



**Intesco
Research
Group**

РЫНОК МЫЛА



МОСКВА 2015

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	7
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	9
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ.....	12
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	21

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

1.1. Население России

Численность населения

Крупнейшие города

Уровень жизни населения

Экономическая активность

1.2. Экономическая ситуация

Динамика развития экономики

Стабильность государственного бюджета

1.3. Особые экономические зоны

1.4. Развитие предпринимательства в России

1.5. Инвестиционный потенциал

Россия в целом

Регионы

1.6. Положение России в мире

Доля РФ в мировом населении

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Общие требования

2.2. Классификации мыльной продукции

По назначению

По основному ингредиенту

По ОКПД

По ТН ВЭД

По ОКВЭД

3. МИРОВОЙ РЫНОК

3.1. Общая характеристика

3.2. Экспорт

3.3. Импорт

3.4. Место России в мире

4. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ

4.1. Динамика по годам

4.2. Динамика по кварталам

4.3. Объемы по федеральным округам РФ

4.4. Объемы по регионам

5. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА

6. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

- 6.1. Высокая доля импорта
- 6.2. Все меньше бытовая химия, все больше косметика
- 6.3. «Зеленый» тренд, качество и безопасность
- 6.4. Жидкое мыло
- 6.5. Новинки рынка мыла

7. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК

- 7.1. Сырье
- 7.2. Требования к безопасности
- 7.3. Конкуренция
- 7.4. Политические факторы

8. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА

9. КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

- 9.1. Особенности сбытовой политики
 - Корпоративный сегмент и HoReCa*
 - Сети розничной торговли, специализированные магазины*
 - Drogerie (Дрогери) – ритейлеры*
 - Косметические MLM-компании*
- 9.2. Основные сегменты сбыта
- 9.3. Рекламный аспект

10. ПРОИЗВОДСТВО

- 10.1. В целом
- 10.2. По категориям
 - Мыло туалетное*
 - Мыло жидкое*
 - Мыло хозяйственное на жировой основе*

11. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

- 11.1. По объему выручки (до 2013 года)
- 11.2. По рентабельности
- 11.3. Структура рынка по крупнейшим игрокам

12. ЭКСПОРТ

- 12.1. Динамика по годам
- 12.2. Динамика по месяцам
- 12.3. Структура по видам
- 12.4. Объемы по странам назначения

13. ИМПОРТ

- 13.1. Динамика по годам
- 13.2. Динамика по месяцам
- 13.3. Структура по видам
- 13.4. Объемы по странам-поставщикам

13.5. Объемы по компаниям-изготовителям

14. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

14.1. Мыло туалетное жидкое

По России в целом

По федеральным округам

14.2. Мыло туалетное твердое

По России в целом

По федеральным округам

14.3. Мыло хозяйственное твердое

По России в целом

По федеральным округам

15. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ

15.1. Мыло туалетное

15.2. Мыло хозяйственное

15.3. Розничный аудит

16. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ

16.1. По брендам

16.2. Среди категорий бытовой химии

16.3. По местам покупки

16.4. По магазинам бытовой химии, косметики и парфюмерии

17. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДО 2017 ГОДА

18. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МЫЛА

18.1. ОАО «ВЕСНА»

Справочная информация

Виды деятельности

Дочерние предприятия

Акционеры/Учредители

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

18.2. ОАО "НЭФИС КОСМЕТИКС"

Справочная информация

Виды деятельности

Дочерние предприятия

Акционеры/Учредители

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

18.3. ОАО «СВОБОДА»

Справочная информация

Виды деятельности

Дочерние предприятия

Акционеры/Учредители

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

18.4. ОАО "НМЖК"

Справочная информация

Виды деятельности

Дочерние предприятия

Акционеры/Учредители

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

18.5. ООО Концерн «Калина»

Справочная информация

Виды деятельности

Дочерние предприятия

Акционеры/Учредители

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК МЫЛА

Цель исследования:

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ ДО 2017 ГОДА

Регион исследования:

