 4.3. Объем российского рынка мяса птицы
 - Динамика объема рынка по годам*
 - Доля импорта на рынке*
 - Потребление на душу населения*
 - Сравнение цен на мясо птицы с ценами на другие виды мяса*
- 4.4. Анализ розничных продаж мяса птицы
 - Динамика розничных продаж по годам*
 - Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам*
- 4.5. Конкуренция на российском рынке мяса птицы
 - Крупнейшие компании на рынке мяса птицы*
 - Доли крупнейших компаний на рынке мяса птицы*
- 4.6. Производство мяса птицы (в убойном весе)
 - Динамика объемов производства по годам*
 - Структура производства по типам хозяйств*
 - Объемы производства в регионах РФ*
- 4.7. Производство мяса птицы (в парном весе)
 - Структура российского производства по видам*
 - Динамика объема производства по годам*

Динамика объема производства по месяцам

Объемы производства в регионах РФ

4.8. Крупнейшие производители мяса птицы

Крупнейшие предприятия по объему производства

Крупнейшие предприятия по объему выручки

4.9. Цены производителей на мясо птицы

Мясо птицы (в целом)

Субпродукты птицы

4.10. Розничные цены на мясо птицы

Мясо кур (кроме куриных окорочков)

Окорочка куриные

4.11. Государственное регулирование рынка мяса птицы

Квота на импорт мяса птицы

Вступление в ВТО

Государственные субсидии

Таможенный союз

4.12. Тенденции на российском рынке мяса птицы

Производство

Вступление в ВТО

4.13. Потребительские предпочтения на российском рынке мяса птицы

5. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

5.1. Ценовая политика

5.2. Рекламная стратегия

6. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

6.1. Расположение птицефабрики

6.2. Строительство зданий и сооружений

6.3. Необходимое оборудование

6.4. Кадровое обеспечение

6.5. График реализации проекта

7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

7.1. Первоначальные вложения в проект

Динамика инвестиционных вложений

Направления инвестиционных вложений

7.2. Доходы птицефабрики

7.3. Расходы птицефабрики

- 7.4. Система налогообложения
- 7.5. Отчет о прибылях и убытках
- 7.6. Отчет о движении денежных средств
- 7.7. Бухгалтерский баланс

8. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

- 8.1. Методика оценки эффективности проекта
- 8.2. Чистый доход (NCF)
- 8.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)
- 8.4. Срок окупаемости (PB)
- 8.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)
- 8.6. Индекс прибыльности (PI)
- 8.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

9. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

- График 1. Динамика поголовья птиц в РФ в 2007-2011 гг., тыс. голов
- График 2. Динамика объема российского рынка мяса птицы в 2007-2011 гг., тонн
- График 3. Динамика потребления мяса птицы в России на душу населения в 2007-2011 гг., кг/чел.
- График 4. Сравнение средних розничных цен на мясо по видам в 2011 г., руб/кг
- График 6. Динамика объема российского производства мяса птицы (в убойном весе) в 2007-2011 гг., тыс. тонн
- График 7. Динамика производства мяса птицы (в убойном весе) в основных регионах РФ в 2009-2011* гг., тыс. тонн
- График 8. Динамика объема российского производства мяса птицы (в парном весе) в 2007-2011 гг., тонн
- График 9. Динамика объема российского производства мяса птицы (в парном весе) по месяцам в 2011-фев. 2012 гг., тонн
- График 10. Динамика средних цен производителей на мясо птицы в РФ в 2007-2011 гг., руб/тонна
- График 11. Динамика средних цен производителей на субпродукты птицы в РФ в 2009-2011 гг., руб/тонна
- График 12. Динамика средних розничных цен на кур (кроме куриных окорочков) в РФ в 2007-2011 гг., руб/кг
- График 13. Динамика средних розничных цен на окорочка куриные в РФ в 2007-2011 гг., руб/кг
- График 14. Динамика инвестиционных вложений в проект птицефабрики, тыс. руб.
- График 15. Объемы производства мяса бройлеров на птицефабрике, тонн
- График 16. Динамика выручки птицефабрики, тыс. руб.
- График 17. Налоговые выплаты птицефабрики, тыс. руб.
- График 18. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения птицефабрики, тыс. руб.
- График 19. Динамика чистой прибыли птицефабрики, тыс. руб.
- График 20. Движение денежных потоков птицефабрики, тыс. руб.
- График 21. Остаток денежных средств на счету птицефабрики, тыс. руб.
- График 22. Чистый доход (NCF) птицефабрики, тыс. руб.
- График 23. Чистый дисконтированный доход (NPV) птицефабрики, тыс. руб.

