



**Intesco
Research
Group**

РЫНОК ТОМАТНОГО СОКА: ПРОГНОЗ НА 2013-2016гг.



СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	8
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	10
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ.....	12
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	18

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

1.1. Население России

Численность населения

Крупнейшие города

Уровень жизни населения

Экономическая активность

1.2. Экономическая ситуация

Динамика развития экономики

Стабильность государственного бюджета

1.3. Положение России в мире

Доля РФ в мировом населении

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Характеристика продукции

2.2. Способы классификации

Классификация по ОКПД

Классификация по ТН ВЭД

Классификация по ГОСТ

Классификация по способу обработки сырья

2.3. Требования к качеству сырья для овощных соков и нектаров

3. МИРОВОЙ РЫНОК СОКОВ И НЕКТАРОВ

3.1. Объемы рынка соковой продукции по странам мира

3.2. Потребление соков по странам мира

3.3. Предпочтения по вкусам соков

4. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТОМАТНОГО СОКА

4.1. Динамика объема рынка

- 4.2. Доля импорта на рынке
- 4.3. Динамика доли импорта на рынке
- 4.4. Потребление томатного сока в России

5. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА СОКОВ И НЕКТАРОВ

- 5.1. По видам продукции
- 5.2. По типу сырья
- 5.3. По ценовым категориям

6. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

- 6.1. Структура розничных продаж по видам напитков
- 6.2. Динамика розничных продаж по годам
- 6.3. Динамика розничных продаж по кварталам
- 6.4. Структура розничных продаж по федеральным округам
- 6.5. Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам

7. АНАЛИЗ ОПТОВЫХ ПРОДАЖ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

- 7.1. Динамика оптовых продаж по годам
- 7.2. Динамика оптовых продаж по кварталам
- 7.3. Структура розничных продаж по федеральным округам
- 7.4. Крупнейшие регионы РФ по оптовым продажам

8. ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ СОКОВ И НЕКТАРОВ

9. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК СОКОВ И НЕКТАРОВ

10. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА СОКОВ И НЕКТАРОВ

11. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СОКОВ И НЕКТАРОВ

- 11.1. Структура рынка по крупнейшим игрокам

- 11.2. Компания PepsiCo

ОАО «Лебедянский»

ОАО «Вимм-Билль-Данн»

- 11.3. Компания Coca-Cola

ЗАО «Мултон»

ОАО «Нидан Соки»

11.4. Сады Придонья

11.5. Структура рынка по брендам

12. КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ НА РЫНКЕ СОКОВ И НЕКТАРОВ

13. СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ОВОЩНЫХ СОКОВ

13.1. Динамика валового сбора овощей

13.2. Структура валового сбора по видам овощей

14. ПРОИЗВОДСТВО ТОМАТНОГО СОКА

14.1. Динамика объемов производства по годам

14.2. Динамика объемов производства по месяцам

14.3. Объемы производства по федеральным округам РФ

14.4. Объемы производства в регионах РФ

15. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ТОМАТНОГО СОКА

16. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ТОМАТНОГО СОКА

16.1. Динамика импорта по годам

16.2. Динамика объема импорта по месяцам

16.3. Объем импорта по странам-поставщикам

16.4. Структура импорта по странам-поставщикам

17. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА ТОМАТНОГО СОКА

17.1. Динамика экспорта по годам

17.2. Динамика объема экспорта по месяцам

17.3. Объем экспорта по странам назначения

17.4. Структура экспорта по странам назначения

18. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ТОМАТНОГО СОКА

18.1. ОАО «ЛЕБЕДЯНСКИЙ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

18.2. ОАО «ВБД НАПИТКИ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

18.3. ООО «НИДАН-ГРОСС»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

18.4. ООО «СП НИДАН-ЭКОФРУКТ»

Справочная информация

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

18.5. ООО «САНФРУТ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

19. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

19.1. Предпочтения по маркам соков

19.2. Предпочтения по ценовым категориям соковой продукции

19.3. Частота покупки соков и нектаров

19.4. Критерии выбора сока

19.5. Предпочтения по упаковке соков и нектаров

20. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТОМАТНОГО СОКА НА 2013-2016 ГГ.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК ТОМАТНОГО СОКА