МИР, РОССИЯ, РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

МИРОВОЙ РЫНОК

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ

ОБЪЕМ РЫНКА

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК

ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА

КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ

ПРОИЗВОДСТВО МЫЛА

КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА

АНАЛИЗ ИМПОРТА

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

ПРОГНОЗ РЫНКА ДО 2017 ГОДА

Виды товаров мыла, рассмотренные в исследовании:

Твердое туалетное мыло

Жидкое туалетное мыло

Хозяйственное мыло

Специализированное мыло

Мыло ручной работы

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ОАО «ВЕСНА»

ОАО «НЭФИС КОСМЕТИКС»

ОАО «СВОБОДА»

ОАО «НМЖК»

ООО Концерн «КАЛИНА»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития РФ

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 58 графиков, 40 диаграмм и 78 таблиц.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 4

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ

В 2009 году объем розничных продаж мыла в России составил 27,4 млрд. руб. В дальнейшем происходил ежегодный рост, который составил к 2013 году ****% или *** млрд. руб.

Необходимо отметить тенденцию к замедлению роста объема продаж, так максимальный темп прироста был зафиксирован в 2011 году – 14,6%. В 2013 году этот показатель был в почти в два раза меньше – ****%.

В целом рост можно объяснить как увеличивающейся инфляцией (цена на мыло

хозяйственное, например, выросла на ****% за период с 2009 по 2013 гг., по данным Федеральной службы государственной статистики), так и изменившимся потреблением.

По оценке Intesco Research Group, на 2014 год будет происходить дальнейший рост продаж и одновременное снижение его темпов: *** млрд. руб. в 2014 году против 40,6 в 2013 году и ****% темпов роста в 2014 году против 8,8% в 2013 году. Это объясняется тем насыщенностью рынка и начавшейся в 2014 году неблагоприятной макроэкономической ситуацией.

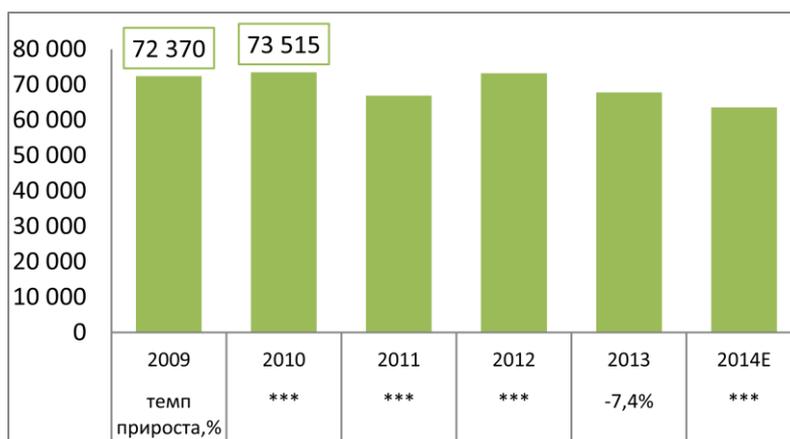


Динамика розничных продаж мыла в России в 2009-2014* гг., млрд. руб.

