



**Intesco
Research
Group**

РЫНОК МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ



МОСКВА 2014

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	9
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	11
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ	14
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	26

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

1.1. Население России

Численность населения

Крупнейшие города

Уровень жизни населения

Экономическая активность

1.2. Экономическая ситуация

Динамика развития экономики

Стабильность государственного бюджета

1.3. Особые экономические зоны

1.4. Развитие предпринимательства в России

1.5. Инвестиционный потенциал

Россия в целом

Регионы

1.6. Положение России в мире

Доля РФ в мировом населении

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Определение

2.2. Классификация

ОКП

ОКПД

ТН ВЭД

ОКВЭД

Прочие классификации

3. МИРОВОЙ РЫНОК

Тенденции

Страны-потребители

США

Китай

Мексика

4. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ

4.1. Динамика розничных продаж по годам

4.2. Динамика розничных продаж по кварталам

4.3. Структура розничных продаж по федеральным округам

4.4. Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам

5. ОБЪЁМ РОССИЙСКОГО РЫНКА

5.1. Динамика объёма рынка

5.2. Динамика доли импорта на рынке

5.3. Доля импорта на рынке

5.4. Потребление продукта на рынке

6. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

6.1. По упаковке

6.2. По видам

6.3. По цене

7. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

8. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК

Инновации

Применение санкций

Безопасность

Сезонность, аномальная жара

Конкуренция

Прочие факторы

9. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА

Регламентация качества

ВТО

10. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ

10.1. Структура рынка по крупнейшим компаниям

10.2. IDS Borjomi

Справка о компании

История развития компании

Ассортимент продукции, марки

10.3. Coca-cola

Справка о компании

Ассортимент продукции, марки

10.4. Pepsi Co

Справка о компании

История развития компании

Ассортимент продукции, марки

10.5. ОАО Нарзан

Справка о компании

История развития компании

Ассортимент продукции, марки

10.6. ЗАО Кавминводы

*Справка о компании**История развития компании**Ассортимент продукции, марки***11. КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ***Торговые сети**Home&office delivery (HOD)**Торговые автоматы**Школы и институты**Медицинские учреждения**Фитнес центры и салоны красоты**Торговые центры**Гостиницы и базы отдыха***12. СЫРЬЕВАЯ БАЗА**

12.1. Минеральная вода

12.2. Питьевая вода

13. ПРОИЗВОДСТВО МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

13.1. Минеральные и питьевые воды (в целом)

*Динамика по годам**Структура по видам**Объёмы по видам*

13.2. Питьевые природные воды

*Динамика по годам**Динамика по месяцам**Объёмы по федеральным округам**Структура по федеральным округам**Объёмы в регионах РФ**Региональная структура*

13.3. Столовые воды

*Динамика по годам**Динамика по месяцам**Объёмы по федеральным округам**Структура по федеральным округам**Объёмы в регионах РФ**Региональная структура*

13.4. Лечебно-столовые воды

*Динамика по годам**Динамика по месяцам*

Объёмы по федеральным округам

Структура по федеральным округам

Объёмы в регионах РФ

Региональная структура

14. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПО ОБЪЁМУ ВЫРУЧКИ ДО 2012 ГОДА

14.1. Минеральные воды

14.2. Безалкогольные напитки (кроме минеральных вод)

15. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА МИНЕРАЛЬНЫХ И ПИТЬЕВЫХ ВОД

15.1. Минеральные и питьевые воды (в целом)

Динамика по годам

Объёмы по месяцам

Структура по видам

15.2. Содержащие вкусовые добавки воды

Динамика по годам

Объёмы по странам назначения

Структура по странам назначения

15.3. Природные минеральные воды без добавок (кроме негазированных)

Динамика по годам

Объёмы по странам назначения

Структура по странам назначения

Структура по товарным знакам

16. АНАЛИЗ ИМПОРТА МИНЕРАЛЬНЫХ И ПИТЬЕВЫХ ВОД

16.1. Минеральные и питьевые воды (в целом)

Динамика по годам

Объёмы по месяцам

Структура по видам

16.2. Содержащие вкусовые добавки воды

Динамика по годам

Объёмы по странам

Структура по странам

16.3. Природные минеральные воды без добавок (кроме негазированных)

Динамика по годам

Объёмы по странам

Структура по странам

Структура по товарным знакам

16.4. Негазированные воды

Динамика по годам

Объёмы по странам

Структура по странам

Структура по товарным знакам

17. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

17.1. Динамика цен производителей по годам

17.2. Динамика цен производителей по месяцам

18. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ

18.1. Минеральные воды

Динамика розничных цен по годам

Динамика розничных цен по месяцам

18.2. Газированные воды (кроме минеральных)

Динамика розничных цен по годам

Динамика розничных цен по месяцам

19. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

По видам

По брендам

20. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

20.1. ООО «Карачинский Источник»

Справочная информация

Виды деятельности

Объёмы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

Финансовые коэффициенты деятельности

20.2. ЗАО «Кавминводы»

Справочная информация

Виды деятельности

Объёмы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

Финансовые коэффициенты деятельности

20.3. ООО «Меркурий»

Справочная информация

Виды деятельности

Объёмы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

Финансовые коэффициенты деятельности

20.4. ОАО «Нарзан»

Справочная информация

Виды деятельности

Объёмы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

Финансовые коэффициенты деятельности

20.5. ЗАО «Висма»

Справочная информация

Виды деятельности

Объёмы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

Финансовые коэффициенты деятельности

21. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА НА 2014-2016 ГГ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2014-2016 ГГ.

