



**Intesco
Research
Group**

БИЗНЕС-ПЛАН МАГАЗИНА ЗАПЧАСТЕЙ



ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана магазина запчастей проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

Привлекательность реализации данного проекта обосновывается положительными прогнозами экспертов относительно российского рынка запчастей в последующие годы.

Цели проекта:

- привлечение инвестиционных средств для открытия магазина запчастей;
- обоснование экономической эффективности открытия магазина запчастей;
- разработка поэтапного плана создания и развития магазина запчастей.

Описание проекта:

- расположение: Западный АО города Москвы;
- хорошая транспортная доступность;
- расположение вблизи мест высокой пешеходной активности;
- наличие автомобильной стоянки;
- график работы: с 10:00 до 19:00, полная рабочая неделя;
- общая площадь - *** кв. м.

Средняя стоимость на категории товаров:

- шин и дисков – *** тыс. руб.;
- аудиосистем – *** тыс. руб.;
- ходовых частей - *** тыс. руб.;
- аккумуляторов – *** тыс. руб.;
- оптики - *** тыс. руб.;
- подвесок - *** тыс. руб.;
- радиаторов - *** тыс. руб.;
- аксессуаров – *** тыс. руб.

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений - *** млн.руб.

Чистый доход (NCF) - *** млн.руб.

Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн.руб.

Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов

Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - *** кварталов

Индекс прибыльности (PI) - *** ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %

Точка безубыточности (BEP) - *** млн.руб. / квартал

Выдержки из исследования:

В 2005-2010 годах динамика численности автодорожных транспортных средств соответствовала динамике предыдущих десятилетий: наиболее быстрым был рост количества легковых автомобилей (в среднем за год ****%), за ними следовали грузовые автомобили и пикапы (****%). Численность троллейбусов и автобусов постепенно сокращалась – в среднем на -****% и -****% каждый год, соответственно.

В 2010 году число автомобилей в России превысило *** млн. штук – на *** млн. (****%) больше, чем в 2005 году.

Доля отечественных марок автомобилей, производимых на территории России в 2006-2010 годы быстро ***. Если в 2006 году отечественные марки составляли 77% всех произведенных автомобилей, к 2010 году их число снизилось до 48% - впервые их было произведено менее половины от общего количества.

В 2010 году половину российского парка легковых автомобилей составляли автомобили *** (****%) и *** (****%). Всего на российские марки приходилось около ****% парка.

По состоянию на 2010 год, меньше ****% парка автомобилей имело возраст *** года и менее. Приблизительно по ****% приходилось на автомобили в возрасте до 5 и 5-10 лет, ****% - 10-20 лет. Почти *** парка автомобилей была старше *** лет.

Согласно оценкам участников рынка, в 2006 году в России существовало около *** тыс. сервисов. К 2010 году их число выросло до *** тыс.

Согласно оценкам экспертов, в 2010 году на Москву приходилось около *** всех российских автосервисов.

Финансирование потребуется на протяжении первых двух кварталов. Наибольшие вложения потребуются в первом квартале реализации проекта. Они составят *** млн. руб.

Чуть меньше *** и (****%) доходов магазина автозапчастей приходится поступления от шин и дисков. По ****% занимают поступления от ходовых частей, оптики, подвесок и радиаторов.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция магазина автозапчастей
- 3.2. Ассортимент продукции магазина автозапчастей
- 3.3. Разрешительная документация для открытия магазина автозапчастей

4. АНАЛИЗ РЫНКА

- 4.1. Описание сегмента
- 4.2. Количество автодорожного транспорта в России

Автотранспорт России

Количество автомобилей на единицу населения

Автотранспорт Москвы

- 4.3. Рынок автозапчастей

Общая характеристика рынка

Рынок автозапчастей

Рынок автосервисов

- 4.4. Прогноз развития рынка

Динамика числа легковых автомобилей

Инфраструктурные проекты Москвы

Емкость рынка автозапчастей

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

- 5.1. Состав персонала

5.2. Должностные обязанности сотрудников

6. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

6.1. Ценовая политика

6.2. Рекламная стратегия

7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

7.1. Расположение компании

7.2. Аренда помещений

7.3. Структура использования площадей

7.4. Необходимое оборудование

7.5. Объемы оказываемых услуг

7.6. График реализации проекта

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

8.1. Первоначальные вложения в проект

Динамика инвестиционных вложений

Направления инвестиционных вложений

8.2. Доходы магазина автозапчастей

8.3. Расходы магазина автозапчастей

8.4. Система налогообложения

8.5. Отчет о прибылях и убытках

8.6. Отчет о движении денежных средств

8.7. Бухгалтерский баланс

9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

9.1. Методика оценки эффективности проекта

9.2. Чистый доход (NCF)

9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)

9.4. Срок окупаемости (PB)

9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)

9.6. Индекс прибыльности (PI)

9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

10.1. Качественный анализ рисков

10.2. Анализ чувствительности проекта

10.3. Точка безубыточности проекта

11. ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ МАГАЗИНА АВТОЗАПЧАСТЕЙ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Динамика количества автодорожных транспортных средств в России по десятилетиям, 1970-2010* гг., тыс. шт.

График 2. Темп изменения количества автодорожных транспортных средств в России в 2006-2010* гг., %

График 3. Динамика числа личных легковых автомобилей в Москве в 2006-2010 гг., млн. шт.

График 4. Объем российского рынка автозапчастей в 2005-2010 гг., млрд. долл.

График 5. Количество автомобилей в РФ в 2006-2010 гг. и прогноз на 2011-2013 гг., тыс. шт.