ГЛАВА 10

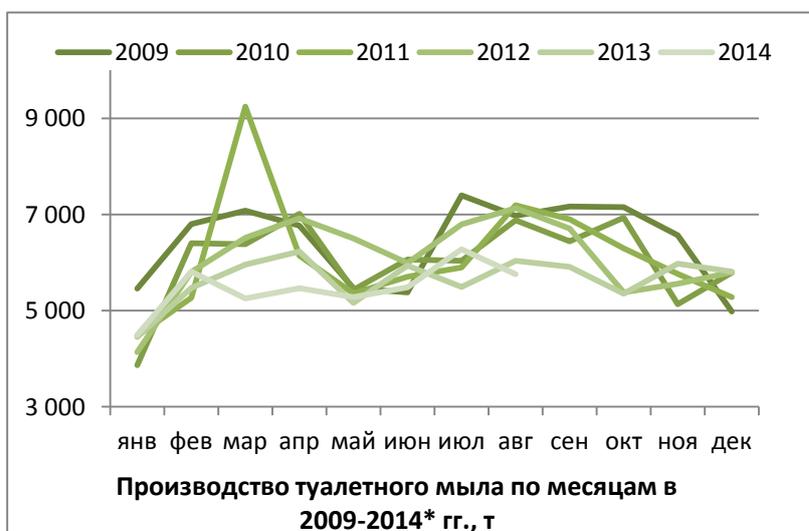
ПРОИЗВОДСТВО ТУАЛЕТНОГО МЫЛА

Рассматриваемый период 2009-2014 гг. отражает переменную динамику: происходит то рост производства, то его падение. Данные 2009 года говорят о 72,3 тыс. тонн изготовленного товара, в 2010 году темп прироста был положительный (***) – произвели *** тыс. тонн, в 2011 году при (-***) – *** тыс. тонн. В 2012 году динамика снова была положительной – 9,4% и *** тыс. тонн.



Динамика объема российского производства туалетного мыла в 2009-2014* гг., т

Однако в данный момент наблюдается снижение темпов производства туалетного мыла, в 2013 году цифры составили *** тыс. тонн, и, по оценке Intesco Research Group, в 2014 году отрасль ожидает -***% прироста и *** тыс. тонн продукции.



На графике производства туалетного мыла по месяцам хорошо видно, что в числовом выражении производство к концу рассматриваемого периода снижалось.

Кроме того, стоит отметить *** – пики производства наступают весной и осенью, перед самыми доходными для

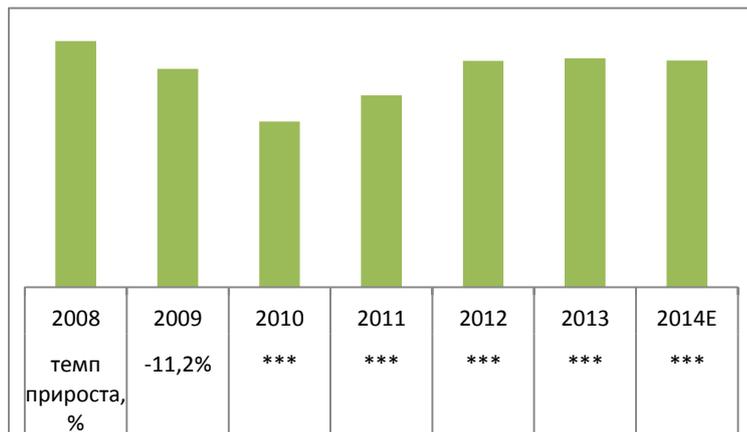
мыла сезонами, ведь необходимо будет обеспечить спрос в будущем.

ГЛАВА 12

ЭКСПОРТ

В 2009 году объем розничных продаж мыла в России составил 27,4 млрд. руб. В дальнейшем происходил ежегодный рост, который составил к 2013 году 48,2% или 13,2 млрд руб.

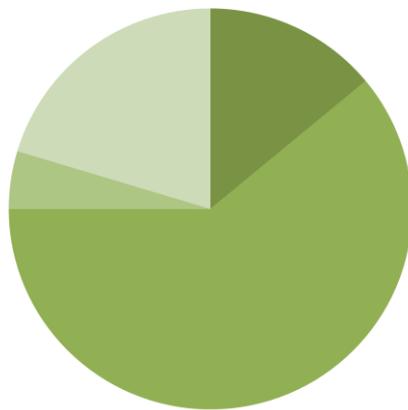
Необходимо отметить тенденцию к замедлению роста объема продаж, так максимальный темп прироста был зафиксирован в 2011 году – 14,6%. В 2013 году этот показатель был в почти в два раза меньше – 8,8%.



Динамика объема российского экспорта мыла, в натуральном выражении в 2008-2014* гг., тонн

В целом рост можно объяснить как растущей инфляцией (цена на мыло хозяйственное, например, выросла на 44,9% за период с 2009 по 2013 гг., по данным Федеральной службы государственной статистики), так и *** потреблением.