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2013-2016 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

МИРОВОЙ РЫНОК СОКОВ И НЕКТАРОВ

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

АНАЛИЗ ОПТОВЫХ ПРОДАЖ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТОМАТНОГО СОКА

ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ СОКОВ И НЕКТАРОВ

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК СОКОВ И НЕКТАРОВ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА СОКОВ И НЕКТАРОВ

КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СОКОВ И НЕКТАРОВ

КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СОКОВ И НЕКТАРОВ

СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩНЫХ СОКОВ И НЕКТАРОВ

ПРОИЗВОДСТВО ТОМАТНОГО СОКА

КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ТОМАТНОГО СОКА

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ТОМАТНОГО СОКА

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА ТОМАТНОГО СОКА

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ СОКОВ И НЕКТАРОВ

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТОМАТНОГО СОКА

НА 2013-2016 ГГ.

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ОАО «ЛЕБЕДЯНСКИЙ»

ОАО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН НАПИТКИ»

ООО «НИДАН-ГРОСС»

ООО «СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ НИДАН-ЭКОФРУКТ»

ООО «САНФРУТ»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития РФ

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 37 графиков, 29 диаграмм, 47 таблиц

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 7

АНАЛИЗ ОПТОВЫХ ПРОДАЖ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Оптовые продажи фруктовых и овощных соков, минеральной воды и прочих безалкогольных напитков в 2012 году составили *** млн дкл, что на 17,5% больше, чем было реализовано в 2011 году. В 2009 году, данный показатель был в два раза меньше – на уровне **,8 млн дкл.



Рост объемов продаж безалкогольных напитков в натуральном выражении в организациях оптовой торговли демонстрирует высокий потенциал роста рынка. После ошеломляющего роста на 56,8% в 2010 году и некоторого замедления в 2011 году, к 2012

году продажи вновь ускорили темпы прироста.

В поквартальной динамике оптовых продаж фруктовых и овощных соков, минеральной воды и прочих безалкогольных напитков отмечается четко выраженная сезонность. Наибольшая активность приходится на 2 и 3 кварталы года, а в 4 квартале происходит



резкий спад.

ГЛАВА 14

ПРОИЗВОДСТВО ТОМАТНОГО СОКА

Наибольший объем томатного сока производится в Московской области Центрального ФО, где находится крупнейший завод компании Соса-Сола «Мултон», выпускающий соки и нектары Rich и «Добрый».

Объемы производства томатного сока в федеральных округах РФ в 2009-2012 гг., тыс. усл. банок

	2009	2010	2011	2012
Россия	***	*** 481		***596
Центральный ФО	***	***	***	***
Приволжский ФО	16 ***	** 160	***	***
Южный ФО	***	3* **8	***	3***81
Сибирский ФО	***	45 813	***	** 136
Северо-Западный ФО	16***	***	23 135	***
Дальневосточный ФО	3 **6	***	6 **9	5 **9
Уральский ФО	****	1 546	***	**46
Северо-Кавказский ФО	614	***	2 001	***

Источник: Росстат

В 2012 году в округе было произведено *** млн усл. банок сока. На второй позиции находится Приволжский округ с объемом выпуска продукции **,6 млн усл. банок. Также в тройку лидеров входил Южный ФО, предприятия которого произвели 3*,9 млн усл.

банок данной продукции.

Прирост к 2011 году в ЦФО составил 26,8%, В

Приволжском округе – 4%. В

остальных

федеральных

округах

аналогичный

показатель был

отрицательным.



СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

График 1. Численность населения России в 1990, 2000, 2005 и 2008-2012 гг., тыс. чел.

График 2. Динамика численности населения России в трех вариантах прогноза в 2011-2031 гг., тыс. чел.

Диаграмма 1. Структура численности населения России по отношению к трудоспособному возрасту в 2011-2031 гг., % (средний вариант прогноза)

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Переписей 2002 и 2010 гг. и на 1 января 2013 г., тыс. чел.

График 3. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения и годовой темп их роста в 2000-2012 гг., %

График 4. Динамика коэффициента демографической нагрузки в трех вариантах прогноза в 2011-2031 гг.

Диаграмма 2. Динамика численности занятых и безработных в России в 2000-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., млн чел.

