

INTESCO
RESEARCH
GROUP

ДЕМО-ВЕРСИЯ
ИССЛЕДОВАНИЕ
РОССИЙСКОГО РЫНКА ЯИЦ
2009 Г.



Москва, 2009 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. НАСЕЛЕНИЕ РОССИИ

- 1.1. Динамика численности населения
- 1.2. Динамика уровня жизни населения

2. КЛАССИФИКАЦИЯ ЯИЦ

3. МИРОВОЙ РЫНОК ЯИЦ

- 3.1. Крупнейшие страны-производители яиц
- 3.2. Крупнейшие страны-потребители яиц

4. ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОГО ПТИЦЕВОДСТВА

- 4.1. поголовье птицы
- 4.2. Яйценоскость курицы
- 4.3. Доля яиц, идущих на переработку

5. ОБЪЕМ ПРОДАЖ ЯИЦ

- 5.1. Объем розничных продаж в количественном выражении
- 5.2. Объем розничных продаж в стоимостном выражении
- 5.3. Структура розничных продаж по наличию упаковки
- 5.4. Доля импорта на российском рынке яиц
- 5.5. Структура потребления произведенных в России яиц по отраслям

6. ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЯИЦ

7. ПРОИЗВОДСТВО ЯИЦ

- 7.1. Динамика объема производства
- 7.2. Объемы производства в федеральных округах РФ
- 7.3. Структура производства по федеральным округам РФ
- 7.4. Объемы производства в регионах РФ
- 7.5. Структура производства по регионам РФ
- 7.6. Крупнейшие регионы РФ по экспорту яйца

8. КРУПНЕЙШИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 8.1. Рейтинг российских производителей яиц
- 8.2. Крупнейшие предприятия по оптовой торговле яйцом
- 8.3. Крупнейшие предприятия по розничной торговле яйцом

9. ИМПОРТ ЯИЦ В РОССИЮ

- 9.1. Динамика объема импорта по годам
- 9.2. Динамика объема импорта по месяцам
- 9.3. Объемы импорта стран-поставщиков
- 9.4. Структура импорта по странам-поставщикам

10. ЭКСПОРТ ЯИЦ ИЗ РОССИИ

- 10.1. Динамика объема экспорта по годам
- 10.2. Динамика объема экспорта по месяцам
- 10.3. Объемы экспорта по странам назначения
- 10.4. Структура экспорта по странам назначения

11. ЦЕНЫ НА ЯЙЦА

- 11.1. Розничные цены на яйца
- 11.2. Цены производителей на яйца

12. КАНАЛЫ СБЫТА ЯИЦ В РОССИИ

13. ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЯИЦ

14. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЯИЦ НА 2009-2010 ГГ.

15. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

- 15.1. Птицефабрика «Боровская»
- 15.2. Птицефабрика «Свердловская»
- 15.3. Птицефабрика «Роскар»
- 15.4. Птицефабрика «Челябинская»
- 15.5. Птицефабрика «Белореченская»

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Целью данного маркетингового исследования является анализ российского рынка яиц и разработка прогноза его развития на 2009-2010 гг.

Ключевыми параметрами, по которым строится исследование, выступают:

- Объем розничных продаж яиц (в стоимостном и количественном выражениях);
- Производство яиц;
- Импорт и экспорт яиц;
- Цены на яйца (цены производителей и розничные цены);
- Каналы сбыта яиц.

Рассматривается текущая ситуация на российском рынке яиц. Характеристика птицеводства в России составлена по таким основным параметрам, как:

- поголовье птицы,
- яйценоскость кур-несушек,
- доля яиц, идущих на переработку.

Приводится структура потребления произведенных в России яиц по отраслям, доля импорта на рынке, структура розничных продаж по наличию упаковки.

В исследовании также затронут мировой рынок яиц: крупнейшие страны-потребители и крупнейшие страны-производители яиц.

Выявляются крупнейшие регионы производства яиц в России, основные страны-импортеры яиц в Россию, основные каналы экспортных поставок яиц из России, каналы продаж на российском рынке.

Составлен рейтинг российских производителей яиц, приводятся яйценоскость кур-несушек на предприятиях, затраты на корм при производстве яиц.

Профили составлены по 5 крупнейшим российским предприятиям по производству яиц:

- Птицефабрика «Боровская»;
- Птицефабрика «Свердловская»;
- Птицефабрика «Роскар»;
- Птицефабрика «Челябинская»;

- Птицефабрика «Белореченская».

Для каждого из этих предприятий приводятся объемы производства всех видов продукции, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

В исследовании также оцениваются **перспективы развития российского рынка яиц**, приводится прогноз развития на 2009-2010 гг.