Регионы исследования:

МИР, РОССИЯ, РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

МИРОВОЙ РЫНОК МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

АНАЛИЗ ПРОДАЖ МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

ОБЪЁМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

СЫРЬЕВАЯ БАЗА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

ПРОИЗВОДСТВО МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

АНАЛИЗ ИМПОРТА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА НА 2014-2016 ГГ.**Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:**

ООО «КАРАЧИНСКИЙ ИСТОЧНИК»

ЗАО «КАВМИНВОДЫ»

ООО «МЕРКУРИЙ»

ОАО «НАРЗАН»

ЗАО «ВИСМА»

По основным предприятиям представлены объем производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития РФ

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 60 графиков, 77 диаграмм, 85 таблиц и 1 рисунок.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 4

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ

Лидером по потреблению безалкогольных напитков на протяжении 2010-2013 гг. был Центральный федеральный округ. По итогам 2013 года на его предприятиях розничной торговли было реализовано продукции на сумму *1,4 млрд. рублей. На сумму почти в 2 раза меньше было продано безалкогольных напитков в *** ФО. Здесь за год продажи увеличились на ** млрд. рублей.



Структура розничных продаж безалкогольных напитков в 2010-2013 гг. была весьма однородной, но некоторые изменения в ней всё же происходили. В 2011 году заметно возросла доля Центрального ФО (на * п.п.), при этом сократилась доля *** ФО. Доли остальных округов увеличились на **-* п.п в 2011 году относительно 2010 года.

В 2012 году продолжилась тенденция к росту присутствия *** (+ 1 п.п.). В целом существенных изменений по отношению к 2011 году не произошло.

По результатам на 2013 год на долю Центрального округа приходилось **% валовой выручки от розничной реализации безалкогольных напитков. Приволжский округ обеспечивал ***% розницы. Доли Северо-Западного, Южного и Сибирского округов составляли по 11%, **% и 10% соответственно.

ГЛАВА 8

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ
ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ

Среди наиболее предпочитаемых брендов питьевых и минеральных вод россияне всё чаще выделяют ***, ***, *** и «Боржоми». Если в 2011 году вода *** находилась на первом месте среди остальных брендов (её выбрали 22% респондентов), то в 2012 году предпочтение данному бренду отдали лишь **,6%.

А вот вода *** в 2012 году вышла на первое место, так как её предпочел *6% опрошенных, хотя еще в 2011 году значение показателя находилось на уровне **%.

Еще по 10-11% в 2011 году приходилось на долю воды «Архыз» и ***, а в 2012 году доля воды «Архыз» в структуре потребительских предпочтений питьевой воды снизилась до *,9%.

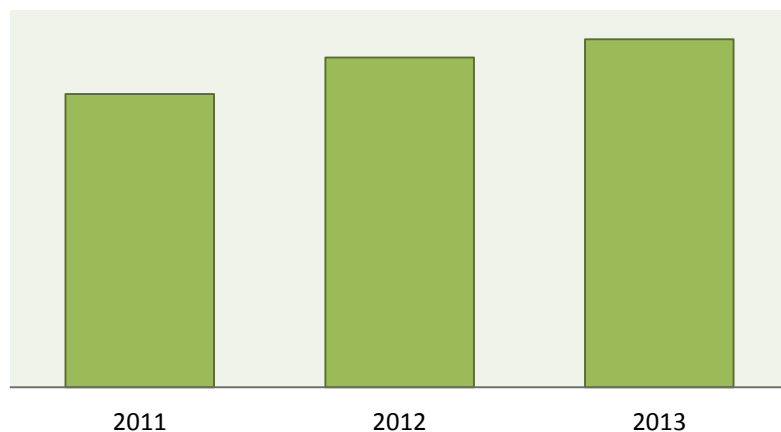
В 2013 году структура потребительских предпочтений вновь изменилась. В четверку лидирующих брендов вошла питьевая вода «***», доля которой увеличилась до **%, хотя еще в 2011 году не превышала 4,5%. На первое место вновь вышла вода торговой марки ***, которой отдали предпочтения *1,6% опрошенных. В свою очередь, доля воды *** снизилась с *6% до **,5%.



