Intesco Research Group

РЫНОК КОСМЕТИКИ

МОСКВА 2015

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ 3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ 9
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ 11
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И РИСУНКОВ 14
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP 27

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

1.1. Население России

Численность населения

Крупнейшие города

Уровень жизни населения

Экономическая активность

1.2. Экономическая ситуация

Динамика развития экономики

Стабильность государственного бюджета

1.3. Особые экономические зоны

1.4. Развитие предпринимательства в России

1.5. Инвестиционный потенциал

Россия в целом

Регионы РФ

1.6. Положение России в мире

Доля РФ в мировом населении

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Характеристика косметических средств

Натуральная косметика

2.2. Способы классификации косметических средств

По ОКПД

По ТН ВЭД

По ОКВЭД

3. МИРОВОЙ РЫНОК КОСМЕТИКИ

3.1. Факторы и тренды мирового рынка

3.2. Мировой экспорт

Средства по уходу за кожей и прочие косметические средства

Средства по уходу за волосами

3.3. Мировой импорт

Средства по уходу за кожей и прочих косметических средств

Средства по уходу за волосами

3.4. Место России на мировом рынке косметики

4. ОБЪЕМ РЫНКА КОСМЕТИКИ И ПАРФЮМЕРИИ В РОССИИ

4.1. Сегментация рынка по видам

4.2. Динамика по годам

4.3. Динамика доли импорта на российском рынке

4.4. Потребление косметики и парфюмерии на душу населения

5. ПРОИЗВОДСТВО КОСМЕТИЧЕСКИХ И ПАРФЮМЕРНЫХ СРЕДСТВ В ЦЕЛОМ

5.1. Структура по видам

5.2. Динамика по годам

5.3. Объемы и структура по федеральным округам РФ

5.4. Объемы и структура по регионам РФ

6. ПРОИЗВОДСТВО СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ

6.1. Структура по видам

6.2. Динамика по годам

6.3. Динамика по месяцам

6.4. Региональная структура

6.5. Средства для очистки кожи лица, в том числе для удаления косметики и грима

Динамика по годам

Динамика по месяцам

Объемы в федеральных округах

Объемы в регионах

6.6. Средства для ухода за кожей лица

Кремы жидкие для ухода за кожей лица, питательные и с биологически- активными веществами

Кремы густые для ухода за кожей лица, питательные и с биологически- активными веществами

Лосьоны для ухода за кожей лица

6.7. Средства для ухода за кожей тела

Кремы для рук

Кремы для ног

Кремы детские

Лосьоны для ухода за кожей тела

6.8. Средства для загара и от загара

Динамика по годам

Динамика по месяцам

Объемы в федеральных округах

Объемы в регионах

6.9. Средства для бритья, дезодоранты, и прочие средства

Динамика по годам

Динамика по месяцам

Объемы в федеральных округах

Объемы в регионах

7. ПРОИЗВОДСТВО СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ

7.1. Структура по видам

7.2. Динамика по годам

7.3. Динамика по месяцам
7.4. Объемы и структура в федеральных округах
7.5. Объемы и структура в регионах
7.6. Шампуни
Динамика по годам
Объемы в федеральных округах
Объемы в регионах
7.7. Лаки, кремы для волос, бриллиантины
Динамика по годам
7.8. Средства для завивки или распрямления волос
Динамика по годам
7.9. Средства для укрепления волос
Динамика по годам
Объемы в федеральных округах
Объемы в регионах
7.10. Лосьоны и средства пенообразующие для укладки волос
Динамика по годам
7.11. Шампуни красящие, краски для волос, осветлители для волос
Динамика по годам
Объемы в федеральных округах
Объемы в регионах
7.12. Средства для волос прочие
Динамика по годам
8. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ
8.1. Динамика по годам
8.2. Динамика по кварталам
8.3. Объемы и структура по федеральным округам РФ
8.4. Объемы и структура по регионам РФ
9. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ
9.1. Структура по видам
9.2. Средства по уходу за кожей
Динамика по годам
Динамика по месяцам
Крупнейшие страны-поставщики
Объемы и структура по странам поставщикам
Структура по брендам косметики
9.3. Средства по уходу за волосами
Динамика по годам
Динамика по месяцам