График 6. Динамика числа личных легковых автомобилей в Москве в 2006-2010 гг. и прогноз на 2011-2013 гг., млн. шт.

График 7. Загрузка магазина автозапчастей, %

График 8. Динамика инвестиционных вложений в проект магазина автозапчастей, тыс. руб.

График 9. Динамика выручки магазина автозапчастей, тыс. руб.

График 10. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения магазина автозапчастей, тыс. руб.

График 11. Динамика чистой прибыли магазина автозапчастей, тыс. руб.

График 12. Движение денежных потоков магазина автозапчастей, тыс. руб.

График 13. Остаток денежных средств на счету магазина автозапчастей, тыс. руб.

График 14. Чистый доход (NCF) магазина автозапчастей, тыс. руб.

График 15. Чистый дисконтированный доход (NPV) магазина автозапчастей, тыс. руб.

График 16. Влияние уровня цен на чистый доход (NCF), % от уровня цен

График 17. Влияние уровня цен на чистый дисконтированный доход (NPV), % от уровня цен

График 18. Влияние уровня цен на срок окупаемости (PB), % от уровня цен

График 19. Влияние уровня цен на дисконтированный срок окупаемости (DPB), % от уровня цен

График 20. Влияние уровня цен на индекс прибыльности (PI), % от уровня цен

График 21. Влияние уровня цен на внутреннюю норму доходности (IRR), % от уровня цен

График 22. Точка безубыточности магазина автозапчастей, %

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Структура производства автомобилей в РФ по стране происхождения модели в 2006-2010 гг., %

Диаграмма 2. Доля основных регионов РФ в общем числе автомобилей в 2009 г., %

Диаграмма 3. Структура парка российских легковых автомобилей по маркам в 2010 г., %

Диаграмма 4. Возрастная структура парка легковых автомобилей в 2010 году, %

Диаграмма 5. Структура рынка автозапчастей по источнику происхождения в 2010 г., %

Диаграмма 6. Структура рынка автозапчастей по каналам доставки в 2010 г., %

Диаграмма 7. Доля первичного и вторичного сегментов на рынке автозапчастей в РФ в 2010 г., %

Диаграмма 8. Доля Москвы в общем количестве автосервисов в РФ в 2010 году, %

Диаграмма 9. Структура специализации автосервисов по виду автомобилей в Москве и России в 2009 году, %

Диаграмма 10. Структура персонала магазина автозапчастей по категориям сотрудников, %

Диаграмма 11. Структура ФОТ по категориям сотрудников магазина автозапчастей, %

Диаграмма 12. Структура ФОТ по видам персонала магазина автозапчастей, %

Диаграмма 13. Структура использования площадей магазина автозапчастей, %

Диаграмма 14. Структура затрат на оборудование для магазина автозапчастей, %

Диаграмма 15. Структура инвестиционных вложений в проект магазина автозапчастей, %

Диаграмма 16. Структура выручки по видам поступлений магазина автозапчастей, %

Диаграмма 17. Структура текущих расходов магазина автозапчастей, %

Диаграмма 18. Структура себестоимости услуг магазина автозапчастей, %

Диаграмма 19. Структура налоговых выплат магазина автозапчастей, %

Список таблиц:

Таблица 1. Количество автодорожных транспортных средств в России в 2005-2010* гг., тыс. шт.

Таблица 2. Структура производства автомобилей в РФ по стране происхождения модели в 2006-2010 гг., тыс. штук

Таблица 3. Количество легковых автомобилей в федеральных округах РФ в 2005-2009 гг., шт.

Таблица 4. Количество легковых автомобилей в регионах РФ в 2005-2009 гг., млн. шт.

Таблица 5. Число собственных легковых автомобилей на 1000 чел. в федеральных округах России в 2005-2009 гг., шт.

Таблица 6. Число собственных легковых автомобилей на 1000 чел. в регионах России в 2005-2009 гг., шт.

Таблица 7. Параметры категорий персонала магазина автозапчастей

Таблица 8. Персонал магазина автозапчастей

Таблица 9. Площади помещений магазина автозапчастей, кв. м.

Таблица 10. Оборудование для магазина автозапчастей

Таблица 11. Параметры поступлений магазина автозапчастей

Таблица 12. Средние цены на категории товаров магазина автозапчастей, тыс. руб.

Таблица 13. Инвестиционные затраты по проекту магазина автозапчастей, тыс. руб.

Таблица 14. Динамика поступлений магазина автозапчастей, тыс. руб.

Таблица 15. Стоимость аренды помещения для магазина автозапчастей, тыс. руб.

Таблица 16. Параметры текущих затрат магазина автозапчастей

Таблица 17. Налоговые выплаты магазина автозапчастей, тыс. руб.

Таблица 18. Отчет о прибылях и убытках магазина автозапчастей, тыс. руб.

Таблица 19. Отчет о движении денежных средств, тыс. руб.

Таблица 20. Бухгалтерский баланс магазина автозапчастей, тыс. руб.

Таблица 21. Расчет эффективности инвестиционного проекта магазина автозапчастей, тыс. руб.

Таблица 22. Показатели эффективности проекта магазина автозапчастей

Таблица 23. Анализ чувствительности основных показателей проекта, % от уровня цен

Таблица 24. Расчет точки безубыточности магазина автозапчастей, %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозирований.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «FoodService», «MAXIM», «Партнер: мясопереработка», «Мое дело. Магазин», «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Ценовик», «РБК daily», «Unipack.Ru» и пр.







**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**