В структуре российского экспорта мыла больше половины занимала категория «прочие ПАВы» (***)%. На мыло и поверхностно-активные вещества в виде жидкости или крема пришлось **%, мыло туалетное формировало 14% всего объема продукции отечественного производства, предлагаемой потребителям в других странах, мыло в прочих формах – только **%.



Структура российского экспорта мыла по видам в натуральном выражении в 2013 году, %

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 1990, 2000, 2005 и 2008-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млн чел.

График 2. Динамика численности населения России в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг., тыс. чел.

Диаграмма 1. Структура численности населения России по отношению к трудоспособному возрасту в 2014-2031 гг., % (средний вариант прогноза)

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Переписей 2002 и 2010 гг. и на 1 января 2013 г., тыс. чел.

График 3. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения в России и годовой темп их роста в 2000-2013* гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

График 4. Динамика коэффициента демографической нагрузки в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг.

График 5. Динамика численности занятых и безработных в России в 2000-2013 гг. и прогноз на 2014-2015 гг., %

График 6. Динамика доли безработных в экономически активном населении по федеральным округам РФ в 2007-2013 гг., %

График 7. Динамика ВВП России в ценах 2008 г. в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 8. Динамика ВВП России в текущих ценах в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 9. Динамика инвестиций в основной капитал в РФ в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 10. Динамика профицита/дефицита исполненного консолидированного бюджета РФ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к ВВП

Диаграмма 2. Изменение структуры доходов федерального бюджета в 2009-2013 гг., %

График 11. Динамика внешнего долга РФ и его доли в ВВП в 2010-2014 гг. (на 1 января) и прогноз на 2015-2017 гг., млн долл.

Диаграмма 3. Изменение структуры внешнего долга РФ в 2009-2014 гг. (на 1 января), %

График 12. Динамика ИПЦ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года

График 13. Динамика инвестиций в особые экономические зоны накопительным итогом в 2006-2013 гг. (на 01.10.2013 г), млн руб.

График 14. Количество резидентов особых экономических зон в России в 2006- 2013 (июнь 2013) гг., ед.

Таблица 2. Число малых предприятий (без микропредприятий) по отраслям в России в 2009-сентябрь 2013 гг.

Рисунок 1. Распределение объемов финансирования программ поддержки малого и среднего бизнеса из федерального и регионального бюджетов по регионам на карте России в 2011-2013 гг., млн руб.

Таблица 3. Показатели за 2012-2013 гг. трех стран лидеров, добившихся наибольших успехов в областях, являющихся предметом исследования рейтинга «Doing Business 2014»

Таблица 4. Распределение российских регионов по рейтингу инвестиционного климата в 2012-2013 гг.

График 15. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в 2005-2013 гг., млрд долл.

Диаграмма 4. Накоплено иностранных инвестиций по странам-инвесторам в 2013 г., %

Таблица 5. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в ТОП-15 регионов в 2005-2013 гг., млн долл.

График 16. Динамика численности населения России и мира в 2000-2013 гг. и прогноз до 2100 г., млн чел.

График 17. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

3. МИРОВОЙ РЫНОК

График 18. Динамика объемов мирового экспорта мыла и поверхностно-активных веществ, применяемых в качестве мыла, в денежном выражении в 2009-2013 гг., млн долл.

График 19. Динамика объемов мирового импорта мыла и поверхностно-активных веществ, применяемых в качестве мыла, в натуральном выражении в 2009-2013 гг., тыс. т

Диаграмма 5. Структура мирового экспорта мыла и поверхностно-активных веществ, применяемых в качестве мыла, в стоимостном выражении в 2013 году, %

Таблица 6. Объем экспорта мыла и ПАВов на основе мыла по странам в стоимостном выражении в 2009-2013 гг., млн долл. (крупнейшие 30 стран по показателю)

Диаграмма 6. Структура мирового экспорта мыла и поверхностно-активных веществ, применяемых в качестве мыла, в натуральном выражении в 2013 году, %

Таблица 7. Объем экспорта мыла и ПАВов на основе мыла по странам в натуральном выражении в 2009-2013 гг., тыс. т (крупнейшие 30 стран по показателю)

График 20. Динамика объемов мирового импорта мыла и поверхностно-активных веществ, применяемых в качестве мыла, в стоимостном выражении в 2009-2013 гг., млн долл.

