



**Intesco
Research
Group**

БИЗНЕС-ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА КОМБИКОРМОВ (с финансовой моделью)



МОСКВА 2011

ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана производства комбикормов проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

К данному бизнес-плану прилагается автоматизированная финансовая модель в формате Excel.

Для того чтобы произвести перерасчеты под новый проект, достаточно изменить базовые показатели в финансовой модели.

Сервис, используемый в модели, настолько прост и удобен, что позволяет любому человеку без финансового образования успешно провести расчеты под собственный проект.

Финансовая модель построена таким образом, что позволяет моментально наблюдать изменение показателей эффективности проекта.

Благодаря гибкости финансовой модели, возможна адаптация данного бизнес-плана под новый проект в любом регионе России.

Привлекательность реализации данного проекта обосновывается положительными прогнозами экспертов относительно российского рынка комбикормов в последующие годы.

Цели проекта:

привлечение инвестиционных средств для открытия завода по производству комбикормов;
обоснование экономической эффективности открытия производства комбикормов;
разработка поэтапного плана создания и развития производства комбикормов.

Описание проекта:

данный проект реализуется «с нуля»;
в качестве места ее размещения рассматривается район, расположенный в непосредственной близости от сырьевой базы.
отличительные черты его месторасположения: хорошая транспортная доступность, близость к административному центру региона, близость к фермерским хозяйствам.

площадь - *** кв. м.

Целевая аудитория завода по производству комбикормов:

фермерские хозяйства;
частные фермеры;
другие.

Ассортимент продукции завода по производству комбикормов:

комбикорм для КРС;
комбикорм для свиней;
комбикорм для птиц.

Средние стоимости отдельных видов продукции завода по производству комбикормов:

комбикорм для КРС – *** тыс. руб./т.;
комбикорм для свиней – *** тыс. руб./т.;
комбикорм для птиц – *** тыс. руб./т.

Использование площадей завода по производству комбикормов:

административные помещения – *** кв. м.;
производственные площади – *** кв. м.;
прочие помещения – *** кв. м.

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений - *** млн.руб.
Чистый доход (NCF) - *** млн.руб.
Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн.руб.
Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов
Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - *** кварталов
Индекс прибыльности (PI) - *** ед.
Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %
Точка безубыточности (BEP) - *** млн.руб. / квартал

Выдержки из исследования:

Корм является одним из важнейших факторов эффективности хозяйства в целом – стоимость корма (и, в частности, комбикорма) составляет примерно ***% отпускной стоимости животноводческой продукции у производителей.

Согласно официальной статистике, объем российского рынка комбикормов за последние три года увеличился примерно на **%, и к 2010 г. превысил *** млн. тонн. Среднегодовой темп роста составил **%.

Крупнейшими поставщиками комбикормов в Россию в 2010 г. являются ***, ** и ***.

Крупнейшим субъектом РФ по производству комбикормов по итогам 2010 года была *** область. Объем выпуска в этом регионе достиг *** млн. тонн. За ней следовали *** область (** млн. тонн.) и *** край (** тыс. тонн).

По оценкам экспертов и участников рынка, доля серого сектора составляет ***% от официального. Если делать поправку на объем серого сектора, **«реальное» производство** всех видов комбикорма в России в 2010 году достигло *** млн. тонн

Около ***% производимого продукта составляет комбикорм для птицы, ***% – комбикорм для свиней, ***% – комбикорм для крупного рогатого скота и ***% – прочие виды комбикормов (для лошадей, рыб, кроликов и т.д.). Доля комбикорма для птицы за 2007-2009 годы выросла на ***%.

Максимальная загрузка завода полагается равной ***%. Итоговая загрузка завода по производству комбикормов в третьем квартале составит **%, в четвертом – **% и т.д.

Для реализации проекта потребуются инвестиции в размере *** млн. руб. В расчетах предполагается, что финансирование проекта будет осуществляться за счет собственных средств.

Финансирование потребуется на протяжении первых *** кварталов. Наибольшие вложения потребуются *** квартале реализации проекта. Они составят *** тыс. руб.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция завода по производству комбикормов
- 3.2. Ассортимент продукции завода по производству комбикормов
- 3.3. Разрешительная документация для открытия завода по производству комбикормов

4. АНАЛИЗ РЫНКА

- 4.1. Характеристика продукта

Характеристика комбикормов

Технология производства комбикорма

Теневой сектор

- 4.2. Мировой рынок комбикормов

- 4.3. Объем российского рынка комбикормов

Динамика объема рынка

Российский импорт комбикормов

Российский экспорт комбикормов

Объемы производства комбикорма в федеральных округах РФ

Объемы производства комбикорма в регионах РФ

- 4.4. Текущая ситуация на российском рынке

Производство комбикорма в целом

Производство комбикорма для птиц

Производство комбикорма для свиней

Производство комбикорма для крупного рогатого скота

Краткие выводы

4.5. Государственное регулирование российского рынка комбикормов

4.6. Производство комбикормов в России

Комбикорм для птицы

Комбикорма для свиней

Комбикорма для крупного рогатого скота

4.7. Крупнейшие российские производители комбикормов

Комбикорма в целом

Комбикорма для птицы

Комбикорма для свиней

Комбикорма для крупного рогатого скота

4.8. Поголовье сельскохозяйственных животных в России

Крупный рогатый скот

Птица

Свиньи

4.9. Прогноз развития российского рынка комбикормов на 2011-2013 гг.

