



**Intesco
Research
Group**

РОССИЙСКИЙ РЫНОК МОЛОКА И СЛИВОК



МОСКВА 2011

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	10
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	12
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ	16
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	26

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- 1.1. Динамика численности населения
- 1.2. Динамика уровня жизни населения

2. КЛАССИФИКАЦИЯ МОЛОКА

- 2.1. Определение и характеристика молока
- 2.2. Тепловая и вакуумная обработка молока и молочных продуктов
- 2.3. Классификация молока
- 2.4. Классификация молока по ОКП
- 2.5. Классификация молока по ТН ВЭД

3. ПОГОЛОВЬЕ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА В РОССИИ

- 3.1. Динамика поголовья по годам
 - Крупный рогатый скот (в целом)*
 - Коровы*
- 3.2. Динамика поголовья по месяцам
 - Крупный рогатый скот (в целом)*
 - Коровы*
- 3.3. География распределения поголовья по федеральным округам РФ
 - Крупный рогатый скот (в целом)*
 - Коровы*
- 3.4. География распределения поголовья по регионам РФ
 - Крупный рогатый скот (в целом)*
 - Коровы*

4. НАДОИ МОЛОКА В РОССИИ

- 4.1. Объемы надоев молока по годам

5. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МОЛОКА И СЛИВОК

- 5.1. Динамика объема рынка молока
- 5.2. Доля импорта на российском рынке молока
- 5.3. Динамика доли импорта на рынке молока

6. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ МОЛОКА

- 6.1. Динамика розничных продаж молока по кварталам
- 6.2. Структура розничных продаж молока по федеральным округам РФ
- 6.3. Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам молока
- 6.4. Региональная структура розничных продаж молока

7. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НА РЫНКЕ МОЛОКА

- 7.1. Технический регламент на молоко и молочную продукцию
- 7.2. Развитие молочного скотоводства на 2009-2012 гг.
- 7.3. Ценовое регулирование

8. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МОЛОКА

9. ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА В РОССИИ

- 9.1. Использование производственных мощностей
- 9.2. Введение новых производственных мощностей
- 9.3. Объемы производства молока по годам
- 9.4. Объемы производства молока в федеральных округах РФ
- 9.5. Структура производства молока по федеральным округам РФ
- 9.6. Крупнейшие регионы РФ по производству молока
- 9.7. Региональная структура производства молока
- 9.8. Структура производства молока по категориям хозяйств

10. ПРОИЗВОДСТВО ЦЕЛЬНОГО МОЛОКА В РОССИИ

- 10.1. Объемы производства цельного молока по годам
- 10.2. Объемы производства цельного молока в федеральных округах РФ
- 10.3. Структура производства цельного молока по федеральным округам РФ
- 10.4. Крупнейшие регионы РФ по производству цельного молока
- 10.5. Региональная структура производства цельного молока

10.6. Структура производства цельного молока по видам

11. ПРОИЗВОДСТВО СЛИВОК В РОССИИ

11.1. Объемы производства сливок по годам

11.2. Объемы производства сливок по месяцам

11.3. Объемы производства сливок в федеральных округах РФ

11.4. Структура производства сливок по федеральным округам РФ

11.5. Крупнейшие регионы РФ по производству сливок

11.6. Региональная структура производства сливок

12. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЦЕЛЬНОГО МОЛОКА И СЛИВОК

12.1. Цельное молоко

Объемы производства крупнейших предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

12.2. Сливки

Объемы производства крупнейших предприятий

Структура производства по крупнейшим предприятиям

13. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА МОЛОКА

13.1. Молоко и сливки (несгущенные)

Динамика объема экспорта по годам

Динамика объема экспорта по месяцам

Объем экспорта по странам назначения

Структура экспорта по странам назначения

13.2. Молоко и сливки (сгущенные)

Динамика объема экспорта по годам

Динамика объема экспорта по месяцам

Объем экспорта по странам назначения

Структура экспорта по странам назначения

14. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА МОЛОКА

14.1. Молоко и сливки (несгущенные)

Динамика объема импорта по годам

Динамика объема импорта по месяцам

Объем импорта по странам происхождения

Структура импорта по странам происхождения

14.2. Молоко и сливки (сгущенные)

Динамика объема импорта по годам

Динамика объема импорта по месяцам

Объем импорта по странам происхождения

Структура импорта по странам происхождения

15. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МОЛОКО В РОССИИ

15.1. Молоко питьевое

Динамика средних цен производителей на молоко питьевое по годам

Динамика средних цен производителей на молоко питьевое по месяцам

15.2. Молоко питьевое пастеризованное

Динамика средних цен производителей на молоко питьевое пастеризованное по месяцам

15.3. Молоко питьевое стерилизованное

Динамика средних цен производителей на молоко питьевое стерилизованное по месяцам

15.4. Напиток молочный

Динамика средних цен производителей на напиток молочный по месяцам

15.5. Напиток молочный пастеризованный

Динамика средних цен производителей на напиток молочный пастеризованный по месяцам

15.6. Напиток молочный стерилизованный

Динамика средних цен производителей на напиток молочный стерилизованный по месяцам