График 5. Динамика доли безработных в экономически активном населении по федеральным округам РФ в 2006-2012 гг., %

График 6. Динамика ВВП России в ценах 2008 г. в 2002-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., млрд руб.

График 7. Инвестиции в основной капитал в РФ в 2002-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., млрд руб.

График 8. Динамика профицита/дефицита исполненного консолидированного бюджета РФ в 2006-2012 гг., % к ВВП

График 9. Динамика внешнего долга РФ и его доли в ВВП в 2009-2013 гг. (на 1 января), млн долл.

Диаграмма 3. Изменение структуры внешнего долга РФ в 2009-2013 гг. (на 1 января), %

График 11. Динамика численности населения России и мира в 2000-2012 гг. и прогноз до 2100 г., млн чел.

График 12. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2012 гг. и прогноз на 2013-2016 гг., %

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Схема 1. Классификация соков по способу производства и обработке фруктов и овощей

3. МИРОВОЙ РЫНОК СОКОВ И НЕКТАРОВ

График 13. Динамика рынка соковой продукции по странам мира в 2007-2011 гг., млрд л

График 14. Объемы потребления пакетированных соков и нектаров по некоторым странам в 2012 году, млн л

Диаграмма 4. Потребительские предпочтения по видам соков в странах ЕС в 2010 году, %

4. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТОМАТНОГО СОКА

График 15. Динамика объема российского рынка томатного сока в 2009-2012 гг., млн л

Диаграмма 5. Доля импорта на российском рынке томатного сока в натуральном выражении в 2012 году, %

Диаграмма 6. Динамика доли импорта на российском рынке томатного сока в натуральном выражении в 2009-2012 гг., %

График 16. Потребление томатного сока в России на душу населения в 2009-2012 гг., л/чел.

5. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА СОКОВ И НЕКТАРОВ

Диаграмма 7. Структура рынка фруктовых и овощных соков по типу продукции в 2011-2012 гг., %

Диаграмма 8. Структура рынка соков по типу изготовления в 2010-2011 гг., %

Диаграмма 9. Структура рынка фруктовых и овощных соков по ценовым сегментам в 2011-2012 гг., %

6. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Диаграмма 10. Структура потребления безалкогольных напитков в 2011 г., %

График 17. Динамика розничных продаж безалкогольных напитков в России в 2009-2012 гг., млрд руб.

График 18. Динамика розничных продаж безалкогольных напитков по кварталам в 2009-2012 гг., млрд руб.

Таблица 2. Объемы розничных продаж безалкогольных напитков в федеральных округах РФ в 2009-2012 гг., млрд руб.

Диаграмма 10. Изменение структуры розничных продаж безалкогольных напитков по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2009-2012 гг., %

График 19. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж безалкогольных напитков в 2012 г., млрд руб.

Таблица 3. Объемы розничных продаж безалкогольных напитков в регионах РФ в 2009-2012 гг., тыс. руб.

Диаграмма 11. Изменение региональной структуры розничных продаж безалкогольных напитков в РФ в стоимостном выражении в 2009-2012 гг., %

7. АНАЛИЗ ОПТОВЫХ ПРОДАЖ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

График 20. Динамика оптовых продаж фруктовых и овощных соков, минеральной воды и прочих безалкогольных напитков в России в 2009-2012 гг., млн дкл

График 21. Динамика оптовых продаж фруктовых и овощных соков, минеральной воды и прочих безалкогольных напитков по кварталам в 2009-2012 гг., дкл

Таблица 4. Объемы оптовых продаж фруктовых и овощных соков, минеральной воды и прочих безалкогольных напитков в федеральных округах РФ в 2011-2012 гг., дкл

Диаграмма 12. Структура оптовых продаж фруктовых и овощных соков, минеральной воды и прочих безалкогольных напитков по федеральным округам РФ в натуральном выражении в 2011-2012 гг., %

Таблица 5. Объемы оптовых продаж фруктовых и овощных соков, минеральной воды и прочих безалкогольных напитков в регионах РФ в 2011-2012 гг., тыс. руб.

