

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 762-15-17

INTESCO
RESEARCH
GROUP

ИССЛЕДОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА МЯСА ПТИЦЫ 2003-2009 ГГ.

ДЕМО-ВЕРСИЯ



Этот отчет был подготовлен Intesco Research Group исключительно в целях информации. Intesco Research Group не гарантирует точности и полноты всех сведений, содержащихся в отчете, поскольку в некоторых источниках приведенные сведения могли быть случайно или намеренно искажены. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения. Intesco Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу. Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения INTESCO RESEARCH GROUP либо тиражироваться любыми способами. Copyright © Intesco Research Group.

Москва, 2009 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	4
1. НАСЕЛЕНИЕ РОССИИ	5
1.1. Динамика численности населения	5
1.2. Динамика уровня жизни населения	5
2. ПРОИЗВОДСТВО МЯСА ПТИЦЫ	8
2.1. Динамика производства мяса птицы по годам (в тоннах)	8
Объемы производства мяса птицы	8
Крупнейшие федеральные округа по производству мяса птицы	8
Крупнейшие субъекты РФ по производству мяса птицы	10
2.2. Динамика производства мяса птицы по месяцам (в тоннах)	12
Объемы производства мяса птицы	12
Крупнейшие федеральные округа по производству мяса птицы	12
Крупнейшие субъекты РФ по производству мяса птицы	13
3. ИМПОРТ МЯСА ПТИЦЫ	14
3.1. Импорт мяса птицы по годам (в тоннах)	14
Объемы импорта мяса птицы	14
Крупнейшие страны-импортеры мяса птицы	14
3.2. Импорт мяса птицы по месяцам (в тоннах)	17
Объемы импорта мяса птицы	17
Крупнейшие страны-импортеры мяса птицы	18
3.3. Импорт мяса птицы по годам (в тыс.долл.)	19
Объемы импорта мяса птицы	19
Крупнейшие страны-импортеры мяса птицы	19
3.4. Импорт мяса птицы по месяцам (в тыс.долл.)	21
Объемы импорта мяса птицы	21
Крупнейшие страны-импортеры мяса птицы	22

4. ЭКСПОРТ МЯСА ПТИЦЫ 23

4.1. Экспорт мяса птицы (в тоннах) 23

Объемы экспорта мяса птицы 23

Крупнейшие страны назначения российского экспорта мяса птицы 25

4.2. Экспорт мяса птицы (в тыс.долл.)25

Объемы экспорта мяса птицы 25

Крупнейшие страны назначения российского экспорта мяса птицы 28

5. ОБЪЕМ РЫНКА МЯСА ПТИЦЫ 29

5.1. Динамика объема рынка мяса птицы 29

5.2. Динамика доли импорта на рынке мяса птицы 30

5.3. Доли крупнейших компаний на рынке мяса птицы 31

6. ЦЕНЫ НА МЯСО ПТИЦЫ 33

6.1. Динамика цен производителей на мясо птицы 33

6.2. Динамика потребительских цен на мясо птицы 34

7. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ 37

8. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ МЯСА ПТИЦЫ 41

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP 45

ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Целью данного маркетингового исследования является анализ российского рынка мяса птицы.

Ключевыми параметрами, по которым строится исследование, выступают:

- Импорт мяса птицы;
- Экспорт мяса птицы;
- Производство мяса птицы;
- Объем рынка мяса птицы;
- Цены производителей мяса птицы;
- Потребительские цены на мясо птицы.

Методика проведения исследования.

На основе данных об экспортно-импортных операциях на рынке мяса птицы, а также информации об объемах его производства рассчитывается объем российского рынка мяса птицы.

Динамика потребления мяса птицы в России позволяет определить темпы роста рынка в натуральном выражении. Движение цен на рынке вкупе с динамикой потребления в натуральном выражении дает представление об изменении стоимостной оценки рынка мяса птицы.

Источники информации, используемые в исследовании:

- Таможенные базы РФ;
- Федеральная служба государственной статистики;
- Экспертные оценки;
- Анализ вторичной информации.

Список графиков:

График 1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн.чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 3. Динамика среднемесячной номинальной начисленной заработной платы населения России по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.

График 4. Динамика среднемесячной реальной начисленной заработной платы населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 5. Динамика российского производства мяса птицы (в парном весе) в 2003-2008 гг., тонн

График 6. Динамика производства мяса птицы (в парном весе) в основных федеральных округах в 2003-2008 гг., тонн

График 7. Динамика производства мяса птицы (в парном весе) в основных субъектах РФ в 2003-2008 гг., тонн

График 8. Динамика российского производства мяса птицы (в парном весе) по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 9. Динамика производства мяса птицы (в парном весе) в основных федеральных округах по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 10. Динамика производства мяса птицы (в парном весе) в основных субъектах РФ по месяцам в 2009-2009 гг., тонн

График 11. Динамика импорта мяса птицы в Россию в 2003-2008 гг., тонн

График 12. Динамика импорта мяса птицы в Россию крупнейших стран-поставщиков в 2003-2008 гг., тонн

График 13. Помесячная динамика импорта мяса птицы в Россию в 2006-2009 гг., тонн

График 14. Помесячная динамика импорта мяса птицы в Россию в 2006-2009 гг. крупнейших стран-поставщиков, тонн

График 15. Динамика импорта мяса птицы в Россию в 2003-2008 гг., тыс.долл.