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

5.1. Состав персонала

5.2. Должностные обязанности сотрудников

6. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

6.1. Сбыт продукции

6.2. Рекламная стратегия

6.3. Клиенты компании

7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

7.1. Расположение завода по производству комбикормов

7.2. Аренда / Строительство зданий и сооружений

7.3. Структура использования площадей

7.4. Необходимое оборудование

7.5. Объемы выпускаемой продукции

7.6. График реализации проекта

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

8.1. Первоначальные вложения в проект

Динамика инвестиционных вложений

Направления инвестиционных вложений

8.2. Доходы завода по производству комбикормов

8.3. Расходы завода по производству комбикормов

8.4. Система налогообложения

8.5. Отчет о прибылях и убытках

8.6. Отчет о движении денежных средств

8.7. Бухгалтерский баланс

9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

9.1. Методика оценки эффективности проекта

9.2. Чистый доход (NCF)

9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)

9.4. Срок окупаемости (PB)

9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)

9.6. Индекс прибыльности (PI)

9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

10.1. Качественный анализ рисков

10.2. Анализ чувствительности проекта

10.3. Точка безубыточности проекта

11. ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ ЗАВОДА ПО ПРОИЗВОДСТВУ КОМБИКОРМОВ

12. ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ПЕРЕЧЕНЬ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ, РЕГУЛИРУЮЩИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЗАВОДА ПО ПРОИЗВОДСТВУ КОМБИКОРМА

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Численность населения мира и среднее потребление мяса в год в 1965-2010 гг. и прогноз до 2020 г.

График 2. Производство и потребление комбикорма на человека в год в 1975-2010 гг. и прогноз до 2020 г.

График 3. Динамика объема российского производства комбикорма в натуральном выражении, с учетом теневого сектора в 2006-2010 гг., тонн

График 4. Динамика российского импорта комбикормов в 2007-2010 гг., тонн

График 5. Объемы российского импорта комбикормов по крупнейшим странам происхождения в 2010 году, тонн

График 6. Динамика российского экспорта комбикормов в 2007-2010 гг., тонн

График 7. Объемы российского экспорта комбикормов по крупнейшим странам назначения в 2010 году, тонн

График 8. Динамика производства комбикорма в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2010 гг., тонн

График 9. Динамика объемов производства комбикорма в крупнейших регионах РФ в 2006-2010 гг., тонн

График 10. Динамика объема российского производства комбикорма для птицы в натуральном выражении в 2006-2009 гг., тонн

График 11. Динамика объема российского производства комбикорма для свиней в натуральном выражении в 2006-2009 гг., тонн

График 12. Динамика объема российского производства комбикорма для КРС в натуральном выражении в 2006-2009 гг., тонн

График 13. Динамика объемов производства комбикорма на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 14. Динамика объемов производства комбикорма для птицы на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 15. Динамика объемов производства комбикорма для свиней на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 16. Динамика объемов производства комбикорма для КРС на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2009 гг., тонн

График 17. Динамика поголовья крупного рогатого скота в РФ в 2006-2010 гг., тыс. голов

График 18. Динамика поголовья птицы в России в 2006-2009 гг., тыс. голов.

График 19. Динамика поголовья свиней в РФ в 2006-2010 гг., тыс. голов

График 20. Динамика объема производства комбикорма в 2008-2010 гг. с учетом теневого сектора и прогноз на 2011-2013 гг., тонн

График 21. Загрузка завода по производству комбикормов, %

График 22. Динамика объемов выпуска отдельных видов продукции завода по производству комбикормов, тонн

График 23. Динамика инвестиционных вложений в проект завода по производству комбикормов, тыс. руб.

График 24. Динамика выручки завода по производству комбикормов, тыс. руб.

График 25. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения завода по производству комбикормов, тыс. руб.

График 26. Динамика чистой прибыли завода по производству комбикормов, тыс. руб.

График 27. Движение денежных потоков завода по производству комбикормов, тыс. руб.

График 28. Остаток денежных средств на счету завода по производству комбикормов, тыс. руб.

График 29. Чистый доход (NCF) завода по производству комбикормов, тыс. руб.

График 30. Чистый дисконтированный доход (NPV) завода по производству комбикормов, тыс. руб.