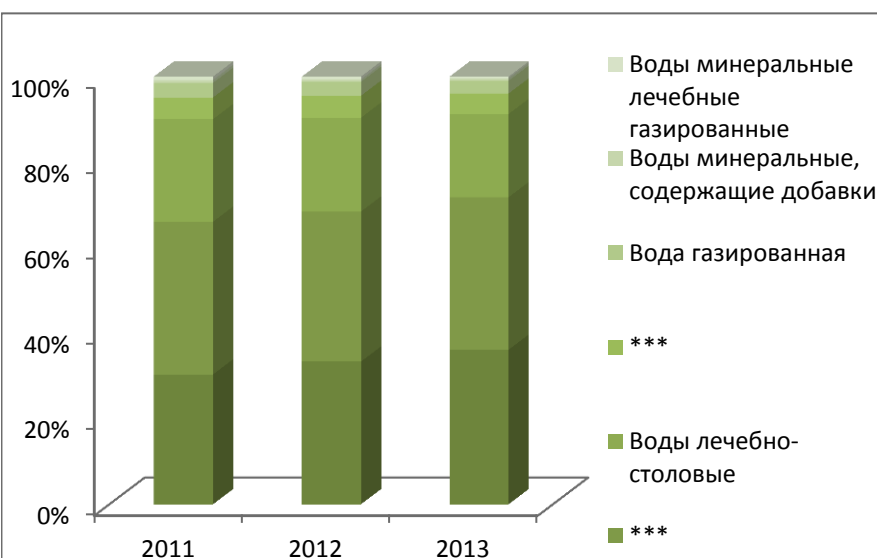
ГЛАВА 11

ПРОИЗВОДСТВО
МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ
ВОДЫ

В динамике производства минеральных и питьевых вод в России в 2011-2013 гг. наблюдалась положительная тенденция: за рассматриваемые три года объём выпуска увеличился более чем на **% и к концу 2013 года составил свыше ** млрд. полулитров.



Динамика объёма российского производства минеральной и питьевой воды в 2011-2013 гг., тыс пол л



Динамика структуры производства минеральной и питьевой воды в России в 2011-2013 гг., %

Структура производства минеральных и питьевых вод в России на сегодняшний день весьма разнообразна. Однако наибольший объём выпуска товара в 2011-2013 гг. обеспечивался производством трёх видов вод, суммарная доля которых превышала **%.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 1990, 2000, 2005 и 2008-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млн чел.

График 2. Динамика численности населения России в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг., тыс. чел.

Диаграмма 1. Структура численности населения России по отношению к трудоспособному возрасту в 2014-2031 гг., % (средний вариант прогноза)

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Переписей 2002 и 2010 гг. и на 1 января 2013 г., тыс. чел.

График 3. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения в России и годовой темп их роста в 2000-2013* гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

График 4. Динамика коэффициента демографической нагрузки в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг.

График 5. Динамика численности занятых и безработных в России в 2000-2013 гг. и прогноз на 2014-2015 гг., %

График 6. Динамика доли безработных в экономически активном населении по федеральным округам РФ в 2007-2013 гг., %

График 7. Динамика ВВП России в ценах 2008 г. в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 8. Динамика ВВП России в текущих ценах в 2004-2013 гг., и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 9. Динамика инвестиций в основной капитал в РФ в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 10. Динамика профицита/дефицита исполненного консолидированного бюджета РФ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к ВВП

Диаграмма 2. Изменение структуры доходов федерального бюджета в 2009-2013 гг., %

График 11. Динамика внешнего долга РФ и его доли в ВВП в 2010-2014 гг. (на 1 января) и прогноз на 2015-2017 гг., млн долл.

Диаграмма 3. Изменение структуры внешнего долга РФ в 2009-2014 гг. (на 1 января), %

График 12. Динамика ИПЦ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года

График 13. Динамика инвестиций в особые экономические зоны накопительным итогом в 2006-2013 гг. (на 01.10.2013 г), млн руб.

График 14. Количество резидентов особых экономических зон в России в 2006- 2013 (июнь 2013) гг., ед.

Таблица 2. Число малых предприятий (без микропредприятий) по отраслям в России в 2009-сентябрь 2013 гг.

Рисунок 1. Распределение объемов финансирования программ поддержки малого и среднего бизнеса из федерального и регионального бюджетов по регионам на карте России в 2011-2013 гг., млн руб.

Таблица 3. Показатели за 2012-2013 гг. трех стран лидеров, добившихся наибольших успехов в областях, являющихся предметом исследования рейтинга «Doing Business 2014»

Таблица 4. Распределение российских регионов по рейтингу инвестиционного климата в 2012-2013 гг.

График 15. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в 2005-2013 гг., млрд долл.

Диаграмма 4. Накоплено иностранных инвестиций по странам-инвесторам в 2013 г., %

Таблица 5. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в ТОП-15 регионов в 2005-2013 гг., млн долл.

