

INTESCO
RESEARCH
GROUP

ДЕМО-ВЕРСИЯ
БИЗНЕС-ПЛАН
ДЕТСКОГО МАГАЗИНА



Москва, 2010 год

ОПИСАНИЕ

Цели проекта:

разработка плана создания и развития детского магазина;
обоснование экономической эффективности открытия детского магазина.

Концепция детского магазина:

расположение в спальном районе города;
клиенты среднего уровня достатка;
средний чек - *** руб.;
наценка на товары - *** %;
персонал - *** чел.;
площадь - *** кв.м.

Ассортимент товаров детского магазина:

одежда;
обувь;
игрушки.

Использование площадей детского магазина:

торговая площадь - *** кв.м.;
служебная площадь — *** кв.м.;
кассовая площадь — *** кв.м.

График работы:

с понедельника по воскресенье – с 11:00 до 21:00.

Статьи дохода с клиента:

весенняя одежда и обувь;
летняя одежда и обувь;
осенняя одежда и обувь;
зимняя одежда и обувь;
игрушки.

Показатели эффективности проекта:

Чистый доход (NCF) - *** млн.руб.
Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн.руб.

Бизнес-план детского магазина

Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов

Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - *** кварталов

Индекс прибыльности (PI) - *** ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %

Точка безубыточности (BEP) - *** млн.руб. / квартал

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 2.1. Концепция детского магазина
- 2.2. Ассортимент детского магазина
- 2.3. Документы для открытия детского магазина

3. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

4. АНАЛИЗ РЫНКА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

- 4.1. Объем российского рынка детских товаров
- 4.2. Доля импорта на российском рынке детских товаров
- 4.3. Сегментация российского рынка детских товаров по видам
 - Сегмент детского питания*
 - Сегмент детских игрушек*
 - Сегмент детской одежды*
- 4.4. Структура российского рынка детских товаров по типам производителей
- 4.5. Анализ инвестиционной привлекательности российского рынка детских товаров
 - Динамика численности детей в России*
 - Структура расходов на ребенка в России*
- 4.6. Импорт детских товаров в Россию
- 4.7. Наиболее популярные места покупок детских товаров среди россиян

5. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

- 5.1. Дизайн детского магазина
- 5.2. Ценовая политика
- 5.3. Рекламная стратегия

5.4. Маркетинговые ходы

6. ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН

6.1. Расположение детского магазина

6.2. Аренда помещения для детского магазина

6.3. Структура использования площадей детского магазина

6.4. Необходимое оборудование для детского магазина

6.5. Кадровое обеспечение

Состав персонала

Должностные обязанности персонала

6.6. График реализации проекта

7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

7.1. Первоначальные вложения в проект

Динамика инвестиционных вложений

Направления инвестиционных вложений

7.2. Доходы детского магазина

7.3. Расходы детского магазина

7.4. Система налогообложения

7.5. Отчет о прибылях и убытках

7.6. Отчет о движении денежных средств

7.7. Бухгалтерский баланс

8. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

8.1. Методика оценки эффективности проекта

8.2. Чистый доход (NCF)

8.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)

8.4. Срок окупаемости (PB)

8.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)

8.6. Индекс прибыльности (PI)

8.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

8.8. Точка безубыточности (BEP)

9. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

**10. ПРИЛОЖЕНИЕ. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ ДЕТСКОГО
МАГАЗИНА**

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Динамика объема российского рынка детских товаров в 2003-2008 гг., млрд.долл.

График 2. Изменение структуры российского рынка питания для детей в возрасте от 0 до 3 лет по возрастным группам в стоимостном выражении, %

График 3. Изменение количества покупок питания для детей в возрасте до 3 лет за квартал по возрастным группам, ед.

График 4. Динамика средней величины покупки питания для детей в возрасте до 3 лет, руб.

График 5. Динамика российского рынка игрушек в 2007-2008 гг., млрд. долл.

График 6. Динамика численности населения России в 2002-2008 гг., млн. чел.

График 7. Динамика общей численности детей от 0 до 14 лет в России в 2002-2008 гг., млн. чел.

График 8. Динамика рождаемости детей в России в 2002-2008 гг., млн. чел.

График 9. Изменение структуры расходов на ребенка на протяжении периода от 0 до 3 лет в России, %

График 10. Ежемесячные расходы на покупку детских товаров в Москве, Санкт-Петербурге и других крупных городах России, руб.

График 11. Рейтинг мест покупки детских товаров в Москве, %

График 12. Рейтинг мест покупки детских товаров в Санкт-Петербурге, %

График 13. Рейтинг мест покупки детских товаров в региональных столицах, %

График 14. Динамика инвестиционных вложений в детский магазин, тыс. руб.