График 21. Динамика объемов мирового импорта мыла и поверхностно-активных веществ, применяемых в качестве мыла, в натуральном выражении в 2009-2013 гг., тыс. т

Диаграмма 7. Структура мирового импорта мыла и поверхностно-активных веществ, применяемых в качестве мыла, в стоимостном выражении в 2013 году, %

Таблица 8. Объем импорта мыла и ПАВов на основе мыла по странам в денежном выражении в 2009-2013 гг., млн долл. (крупнейшие 30 стран по показателю)

Диаграмма 8. Структура мирового импорта мыла и поверхностно-активных веществ, применяемых в качестве мыла, в натуральном выражении в 2013 году, %

Таблица 9. Объем импорта мыла и ПАВов на основе мыла по странам в натуральном выражении в 2009-2013 гг., тыс. т (крупнейшие 30 стран по показателю)

4. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ

График 22. Динамика розничных продаж мыла в России в 2009-2014* гг., млрд. руб.

Таблица 10. Объемы розничных продаж мыла по кварталам в 2009 - сентябрь 2014 гг., млн. руб.

График 23. Динамика розничных продаж мыла в России по кварталам в 2009- III квартал 2014 гг., млрд. руб.

Таблица 11. Объемы розничных продаж мыла в федеральных округах РФ в 2009-2014* гг., млн. руб.

Диаграмма 9. Структура розничных продаж мыла в России по федеральным округам в 2013 году, %

Диаграмма 10. Изменение структуры розничных продаж мыла в России по федеральным округам в 2009-2014* гг., %

График 24. Крупнейшие регионы России по объемам розничных продаж мыла в 2013 году, млрд. руб.

Таблица 12. Объемы розничных продаж мыла по регионам РФ в 2009-2014 гг., млн. руб.

Диаграмма 11. Региональная структура розничных продаж мыла в России в 2013 году в стоимостном выражении, %

Диаграмма 12. Изменение региональной структуры розничных продаж мыла в России в 2009-2014* гг., %

5. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА

График 25. Динамика объема российского рынка мыла в 2009-2014* гг., т

Диаграмма 13. Динамика доли импорта на российском рынке мыла в натуральном выражении в 2009-2014* гг., %

График 26. Потребление мыла в России на душу населения в 2009-2014* гг., кг/чел.

6. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

График 27. Динамика российского экспорта и импорта мыла в натуральном выражении в 2008-2014* гг., т

Таблица 13. Новинки рынка мыла 2012-2013 гг.

Таблица 14. Новинки рынка мыла 2014 года

7. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК

8. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА

9. КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Диаграмма 14. Структура выбора места покупки бытовой химии в розницу, 2012 год, %

Диаграмма 15. Структура продаж парфюмерно-косметической продукции - распределение по форматам, 2012 г.

Диаграмма 16. Распределение рекламных затрат на рынке бытовой химии в 2013 году, %

Диаграмма 17. Распределение рекламных затрат на рынке парфюмерии и косметики в 2013 году, %

10. ПРОИЗВОДСТВО

График 28. Динамика объема российского производства мыла в переводе на 40% жирных кислот в 2009-2014* гг., т

График 29. Производство мыла в переводе на 40% жирных кислот по месяцам в 2009 - август 2014 гг., т

Диаграмма 18. Изменение структуры российского производства мыла в переводе на 40% жирных кислот по федеральным округам в 2009-2014* гг., %

Таблица 15. Объем производства мыла в переводе на 40% жирных кислот по федеральным округам в 2009 – август 2014 гг., т

Диаграмма 19. Структура производства мыла по видам в 2014 году, %

График 30. Динамика объема российского производства туалетного мыла в 2009-2014* гг., т