15.7. Сливки

Динамика средних цен производителей на сливки по месяцам

16. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МОЛОКО В РОССИИ

16.1. Молоко цельное разливное

Динамика средних розничных цен на молоко цельное разливное по годам

Динамика средних розничных цен на молоко цельное разливное по месяцам

16.2. Молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности

Динамика средних розничных цен на молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности по месяцам

16.3. Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности

Динамика средних розничных цен на молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности по месяцам

16.4. Молочный напиток пастеризованный 2,5-3,2% жирности

Динамика средних розничных цен на молочный напиток пастеризованный 2,5-3,2% жирности по месяцам

16.5. Молочный напиток стерилизованный 2,5-3,2% жирности

Динамика средних розничных цен на молочный напиток стерилизованный 2,5-3,2% жирности по месяцам

17. СТРУКТУРА РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА МОЛОКО

18. ПОТРЕБЛЕНИЕ МОЛОКА И МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

18.1. Динамика потребления молока и молочных продуктов в России

18.2. Потребление молока и молочных продуктов на душу населения в России

18.3. Структура потребления молока и молочных продуктов по федеральным округам РФ

18.4. Региональная структура потребления молока и молочных продуктов в России

18.5. Крупнейшие регионы по потреблению молока и молочных продуктов в России

18.6. Регионы РФ с самым низким потреблением молока и молочных продуктов

19. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЦЕЛЬНОГО МОЛОКА

19.1. ОАО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

19.2. ФИЛИАЛ «МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ ЯЛУТОРОВСКИЙ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

19.3. ФИЛИАЛ «ТИМАШЕВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ» ОАО «ВБД»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Финансовые показатели деятельности

19.4. ФИЛИАЛ «МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ «ЛИПЕЦКИЙ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

19.5. «АННИНСКОЕ МОЛОКО» ФИЛИАЛ ОАО «ВБД»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

20. ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ МОЛОКА

21. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МОЛОКА

21.1. Оценка степени насыщенности рынка молока потребителями

21.2. Потребительские предпочтения по видам молока

21.3. Потребительские предпочтения по упаковке молока

21.4. Потребительские предпочтения по маркам молока

21.5. Критерии и мотивации покупки молока

21.6. Частота и места покупки молока

22. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МОЛОКА И СЛИВОК НА 2011-2013 ГГ.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК МОЛОКА И СЛИВОК

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2011-2013 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

НАДОИ МОЛОКА В РОССИИ

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЦЕЛЬНОГО МОЛОКА

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ МОЛОКА

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НА РЫНКЕ МОЛОКА

ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МОЛОКА И СЛИВОК

ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА В РОССИИ

ПРОИЗВОДСТВО ЦЕЛЬНОГО МОЛОКА В РОССИИ

ПРОИЗВОДСТВО СЛИВОК В РОССИИ

КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЦЕЛЬНОГО МОЛОКА И СЛИВОК

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА МОЛОКА И СЛИВОК

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА МОЛОКА И СЛИВОК

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МОЛОКО В РОССИИ

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МОЛОКО В РОССИИ

ПОТРЕБЛЕНИЕ МОЛОКА И МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МОЛОКА И СЛИВОК НА 2011-2013 ГГ.

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ОАО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН»

ФИЛИАЛ «МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ ЯЛУТОРОВСКИЙ»

ФИЛИАЛ «ТИМАШЕВСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ» ОАО «ВБД»

ФИЛИАЛ «МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ «ЛИПЕЦКИЙ»

«АННИНСКОЕ МОЛОКО» ФИЛИАЛ ОАО «ВБД»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство сельского хозяйства

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 76 графиков, 51 диаграмма и 58 таблиц.

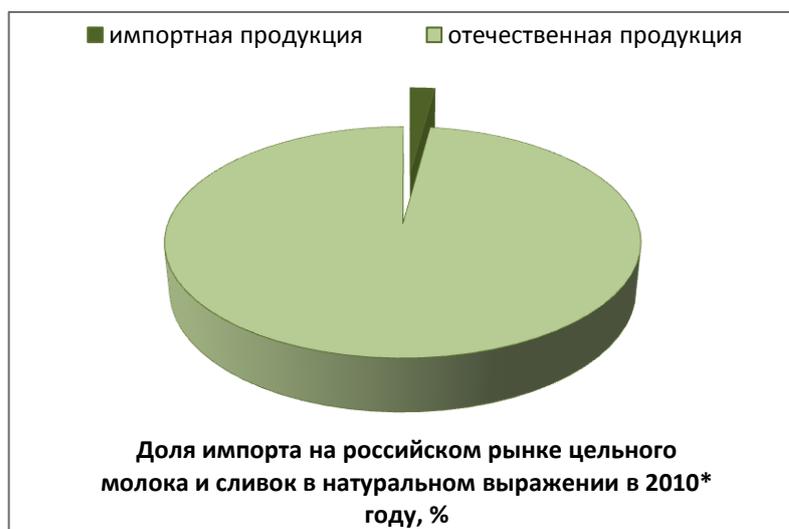
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 5

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЦЕЛЬНОГО МОЛОКА

Объем российского рынка молока в 2009 году составил *** млн. тонн. По сравнению с предыдущим годом выпуск продукции увеличился 4% или *** тыс. тонн. Если в первом полугодии 2010 года наблюдался рост объемов производства, то во втором полугодии из-за аномальной засухи произошло снижение.

