



**Intesco
Research
Group**

БИЗНЕС-ПЛАН СЛУЖБЫ ТАКСИ - 2011



МОСКВА 2011

ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана службы такси проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

Привлекательность реализации данного проекта обосновывается положительными прогнозами экспертов относительно российского рынка таксомоторных перевозок в последующие годы.

Цели проекта:

привлечение инвестиционных средств для открытия службы такси;
обоснование экономической эффективности открытия службы такси;
разработка поэтапного плана создания и развития службы такси.

Описание проекта:

месторасположение: Юго-Западном АО Москвы;
в возвышенной части города, для обеспечения лучшей радиосвязи;
автомобильный парк: *** автомобилей эконом-класса и *** автомобиля бизнес-класса.

Стоимость услуг:

Поездка по городу (эконом-класс) – *** руб.
Поездка по городу (бизнес-класс) – *** руб.
Встреча/вывоз на вокзале (эконом-класс) – *** руб.
Встреча/вывоз на вокзале (бизнес-класс) – *** руб.
Встреча/вывоз в аэропорт (эконом-класс) – *** руб.
Встреча/вывоз в аэропорт (бизнес-класс) – *** руб.
Курьерские услуги – *** руб.
Трезвый водитель – *** руб.

Дополнительные сервисы:

курьерские услуги;
услуга «Трезвый водитель»;
перевозка домашних животных;

аренда автомобиля;
перевозка грузов;
прочее.

Используемые площади:

офис диспетчерской;
парковочные места на стоянке.

Охваченные сегменты рынка:

эконом-класс;
бизнес-класс.

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений - *** млн руб.
Чистый доход (NCF) - *** млн руб.
Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн руб.
Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов
Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - *** кварталов
Индекс прибыльности (PI) - *** ед.
Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %
Точка безубыточности (BEP) - *** млн руб. / квартал

Выдержки из исследования:

По оценке Intesco Research Group, в 2010 году объем московского рынка такси составил порядка *** млрд. руб., а по итогу 2011 года должен *** до *** млрд. руб.

Эксперты полагают, что в натуральном выражении легальный рынок растет на ***-***% в год, в основном, за счет ***.

В Москве насчитывается более *** компаний, предоставляющих услуги такси.

На рынке услуг такси Москвы доля нелегальных извозчиков составляет более ***%. Таксомоторные парки занимают около ***% московского рынка, а на долю частных с лицензиями приходится примерно ***%.

По состоянию на конец апреля 2011 г. в столице работают около *** тысяч частных автомобилей, осуществляющих легальные таксомоторные перевозки.

В 2010-2011 г. мототакси появилось и в Москве. Стоимость мототакси заметно выше стоимости услуг обычного такси, *** рублей - *** км, далее *** руб./км.

В 2011 году стоимость услуг у большинства такси находилась в диапазоне ***-*** руб. за минуту пути или ***-*** рублей за километр пути, стоимость небюджетных предложений заметно колебалась в зависимости от фирмы и конкретного предложения.

Поиски помещения для аренды под офис начнутся с началом регистрации предприятия. Предполагается, что расходы на аренду площадей будут следующими:

- арендная ставка для офиса диспетчерской – *** тыс. руб. в год;
- арендная ставка для парковочных мест – *** тыс. руб. в год.

Для реализации проекта потребуются инвестиции в размере ***млн. руб. В расчетах предполагается, что финансирование проекта будет осуществляться за счёт собственных средств.

Финансирование будет осуществляться на протяжении *** кварталов. Наибольшие вложения потребуются *** квартале реализации проекта.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 2.1. Концепция службы такси
- 2.2. Спектр услуг службы такси
- 2.3. Документы для открытия службы такси

3. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

4. АНАЛИЗ РЫНКА СЛУЖБ ТАКСИ

4.1. Описание рынка такси

Классификация служб такси

Виды услуг

4.2. Объем рынка такси

Сегментация рынка по видам такси

Ходы, предпринимаемые службами такси в целях привлечения клиентов

4.3. Тенденции на рынке такси

Появление такси с особыми номерами

Использование иностранного опыта в работе такси

Введение новых технологий

Появление новых транспортных средств

Появление новой ниши на рынке такси

Возникновение новых видов услуг на рынке такси

4.4. Конкуренция на рынке такси

«Отличное такси»

«Такси 232»

«Такси-Люкс»

Такси «Настроение»

«Новое Такси»

«Такси №1»

«Таксик»

«XXL-Такси»

«Новое желтое такси»

4.5. Стоимость основных услуг

Компании эконом-класса

Компании бизнес-класса

5. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

5.1. Позиционирование по аудитории

5.2. Предлагаемые услуги и ценовая политика

5.3. Маркетинговая политика

Оформление автомобилей

Рекламная стратегия такси

Необычные маркетинговые ходы службы такси

6. ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН

6.1. Расположение службы такси

6.2. Аренда помещения для службы такси

6.3. Структура использования площадей службы такси

6.4. Необходимое оборудование службы такси

6.5. Кадровое обеспечение службы такси

Состав персонала

Должностные обязанности персонала

6.6. График реализации проекта

7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

7.1. Первоначальные вложения в проект

Динамика инвестиционных вложений

Направления инвестиционных вложений

7.2. Доходы службы такси

7.3. Расходы службы такси

7.4. Система налогообложения

7.5. Отчет о прибылях и убытках

7.6. Отчет о движении денежных средств

7.7. Бухгалтерский баланс

8. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

8.1. Методика оценки эффективности проекта

8.2. Чистый доход (NCF)