График 31. Влияние уровня цен на чистый доход (NCF), % от уровня цен

График 32. Влияние уровня цен на чистый дисконтированный доход (NPV), % от уровня цен

График 33. Влияние уровня цен на срок окупаемости (PB), % от уровня цен

График 34. Влияние уровня цен на дисконтированный срок окупаемости (DPB), % от уровня цен

График 35. Влияние уровня цен на индекс прибыльности (PI), % от уровня цен

График 36. Влияние уровня цен на внутреннюю норму доходности (IRR), % от уровня цен

График 37. Точка безубыточности завода по производству комбикормов, %

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Структура использования сырья для производства комбикорма в России, %

Диаграмма 2. Региональная структура российского производства комбикорма в 2010 году, %

Диаграмма 3. Региональная структура российского производства комбикорма для птицы в 2009 году, %

Диаграмма 4. Структура объемов производства комбикорма для свиней в крупнейших регионах РФ в 2009 гг., %

Диаграмма 5. Структура объемов производства комбикорма для КРС в крупнейших регионах РФ в 2009 гг., %

Диаграмма 6. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства комбикорма в 2009 году, %

Диаграмма 7. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства комбикорма для птицы в 2009 году, %

Диаграмма 8. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства комбикорма для свиней в 2009 году, %

Диаграмма 9. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства комбикорма для КРС в 2009 году, %

Диаграмма 10. Структура поголовья птицы по типам хозяйств в России в 2010 году, %

Диаграмма 11. География распределения птицы по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 12. Региональная структура распределения поголовья птицы в 2009 году, %

Диаграмма 13. Структура ФОТ по видам персонала завода по производству комбикормов, %

Диаграмма 14. Структура использования площадей завода по производству комбикормов, %

Диаграмма 15. Структура затрат на оборудование для завода по производству комбикормов, %

Диаграмма 16. Структура инвестиционных вложений в проект завода по производству комбикормов, %

Диаграмма 17. Структура выручки по видам поступлений завода по производству комбикормов, %

Диаграмма 18. Структура текущих расходов завода по производству комбикормов, %

Диаграмма 19. Структура себестоимости продукции завода по производству комбикормов, %

Диаграмма 20. Структура налоговых выплат завода по производству комбикормов, %

Список таблиц:

Таблица 1. Объемы производства комбикорма в федеральных округах РФ в 2006-2010 гг., тонн

Таблица 2. Объемы производства комбикорма в регионах РФ в 2006-2010 гг., тонн

Таблица 3. Объемы производства комбикорма для птицы в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 4. Объемы производства комбикорма для птицы в регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 5. Объемы производства комбикорма для свиней в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 6. Объемы производства комбикорма для свиней в регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 7. Объемы производства комбикорма для КРС в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 8. Объемы производства комбикорма для КРС в регионах РФ в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 9. Географическое распределение крупного рогатого скота по федеральным округам РФ в 2009-2010 гг., тыс. голов

Таблица 10. Географическое распределение крупного рогатого скота по регионам РФ в 2009-2010 гг., тыс. голов

Таблица 11. Географическое распределение свиней по федеральным округам в 2009-2010 гг., тыс. голов

Таблица 12. Географическое распределение свиней по регионам РФ в 2009-2010 гг., тыс.голов

Таблица 13. Персонал завода по производству комбикормов, чел.

Таблица 14. Параметры здания завода по производству комбикормов, кв. м.

Таблица 15. Категории затрат при строительстве завода по производству комбикормов

Таблица 16. Затраты на земляные работы при строительстве завода по производству комбикормов

Таблица 17. Затраты на устройство фундаментов и полов при строительстве завода по производству комбикормов

Таблица 18. Затраты на устройство здания с кровлей при строительстве завода по производству комбикормов

Таблица 19. Затраты на проемы при строительстве завода по производству комбикормов

Таблица 20. Затраты на прочие расходы при строительстве завода по производству комбикормов

Таблица 21. Площади помещений завода по производству комбикормов, кв. м.

Таблица 22. Оборудование для линии по производству комбикормов

Таблица 23. Дополнительное оборудование

Таблица 24. Параметры поступлений завода по производству комбикормов

Таблица 25. Цены на продукцию завода по производству комбикормов, тыс. руб./т.

Таблица 26. Инвестиционные затраты по проекту завода по производству комбикормов, тыс. руб.

Таблица 27. Динамика поступлений завода по производству комбикормов, тыс. руб.

Таблица 28. Стоимость аренды территории для завода по производству комбикормов, тыс. руб.

Таблица 29. Сырье для производства комбикорма для КРС

Таблица 30. Сырье для производства комбикорма для свиней

Таблица 31. Сырье для производства комбикорма для птицы

Таблица 32. Параметры текущих затрат завода по производству комбикормов

Таблица 33. Налоговые выплаты завода по производству комбикормов, тыс. руб.