Выдержки из исследования:

Динамика розничных продаж яиц в стоимостном выражении по кварталам демонстрирует сезонность рынка, когда пик активности приходится на 4 квартал каждого года. При этом на протяжении всего года идет рост продаж.

Производство в январе-августе 2009 года увеличилось на ***% по сравнению с аналогичным промежутком 2008 года. В январе-августе 2009 года было произведено *** млн.яиц.

Крупнейшим российским предприятием по производству яиц является «Боровская птицефабрика». В 2008 году объем выпуска данного предприятия составил *** млн.шт. На втором месте по этому показателю стоит «Свердловская птицефабрика» (*** млн.шт.). Замыкает тройку лидеров «Роскар» (*** млн.шт.)

В структуре общероссийского производства яиц доля «Боровской птицефабрики» составляет ***%, «Свердловской птицефабрики» – ***%, «Роскара» – 1,7%, Челябинской и Белореченской птицефабрик – по ***%.

Наибольшая средняя яйценоскость кур-несушек среди 8 крупнейших российских птицефабрик наблюдается на «Свердловской птицефабрике» и «Вараксино» (*** штук за год).

В августе 2009 года объем импорта яиц в натуральном выражении составил 1 078 тонн. По сравнению с январем 2009 года он вырос на *** тонн

Розничная цена на яйца заметно упала к сентябрю 2009 года по сравнению с началом 2009 года: с 39,2 руб. за 10 шт. до *** руб. за 10 шт.

По прогнозам экспертов на начало текущего года, производство яиц в 2009 вырастет на 500 млн.шт. Однако, динамика производства яиц в январе-августе 2009 года такова, что рост производства составит не ***%, как планировалось, а все ***%.

Таким образом, объем производства яиц в России достигнет в 2009 году *** млрд.шт.

Источники информации, используемые в исследовании:

- Федеральная служба государственной статистики;
- Таможенная служба РФ;
- Экспертные оценки;
- Материалы отраслевых учреждений;
- Печатные и электронные деловые и специализированные издания;
- Материалы компаний производителей и участников рынка.

В исследовании приводится 42 графика, 16 диаграмм, 51 таблица и 2 схемы.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн.чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 3. Динамика среднемесячной номинальной начисленной заработной платы населения России по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.

График 4. Динамика среднемесячной реальной начисленной заработной платы населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 5. Динамика поголовья птицы в России в 2000-2008 гг., млн. голов

График 6. Динамика средней яйценоскости курицы-несушки в сельхозпредприятиях России в 2000-2008 гг., шт. в год

График 7. Динамика розничных продаж яиц в России в 2006-2008 гг. в количественном выражении, млрд.шт.

График 8. Динамика розничных продаж яиц в России по кварталам в 2007-2008 гг. в стоимостном выражении, млрд.руб.

График 9. Динамика объема производства яиц в 2007-2008 гг., млн. шт.

График 10. Динамика объема производства яиц в январе-августе 2008-2009гг., млн. шт.

График 11. Объемы производства яиц в федеральных округах РФ в 2008 году

График 12. Регионы РФ с крупнейшими объемами производства яиц в 2008 году, млн. шт.

График 13. Объемы производства яиц крупнейших птицефабрик России в 2008 году, млн.шт.

График 14. Средняя яйценоскость кур-несушек на крупнейших российских птицефабриках в 2008 году, штук за год

График 15. Затраты на корм при производстве 1 000 штук яиц на крупнейших российских предприятиях в 2008 году, центнеров кормовых единиц

График 16. Выручка крупнейших предприятий от оптовой торговли яйцами в 2008 году, тыс. руб.

График 17. Выручка крупнейших предприятий от розничной торговли яйцами в 2008 году, тыс. руб.

График 18. Динамика объема импорта яиц в натуральном выражении в 2005-2008 гг., тонн

График 19. Динамика объема импорта яиц в стоимостном выражении в 2005-2008 гг., тыс. долл.

График 20. Динамика объема импорта в натуральном выражении в 2007-2009 гг. по месяцам, тонн

График 21. Динамика объема импорта в стоимостном выражении в 2007-2009 гг. по месяцам, тыс. долл.

График 22. Объемы импорта стран-поставщиков яиц в 2008 году в натуральном выражении, тонн

Исследование российского рынка яиц 2009 г.

График 23. Объемы импорта стран-поставщиков яиц в 2008 году в стоимостном выражении, тыс. долл.

График 24. Динамика объема экспорта яиц в натуральном выражении в 2005-2008 гг., тонн

График 25. Динамика объема экспорта яиц в стоимостном выражении в 2005-2008 гг., тыс. долл.

График 26. Динамика объема экспорта яиц в натуральном выражении по месяцам в 2007-2009 гг., тонн

График 27. Динамика объема экспорта яиц в стоимостном выражении по месяцам в 2007-2009 гг., тыс. долл.