В 2010 году произошло сокращение объема молока в среднем на 0,4%. Важно отметить, что импорт сгущенных молока и сливок в 2010 году вырос более чем в пять раз.



Почти весь рынок цельного молока представлен продукцией отечественного производства. На их долю приходится 97,9%. Доля зарубежной продукции составляет 2,1%.

ГЛАВА 6

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ
МОЛОКА

Объемы розничных продаж молока в федеральных округах РФ в 2009-2010 гг., тыс. руб.

	2009	2010 январь- сентябрь
Российская Федерация	***	***
Центральный ФО	***	***
Приволжский ФО	***	***
Северо-Западный ФО	***	***
Сибирский ФО	*6 452 500	***
Южный ФО (вкл. Северо-Кавказский)	***	***
Уральский ФО	***	***
Дальневосточный ФО	1* 378 894	***

Основными регионами сбыта молока и молочных продуктов через розничную торговлю являются Центральный ФО и Приволжский ФО. В январе-сентябре 2010 года в первом округе реализовано продукции на *** млрд. руб., во втором – в 2,5 раза меньше.

Четверть объема розничных продаж молока и молочных продуктов приходилось в 2010 году на Москву. В Московской области было реализовано ***% продукции в стоимостном выражении, в Санкт-Петербурге – 5,9%. Доля Свердловской области в структуре розничных продаж молока оценивается в ***%, Республики Башкортостан – 3,1%. На доли Самарской и Тюменской областей приходятся 2,7% и ***% соответственно. Всего на семь крупнейших регионов приходится половина объема розничных продаж молока и молочных продуктов.



ГЛАВА 9

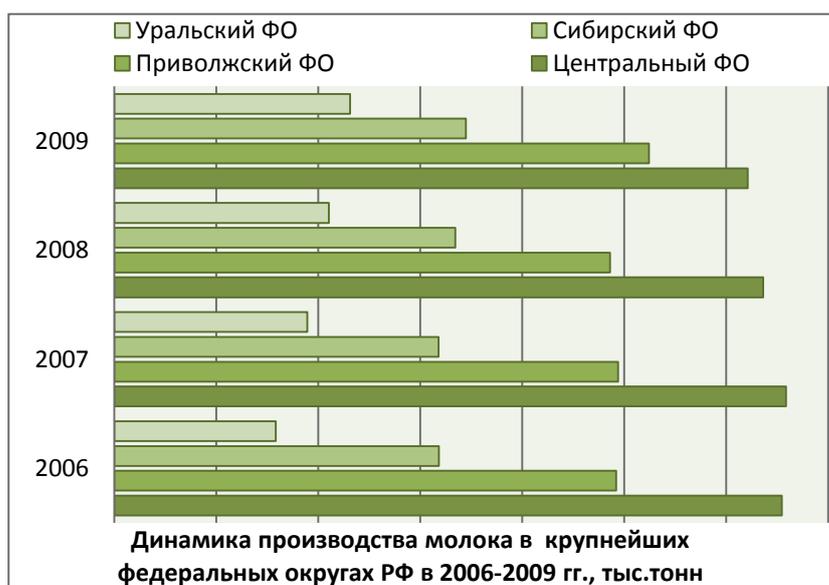
ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА В
РОССИИ

Динамика российского производства молока на протяжении 2006-2010 гг. сохраняется довольно стабильной. В 2009 году объем произведенного в России молока составил 32,6 млн. тонн. По оценкам экспертов Intesco Research Group, в 2010 году произошло сокращение на 1,9% или на 0,6 млн. тонн.



На протяжении 2006-2009 гг. в объемах

производства молока Приволжского ФО наблюдалась положительная динамика, в то время как в Центральном ФО, который является вторым крупнейшим округом по производству молока, происходит снижение объемов выпуска продукции.



В Сибирском, Южном и Уральском федеральных округах также происходит увеличение производственных показателей.

ГЛАВА 14

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО
ИМПОРТА МОЛОКА И СЛИВОК

В 2009 году объем ввезенного молока на территорию России составил 1*,8 тыс. тонн (темп роста за год составил 4%). По оценкам экспертов Intesco Research Group, в 2010 году объем зарубежных поставок на российский рынок вырос на 43% и составил 1*,7 тыс. тонн.



На протяжении 2006-2009 гг. лидером среди стран-импортеров являлась Финляндия. В 2009 году объем импорта из этой страны сократился, в то время как из Эстонии увеличился.

Объемы российского импорта молока и сливок (несгущенных) по странам-импортерам в 2006-2010 гг., тыс. долл.