Диаграмма 13. Региональная структура розничных продаж фруктовых и овощных соков, минеральной воды и прочих безалкогольных напитков в 2012 г. в натуральном выражении, %

8. ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ СОКОВ И НЕКТАРОВ

9. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК СОКОВ И НЕКТАРОВ

10. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА СОКОВ И НЕКТАРОВ

11. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СОКОВ И НЕКТАРОВ

Диаграмма 14. Структура рынка соков по крупнейшим компаниям-производителям в натуральном выражении в 2010-2012 гг., %

Диаграмма 15. Структура рынка соков по крупнейшим компаниям в натуральном выражении в 2012 году, %

Диаграмма 16. Структура рынка соков и нектаров по крупнейшим брендам в 2012 году, %

12. КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ НА РЫНКЕ СОКОВ И НЕКТАРОВ

Диаграмма 17. Структура реализации соковой продукции по каналам продаж в 2011-2012 гг., %

График 22. Предпочтения по местам покупки у потребителей соков в Москве в 2012 году, %

13. СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ОВОЩНЫХ СОКОВ

Диаграмма 18. Динамика валовых сборов овощей открытого и закрытого грунта на территории РФ в 2006-2012 гг., тыс. ц

Диаграмма 19. Структура валового сбора овощей по категориям хозяйств в 2012* году, %

Диаграмма 20. Структура валового сбора овощей по видам в 2012* году, %

14. ПРОИЗВОДСТВО ТОМАТНОГО СОКА

График 23. Динамика объема российского производства томатного сока в натуральном выражении в 2009-2012 гг., тыс. усл. банок

График 24. Динамика объема российского производства томатного сока по месяцам в 2009-января 2013 гг., тыс. усл. банок

Таблица 6. Объемы производства томатного сока в федеральных округах РФ в 2009-2012 гг., тыс. усл. банок

Диаграмма 21. Изменение структуры российского производства томатного сока по федеральным округам в 2009-2012 гг., %

Таблица 7. Объемы производства томатного сока в регионах РФ в 2009-2012 гг., тыс. усл. банок

Диаграмма 22. Изменение региональной структуры российского производства томатного сока в 2009-2012 гг., %

15. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ТОМАТНОГО СОКА

Таблица 8. Объемы производства томатных соков и выручка по крупнейшим российским производителям

16. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ТОМАТНОГО СОКА

График 25. Динамика российского импорта томатного сока в 2007-2012 гг., т

График 26. Динамика российского импорта томатного сока в 2007-2012 гг., тыс. долл.

График 27. Динамика объема российского импорта томатного сока по месяцам в 2007-2012 гг., т

График 28. Динамика объема российского импорта томатного сока по месяцам в 2007-2012 гг., тыс. долл.

Таблица 9. Объемы российского импорта томатного сока по странам-поставщикам в 2007-2012 гг., т

Таблица 10. Объемы российского импорта томатного сока по странам-поставщикам в 2007-2012 гг., тыс. долл.

Диаграмма 23. Изменение структуры российского импорта томатного сока по видам в натуральном выражении в 2009-2012 гг., %

Диаграмма 24. Изменение структуры российского импорта томатного сока по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009-2012 гг., %

17. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА ТОМАТНОГО СОКА

График 29. Динамика российского экспорта томатного сока в 2007-2012 гг., т

График 30. Динамика российского экспорта томатного сока в 2007-2012 гг., тыс. долл.

График 31. Динамика объема российского экспорта томатного сока по месяцам в 2007-2012 гг., т

График 32. Динамика объема российского экспорта томатного сока по месяцам в 2007-2012 гг., тыс. долл.

Таблица 11. Объемы российского экспорта томатного сока по странам назначения в 2007-2012 гг., т

Таблица 12. Объемы российского экспорта томатного сока по странам назначения в 2007-2012 гг., тыс. долл.

Диаграмма 25. Изменение структуры российского экспорта томатного сока по странам происхождения (без Казахстана) в натуральном выражении в 2009-2012 гг., %

Диаграмма 26. Изменение структуры российского экспорта томатного сока по странам происхождения (без Казахстана) в натуральном выражении в 2011-2012 гг., %

18. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ТОМАТНОГО СОКА

Таблица 13. Численность персонала ОАО «Лебедянский», чел.