График 16. Динамика импорта мяса птицы в Россию крупнейших стран-поставщиков в 2003-2008 гг., тыс.долл.

График 17. Помесячная динамика импорта мяса птицы в Россию в 2006-2009 гг., тыс.долл.

График 18. Помесячная динамика импорта мяса птицы в Россию в 2006-2009 гг. крупнейших стран-поставщиков, тыс.долл.

График 19. Динамика экспорта мяса птицы из России в 2003-2008 гг., тонн

График 20. Помесячная динамика экспорта мяса из России в 2006-2009 гг., тонн

График 21. Динамика экспорта мяса птицы в Россию в 2005-2008 гг., тыс.долл.

График 22. Помесячная динамика экспорта мяса птицы из России в 2006-2009 гг., тыс.долл.

График 23. Динамика объема российского рынка мяса птицы в 2003-2008 гг., тонн

График 24. Динамика объема российского рынка мяса птицы по месяцам в 2008-2009 гг., тонн

График 25. Динамика цен производителей в России на мясо птицы (в парном весе) в 2003-2008 гг., руб. за тонну

График 26. Динамика цен производителей в России на мясо птицы (в парном весе) по месяцам в 2006-2009 гг., руб. за тонну

График 27. Динамика потребительских цен в России на потрошенных и полупотрошенных кур, включая бройлеров, в 2003-2008 гг., руб. за кг

График 28. Динамика потребительских цен в России на куриные окорочка в 2003-2008 гг., руб. за кг

График 29. Динамика потребительских цен в России на потрошенных и полупотрошенных кур, включая бройлеров, по месяцам в 2006-2009 гг., руб. за кг

График 30. Динамика потребительских цен в России на куриные окорочка по месяцам в 2006-2009 гг., руб. за кг

График 31. Факторы, влияющие на выбор мяса птицы жителями Москвы (возможность нескольких вариантов ответа), %

Список таблиц:

Таблица 1. Производства мяса птицы (в парном весе) в федеральных округах РФ в 2003-2008 гг., тонн

Таблица 2. Производства мяса птицы (в парном весе) в субъектах РФ в 2003-2008 гг., тонн

Таблица 3. Динамика импорта мяса птицы в Россию в 2003-2008 гг., тонн

Таблица 4. Динамика импорта мяса птицы в Россию в 2003-2008 гг., тыс.долл.

Таблица 5. Крупнейшие российские предприятия по производству мяса птицы (в парном весе)

Таблица 6. Крупнейшие российские предприятия по производству мяса птицы (в парном весе) 1 категории

Таблица 7. Крупнейшие российские предприятия по производству мяса птицы (в парном весе) 2 категории

Таблица 8. Оценки потребителей в Москве наиболее известных марок мяса птицы

Список диаграмм:

Исследование российского рынка мяса птицы 2003-2009 гг.

Диаграмма 1. Доли федеральных округов в общероссийском производстве мяса птицы (в парном весе) в 2008 году, %

Диаграмма 2. Доли субъектов РФ в общероссийском производстве мяса птицы (в парном весе) в 2008 году, %

Диаграмма 3. Структура российского импорта мяса птицы в натуральном выражении по странам происхождения в 2008 году

Диаграмма 4. Структура российского импорта мяса птицы в стоимостном выражении по странам происхождения в 2008 году

Диаграмма 5. Структура российского экспорта мяса птицы в натуральном выражении по странам назначения в 2008 году

Диаграмма 6. Структура российского экспорта мяса птицы в стоимостном выражении по странам назначения в 2008 году

Диаграмма 7. Доля импорта на российском рынке мяса птицы в натуральном выражении в 2008 году, %

Диаграмма 8. Динамика доли импорта на российском рынке мяса птицы в натуральном выражении в 2003-2008 гг., %

Диаграмма 9. Доли крупнейших компаний на российском рынке мяса птицы (в убойном весе) в 2007 году

Диаграмма 10. Доли крупнейших предприятий в структуре российского производства мяса птицы (в парном весе), %

Диаграмма 11. Доля домохозяйств Москвы, потребляющих охлажденное мясо птицы, %

Диаграмма 12. Частота покупок охлажденного мяса птицы жителями Москвы, %

Диаграмма 13. Реакция покупателя в Москве при отсутствии в продаже охлажденного мяса искомой марки, %

Диаграмма 14. Структура потребительских предпочтений жителей Москвы по местам покупки охлажденного мяса, %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

Intesco Reseach Group является консалтинговым подразделением компании Интеско.

Основным направлением деятельности **Intesco Research Group** является разработка бизнес-планов и маркетинговых исследований, как отраслевых российских рынков, так и региональных рынков РФ.

Принимаем заказы на исполнение работ на русском и английском языке.

Мы предлагаем следующие услуги:

- проведение маркетинговых исследований рынков товаров или услуг;
- разработка технико-экономических обоснований (ТЭО) проектов;
- создание бизнес-планов по организации предприятий или по реорганизации существующего бизнеса;
- разработка маркетинговых стратегий продвижения товаров или услуг.

С начала 2009 г. открыто новое направление «бизнес-тренинги».

Финансовые аналитики компании являются выпускниками ведущих московских вузов и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Сотрудники компании **Intesco Research Group** реализовывали проекты для таких крупных компаний как «Кинотавр», «ГЕО», «Интертуризм», «Продторг», «Кинофест» и прочие.

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 762-15-17