	2006	2007	2008	2009	2010 янв-сен
Все страны мира	***	17 131	***	1* 274	***
Эстония	***	***	***	3 233	***
Финляндия	7 275	***	***	***	* 794
Франция	***	***	***	***	***
Германия	2 037	2 468	***	***	***
Дания	***	***	350	* 038	***
Латвия	***	***	***	781	471
Польша	5	***	33	***	***
Литва	156	173	***	***	***
****	***	***	***	***	***

По итогам 3 кварталов самый большой объем поставок приходится именно на Эстонию – 14,1 млн. долл. Его доля в общем объеме составила *2%.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

График 1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн.чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.

График 4. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

2. КЛАССИФИКАЦИЯ МОЛОКА

3. ПОГОЛОВЬЕ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА В РОССИИ

График 5. Динамика поголовья крупного рогатого скота в РФ в 2006-2010 гг., тыс. голов

График 6. Динамика поголовья коров в РФ в 2006-2010 гг., тыс. голов

График 7. Динамика поголовья крупного рогатого скота в РФ по месяцам в 2008-2009 гг., млн. голов

График 8. Динамика поголовья коров в РФ по месяцам в 2008-2009 гг., млн. голов

Таблица 1. Географическое распределение крупного рогатого скота по федеральным округам РФ в 2006-2010 гг., тыс. голов

Диаграмма 1. Структура распределения крупного рогатого скота по федеральным округам РФ в 2010 году, %

Таблица 2. Географическое распределение коров по федеральным округам РФ в 2006-2010 гг., тыс. голов

Диаграмма 2. Структура распределения коров по федеральным округам РФ в 2010 году, %

Таблица 3. Географическое распределение крупного рогатого скота по регионам РФ в 2006-2010 гг., тыс. голов

Диаграмма 3. Структура распределения крупного рогатого скота по регионам РФ в 2010 году, %

Таблица 4. Географическое распределение коров по регионам РФ в 2006-2010 гг., тыс. голов

Диаграмма 4. Структура распределения коров по регионам РФ в 2010 году, %

4. НАДОИ МОЛОКА В РОССИИ

График 9. Динамика средних надоев молока в России в 2006-2010* гг., кг

5. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЦЕЛЬНОГО МОЛОКА

График 10. Динамика объема российского рынка цельногo молока и сливок в натуральном выражении в 2006-2010* гг., тыс. тонн

Диаграмма 5. Доля импорта на российском рынке цельногo молока в натуральном выражении в 2010* году, %

График 11. Динамика доли импорта на российском рынке цельногo молока и сливок в натуральном выражении в 2005-2010* гг., %

6. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ МОЛОКА

График 12. Динамика розничных продаж молока и молочных продуктов по кварталам в 2009-2010 гг., млрд. руб.

Таблица 5. Объемы розничных продаж молока в федеральных округах РФ в 2009-2010 гг., тыс. руб.

Диаграмма 6. Структура розничных продаж молока по федеральным округам РФ в 2010* году в стоимостном выражении, %

График 13. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж молока в 2009 году, млрд. руб.

Таблица 6. Объемы розничных продаж молока и молочных продуктов в регионах РФ в 2009-2010 гг., тыс. руб.

Диаграмма 7. Региональная структура розничных продаж молока в 2010* году в стоимостном выражении, %

7. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НА РЫНКЕ МОЛОКА

8. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МОЛОКА

9. ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА

График 14. Использование мощностей по производству молока в РФ в 2005-2008 гг., %

График 15. Введение новых мощностей по производству молока в РФ в 2005-2008 гг., тыс. тонн

График 16. Динамика российского производства молока в 2005-2010* гг., тыс. тонн

Таблица 7. Объемы производства молока в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тыс. тонн

График 17. Динамика производства молока в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тыс. тонн

Диаграмма 8. Структура российского производства молока по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 9. Изменение структуры российского производства молока по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Таблица 8. Объемы производства молока в регионах РФ в 2005-2009 гг., тыс. тонн

График 18. Крупнейшие регионы по производству молока в 2009 году, тонн

Диаграмма 10. Региональная структура российского производства молока в 2009 году, %

Диаграмма 11. Изменение региональной структуры российского производства молока в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 12. Региональная структура российского производства молока в 2009 году, %

Диаграмма 13. Изменение структуры российского производства молока по категориям хозяйств в 2006-2009 гг., %

10. ПРОИЗВОДСТВО ЦЕЛЬНОГО МОЛОКА

График 19. Динамика российского производства цельного молока в 2005-2010* гг., тыс. тонн

Таблица 9. Объемы производства цельного молока в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тыс. тонн

График 20. Динамика производства цельного молока в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тыс. тонн

Диаграмма 14. Структура российского производства цельного молока по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 15. Изменение структуры российского производства цельного молока по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Таблица 10. Объемы производства цельного молока в регионах РФ в 2005-2009 гг., тыс. тонн

График 21. Крупнейшие регионы по производству цельного молока в 2009 году, тонн

Диаграмма 16. Региональная структура российского производства цельного молока в 2009 году, %

Диаграмма 17. Изменение структуры российского импорта цельного молока и сливок (несгущенных) по странам происхождения в натуральном выражении в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 18. Структура российского производства цельного молока по видам в 2009 году, %