Крупнейшие страны-поставщики

Объемы и структура по странам-поставщикам

Структура по брендам

10. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

10.1. Структура по видам

10.2. Средства по уходу за кожей

Динамика по годам

Динамика по месяцам

Объемы и структура по странам назначения

10.3. Средства по уходу за волосами

Динамика по годам

Динамика по месяцам

Объемы и структура по странам назначения

11. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ КОСМЕТИКИ (ПО ОБЪЕМУ ВЫРУЧКИ)

12. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КОСМЕТИКИ

12.1. L'Oréal

Справка о компании

Ассортимент и торговые марки

12.2. Procter & Gamble Co.

Справка о компании

Ассортимент и торговые марки

12.3. Avon Products

Справка о компании

Ассортимент и торговые марки

12.4. Концерн Калина

Справка о компании

Ассортимент и торговые марки

12.5. Невская косметика

Справка о компании

Ассортимент и торговые марки

13. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

13.1. Шампуни жидкие

Динамика по годам

Динамика по месяцам

Цены в федеральных округах

13.2. Средства для волос прочие

Динамика по годам

Динамика по месяцам

Цены в федеральных округах

13.3. Кремы по уходу за кожей

Динамика по годам

Динамика по месяцам

Цены в федеральных округах

14. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ

14.1. Шампунь

Динамика по годам

Динамика по месяцам

Цены в федеральных округах

Цены в регионах

14.2. Крем для лица

Динамика по годам

Динамика по месяцам

Цены в федеральных округах

Цены в регионах

15. ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОСМЕТИКИ

15.1. Сегмент натуральной косметики

15.2. Южнокорейская косметика

15.3. Стратегии продвижения косметической продукции

15.4. Государственное регулирование

15.5. Рынок в период кризиса

16. КАНАЛЫ ПРОДАЖ КОСМЕТИКИ

16.1. Специализированные сети

16.2. Прямые продажи

16.3. Аптеки

16.4. Интернет-магазины

16.5. FMCG-сети

17. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ КОСМЕТИКИ

17.1. По сегментам

17.2. По брендам

17.3. Прочие

18. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОСМЕТИКИ

18.1. ООО Концерн «Калина»

Справочная информация

Виды деятельности

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

Финансовые коэффициенты деятельности

18.2. ОАО «Невская косметика»

Справочная информация

Виды деятельности

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

Финансовые коэффициенты деятельности

18.3. ОАО «Фаберлик»

Справочная информация

Виды деятельности

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

Финансовые коэффициенты деятельности

18.4. ОАО «Арнест»

Справочная информация

Виды деятельности

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

Финансовые коэффициенты деятельности

18.5. ООО «Первое решение»

Справочная информация

Виды деятельности

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

Финансовые коэффициенты деятельности

19. ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОСМЕТИКИ ДО 2018 ГОДА

19.1. Прогноз объема рынка

19.2. Прогноз доли импорта

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК КОСМЕТИКИ В РОССИИ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ ДО 2018 ГОДА

Регион исследования:

МИР, РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

МИРОВОЙ РЫНОК КОСМЕТИКИ
ОБЪЕМ РЫНКА КОСМЕТИКИ И ПАРФЮМЕРИИ В РОССИИ
ПРОИЗВОДСТВО КОСМЕТИЧЕСКИХ И ПАРФЮМЕРНЫХ СРЕДСТВ В ЦЕЛОМ
ПРОИЗВОДСТВО СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ
ПРОИЗВОДСТВО СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ
АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ
АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ
АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ
КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ КОСМЕТИКИ (ПО ОБЪЕМУ ВЫРУЧКИ)
КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КОСМЕТИКИ
ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ
ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОСМЕТИКИ
КАНАЛЫ ПРОДАЖ КОСМЕТИКИ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ КОСМЕТИКИ
ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОСМЕТИКИ
ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОСМЕТИКИ ДО 2018 ГОДА

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ООО КОНЦЕРН «КАЛИНА»
ОАО «НЕВСКАЯ КОСМЕТИКА»
ОАО «ФАБЕРЛИК»
ОАО «АРНЕСТ»
ООО «ПЕРВОЕ РЕШЕНИЕ»