График 31. Производство туалетного мыла по месяцам в 2009-2014* гг., т

Диаграмма 20. Изменение структуры российского производства туалетного мыла по федеральным округам в 2009-2014* гг., %

Таблица 16. Объем производства туалетного мыла по округам в 2009 - август 2014 гг., т

График 32. Динамика объема российского производства жидкого мыла в 2009-2014* гг., т

Диаграмма 21. Изменение структуры российского производства жидкого мыла по федеральным округам в 2009-2014* гг., %

Таблица 17. Объем российского производства жидкого мыла по федеральным округам в 2009- август 2014 гг., т

Диаграмма 22. Изменение структуры производства жидкого мыла по видам в 2010-2014* гг., %

Таблица 18. Объем производства жидкого мыла по видам в 2009-август 2014 гг., т

График 33. Производство туалетного жидкого мыла по месяцам в 2009-2014 гг., т

График 34. Производство хозяйственного жидкого мыла по месяцам в 2009-2014 гг., т

График 35. Динамика объема российского производства хозяйственного мыла на жировой основе в 2009-2014* гг., т

График 36. Производство хозяйственного мыла на жировой основе по месяцам в 2009-август 2014 гг., т

Диаграмма 23. Изменение структуры производства хозяйственного мыла на жировой основе по федеральным округам в 2009-2014* гг., %

Таблица 19. Объем производства хозяйственного мыла на жировой основе по федеральным округам в 2009-август 2014 гг., т

11. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

Таблица 20. Выручка крупнейших компаний с видом деятельности по ОКВЭД «Производство мыла и моющих средств» за 2009-2013 гг., тыс. руб. (70 крупнейших)

Таблица 21. Выручка и рентабельность продаж крупнейших предприятий по производству мыла, в 2013 году (70 крупнейших)

Диаграмма 24. Доли основных игроков на розничном рынке твердого мыла в 2013 г., %

Рисунок 2. Крупнейшие производители твердого и жидкого мыла в 2013 году

Таблица 22. Сводная таблица с информацией по основным игрокам

12. ЭКСПОРТ

График 37. Динамика объема российского экспорта мыла в натуральном выражении в 2008-2014* гг., т

График 38. Динамика объема российского экспорта мыла в стоимостном выражении в 2008-2014* гг., тыс. долл.

График 39. Динамика объема российского экспорта мыла по месяцам в 2008 – август 2014 гг., т

Таблица 23. Объем российского экспорта мыла по месяцам в 2008 – август 2014 гг., т

График 40. Динамика объема российского экспорта мыла по месяцам в 2008 – август 2014 гг., тыс. долл.

Таблица 24. Объем российского экспорта мыла по месяцам в 2008 – август 2014 гг., тыс. долл.

Диаграмма 25. Структура российского экспорта мыла по видам в натуральном выражении в 2014 году, %

Таблица 25. Объем российского экспорта мыла по видам в 2008 – август 2014 гг., т

Диаграмма 26. Структура российского экспорта мыла по видам в стоимостном выражении в 2014 году, %

Таблица 26. Объем российского экспорта мыла по видам в 2008 – август 2014 гг., тыс. долл.

Таблица 27. Объемы российского экспорта мыла по странам назначения в 2008 – август 2014 гг., тонн (30 крупнейших)

Диаграмма 27. Структура российского экспорта мыла по странам назначения в натуральном выражении в 2014 году, %

Таблица 28. Объемы российского экспорта мыла по странам назначения в 2008 – август 2014 гг., тыс. долл. (30 крупнейших)

Диаграмма 28. Структура российского экспорта мыла по странам назначения в стоимостном выражении в 2014 году, %

13. ИМПОРТ

График 41. Динамика объема российского импорта мыла в 2008 - 2014* гг., т

График 42. Динамика объема российского импорта мыла в 2008 - 2014* гг., тыс. долл.