11. ПРОИЗВОДСТВО СЛИВОК

График 22. Динамика российского производства сливок в 2005-2010* гг., тонн

График 23. Динамика объема российского производства сливок по месяцам в 2009-2010 гг., тонн

Таблица 11. Объемы производства сливок в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тыс. тонн

График 24. Динамика производства сливок в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., тыс. тонн

Диаграмма 19. Структура российского производства сливок по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 20. Изменение структуры российского производства сливок по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Таблица 12. Объемы производства сливок в регионах РФ в 2005-2009 гг., тыс. тонн

График 25. Крупнейшие регионы по производству сливок в 2009 году, тонн

Диаграмма 21. Региональная структура российского производства сливок в 2009 году, %

Диаграмма 22. Изменение структуры российского импорта цельного молока и сливок (несгущенных) по странам происхождения в натуральном выражении в 2006-2009 гг., %

12. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЦЕЛЬНОГО МОЛОКА И СЛИВОК

Таблица 13. Объемы производства цельного молока по крупнейшим российским производителям в 2006-2009 гг., тыс. тонн

График 26. Динамика объемов производства цельного молока на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2009 гг., тыс. тонн

Диаграмма 23. Структура российского производства цельного молока по крупнейшим предприятиям в 2009 году, %

Таблица 14. Объемы производства сливок по крупнейшим российским производителям в 2006-2009 гг., тонн

График 27. Динамика объемов производства сливок на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2009 гг., тонн

Диаграмма 24. Структура российского производства сливок по крупнейшим предприятиям в 2009 году, %

13. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА МОЛОКА

График 28. Динамика российского экспорта молока и сливок (несгущенных) в 2006-2010* гг., тонн

График 29. Динамика российского экспорта молока и сливок (несгущенных) в 2006-2010* гг., тыс. долл.

График 30. Динамика объема российского экспорта молока и сливок (несгущенных) по месяцам в 2008-2010 гг., тонн

График 31. Динамика объема российского экспорта молока и сливок (несгущенных) по месяцам в 2008-2010 гг., тыс. долл.

Таблица 15. Объемы российского экспорта молока и сливок (несгущенных) по странам назначения в 2006-2010 гг., тонн

Таблица 16. Объемы российского экспорта молока и сливок (несгущенных) по странам назначения в 2006-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 25. Структура российского экспорта молока и сливок (несгущенных) по странам назначения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 26. Изменение структуры российского экспорта молока и сливок (несгущенных) по странам назначения в натуральном выражении в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 27. Структура российского экспорта молока и сливок (несгущенных) по странам назначения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 28. Изменение структуры российского экспорта молока и сливок (несгущенных) по странам назначения в стоимостном выражении в 2006-2009 гг., %

График 32. Динамика российского экспорта молока и сливок (сгущенных) в 2006-2010* гг., тонн

График 33. Динамика российского экспорта молока и сливок (сгущенных) в 2006-2010* гг., тыс. долл.

График 34. Динамика объема российского экспорта молока и сливок (сгущенных) по странам назначения по месяцам в 2008-2010 гг., тонн

График 35. Динамика объема российского экспорта молока и сливок (сгущенных) по странам назначения по месяцам в 2008-2010 гг., тыс. долл.

Таблица 17. Объемы российского экспорта молока и сливок (сгущенных) по странам назначения в 2006-2010 гг., тонн

Таблица 18. Объемы российского экспорта молока и сливок (сгущенных) по странам назначения в 2006-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 29. Структура российского экспорта молока и сливок (сгущенных) по странам назначения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 30. Изменение структуры российского импорта молока и сливок (несгущенных) по странам происхождения в натуральном выражении в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 31. Структура российского экспорта молока и сливок (сгущенных) по странам назначения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 32. Изменение структуры российского экспорта молока и сливок (сгущенных) по странам назначения в стоимостном выражении в 2006-2009 гг., %

14. АНАЛИЗ ИМПОРТА МОЛОКА

График 36. Динамика российского импорта молока и сливок (несгущенных) в 2006-2010* гг., тонн

График 37. Динамика российского импорта молока и сливок (несгущенных) в 2006-2010* гг., тыс. долл.

График 38. Динамика объема российского импорта молока и сливок (несгущенных) по месяцам в 2008-2010 гг., тонн

График 39. Динамика объема российского импорта молока и сливок (несгущенных) по месяцам в 2008-2010 гг., тыс. долл.

Таблица 19. Объемы российского импорта молока и сливок (несгущенных) по странам происхождения в 2006-2010 гг., тонн

Таблица 20. Объемы российского импорта молока и сливок (несгущенных) по странам-импортерам в 2006-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 33. Структура российского импорта молока и сливок (несгущенных) по странам происхождения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 34. Изменение структуры российского импорта молока и сливок (несгущенных) по странам происхождения в натуральном выражении в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 35. Структура российского импорта молока и сливок (несгущенных) по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 36. Изменение структуры российского импорта молока и сливок (несгущенных) по странам происхождения в стоимостном выражении в 2006-2009 гг., %

График 40. Динамика российского импорта молока и сливок (сгущенных) в 2006-2010* гг., тонн

График 41. Динамика российского импорта молока и сливок (сгущенных) в 2006-2010* гг., тыс. долл.

