

INTESCO
RESEARCH
GROUP

ДЕМО-ВЕРСИЯ
БИЗНЕС-ПЛАН
НОЧНОГО КЛУБА



Москва, 2010 год

ОПИСАНИЕ

Цели проекта:

разработка плана создания и развития ночного клуба;
обоснование экономической эффективности открытия ночного клуба.

Концепция ночного клуба:

«молодежный» формат;
танцевальное направление;
средний чек - *** руб.;
персонал - *** чел.;
площадь - *** кв.м.

Спектр услуг ночного клуба:

продукция бара;
продукция ресторана;
шоу-программы;
кальян;
прочее.

Использование площадей ночного клуба:

танцпол - *** кв.м.;
ресторан – *** кв.м.;
гардеробная – *** кв.м.;
кухня – *** кв.м.;
бар – *** кв.м.;
подсобные помещения – *** кв.м.

График работы:

с понедельника по четверг и в воскресенье – с 18:00 до 1:00;
с пятницы по субботу – с 18:00 до 6:00.

Статьи дохода с клиента:

плата за вход;
ужин в ресторане;
заказ напитков в баре;
прочие.

Показатели эффективности проекта:

Чистый доход (NCF) - *** млн.руб.

Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн.руб.

Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов

Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - *** кварталов

Индекс прибыльности (PI) - *** ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %

Точка безубыточности (BEP) - *** млн.руб. / квартал

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 2.1. Концепция ночного клуба
- 2.2. Спектр услуг ночного клуба
- 2.3. Документы для открытия ночного клуба

3. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

4. АНАЛИЗ РЫНКА НОЧНЫХ КЛУБОВ

- 4.1. Объем рынка ночных клубов
- 4.2. Структура выручки заведений
- 4.3. Форматы ночных клубов
- 4.4. Самые популярные концепции заведений
- 4.5. Географическое расположение ночных клубов
- 4.6. Отдельные сегменты рынка ночных клубов
- 4.7. Портрет клиентов ночных клубов
- 4.8. Ценовая характеристика рынка
- 4.9. Тенденции на рынке ночных клубов
- 4.10. Перспективы развития рынка ночных клубов

5. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

- 5.1. Дизайн ночного клуба
- 5.2. Ценовая политика
- 5.3. Рекламная стратегия
- 5.4. Маркетинговые ходы

6. ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН

Бизнес-план ночного клуба

- 6.1. Расположение ночного клуба
- 6.2. Аренда помещения для ночного клуба
- 6.3. Структура использования площадей
- 6.4. Необходимое оборудование
- 6.5. Кадровое обеспечение

Состав персонала

Должностные обязанности персонала

- 6.6. График реализации проекта

7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 7.1. Первоначальные вложения в проект

Динамика инвестиционных вложений

Направления инвестиционных вложений

- 7.2. Доходы ночного клуба
- 7.3. Расходы ночного клуба
- 7.4. Система налогообложения
- 7.5. Отчет о прибылях и убытках
- 7.6. Отчет о движении денежных средств
- 7.7. Бухгалтерский баланс

8. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

- 8.1. Методика оценки эффективности проекта
- 8.2. Чистый доход (NCF)
- 8.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)
- 8.4. Срок окупаемости (PB)
- 8.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)
- 8.6. Индекс прибыльности (PI)
- 8.7. Внутренняя норма доходности (IRR)
- 8.8. Точка безубыточности (BEP)

9. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

10. ПРИЛОЖЕНИЕ. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ НОЧНОГО КЛУБА

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список таблиц:

- Таблица 1. Характеристики категорий клубов Москвы
- Таблица 2. Стоимость клубы разных категорий
- Таблица 3. Площади помещений ночного клуба, кв.м.
- Таблица 4. Оборудование для ночного клуба
- Таблица 5. Персонал ночного клуба, чел.
- Таблица 6. Инвестиционные затраты по проекту
- Таблица 7. Количество посетителей ночного клуба в будние и выходные дни
- Таблица 8. Параметры поступлений
- Таблица 9. Динамика поступлений по проекту, тыс.руб.
- Таблица 10. Стоимость аренды помещения, тыс.руб.
- Таблица 11. Параметры текущих затрат
- Таблица 12. Налоговые выплаты ночного клуба, тыс.руб.
- Таблица 13. Отчет о прибылях и убытках
- Таблица 14. Отчет о движении денежных средств
- Таблица 15. Бухгалтерский баланс
- Таблица 16. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс.руб.
- Таблица 17. Расчет точки безубыточности ночного клуба, %
- Таблица 18. Показатели эффективности проекта

Список графиков:

- График 1. Динамика объема российского рынка ночных клубов в 2007-2009 гг., млрд.долл.
- График 2. Динамика объема московского рынка ночных клубов в 2006-2009 гг., млн.долл.
- График 3. Динамика инвестиционных вложений в ночной клуб, тыс.руб.
- График 4. Загрузка ночного клуба, %
- График 5. Динамика количества клиентов по видам услуг ночного клуба, чел.
- График 6. Динамика выручки ночного клуба, тыс.руб.
- График 7. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения ночного клуба, тыс.руб.
- График 8. Динамика чистой прибыли ночного клуба, тыс.руб.
- График 9. Движение денежных потоков ночного клуба, тыс.руб.
- График 10. Остаток денежных средств на счету ночного клуба, тыс.руб.
- График 11. Чистый доход (NCF) ночного клуба, тыс.руб.
- График 12. Чистый дисконтированный доход (NPV) ночного клуба, тыс.руб.

График 13. Точка безубыточности ночного клуба, %

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Структура выручки демократического молодежного ночного клуба в России

Диаграмма 2. Структура выручки ночного клуба VIP - категории в России

Диаграмма 3. Распределение ночных клубов Москвы по административным округам в начале 2010 года

Диаграмма 4. Распределение ночных клубов Москвы и Московской области по величине среднего счета в начале 2010 года

Диаграмма 5. Структура использования площадей ночного клуба, %

Диаграмма 6. Структура затрат на оборудование для ночного клуба, %

Диаграмма 7. Структура ФОТ по видам персонала ночного клуба, %

Диаграмма 8. Структура инвестиционных затрат ночного клуба, %

Диаграмма 9. Структура выручки ночного клуба по видам поступлений, %

Диаграмма 10. Структура текущих расходов ночного клуба, %

Диаграмма 11. Структура производственных расходов ночного клуба, %

Диаграмма 12. Структура себестоимости услуг ночного клуба, %

Диаграмма 13. Структура налоговых выплат ночного клуба, %

Список схем:

Схема 1. Визуализация географического расположения ночных клубов Москвы в начале 2010 года

Схема 2. Отдельные сегменты ночных клубов Москвы

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

Intesco Research Group является консалтинговым подразделением компании Интеско.

Основным направлением деятельности **Intesco Research Group** является разработка бизнес-планов и маркетинговых исследований, как отраслевых российских рынков, так и региональных рынков РФ.

Принимаем заказы на выполнение работ на русском и английском языке.

Мы предлагаем следующие услуги:

- проведение маркетинговых исследований рынков товаров или услуг;
- разработка технико-экономических обоснований (ТЭО) проектов;
- создание бизнес-планов по организации предприятий или по реорганизации существующего бизнеса;
- разработка маркетинговых стратегий продвижения товаров или услуг.

Финансовые аналитики компании являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета» и пр.

Среди клиентов Intesco Research Group такие крупные организации как «Русский алкоголь», «Кинотавр», «Капитал Тур», «ГЕО», «Интертуризм», «Кинофест», «Национальный союз овцеводства», «Физкульт», «Высшая школа экономики», «Инфолинк» и пр.