Таблица 34. Отчет о прибылях и убытках завода по производству комбикормов, тыс. руб.

Таблица 35. Отчет о движении денежных средств завода по производству комбикормов, тыс. руб.

Таблица 36. Бухгалтерский баланс завода по производству комбикормов, тыс. руб.

Таблица 37. Расчет эффективности инвестиционного проекта завода по производству комбикормов, тыс. руб.

Таблица 38. Показатели эффективности проекта завода по производству комбикормов

Таблица 39. Анализ чувствительности основных показателей проекта, % от уровня цен

Таблица 40. Расчет точки безубыточности завода по производству комбикормов, %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

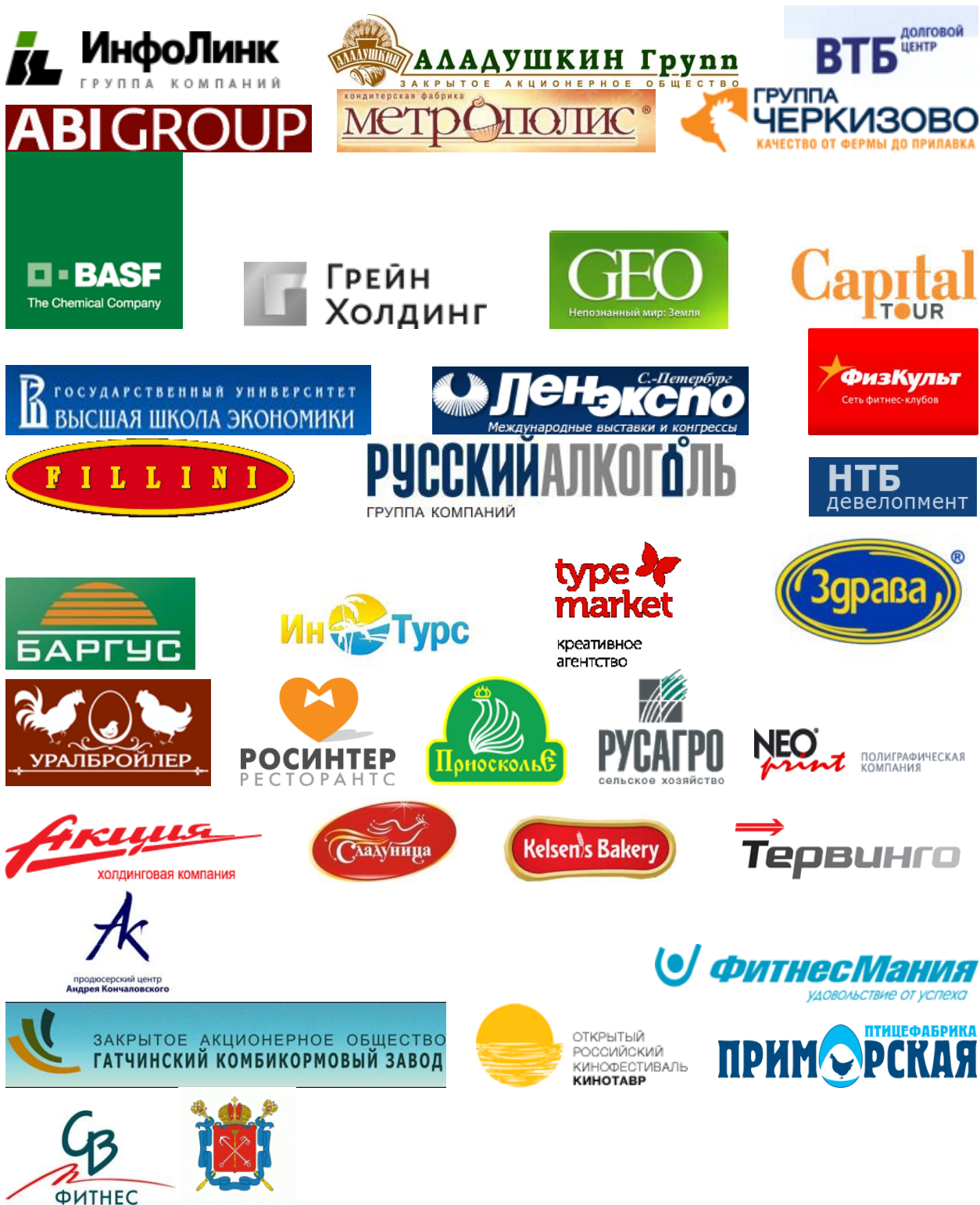
Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «FoodService», «MAXIM», «Партнер: мясопереработка», «Мое дело. Магазин», «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Ценовик», «РБК daily», «Unipack.Ru» и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие организации как:





**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**