График 42. Динамика объема российского импорта молока и сливок (сгущенных) по месяцам в 2008-2010 гг., тонн

График 43. Динамика объема российского импорта молока и сливок (сгущенных) по месяцам в 2008-2010 гг., тыс. долл.

Таблица 21. Объемы российского импорта молока и сливок (сгущенных) по странам происхождения в 2006-2010 гг., тонн

Таблица 22. Объемы российского импорта молока и сливок (сгущенных) по странам происхождения в 2006-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 37. Структура российского импорта молока в натуральном выражении по странам-импортерам в 2009 году, %

Диаграмма 38. Изменение структуры российского импорта молока и сливок (сгущенных) по странам происхождения в натуральном выражении в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 39. Структура российского импорта молока и сливок (сгущенных) по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 40. Изменение структуры российского импорта молока и сливок (несгущенных) по странам происхождения в стоимостном выражении в 2006-2009 гг., %

15. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МОЛОКО

График 44. Динамика средних цен производителей на молоко питьевое в РФ в 2007-2009 гг., руб./тонн

График 45. Динамика средних цен производителей на молоко питьевое в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./тонн

Таблица 23. Динамика средних цен производителей на молоко питьевое в РФ по месяцам в 2001-2010 гг., руб./тонн

График 46. Динамика средних цен производителей на молоко питьевое пастеризованное в РФ по месяцам в 2009-2010 гг., руб./тонн

Таблица 24. Динамика средних цен производителей на молоко питьевое пастеризованное в РФ по месяцам в 2009-2010 гг., руб./тонн

График 47. Динамика средних цен производителей на молоко питьевое стерилизованное в РФ по месяцам в 2009-2010 гг., руб./тонн

Таблица 25. Динамика средних цен производителей на молоко питьевое стерилизованное в РФ по месяцам в 2009-2010 гг., руб./тонн

График 48. Динамика средних цен производителей на напиток молочный в РФ по месяцам в 2009-2010 гг., руб./тонн

Таблица 26. Динамика средних цен производителей на напиток молочный в РФ по месяцам в 2009-2010 гг., руб./тонн

График 49. Динамика средних цен производителей на напиток молочный пастеризованный в РФ по месяцам в 2009-2010 гг., руб./тонн

Таблица 27. Динамика средних цен производителей на напиток молочный пастеризованный в РФ по месяцам в 2009-2010 гг., руб./тонн

График 50. Динамика средних цен производителей на напиток молочный стерилизованный в РФ по месяцам в 2009-2010 гг., руб./тонн

Таблица 28. Динамика средних цен производителей на напиток молочный стерилизованный в РФ по месяцам в 2009-2010 гг., руб./тонн

График 51. Динамика средних цен производителей на сливки в РФ по месяцам в 2009-2010 гг., руб./тонн

Таблица 29. Динамика средних цен производителей на сливки в РФ по месяцам в 2010 году, руб./тонн

16. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МОЛОКО

График 52. Динамика средних розничных цен на молоко цельное разливное в РФ в 2007-2009 гг., руб./л

График 53. Динамика средних розничных цен на молоко цельное разливное по месяцам в 2007-2009 гг., руб./л

Таблица 30. Динамика средних розничных цен на молоко цельное разливное по месяцам в 2007-2009 гг., руб./л.

График 54. Динамика средних розничных цен на молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности по месяцам в 2009-2010 гг., руб./л

Таблица 31. Динамика средних розничных цен на молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности по месяцам в 2009-2010 гг., руб./л

График 55. Динамика средних розничных цен на молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности по месяцам в 2009-2010 гг., руб./ л

Таблица 32. Динамика средних розничных цен на молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности по месяцам в 2009-2010 гг., руб./ л

График 56. Динамика средних розничных цен на молочный напиток пастеризованный 2,5-3,2% жирности по месяцам в 2009-2010 гг., руб./ л

Таблица 33. Динамика средних розничных цен на молочный напиток пастеризованный 2,5-3,2% жирности по месяцам в 2009-2010 гг., руб./л

График 57. Динамика средних розничных цен на молочный напиток стерилизованный 2,5-3,2% жирности по месяцам в 2009-2010 гг., руб./ л

Таблица 34. Динамика средних розничных цен на молочный напиток стерилизованный 2,5-3,2% жирности по месяцам в 2009-2010 гг., руб./ л

17. СТРУКТУРА РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА МОЛОКО

Таблица 35. Структура розничной цены на молоко в РФ в 2009 году

Диаграмма 41. Структура розничной цены на молоко из пшеничной муки в РФ в 2009 г., руб. в расчете на кг

Диаграмма 42. Структура розничной цены на молоко в РФ в 2009 году, в % к розничной цене

18. ПОТРЕБЛЕНИЕ МОЛОКА И МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

График 58. Динамика потребления молока и молочных продуктов в натуральном выражении в России в 2006-2010* гг., тыс. тонн

График 59. Потребление молока и молочных продуктов на душу населения в России в натуральном выражении в 2006-2009 гг., кг/чел.