График 16. Динамика численности населения России и мира в 2000-2013 гг. и прогноз до 2100 г., млн чел.

График 17. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

3. МИРОВОЙ РЫНОК

График 18. Топ-10 стран по объёму возобновляемых запасов пресной воды в 2011 году, км3

График 19. Топ-10 стран-потребителей пресной воды в 2011 году, км3/год

Диаграмма 5. Продажи безалкогольных напитков по регионам мира в 2012 году, %

Диаграмма 6. Продажи безалкогольных напитков по регионам мира в 2017* году, %

Таблица 6. Объём продаж безалкогольных напитков по регионам мира в 2012 и 2017* гг., млн. л.

Диаграмма 7. Продажи безалкогольных напитков по категориям в 2012* году, %

Диаграмма 8. Продажи безалкогольных напитков по категориям в 2017* году, %

Диаграмма 9. Спрос на напитки в зависимости от материала упаковки в 2012 году, %

Диаграмма 10. Мировое потребление бутилированной воды в 2011 году, %

Таблица 7. Мировое потребление бутилированной воды в 2011 году, млн. галлон

Таблица 8. Мировое потребление бутилированной воды на душу населения в 2011 году, галл/чел

Диаграмма 11. Структура рынка бутилированной воды в Мексике по крупнейшим компаниям в 2013 году, %

4. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ

График 20. Динамика розничных продаж безалкогольных напитков в России в 2010-2013 гг., млн. руб.

График 21. Динамика розничных продаж безалкогольных напитков по кварталам в 2010-2014 гг., млн руб.

Таблица 9. Объемы розничных продаж безалкогольных напитков в федеральных округах РФ в 2010-2013 гг., млн. руб.

Диаграмма 12. Изменение структуры розничных продаж безалкогольных напитков по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2010-2013 гг., %

Диаграмма 13. Структура розничных продаж безалкогольных напитков по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2013 г., %

График 22. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж безалкогольных напитков в 2013 г., млн руб.

Таблица 10. Объемы розничных продаж безалкогольных напитков в регионах РФ в 2010-2013 гг., млн. руб.

Диаграмма 14. Изменение региональной структуры розничных продаж безалкогольных напитков в РФ в стоимостном выражении в 2010-2013 гг., %

Диаграмма 15. Региональная структура розничных продаж безалкогольных напитков в 2013 г. в стоимостном выражении, %

5. ОБЪЁМ РОССИЙСКОГО РЫНКА

График 23. Динамика объема российского рынка минеральной и питьевой воды в 2011-2013 гг., тыс. л

Диаграмма 16. Динамика доли импорта на российском рынке минеральной и питьевой воды в натуральном выражении в 2011-2013 гг., %

Диаграмма 17. Доля импорта на российском рынке минеральной и питьевой воды в натуральном выражении в 2013 г., %

График 24. Потребление минеральной и питьевой воды на душу населения в России в 2011-2013 гг., л/чел.

6. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

7. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

8. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК

9. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА

10. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ

Диаграмма 21. Структура российского рынка бутилированной воды по крупнейшим игрокам в 2013* году, %

Таблица 11. Продукция компании IDS Borjomi

Таблица 12. Ассортимент продукции Pepsi Co

Таблица 13. Ассортимент продукции ОАО «Нарзан»

Таблица 14. Ассортимент продукции ЗАО «Кавминводы»

11. КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ**12. СЫРЬЕВАЯ БАЗА****13. ПРОИЗВОДСТВО МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ**

График 25. Динамика объема российского производства минеральной и питьевой воды в 2011-2013 гг., тыс пол л

Диаграмма 22. Динамика структуры производства минеральной и питьевой воды в России в 2011-2013 гг., %

Диаграмма 23. Динамика структуры производства минеральной и питьевой воды в России в 2013 году, %

Таблица 15. Объёмы производства минеральной и питьевой воды по видам в России в 2011-2013 гг., тыс. пол л

График 26. Динамика объема российского производства питьевой природной воды (кроме минеральной) в 2011-2013 гг., тыс пол л

График 27. Динамика объема российского производства питьевой природной воды (кроме минеральной) по месяцам в 2011-мае 2014 гг., тыс пол л

Таблица 16. Объёмы российского производства питьевой природной воды (кроме минеральной) по месяцам в 2011-мае 2014 гг., тыс пол л

Таблица 17. Объёмы российского производства питьевой природной воды (кроме минеральной) по федеральным округам в 2011-2013 гг., тыс. пол л

Диаграмма 24. Изменение структуры российского производства питьевой природной воды (кроме минеральной) по федеральным округам в 2011-2013 гг., %

Диаграмма 25. Структура российского производства питьевой природной воды (кроме минеральной) по федеральным округам в 2013 году, %

Таблица 18. Объёмы российского производства питьевой природной воды (кроме минеральной) в 2011-2013 гг., тыс. пол л