График 28. Объемы экспорта яиц в натуральном выражении по странам назначения в 2008 году, тонн

График 29. Объемы экспорта яиц в стоимостном выражении по странам назначения в 2008 году, тыс. долл.

График 30. Розничные цены на яйца в России в 2006-2008 гг. (на конец), руб. за 10 шт.

График 31. Динамика розничных цен на яйца в России по месяцам в 2007-2009 гг., руб. за 10 шт.

График 32. Средние цены производителей на яйца в России в 2006-2008 гг. (на конец года), руб./тыс.шт.

График 33. Динамика средних цен производителей на яйца в России по месяцам в 2007-2009 гг., руб./тыс.шт.

График 34. Динамика объема реализации яиц в России сельскохозяйственными организациями в 2006-2008 гг., млн. шт.

График 35. Динамика структуры реализации яиц в России сельскохозяйственными организациями по каналам сбыта в 2006-2008 гг. в количественном выражении, %

График 36. Наиболее популярные у россиян способы экономии при покупке продуктов питания в 2009 году, %

График 37. Доля россиян, которые будут искать магазины, где привычные продукты питания стоят дешевле, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

График 38. Доля россиян, которые снизят частоту и объемы покупок, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

График 39. Доля россиян, которые готовы отказаться от приобретения дорогих марок, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

График 40. Доля россиян, которые в целях экономии будут покупать продукты питания большими объемами, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

График 41. Доля россиян, которые не будут экономить на продуктах питания, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

График 42. Динамика объема производства яиц в 2008 году и прогноз на 2009-2010 гг., млрд.шт.

Список диаграмм:

- Диаграмма 1. Доля яиц, идущих на переработку, %
- Диаграмма 2. Структура розничных продаж яиц по видам упаковки в 2007 году
- Диаграмма 3. Доля импорта на российском рынке яиц, %
- Диаграмма 4. Структура потребления производимых в России яиц по отраслям, %
- Диаграмма 5. Доля импорта в сегменте яичных продуктов для пищевых предприятий в 2008 году
- Диаграмма 6. Структура производства яиц по федеральным округам в 2008 году
- Диаграмма 7. Структура производства яиц по федеральным округам в январе-августе 2009 году
- Диаграмма 8. Структура производства яиц по регионам РФ в 2008 году
- Диаграмма 9. Структура производства яиц по регионам РФ в январе-августе 2009 года
- Диаграмма 10. Крупнейшие регионы РФ по экспорту яйца, %
- Диаграмма 11. Структура общероссийского производства яиц по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %
- Диаграмма 12. Структура импорта яиц по странам-поставщикам в натуральном выражении в 2008 году
- Диаграмма 13. Структура импорта по странам-поставщикам в стоимостном выражении в 2008 году
- Диаграмма 14. Структура экспорта яиц в натуральном выражении по странам назначения в 2008 году
- Диаграмма 15. Структура экспорта яиц в стоимостном выражении по странам назначения в 2008 году
- Диаграмма 16. Структура реализации яиц в России сельскохозяйственными организациями по каналам сбыта в 2008 году в количественном выражении, %

Список таблиц:

- Таблица 1. Объемы производства яиц в России в 2007-2008 гг., млн. шт.
- Таблица 2. Объемы производства яиц в России в январе-августе 2009 года, млн. шт.
- Таблица 3. Объемы производства яиц в регионах РФ в 2007-2008 гг., млн. шт.
- Таблица 4. Объемы производства яиц в регионах РФ в январе-августе в 2009 году, млн. шт.
- Таблица 5. Выручка крупнейших предприятий от оптовой торговли яйцами в 2005-2008 гг., тыс. руб.
- Таблица 6. Выручка крупнейших предприятий от розничной торговли яйцами в 2005-2008 гг., тыс. руб.
- Таблица 7. Объемы импорта яиц по странам-поставщикам в натуральном выражении в 2005 - 2008 гг., тонн
- Таблица 8. Объемы импорта яиц по странам-поставщикам в стоимостном выражении в 2005 – 2008 гг., тыс. долл.
- Таблица 9. Объемы экспорта яиц в натуральном выражении по странам назначения, тонн

Исследование российского рынка яиц 2009 г.

Таблица 10. Объемы экспорта яиц в стоимостном выражении по странам назначения, тыс. долл.

Таблица 11. Средние розничные цены на яйца в России в 2006-2008 гг. по месяцам, руб./10 шт.

Таблица 12. Средние цены производителей на яйца в России в 2006-2008 гг. по месяцам, руб./тыс. шт.

Таблица 13. Численность персонала ЗАО Птицефабрика «Боровская», чел.