График 43. Динамика объема российского импорта мыла по месяцам в 2008 – август 2014 гг., т

Таблица 29. Объем российского импорта мыла, по месяцам в 2008 – август 2014 гг., т

График 44. Динамика объема российского импорта мыла по месяцам в 2008 – август 2014 гг., тыс. долл.

Таблица 30. Объем российского импорта мыла по месяцам в 2008 – август 2014 гг., тыс. долл.

Диаграмма 29. Структура импорта мыла по видам в натуральном выражении в 2014 году, %

Таблица 31. Объем российского импорта мыла по видам в 2008 – август 2014 гг., т

Диаграмма 30. Структура импорта мыла по видам в стоимостном выражении в 2014 году, %

Таблица 32. Объем российского импорта мыла по видам в 2008 – август 2014 гг., тыс. долл.

Таблица 33. Объемы российского импорта мыла по странам-поставщикам в 2008 – август 2014 гг., т

Диаграмма 31. Структура российского импорта мыла по странам происхождения в натуральном выражении в 2013 году, %

Таблица 34. Объемы российского импорта мыла по странам-поставщикам в 2008 – август 2014 гг., тыс. долл.

Диаграмма 32. Структура российского импорта мыла по странам происхождения в стоимостном выражении в 2013 году, %

Таблица 35. Объемы и стоимость импорта крупнейших компаний-изготовителей мыла в 2013 году

Диаграмма 33. Структура импорта по компаниям-изготовителям мыла в 2013 году, %

14. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

График 45. Динамика средних цен производителей на мыло туалетное жидкое в России, в 2012 – 2014* гг., руб./т

График 46. Динамика средних цен производителей на мыло туалетное жидкое в России по месяцам в 2012 - август 2014 гг., руб./т

Таблица 36. Средние цены производителей на мыло туалетное жидкое в России по месяцам в 2012-август 2014 гг., руб./т

График 47. Средние цены производителей на мыло туалетное жидкое по федеральным округам РФ в 2013 году, руб./т

Таблица 37. Средние цены производителей на мыло туалетное жидкое в России по федеральным округам в 2012 - август 2014 гг., руб./т

График 48. Динамика средних цен производителей на мыло туалетное твердое в России в 2012 – 2014* гг., руб./т

График 49. Динамика средних цен производителей на мыло туалетное твердое в России по месяцам в 2012 - август 2014 гг., руб./т

Таблица 38. Средние цены производителей на мыло туалетное твердое в России по месяцам в 2012-август 2014 гг., руб./т

График 50. Средние цены производителей на мыло туалетное твердое по федеральным округам РФ в 2013 году, руб./т

Таблица 39. Средние цены производителей на мыло туалетное твердое в России по федеральным округам в 2012-август 2014 гг., руб./т

График 51. Динамика средних цен производителей на мыло хозяйственное твердое в России, 2012 – 2014* гг., руб./т

График 52. Динамика средних цен производителей на мыло хозяйственное твердое в России по месяцам в 2012 - август 2014 гг., руб./т

Таблица 40. Средние цены производителей на мыло хозяйственное твердое в России по месяцам в 2012 - август 2014 гг., руб./т

График 53. Средние цены производителей на мыло хозяйственное твердое по федеральным округам РФ в 2013 году, руб./т

Таблица 41. Средние цены производителей на моющие средства в России по федеральным округам в 2012 - август 2014 гг., руб./т

15. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ

График 54. Динамика средних розничных цен на туалетное мыло в России в 2008-2014* гг., руб./100 г

График 55. Динамика средних розничных цен на туалетное мыло в России по месяцам в 2008 - август 2014 гг., руб./100 г

Таблица 42. Средние розничные цены на мыло туалетное в России в 2008 – август 2014 гг., руб./100 г

Таблица 43. Средние розничные цены на мыло туалетное по регионам России в 2008- август 2014 гг., руб./100 г

График 56. Динамика средних розничных цен на хозяйственное мыло в России в 2008-2014* гг., руб./200 г

График 57. Динамика средних розничных цен на хозяйственное мыло в России по месяцам в 2008 - август 2014 гг., руб./200 г