Диаграмма 26. Изменение региональной структуры российского производства питьевой природной воды (кроме минеральной) в 2011-2013 гг., %

Диаграмма 27. Региональная структура российского производства питьевой природной воды (кроме минеральной) в 2013 году, %

График 28. Динамика объема российского производства минеральных природных питьевых столовых вод в 2011-2013 гг., тыс пол л

График 29. Динамика объема российского производства минеральных природных питьевых столовых вод по месяцам в 2011-мае 2014 гг., тыс пол л

Таблица 19. Объёмы российского производства минеральных природных питьевых столовых вод по месяцам в 2011-мае 2014 гг., тыс пол л

Таблица 20. Объёмы российского производства минеральных природных питьевых столовых вод по федеральным округам в 2011-2013 гг., тыс. пол л

Диаграмма 28. Изменение структуры российского производства минеральных природных питьевых столовых вод по федеральным округам в 2011-2013 гг., %

Диаграмма 29. Структура российского производства минеральных природных питьевых столовых вод по федеральным округам в 2013 году, %

Таблица 21. Объёмы российского производства минеральных природных питьевых столовых вод в регионах РФ в 2011-2013 гг., тыс. пол л

Диаграмма 30. Изменение региональной структуры российского производства минеральных природных питьевых столовых вод в 2011-2013 гг., %

Диаграмма 31. Региональная структура российского производства минеральных природных питьевых столовых вод в 2013 году, %

График 30. Динамика объема российского производства минеральной природной питьевой лечебно-столовой газированной воды в 2011-2013 гг., тыс пол л

График 31. Динамика объема российского производства минеральной природной питьевой лечебно-столовой газированной воды по месяцам в 2011-мае 2014 гг., тыс пол л

Таблица 22. Объёмы российского производства минеральной природной питьевой лечебно-столовой газированной воды по месяцам в 2011-мае 2014 гг., тыс пол л

Таблица 23. Объёмы российского производства минеральной природной питьевой лечебно-столовой газированной воды по федеральным округам в 2011-2013 гг., тыс. пол л

Диаграмма 32. Изменение структуры российского производства минеральной природной питьевой лечебно-столовой газированной воды по федеральным округам в 2011-2013 гг., %

Диаграмма 33. Структура российского производства минеральной природной питьевой лечебно-столовой газированной воды по федеральным округам в 2013 году, %

Таблица 24. Объёмы российского производства минеральной природной питьевой лечебно-столовой газированной воды в регионах РФ в 2011-2013 гг., тыс. пол л.

Диаграмма 34. Региональная структура российского производства минеральной природной питьевой лечебно-столовой газированной воды в 2013 году, %

14. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

Таблица 25. Крупнейшие предприятия по объему выручки от продаж по основному виду деятельности «производство минеральных вод» (15.98.1) в 2010-2012 гг., тыс. руб.

Таблица 26. Крупнейшие предприятия по объему выручки от продаж по основному виду деятельности «производство безалкогольных напитков, кроме минеральных вод» (15.98.2) в 2010-2012 гг., тыс. руб.

15. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА МИНЕРАЛЬНЫХ И ПИТЬЕВЫХ ВОД

График 32. Динамика объема российского экспорта минеральной и питьевой воды в натуральном выражении в 2010-2013 гг., т.

График 33. Динамика объема российского экспорта минеральной и питьевой воды в стоимостном выражении в 2010-2013 гг., тыс. долл.

График 34. Динамика объема российского экспорта минеральной и питьевой воды в натуральном выражении по месяцам в 2010-2013 гг., т.

Таблица 27. Объемы российского экспорта минеральной и питьевой воды в натуральном выражении по месяцам в 2010-2013 гг., т.

График 35. Динамика объема российского экспорта минеральной и питьевой воды в стоимостном выражении по месяцам в 2010-2013 гг., тыс. долл.

Таблица 28. Объемы российского экспорта минеральной и питьевой воды в стоимостном выражении по месяцам в 2010-2013 гг., тыс. долл.

Диаграмма 35. Структура российского экспорта минеральной и питьевой воды по видам в 2013 году, %

Диаграмма 36. Структура российского экспорта минеральной и питьевой воды по видам в стоимостном выражении в 2013 году, %.

Таблица 29. Объемы экспорта минеральной и питьевой воды по видам в натуральном и стоимостном выражении в 2013 году (т., тыс. долл.)

График 36. Динамика объема российского экспорта содержащих вкусовые добавки вод в натуральном выражении в 2010-2013 гг., т.

График 37. Динамика объема российского экспорта содержащих вкусовые добавки вод в стоимостном выражении в 2010-2013 гг., тыс. долл.

Диаграмма 37. Объемы российского экспорта содержащих вкусовые добавки вод по крупнейшим странам назначения в 2013 году, т.