Таблица 14. Дочерние предприятия ОАО «Лебедянский»

Таблица 15. Акционеры/ учредители ОАО «Лебедянский»

Таблица 16. Объемы производства продукции ОАО «Лебедянский»

Таблица 17. Бухгалтерский баланс ОАО «Лебедянский», тыс. руб.

Таблица 18. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Лебедянский», тыс. руб.

Таблица 19. Отчет о движении денежных средств ОАО «Лебедянский», тыс. руб.

Таблица 20. Динамика показателей деятельности ОАО «Лебедянский»

Таблица 21. Дочерние предприятия ОАО «ВБД НАПИТКИ», чел.

Таблица 22. Акционеры/ учредители ОАО «ВБД НАПИТКИ»

Таблица 23. Объемы производства продукции ОАО «ВБД НАПИТКИ»

Таблица 24. Бухгалтерский баланс ОАО «ВБД НАПИТКИ», тыс. руб.

Таблица 25. Отчет о прибылях и убытках ОАО «ВБД НАПИТКИ», тыс. руб.

Таблица 26. Отчет о движении денежных средств ОАО «ВБД НАПИТКИ», тыс. руб.

Таблица 27. Динамика показателей деятельности ОАО «ВБД НАПИТКИ»

Таблица 28. Дочерние предприятия ООО «НИДАН-ГРОСС»

Таблица 29. Акционеры/учредители ООО «НИДАН-ГРОСС»

Таблица 30. Объемы производства продукции ООО «НИДАН-ГРОСС»

Таблица 31. Бухгалтерский баланс ООО «НИДАН-ГРОСС», тыс. руб.

Таблица 32. Отчет о прибылях и убытках ООО «НИДАН-ГРОСС», тыс. руб.

Таблица 33. Отчет о движении денежных средств ООО «НИДАН-ГРОСС», тыс. руб.

Таблица 34. Динамика показателей деятельности ООО «НИДАН-ГРОСС»

Таблица 35. Дочерние предприятия ООО «СП НИДАН-ЭКОФРУКТ»»

Таблица 36. Акционеры/ учредители ООО «СП НИДАН-ЭКОФРУКТ»»

Таблица 37. Объемы производства продукции ООО «СП НИДАН-ЭКОФРУКТ»»

Таблица 38. Бухгалтерский баланс ООО «СП НИДАН-ЭКОФРУКТ»», тыс. руб.

Таблица 39. Отчет о прибылях и убытках ООО «СП НИДАН-ЭКОФРУКТ»», тыс. руб.

Таблица 40. Отчет о движении денежных средств ООО «СП НИДАН-ЭКОФРУКТ», тыс. руб.

Таблица 41. Динамика показателей деятельности ООО «СП НИДАН-ЭКОФРУКТ»

Таблица 42. Акционеры/ учредители ООО «САНФРУТ»

Таблица 43. Объемы производства продукции ООО «САНФРУТ»

Таблица 44. Бухгалтерский баланс ООО «САНФРУТ», тыс. руб.

Таблица 45. Отчет о прибылях и убытках ООО «САНФРУТ», тыс. руб.

Таблица 46. Отчет о движении денежных средств ООО «САНФРУТ», тыс. руб.

Таблица 47. Динамика показателей деятельности ООО «САНФРУТ»

19. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

График 33. Напитки, которые пьют жители России в течение дня, %

График 34. Предпочтения по маркам соков и нектаров среди потребителей продукции в Москве в 2012 году, %

Диаграмма 27. Потребительские предпочтения по ценовым категориям сока в 2008-2011 гг., %

Диаграмма 28. Частота покупок соков и нектаров в Москве среди потребителей (покупка не реже одного раза в месяц) в 2012 году, %

График 35. Факторы, влияющие на выбор соков в 2007 и 2011 гг., %

График 36. Критерия выбора соков и нектаров среди потребителей продукции в Москве в 2012 году, %

Диаграмма 29. Предпочтения покупателей по упаковке соков (нектаров), %

20. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТОМАТНОГО СОКА НА 2013-2016 ГГ.

График 37. Темпы прироста объема российского рынка томатного сока в 2011-2012 гг. и прогноз на 2013-2016 гг., %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозирований.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «МАХИМ» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 645-97-22