Таблица 44. Средние розничные цены на хозяйственное мыло в России в 2008 – август 2014 гг., руб./200 г

Таблица 45. Средние розничные цены на хозяйственное мыло по регионам России в 2008 - август 2014 гг., руб./200 г

Диаграмма 34. Доли основных ценовых сегментов мыла в 2013 году, %

Таблица 46. Ценовая сегментация рынка мыла

16. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ

Диаграмма 35. Потребительские предпочтения россиян по брендам парфюмерии и косметики в 2014 году, %

Диаграмма 36. Рейтинг покупок среди товаров бытовой химии за февраль-апрель 2012 года, %

Диаграмма 37. Рейтинг мест для покупки бытовой химии, апрель 2012 года, %

Таблица 47. Рейтинг преимуществ мест покупки бытовой химии, по мнению потребителей, апрель 2012, %

Таблица 48. Рейтинг недостатков мест покупки бытовой химии, по мнению потребителей, апрель 2012, %

Диаграмма 38. Рейтинг осведомленности о магазинах бытовой химии, косметики и парфюмерии, апрель 2012 года, %

Диаграмма 39. Рейтинг причин покупки бытовой химии в магазинах «Подружка» и «Ол! Гуд», апрель 2012 года, %

17. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА НА 2015-2017 гг.

График 58. Динамика объема российского рынка мыла в 2009-2014* гг. и прогноз на 2015-2017 гг., т

Диаграмма 40. Динамика доли импорта на рынке мыла в натуральном выражении в 2012-2017* гг., %

18. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МЫЛА

Таблица 49. Дочерние предприятия компании ОАО «Весна»

Таблица 50. Акционеры/учредители ОАО «Весна»

Таблица 51. Бухгалтерский баланс ОАО «Весна»

Таблица 52. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Весна»

Таблица 53. Отчет о движении денежных средств ОАО «Весна»

Таблица 54. Финансовые показатели деятельности ОАО «Весна»

Таблица 55. Дочерние предприятия компании ОАО «Нэфис Косметикс»

Таблица 56. Акционеры/учредители ОАО «Нэфис Косметикс»

Таблица 57. Бухгалтерский баланс ОАО «Нэфис Косметикс»

Таблица 58. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Нэфис Косметикс»

Таблица 59. Отчет о движении денежных средств ОАО «Нэфис Косметикс»

Таблица 60. Финансовые показатели деятельности ОАО «Нэфис Косметикс»

Таблица 61. Дочерние предприятия ОАО «Свобода»

Таблица 62. Акционеры/учредители ОАО «Свобода»

Таблица 63. Бухгалтерский баланс ОАО «Свобода»

Таблица 64. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Свобода»

Таблица 65. Отчет о движении денежных средств ОАО «Свобода»

Таблица 66. Финансовые показатели деятельности ОАО «Свобода»

Таблица 67. Дочерние предприятия компании ОАО «НМЖК»

Таблица 68. Акционеры/учредители ОАО «НМЖК»

Таблица 69. Бухгалтерский баланс ОАО «НМЖК»

Таблица 70. Отчет о прибылях и убытках ОАО «НМЖК»

Таблица 71. Отчет о движении денежных средств ОАО «НМЖК»

Таблица 72. Финансовые показатели деятельности ОАО «НМЖК»

Таблица 73. Дочерние предприятия компании ООО Концерн «Калина»

Таблица 74. Акционеры/учредители ООО Концерн «Калина»

Таблица 75. Бухгалтерский баланс ООО Концерн «Калина»

Таблица 76. Отчет о прибылях и убытках ООО Концерн «Калина»

Таблица 77. Отчет о движении денежных средств ООО Концерн «Калина»

Таблица 78. Финансовые показатели деятельности ООО Концерн «Калина»
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭУ им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «МАХИМ» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**МЫ ПРЕВРАЩАЕМ ВАШИ ИДЕИ
В ГОТОВЫЕ БИЗНЕС-РЕШЕНИЯ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: **+7 (495) 212-91-91**