8.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)

8.4. Срок окупаемости (PB)

8.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)

8.6. Индекс прибыльности (PI)

8.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

8.8. Точка безубыточности (BEP)

9. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

10. ПРИЛОЖЕНИЕ. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ СЛУЖБЫ ТАКСИ

11. ПРИЛОЖЕНИЕ. ДОКУМЕНТЫ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

- График 1. Динамика объема таксомоторного рынка Москвы в 2006-2011* гг., млрд. руб.
- График 2. Динамика инвестиционных вложений в проект службы такси, тыс. руб.
- График 3. Загрузка службы такси, %
- График 4. Динамика количества клиентов по видам услуг службы такси, чел.
- График 5. Динамика выручки службы такси, тыс. руб.
- График 6. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения службы такси, тыс. руб.
- График 7. Динамика чистой прибыли службы такси, тыс. руб.
- График 8. Движение денежных потоков службы такси, тыс. руб.
- График 9. Остаток денежных средств на счету службы такси, тыс. руб.
- График 10. Чистый доход (NCF) службы такси, тыс. руб.
- График 11. Чистый дисконтированный доход (NPV) службы такси, тыс. руб.
- График 12. Точка безубыточности службы такси, %

Список диаграмм:

- Диаграмма 1. Структура московского рынка по видам такси в 2010 году, %
- Диаграмма 2. Структура таксомоторных компаний Москвы по использованию программ по привлечению клиентов в 2010 году, %
- Диаграмма 3. Структура таксомоторных компаний Москвы по наличию возможности заказа такси через Интернет в 2010 году, %
- Диаграмма 4. Структура таксомоторных компаний Москвы по сегментам потребителей в стоимостном выражении в 2010 году, %
- Диаграмма 5. Структура затрат на оборудование для офиса диспетчерской службы такси, %
- Диаграмма 6. Структура ФОТ по видам персонала службы такси, %
- Диаграмма 7. Структура инвестиционных вложений в службу такси, %
- Диаграмма 8. Структура выручки службы такси по видам поступлений, %
- Диаграмма 9. Структура текущих расходов службы такси, %
- Диаграмма 10. Структура налоговых выплат службы такси, %

Список схем:

- Схема 1. Виды тарификации такси
- Схема 2. Классификация таксомоторных компаний по автопарку

Список таблиц:

- Таблица 1. Оценка клиентами работы компании «Отличное такси»
- Таблица 2. Автопарк компании «Отличное такси»
- Таблица 3. Оценка клиентами работы компании «Такси 232»
- Таблица 4. Автопарк компании «Такси 232»
- Таблица 5. Оценка клиентами работы компании «Такси-Люкс»
- Таблица 6. Автопарк компании «Такси-Люкс»
- Таблица 7. Оценка клиентами работы компании «Такси «Настроение»
- Таблица 8. Автопарк компании «Такси «Настроение»
- Таблица 9. Оценка клиентами работы компании «Новое Такси»
- Таблица 10. Автопарк компании «Новое Такси»
- Таблица 11. Оценка клиентами работы компании «Такси №1»
- Таблица 12. Автопарк компании «Такси №1»
- Таблица 13. Оценка клиентами работы компании «Таксик»
- Таблица 14. Автопарк компании «Таксик»
- Таблица 15. Оценка клиентами работы компании «XXL-такси»
- Таблица 16. Автопарк компании «XXL-такси»
- Таблица 17. Оценка клиентами работы компании «Новое желтое такси»
- Таблица 18. Автопарк компании «Новое желтое такси»
- Таблица 19. Стоимость основных видов услуг компаний такси в 2011 году, руб.
- Таблица 20. Площади помещений службы такси, кв. м.
- Таблица 21. Оборудование для офиса диспетчерской
- Таблица 22. Персонал службы такси, чел.
- Таблица 23. Инвестиционные затраты по проекту службы такси, тыс.руб.
- Таблица 24. Параметры службы такси
- Таблица 25. Параметры поступлений службы такси, тыс. руб.
- Таблица 26. Динамика поступлений службы такси, тыс. руб.
- Таблица 27. Стоимость аренды помещения, тыс. руб.
- Таблица 28. Стоимость аренды парковочных мест, тыс. руб.
- Таблица 29. Параметры текущих затрат
- Таблица 30. Налоговые выплаты службы такси, тыс. руб.
- Таблица 31. Отчет о прибылях и убытках, тыс. руб.
- Таблица 32. Отчет о движении денежных средств, тыс. руб.
- Таблица 33. Бухгалтерский баланс, тыс. руб.
- Таблица 34. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.
- Таблица 35. Расчет точки безубыточности службы такси, %
- Таблица 36. Показатели эффективности проекта

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «МАХИМ» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**