По основным предприятиям представлены финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики
Министерство экономического развития РФ
Федеральная таможенная служба
Федеральная налоговая служба
Оценки экспертов отрасли
Отчеты о розничных продажах
Материалы основных игроков отрасли
Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 108 графиков, 36 диаграмм, 94 таблицы и 8 рисунков.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 6

ПРОИЗВОДСТВО СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ

По оценкам аналитиков, средства по уходу за кожей лица (густые и жидкие кремы, лосьоны и пр.) заняли почти половину всего объема производства средств по уходу в 2014 году. Второй по величине (***%) стала группа средств по уходу за кожей тела, в которую входят кремы для рук и ног, детские кремы, а также лосьоны. Доли специальных средств для/от загара и средств для очищения лица в сумме составили лишь 3%.

Структура производства средств по уходу за кожей по видам в РФ в 2014* г., %

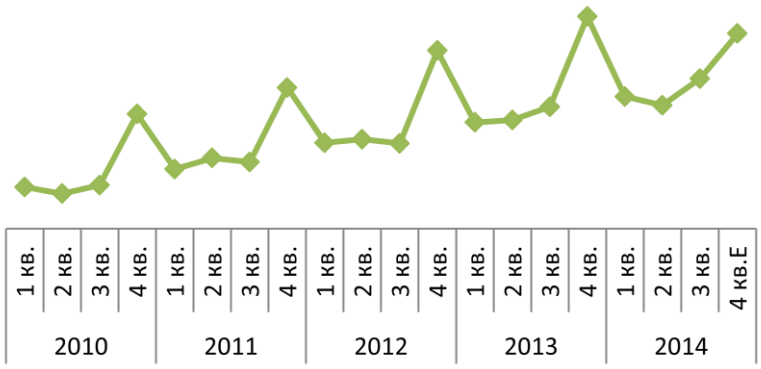
Динамика производства средств по уходу за кожей в РФ в 2009-2014* гг., тыс. шт.

В целом за период 2009-2014 объем производства косметических средств по уходу за кожей увеличился на *** млн ед. Спад производства наблюдался лишь в 2011 году, когда выпуск сократился на **% по сравнению с предыдущим годом. В остальное время показатель демонстрировал положительную динамику. По итогам 2014 года, в соответствии с оценками аналитиков, производство достигло значения *** млн шт..

ГЛАВА 8

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ

В динамике продаж косметических средств по кварталам в 2010-2014 гг. наблюдалась выраженная сезонность. Пик продаж отмечался в четвертом квартале года, а затем показатель возвращался к прежним значениям. Увеличение продаж косметики в четвертом квартале обусловлено подготовкой населения к новогодним праздникам и приобретением различных косметических средств в качестве подарка. По оценкам аналитиков, 2014 год не стал исключением, однако значение показателя (*** млн руб.) не превысило результат предыдущего года.



Динамика розничных продаж косметических и парфюмерных средств в России по кварталам в 2010-2014* гг., млн руб.

Структура розничных продаж косметических и парфюмерных средств по федеральным округам РФ в 1-3 кв. 2014 г., %

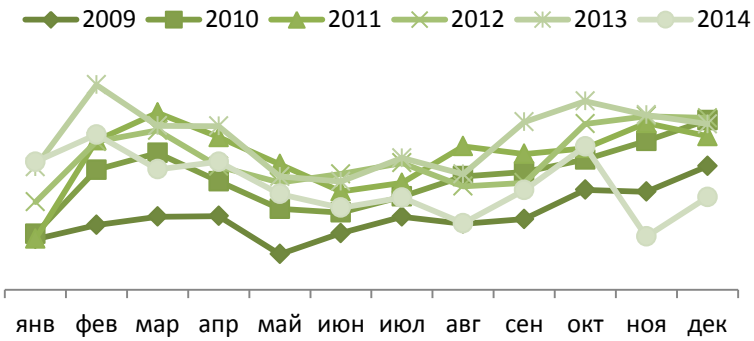
По итогам первых трех кварталов 2014 года на долю Центрального федерального округа пришлось более трети объема продаж косметических средств. Еще ***% объема продаж было сконцентрировано в Приволжском ФО. В тройку лидеров вошел также Северо-Западный округ с долей ***%.