Таблица 30. Объемы российского экспорта содержащих вкусовые добавки вод по крупнейшим странам назначения в 2010-2013 гг., т.

Диаграмма 38. Объемы российского экспорта содержащих вкусовые добавки вод по крупнейшим странам назначения в 2013 году, тыс. долл.

Таблица 31. Объемы российского экспорта содержащих вкусовые добавки вод по крупнейшим странам назначения в 2010-2013 гг., тыс. долл.

Диаграмма 39. Изменение структуры российского экспорта содержащих вкусовые добавки вод по странам назначения в натуральном выражении в 2010-2013 гг., %

Диаграмма 40. Структура российского экспорта содержащих вкусовые добавки вод по странам назначения в натуральном выражении в 2013 году, %

Диаграмма 41. Изменение структуры российского экспорта содержащих вкусовые добавки вод по странам назначения в стоимостном выражении в 2010-2013 гг., %

Диаграмма 42. Структура российского экспорта содержащих вкусовые добавки вод по странам назначения в стоимостном выражении в 2013 году, %

График 38. Динамика объема российского экспорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ в натуральном выражении в 2010-2013 гг., т.

График 39. Динамика объема российского экспорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ в стоимостном выражении в 2010-2013 гг., тыс. долл.

Диаграмма 43. Объемы российского экспорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ по крупнейшим странам назначения в 2013 году, т.

Таблица 32. Объемы российского экспорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ по крупнейшим странам назначения в 2010-2013 гг., т.

Диаграмма 44. Объемы российского экспорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ по крупнейшим странам назначения в 2013 году, тыс. долл.

Таблица 33. Объемы российского экспорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ по крупнейшим странам назначения в 2010-2013 гг., тыс. долл.

Диаграмма 45. Изменение структуры российского экспорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ по странам назначения в натуральном выражении в 2010-2013 гг., %

Диаграмма 46. Структура российского экспорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ по странам назначения в натуральном выражении в 2013 году, %

Диаграмма 47. Изменение структуры российского экспорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ по странам назначения в стоимостном выражении в 2010-2013 гг., %

Диаграмма 48. Структура российского экспорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ по странам назначения в стоимостном выражении в 2013 году, %

Диаграмма 49. Структура экспорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ по товарным знакам в натуральном выражении в 2013 году, %.

Диаграмма 50. Структура экспорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ по товарным знакам в стоимостном выражении в 2013 году, %.

Таблица 34. Структура экспорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ по товарным знакам в натуральном и стоимостном выражении в 2013 году (т., тыс. долл.).

16. АНАЛИЗ ИМПОРТА МИНЕРАЛЬНЫХ И ПИТЬЕВЫХ ВОД

График 40. Динамика объема российского импорта минеральной и питьевой воды в натуральном выражении в 2010-2013 гг., т.

График 41. Динамика объема российского импорта минеральной и питьевой воды в стоимостном выражении в 2010-2013 гг., тыс. долл.

График 42. Динамика объема российского экспорта минеральной и питьевой воды в натуральном выражении по месяцам в 2010-2013 гг., т.

Таблица 35. Динамика объема российского экспорта минеральной и питьевой воды в натуральном выражении по месяцам в 2010-2013 гг., т.

График 43. Динамика объема российского экспорта минеральной и питьевой воды в стоимостном выражении по месяцам в 2010-2013 гг., тыс. долл.

Таблица 36. Динамика объема российского экспорта минеральной и питьевой воды в стоимостном выражении по месяцам в 2010-2013 гг., тыс. долл.

Диаграмма 51. Динамика структуры российского импорта минеральной и питьевой воды по видам в натуральном выражении в 2013 году, %

Диаграмма 52. Динамика структуры российского импорта минеральной и питьевой воды по видам в стоимостном выражении в 2013 году, %

Таблица 37. Объёмы российского импорта минеральной и питьевой воды по видам в натуральном и стоимостном выражении в 2013 году, т. и тыс. долл.

График 44. Динамика объема российского импорта содержащих вкусовые добавки вод в натуральном выражении в 2010-2013 гг., т.

График 45. Динамика объема российского импорта содержащих вкусовые добавки вод в стоимостном выражении в 2010-2013 гг., тыс. долл.

Диаграмма 53. Объёмы российского импорта содержащих вкусовые добавки вод по крупнейшим странам отправления в 2013 году, т.

Таблица 38. Объёмы российского импорта содержащих вкусовые добавки вод по крупнейшим странам отправления в 2010-2013 гг., т.

Диаграмма 54. Объёмы российского импорта содержащих вкусовые добавки вод по крупнейшим странам отправления в 2013 году, тыс. долл.

Таблица 39. Объёмы российского импорта содержащих вкусовые добавки вод по крупнейшим странам отправления в 2010-2013 гг., тыс. долл.