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Структура российского поголовья по видам птицы в 2011 г., %

Диаграмма 2. Доля импорта на российском рынке мяса птицы в натуральном выражении в 2011 г., %

Диаграмма 3. Динамика средних розничных цен по видам мяса за 2009-2011 гг, руб/кг

Диаграмма 4. Доли крупнейших компаний на российском рынке мяса птицы (в убойном весе) в 2010 г., %

Диаграмма 5. Изменение структуры производства мяса (в убойном весе) по видам в хозяйствах всех категорий в России в 2007-2011 гг. %

Диаграмма 6. Изменение структуры производства мяса птицы (в убойном весе) по категориям хозяйств в 2007-2011 гг., %

Диаграмма 7. Структура производства мяса птицы (в парном весе) по категориям в России в 2011 г., %

Диаграмма 8. Изменение структуры российского производства мяса птицы (в парном весе) по категориям в 2009-2011 гг., %

Диаграмма 9. Региональная структура предприятий в 2010 г., %

Диаграмма 10. Доли мясной и рыбной продукции в оптимальной биологической норме потребления мяса и рыбы на душу населения в России в 2011 г., %

Диаграмма 11. Структура фактического потребления мяса и мясной продукции на душу населения в России в 2011 г., %

Диаграмма 12. Зависимость розничных продаж мяса птицы от уровня среднедушевого дохода в 2010 г.

Диаграмма 13. Частота покупки мяса в 2010 г., %

Диаграмма 14. Структура инвестиционных затрат на оборудование для проекта птицефабрики, %

Диаграмма 15. Структура ФОТ по видам персонала птицефабрики, %

Диаграмма 16. Структура инвестиционных вложений в проект птицефабрики, %

Диаграмма 17. Структура текущих расходов птицефабрики, %

Диаграмма 18. Структура себестоимости продукции птицефабрики, %

Диаграмма 19. Структура налоговых выплат птицефабрики, %

Список таблиц:

Таблица 1. Сводная таблица показателей эффективности проекта.

Таблица 2. Динамика поголовья птицы по регионам РФ в 2011 г., тыс. голов

Таблица 3. Объемы розничных продаж мяса птицы в регионах РФ в 2009-2011 гг., тыс. руб.

Таблица 4. Объемы производства мяса птицы (в убойном весе) в регионах РФ в 2009-2011* гг., тыс. тонн

Таблица 5. Объемы производства мяса птицы (в парном весе) в регионах РФ в 2007-2010 гг., тонн

Таблица 6. Объемы производства мяса птицы (в парном весе) по крупнейшим российским производителям в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 7. Объемы производства мяса птицы I категории (в парном весе) по крупнейшим российским производителям в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 8. Объемы производства мяса птицы II категории (в парном весе) по крупнейшим российским производителям в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 9. Компании, зарегистрированные в категории «Производство мяса и пищевых субпродуктов сельскохозяйственной птицы и кроликов», по объему выручки.

Таблица 10. Средние цены производителей на мясо птицы в РФ по месяцам в 2007-мар 2012 гг., руб/тонна

Таблица 11. Средние цены производителей на субпродукты птицы в РФ по месяцам в 2009-мар 2012 гг., руб/тонна

Таблица 12. Средние розничные цены на мясо кур (кроме куриных окорочков) в РФ по месяцам в 2007- мар 2012 гг., руб/кг

Таблица 13. Средние розничные цены на окорочка куриные в РФ по месяцам в 2007-мар 2012 гг., руб/кг

Таблица 14. Оборудование для птицефабрики, тыс. руб.

Таблица 15. Персонал птицефабрики

Таблица 16. График реализации проекта птицефабрики

Таблица 17. Инвестиционные затраты по проекту птицефабрики, тыс. руб.

Таблица 18. Динамика поголовья цыплят на птицефабрике, голов

Таблица 19. Параметры поступлений по проекту птицефабрики

Таблица 20. Параметры текущих затрат птицефабрики

Таблица 21. Налоговые выплаты птицефабрики, тыс. руб.

Таблица 22. Отчет о прибылях и убытках, тыс. руб.

Таблица 23. Отчет о движении денежных средств, тыс. руб.

Таблица 24. Бухгалтерский баланс, тыс. руб.

Таблица 25. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.

Таблица 26. Сводная таблица показателей эффективности проекта.

Таблица 27. Анализ рисков по проекту птицефабрики

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозирований.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «МАХИМ» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**