Таблица 36. Потребление молока и молочных продуктов на душу населения по регионам РФ в натуральном выражении в 2006-2009 гг., кг/чел.

Диаграмма 43. Структура потребления молока и молочных продуктов в натуральном выражении по федеральным округам РФ в 2009 году, %

Диаграмма 44. Изменение структуры потребления молока и молочных продуктов в натуральном выражении по федеральным округам РФ в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 45. Структура потребления молока и молочных продуктов в натуральном выражении по регионам РФ в 2009 году, %

Диаграмма 46. Изменение структуры потребления молока и молочных продуктов в натуральном выражении по регионам РФ в 2006-2009 гг., %

График 60. Крупнейшие регионы потребления молока и молочных продуктов в России в 2007-2009 гг., тыс. тонн

График 61. Регионы РФ с самым низким потреблением молока и молочных продуктов в 2007-2009 гг., тыс. тонн

19. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЦЕЛЬНОГО МОЛОКА

Таблица 37. Численность персонала ОАО «ВБД», чел.

Таблица 38. Акционеры ОАО «ВБД»

Таблица 39. Акционеры ОАО «ВБД»

Таблица 40. Объемы производства продукции ОАО «ВБД»

Таблица 41. Бухгалтерский баланс ОАО «ВБД», тыс.руб.

Таблица 42. Отчет о прибылях и убытках ОАО «ВБД», тыс.руб.

Таблица 43. Отчет о движении денежных средств ОАО «ВБД», тыс.руб.

Таблица 44. Динамика показателей деятельности ОАО «ВБД»

Таблица 45. Объемы производства продукции филиал «Молочный комбинат Ялуторовский»

Таблица 46. Численность персонала филиала «Тимашевский молочный комбинат» ОАО «ВБД», чел.

Таблица 47. Акционеры филиала «Тимашевский молочный комбинат» ОАО «ВБД»

Таблица 48. Объемы производства продукции филиала «Тимашевский молочный комбинат» ОАО «ВБД»

Таблица 49. Динамика показателей деятельности филиала «Тимашевский молочный комбинат» ОАО «ВБД»

Таблица 50. Акционеры филиала «Молочный комбинат «Липецкий»

Таблица 51. Объемы производства продукции филиала «Молочный комбинат «Липецкий»

Таблица 52. Численность персонала «Аннинское молоко» филиал ОАО «ВБД», чел.

Таблица 53. Акционеры «Аннинское молоко» филиал ОАО «ВБД»

Таблица 54. Объемы производства продукции «Аннинское молоко» филиал ОАО «ВБД»

Таблица 55. Бухгалтерский баланс «Аннинское молоко» филиал ОАО «ВБД», тыс.руб.

Таблица 56. Отчет о прибылях и убытках «Аннинское молоко» филиал ОАО «ВБД», тыс.руб.

Таблица 57. Отчет о движении денежных средств «Аннинское молоко» филиал ОАО «ВБД», тыс. руб.

Таблица 58. Динамика показателей деятельности «Аннинское молоко» филиал ОАО «ВБД»

20. ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ МОЛОКА

График 62. Наиболее популярные у россиян способы экономии при покупке продуктов питания в 2009 году, %

График 63. Доля россиян, которые будут искать магазины, где привычные продукты питания стоят дешевле, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

График 64. Доля россиян, которые снизят частоту и объемы покупок, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

График 65. Доля россиян, которые готовы отказаться от приобретения дорогих марок, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

График 66. Доля россиян, которые в целях экономии будут покупать продукты питания большими объемами, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

График 67. Доля россиян, которые не будут экономить на продуктах питания, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

21. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МОЛОКА

Диаграмма 47. Структура потребления молока россиянами, %

График 68. Предпочтения потребителей по видам молока, %

График 69. Предпочтения потребителей по происхождению молока (коровье/козье), %

Диаграмма 48. Предпочтения потребителей по жирности молока, %

График 70. Предпочтения потребителей по объему и упаковке молока, %

График 71. Самые известные марки молока в России, %

График 72. Предпочтения потребителей по маркам молока, %

Диаграмма 49. Структура мотивации потребления молока, %

График 73. Основные факторы, определяющие выбор молока, %

График 74. Места покупки молока жителями России, %

Диаграмма 50. Средняя частота покупки молока жителями России, %

Диаграмма 51. Средний объем покупки молока, %

22. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕЛЬНОГО МОЛОКА НА 2011-2013 ГГ.