Диаграмма 55. Изменение структуры российского импорта содержащих вкусовые добавки вод по странам отправления в натуральном выражении в 2010-2013 гг., %

Диаграмма 56. Структура российского импорта содержащих вкусовые добавки вод по странам отправления в натуральном выражении в 2013 году, %

Диаграмма 57. Изменение структуры российского импорта содержащих вкусовые добавки вод по странам отправления в стоимостном выражении в 2010-2013 гг., %

Диаграмма 58. Структура российского импорта содержащих вкусовые добавки вод по странам отправления в стоимостном выражении в 2013 году, %

График 46. Динамика объема российского импорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ в натуральном выражении в 2010-2013 гг., т.

График 47. Динамика объема российского импорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ в стоимостном выражении в 2010-2013 гг., тыс. долл.

Диаграмма 59. Объемы российского импорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ по крупнейшим странам отправления в 2013 году, т.

Таблица 40. Объемы российского импорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ по крупнейшим странам отправления в 2010-2013 гг., т.

Диаграмма 60. Объемы российского импорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ по крупнейшим странам отправления в 2013 году, тыс. долл.

Таблица 41. Объемы российского импорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ по крупнейшим странам отправления в 2010-2013 гг., тыс. долл.

Диаграмма 61. Изменение структуры российского импорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ по странам отправления в натуральном выражении в 2010-2013 гг., %

Диаграмма 62. Структура российского импорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ по странам отправления в натуральном выражении в 2013 году, %

Диаграмма 63. Изменение структуры российского импорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ по странам отправления в стоимостном выражении в 2010-2013 гг., %.

Диаграмма 64. Структура российского импорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ по странам отправления в стоимостном выражении в 2013 году, %.

Диаграмма 65. Структура российского импорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ по товарным знакам в натуральном выражении в 2013 году, %

Диаграмма 66. Структура российского импорта природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ по товарным знакам в стоимостном выражении в 2013 году, %

Таблица 42. Топ-5 импортируемых Россией товарных знаков природных минеральных вод (кроме негазированных), без добавления вкусо-ароматических веществ в натуральном и стоимостном выражении в 2013 году (т., тыс. долл.).

График 48. Динамика объема российского импорта негазированных вод в натуральном выражении в 2010-2013 гг., т.

График 49. Динамика объема российского импорта негазированных вод в стоимостном выражении в 2010-2013 гг., тыс. долл.

Диаграмма 67. Объемы российского импорта негазированных вод по крупнейшим странам отправления в 2013 году, т.

Таблица 43. Объемы российского импорта негазированных вод по крупнейшим странам отправления в 2010-2013 гг., т.

Диаграмма 68. Объемы российского импорта негазированных вод по крупнейшим странам отправления в 2013 году, тыс. долл.

Таблица 44. Объемы российского импорта негазированных вод по крупнейшим странам отправления в 2010-2013 гг., тыс. долл.

Диаграмма 69. Изменение структуры российского импорта негазированных вод по странам отправления в натуральном выражении в 2010-2013 гг., %.

Диаграмма 70. Структура российского импорта негазированных вод по странам отправления в натуральном выражении в 2013 году, %.

Диаграмма 71. Изменение структуры российского импорта негазированных вод по странам отправления в стоимостном выражении в 2010-2013 гг., %

Диаграмма 72. Структура российского импорта негазированных вод по странам отправления в стоимостном выражении в 2013 году, %

Диаграмма 73. Структура российского импорта негазированных вод по товарным знакам в натуральном выражении в 2013 году, %

Диаграмма 74. Структура российского импорта негазированных вод по товарным знакам в стоимостном выражении в 2013 году, %.

Таблица 45. Топ-5 импортируемых Россией товарных знаков негазированных минеральных вод, без добавления вкусо-ароматических веществ в натуральном и стоимостном выражении в 2013 году (т., тыс. долл.).

17. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

График 50. Динамика средних цен производителей на минеральную воду в РФ в 2010 - 2013 гг., руб./л

График 51. Динамика средних цен производителей на минеральную воду в РФ по месяцам в 2010 - мае 2014 гг., руб./л

График 52. Динамика средних цен производителя на минеральную воду в 2010 - мае 2014 гг., руб./литр

18. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ

График 53. Динамика средних розничных цен на минеральную воду в РФ в 2010-2014 гг., руб./литр

График 54. Динамика средних розничных цен на минеральную воду в РФ по месяцам в 2010 - мае 2014 гг., руб./литр

График 55. Динамика средней розничной цены на минеральную воду в 2010 - мае 2014 гг., руб./литр

График 56. Динамика средних розничных цен на газированную воду (кроме минеральной) в РФ в 2010-2014 гг., руб./литр

График 57. Динамика средних розничных цен на газированную воду (кроме минеральной) в РФ по месяцам в 2010 - мае 2014 гг., руб./литр

График 58. Динамика средней розничной цены на минеральную воду в 2010 - мае 2014 гг., руб./литр

19. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

Диаграмма 75. Структура потребления бутилированной воды по видам в 2012 году, %

Диаграмма 76. Структура потребительских предпочтений по брендам питьевой и минеральной воды в 2011-2013 гг., %

Источник: top20brands.ru

Диаграмма 77. Структура потребительских предпочтений по брендам питьевой и минеральной воды в 2013 г., %

Источник: top20brands.ru

20. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Таблица 46. Акционеры/учредители ООО «КАРАЧИНСКИЙ ИСТОЧНИК»

Таблица 47. Дочерние предприятия ООО «КАРАЧИНСКИЙ ИСТОЧНИК»

Таблица 48. Объемы производства продукции ООО «КАРАЧИНСКИЙ ИСТОЧНИК»

Таблица 49. Бухгалтерский баланс ООО «КАРАЧИНСКИЙ ИСТОЧНИК», тыс. руб

Таблица 50. Отчет о прибылях и убытках ООО «КАРАЧИНСКИЙ ИСТОЧНИК», тыс. руб.

Таблица 51. Отчет о движении денежных средств ООО «КАРАЧИНСКИЙ ИСТОЧНИК», тыс. руб.

Таблица 52. Динамика показателей деятельности ООО «КАРАЧИНСКИЙ ИСТОЧНИК», тыс. руб.

Таблица 53. Динамика финансовых коэффициентов деятельности ООО «КАРАЧИНСКИЙ ИСТОЧНИК»

Таблица 54. Акционеры/учредители ЗАО «КАВМИНВОДЫ»

Таблица 55. Дочерние предприятия ЗАО «КАВМИНВОДЫ»

Таблица 56. Объемы производства продукции ЗАО «КАВМИНВОДЫ»

Таблица 57. Бухгалтерский баланс ЗАО «КАВМИНВОДЫ», тыс. руб

Таблица 58. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «КАВМИНВОДЫ», тыс. руб.

Таблица 59. Отчет о движении денежных средств ЗАО «КАВМИНВОДЫ», тыс. руб.

Таблица 60. Динамика показателей деятельности ЗАО «КАВМИНВОДЫ», тыс. руб.

Таблица 61. Динамика финансовых коэффициентов деятельности ЗАО «КАВМИНВОДЫ»

Таблица 62. Акционеры/учредители ООО «МЕРКУРИЙ»

Таблица 63. Дочерние предприятия ООО «МЕРКУРИЙ»

Таблица 64. Объемы производства продукции ООО «МЕРКУРИЙ»

Таблица 65. Бухгалтерский баланс ООО «МЕРКУРИЙ», тыс. руб

Таблица 66. Отчет о прибылях и убытках ООО «МЕРКУРИЙ», тыс. руб.

Таблица 67. Отчет о движении денежных средств ООО «МЕРКУРИЙ», тыс. руб.

Таблица 68. Динамика показателей деятельности ООО «МЕРКУРИЙ», тыс. руб.

Таблица 69. Динамика финансовых коэффициентов деятельности ООО «МЕРКУРИЙ»

Таблица 70. Акционеры/учредители ОАО «НАРЗАН»

Таблица 71. Дочерние предприятия ОАО «НАРЗАН»

Таблица 72. Объемы производства продукции ОАО «НАРЗАН»

Таблица 73. Бухгалтерский баланс ОАО «НАРЗАН», тыс. руб

Таблица 74. Отчет о прибылях и убытках ОАО «НАРЗАН», тыс. руб.

Таблица 75. Отчет о движении денежных средств ОАО «НАРЗАН», тыс. руб.

Таблица 76. Динамика показателей деятельности ОАО «НАРЗАН», тыс. руб.

Таблица 77. Динамика финансовых коэффициентов деятельности ОАО «НАРЗАН»

Таблица 78. Акционеры/учредители ЗАО «ВИСМА»

Таблица 79. Дочерние предприятия ЗАО «ВИСМА»

Таблица 80. Объемы производства продукции ЗАО «ВИСМА»

Таблица 81. Бухгалтерский баланс ЗАО «ВИСМА», тыс. руб

Таблица 82. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «ВИСМА», тыс. руб.

Таблица 83. Отчет о движении денежных средств ЗАО «ВИСМА», тыс. руб.

Таблица 84. Динамика показателей деятельности ЗАО «ВИСМА», тыс. руб.

Таблица 85. Динамика финансовых коэффициентов деятельности ЗАО «ВИСМА»

21. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА НА 2014-2016 ГГ

График 59. Динамика объема российского рынка минеральной и питьевой воды в 2011-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., тыс. л

График 60. Динамика доли импорта на рынке минеральной и питьевой воды в натуральном выражении в 2011-2016* гг., %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.



**МЫ ПРЕВРАЩАЕМ ВАШИ ИДЕИ
В ГОТОВЫЕ БИЗНЕС-РЕШЕНИЯ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 212-91-91