График 15. Загрузка детского магазина (узнаваемость), %

График 16. Динамика поступлений детского магазина, тыс. руб.

График 17. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения детского магазина, тыс.руб.

График 18. Динамика чистой прибыли детского магазина, тыс. руб.

График 19. Чистый доход (NCF) детского магазина, тыс. руб.

График 20. Чистый дисконтированный доход (NPV) детского магазина, тыс. руб.

График 21. Точка безубыточности детского магазина, %

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Структура российского рынка товаров легкой промышленности в 2008 году, %

Диаграмма 2. Доля импорта на российском рынке детских товаров в 2008 году, %

Бизнес-план детского магазина

Диаграмма 3. Структура российского рынка по видам детских товаров в 2008 году, %

Диаграмма 4. Сегментация российского рынка питания для детей в возрасте до 3 лет по группам в стоимостном выражении, %

Диаграмма 5. Структура российского рынка детского питания по каналам дистрибуции, %

Диаграмма 6. Структура российского рынка детских игрушек, %

Диаграмма 7. Структура мирового рынка детских игрушек, %

Диаграмма 8. Сегментация рынка игрушек США по видам продукции, %

Диаграмма 9. Доля игрушек для новорожденных/детей дошкольного возраста на рынке Европы, %

Диаграмма 10. Ценовая сегментация российского рынка детской одежды, %

Диаграмма 11. Структура российского рынка детской одежды и игрушек в 2008 году, %

Диаграмма 12. Распределение детей по возрастным группам в России в 2008 году, %

Диаграмма 13. Структура расходов на ребенка по возрастным категориям в России, %

Диаграмма 14. Структура расходов на ребенка до 3 лет в стоимостном выражении, %

Диаграмма 15. Соотношение импорта и экспорта на российском рынке детских товаров в 2008 году, %

Диаграмма 16. Структура российского импорта детских товаров по странам происхождения в 2008 году, %

Диаграмма 17. Структура использования площадей детского магазина, %

Диаграмма 18. Структура инвестиционных затрат на оборудование для детского магазина, %

Диаграмма 19. Структура инвестиционных затрат детского магазина, %

Диаграмма 20. Структура выручки детского магазина по видам товаров, %

Диаграмма 21. Структура текущих расходов детского магазина, %

Диаграмма 22. Структура производственных расходов детского магазина, %

Диаграмма 23. Структура себестоимости услуг детского магазина, %

Диаграмма 24. Структура налоговых выплат детского магазина, %

Список таблиц:

Таблица 1. Площадь детского магазина, кв.м.

Таблица 2. Оборудование для детского магазина, тыс.руб.

Таблица 3. Персонал детского магазина

Таблица 4. Инвестиционный план, тыс.руб.

Бизнес-план детского магазина

Таблица 5. Наценка на детские товары в зависимости от сезона, %

Таблица 6. План продаж товаров детского магазина в зависимости от сезона, %

Таблица 7. Динамика поступлений детского магазина, тыс.руб.

Таблица 8. Стоимость аренды помещения под детский магазин, тыс. руб.

Таблица 9. Параметры текущих затрат детского магазина

Таблица 10. Налоговые выплаты детского магазина, тыс.руб.

Таблица 11. Отчет о прибылях и убытках, тыс.руб.

Таблица 12. Отчет о движении денежных средств, тыс.руб.

Таблица 13. Бухгалтерский баланс, тыс.руб.

Таблица 14. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.

Таблица 15. Расчет точки безубыточности детского магазина, %

Таблица 16. Показатели эффективности проекта

Список схем:

Схема 1. Ценовые сегменты рынка детской одежды

Схема 2. Основные участники российского рынка одежды в различных ценовых сегментах

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

Intesco Research Group является консалтинговым подразделением компании Интеско.

Основным направлением деятельности **Intesco Research Group** является разработка бизнес-планов и маркетинговых исследований, как отраслевых российских рынков, так и региональных рынков РФ.

Принимаем заказы на исполнение работ на русском и английском языке.

Мы предлагаем следующие услуги:

- проведение маркетинговых исследований рынков товаров или услуг;
- разработка технико-экономических обоснований (ТЭО) проектов;
- создание бизнес-планов по организации предприятий или по реорганизации существующего бизнеса;
- разработка маркетинговых стратегий продвижения товаров или услуг.

Финансовые аналитики компании являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета» и пр.

Среди клиентов **Intesco Research Group** такие крупные организации как «Русский алкоголь», «Кинотавр», «Капитал Тур», «ГЕО», «Интертуризм», «Кинофест», «Национальный союз овцеводства», «Физкульт», «Высшая школа экономики», «Инфолинк» и пр.