График 75. Динамика объема рынка цельного молока в 2008-2009 гг. и прогноз на 2010-2013* гг., тонн

График 76. Динамика доли импорта на рынке цельного молока в натуральном выражении в 2008-2013* гг., %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», Forbes, Russian Food Market, FoodService, "Партнер: мясопереработка", «Мое дело. Магазин», «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», "Кондитерская сфера/хлебопечение", «Ценовик», РБК daily, Unipack.Ru и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие организации как: «Инфолинк», «Вимм-Билль-Дан», «Русский алкоголь», «Аладушкин Групп», «1-ая Макаронная Компания», ГК «Русагро», ГК «ЭФКО», ГК «Грейн Холдинг», ГК «Волго-Дон», ГК

«ОТЭК», ГК «Эксперт-Агро», «Приосколье», «АСТОН», «Группа Черкизово», «Группа ПРОДО», «Группа Агроком», «Росинтер Ресторантс Холдинг», «Высшая школа экономики», PricewaterhouseCoopers, Ernst & Young, BASF, DSM Nutritional Products, «Метрополис», Кондитерская фабрика «НЕВА», Кондитерская фабрика «Волшебница», Кондитерское объединение «Любимый край», Кондитерская фабрика «Сладонеж», Кондитерская фабрика "Галан", «Волжский Бисквит», ОАО «Приморский кондитер», ШКФ «Сладуница», «Абаканская кондитерская фабрика», KelsenBisca, ЗАО «Управляющая компания «Белстар-Агро», «КОМОС ГРУПП», АО «Баян Сулу», «Агроимпорт», «Баргус», «АГРОИМПЭКС», «Петровские Нивы», «Нудел Продукт», Компания «СИ Групп», «Рязаньзернопродукт», «Омская макаронная фабрика», «СоюзЗерноЭкспорт», «Зерновая компания «Восток-Запад», «Сочинский Хлебокомбинат», ОАО «Булочно-кондитерский комбинат», ГУП «Продовольственный фонд», «Первое хлебопекарное объединение», «Саф-Нева», «Производственная компания «Смак», «Сызранский мельничный комбинат», ОАО «МЕЛЬКОМБИНАТ», Концерн «Детскосельский», «Агроальянс МТ», «Национальный союз овцеводства», «ЕВРОДОН», Птицефабрика «Камышинская», Птицефабрика «Приморская», «Уралбройлер», ЗАО «Ставропольский бройлер», Мясоптицекомбинат «Пензенский», "Сочинский мясокомбинат", «Дзержинский мясокомбинат», ОАО «Медведовский мясокомбинат», «Тульская засека», «Белгородский бекон», «Здрава», «Кубань Агро», «Сельпром-Инвест», «ШЕЛЬФ-2000», «Сибирская пельменная компания», «Комбинат полуфабрикатов Сибирский Гурман», Агропромышленная компания «МаВР», Агро-промышленная компания "Агро-2000", «Первая кроличья фабрика», «Агрохолдинг Енисейский», ЗАО «АБИ Групп», «АгроА», «Альменда», «Агротрейдинг», «Агропродукт», ЗАО «Гатчинский ККЗ», УК «Правильный Город», УК «Развитие-СИБИРЬ», Инвестиционная Строительная Компания «Легион», Холдинг «САНГИЛЕН+», Холдинговая компания «Ак Барс», Холдинговая группа «Випойл», Холдинговая компания «АКЦИЯ», ЗАО «СК Фаворит», Выставочный комплекс «ЛенЭкспо», Выставочная компания «СОЧИ-ЭКСПО», «Неопринт», «Индустрия Делового Мира», «Марр Россия», «Ингредиент-Логистик», «Глобал Менеджмент», ЗАО «РодСтор», «Индустриальная управляющая компания», «ДСМ Восточная Европа», «Никофарм», «Тервинго», «Урса Капитал», «СибЖелДорТранс», «АК БАРС Девелопмент», «НТБ Девелопмент», «ВТБ», «РМБ Инвест», «Номос-Банк», ОАО «Нордеа Банк», ЗАО «СУ-155», «Технологии строительства», «Свелен», «ПРОМРЕСУРС», «ТЕТРА-М», «АВТОИНВЕСТ», «СИТИ-

ИНВЕСТ», «ЮПОЛ», «РосАвтоТранс», ИКФ «АЛЪТ», «ТД Ярмарка», «ТД «Содружество», «ТК «Новооскольский элеватор», «ТК «Владэкс», Автономная некоммерческая организация «Учебно-методический центр «Юнитал-М», Государственное образовательное учреждение дополнительного образования детей "Федеральный детский эколого-биологический центр", «TradeOilEnterprise», «РОСГАЗТОПЛИВО», «Спецполимер», Торговый отдел Посольства Индонезии, Торговый отдел Посольства Республики Корея в РФ (КОТРА), Торговая Миссия при Посольстве Франции в РФ, «Компания Мария-ра», «Западпром-Сервис», «СПК им. В.И. Ленина», «МОК-Центр», «Аудиторско - консалтинговая группа «Гранд-Стандарт», «Продакт Менеджмент Консалтинг Групп», Группа компаний «Нексия Пачоли», «Раша Партнерс Эдвайзерз», «АСЕ СИСТЕМЫ АВТОМОЕК», «Креативное агентство Туре Market», КСК «Кремлёвская Школа Верховой Езды», ЗАО «Спортивный клуб на Ленинском», «Физкульт», «Кинотавр», «Продюсерский центр Андрея Кончаловского», «ГЕО», «Интертуризм», Capital Tour, «Новая Голандия», «Мир Цветов» и др.

**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ
СВОИХ КЛИЕНТОВ**