Таблица 14. Дочерние предприятия ЗАО Птицефабрика «Боровская»

Таблица 15. Акционеры ЗАО Птицефабрика «Боровская»

Таблица 16. Объемы производства различных видов продукции ЗАО Птицефабрика «Боровская»

Таблица 17. Бухгалтерский баланс ЗАО Птицефабрика «Боровская», тыс.руб.

Таблица 18. Отчет о прибылях и убытках ЗАО Птицефабрика «Боровская», тыс.руб.

Таблица 19. Отчет о движении денежных средств ЗАО Птицефабрика «Боровская», тыс.руб.

Таблица 20. Динамика показателей деятельности ЗАО Птицефабрика «Боровская»

Таблица 21. Численность персонала ГУП Птицефабрика «Свердловская», чел.

Таблица 22. Дочерние предприятия ГУП Птицефабрика «Свердловская»

Таблица 23. Акционеры ГУП Птицефабрика «Свердловская»

Таблица 24. Объемы производства различных видов продукции ГУП Птицефабрика «Свердловская»

Таблица 25. Бухгалтерский баланс ГУП Птицефабрика «Свердловская», тыс.руб.

Таблица 26. Отчет о прибылях и убытках ГУП Птицефабрика «Свердловская», тыс.руб.

Таблица 27. Отчет о движении денежных средств ГУП Птицефабрика «Свердловская», тыс.руб.

Таблица 28. Динамика показателей деятельности ГУП Птицефабрика «Свердловская»

Таблица 29. Численность персонала ЗАО Птицефабрика «Роскар», чел.

Таблица 30. Дочерние предприятия ЗАО Птицефабрика «Роскар»

Таблица 31. Акционеры ЗАО Птицефабрика «Роскар»

Таблица 32. Объемы производства различных видов продукции ЗАО Птицефабрика «Роскар»

Таблица 33. Бухгалтерский баланс ЗАО Птицефабрика «Роскар», тыс.руб.

Таблица 34. Отчет о прибылях и убытках ЗАО Птицефабрика «Роскар», тыс.руб.

Таблица 35. Отчет о движении денежных средств ЗАО Птицефабрика «Роскар», тыс.руб.

Таблица 36. Динамика показателей деятельности ЗАО Птицефабрика «Роскар»

Таблица 37. Численность персонала ОАО Птицефабрика «Челябинская», чел.

Таблица 38. Дочерние предприятия ОАО Птицефабрика «Челябинская»

Таблица 39. Акционеры ОАО Птицефабрика «Челябинская»

Таблица 40. Объемы производства различных видов продукции ОАО Птицефабрика «Челябинская»

Таблица 41. Бухгалтерский баланс ОАО Птицефабрика «Челябинская», тыс.руб.

Исследование российского рынка яиц 2009 г.

Таблица 42. Отчет о прибылях и убытках ОАО Птицефабрика «Челябинская», тыс.руб.

Таблица 43. Отчет о движении денежных средств ОАО Птицефабрика «Челябинская», тыс.руб.

Таблица 44. Динамика показателей деятельности ОАО Птицефабрика «Челябинская»

Таблица 45. Численность персонала ЗАО Птицефабрика «Белореченская», чел.

Таблица 46. Дочерние предприятия ЗАО Птицефабрика «Белореченская»

Таблица 47. Акционеры ЗАО Птицефабрика «Белореченская»

Таблица 48. Бухгалтерский баланс ЗАО Птицефабрика «Белореченская», тыс.руб.

Таблица 49. Отчет о прибылях и убытках ЗАО Птицефабрика «Белореченская», тыс.руб.

Таблица 50. Отчет о движении денежных средств ЗАО Птицефабрика «Белореченская», тыс.руб.

Таблица 51. Динамика показателей деятельности ЗАО Птицефабрика «Белореченская»

Список схем:

Схема 1. Классификация яиц по длительности хранения

Схема 2. Классификация яиц по массе

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

Intesco Research Group является консалтинговым подразделением компании Интеско.

Основным направлением деятельности **Intesco Research Group** является разработка бизнес-планов и маркетинговых исследований, как отраслевых российских рынков, так и региональных рынков РФ.

Принимаем заказы на исполнение работ на русском и английском языке.

Мы предлагаем следующие услуги:

- проведение маркетинговых исследований рынков товаров или услуг;
- разработка технико-экономических обоснований (ТЭО) проектов;
- создание бизнес-планов по организации предприятий или по реорганизации существующего бизнеса;
- разработка маркетинговых стратегий продвижения товаров или услуг.

С начала 2009 г. открыто новое направление «бизнес-тренинги».

Финансовые аналитики компании являются выпускниками ведущих московских вузов и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Сотрудники компании **Intesco Research Group** реализовывали проекты для таких крупных компаний как «Кинотавр», «ГЕО», «Интертуризм», «Продторг», «Кинофест» и прочие.