ГЛАВА 9

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Объем российского импорта недекоративной косметики в 2010 году увеличился на ***% по сравнению с предыдущим годом и достиг *** тыс. тонн, что обусловлено преодолением негативных последствий экономического кризиса. Уже в 2011 году темп роста замедлился, что свидетельствует о насыщении рынка. В 2013-2014 годах наблюдалось сокращение объемов импорта в натуральном выражении: к концу анализируемого периода импорт составил *** тыс. тонн продукции. Уменьшение объемов поставок в 2014 году связано с ухудшением экономической ситуации в стране и падением спроса на «белую» косметику, эффект от которой менее заметен, чем от декоративной косметики.

Динамика российского импорта косметических средств по уходу за кожей в натуральном выражении в 2009-2014 гг., т



Динамика российского импорта косметических средств по уходу за кожей по месяцам в стоимостном выражении в 2009-2014 гг., тыс. долл.

В стоимостном выражении динамика импорта по месяцам в целом соответствует динамике того же показателя в натуральном выражении. В 2014 году показатель на протяжении всего (за исключением января) ниже уровня предыдущего года. Резкое снижение (до *** тыс. долл.) стоимостного объема импорта косметики в ноябре прошлого года связано с уменьшением потребительского спроса на продукцию премиум сегмента.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И РИСУНКОВ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 1990, 2000, 2005 и 2008-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млн чел.

График 2. Динамика численности населения России в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг., тыс. чел.

Диаграмма 1. Структура численности населения России по отношению к трудоспособному возрасту в 2014-2031 гг., % (средний вариант прогноза)

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Переписей 2002 и 2010 гг. и на 1 января 2013 г., тыс. чел.

График 3. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения в России и годовой темп их роста в 2000-2013* гг. и прогноз на2014-2016 гг., %

График 4. Динамика коэффициента демографической нагрузки в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг.

График 5. Динамика численности занятых и безработных в России в 2000-2013 гг. и прогноз на 2014-2015 гг., %

График 6. Динамика доли безработных в экономически активном населении по федеральным округам РФ в 2007-2013 гг., %

График 7. Динамика ВВП России в ценах 2008 г. в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 8. Динамика ВВП России в текущих ценах в 2004-2013 гг., и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 9. Динамика инвестиций в основной капитал в РФ в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 10. Динамика профицита/дефицита исполненного консолидированного бюджета РФ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к ВВП

Диаграмма 2. Изменение структуры доходов федерального бюджета в 2009-2013 гг., %

График 11. Динамика внешнего долга РФ и его доли в ВВП в 2010-2014 гг. (на 1 января) и прогноз на 2015-2017 гг., млн долл.

Диаграмма 3. Изменение структуры внешнего долга РФ в 2009-2014 гг. (на 1 января), %

График 12. Динамика ИПЦ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года

График 13. Динамика инвестиций в особые экономические зоны накопительным итогом в 2006-2013 гг. (на 01.10.2013 г), млн руб.

График 14. Количество резидентов особых экономических зон в России в 2006- 2013 (июнь 2013) гг., ед.

Таблица 2. Число малых предприятий (без микропредприятий) по отраслям в России в 2009-сентябрь 2013 гг.

Рисунок 1. Распределение объемов финансирования программ поддержки малого и среднего бизнеса из федерального и регионального бюджетов по регионам на карте России в 2011-2013 гг., млн руб.

Таблица 3. Показатели за 2012-2013 гг. трех стран лидеров, добившихся наибольших успехов в областях, являющихся предметом исследования рейтинга «Doing Business 2014»

Таблица 4. Распределение российских регионов по рейтингу инвестиционного климата в 2012-2013 гг.

График 15. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в 2005-2013 гг., млрд долл.

Диаграмма 4. Накоплено иностранных инвестиций по странам-инвесторам в 2013 г., %

Таблица 5. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в ТОП-15 регионов в 2005-2013 гг., млн долл.

График 16. Динамика численности населения России и мира в 2000-2013 гг. и прогноз до 2100 г., млн чел.

График 17. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

3. МИРОВОЙ РЫНОК КОСМЕТИКИ

Таблица 6. Выручка 20-ти крупнейших производителей косметики в мире в 2012 и 2013 гг., млрд долл.

Рисунок 2. Падение экономического роста в 2007-2008 гг. в странах мира

График 18. Объемы мирового экспорта средств по уходу за кожей и прочих косметических средств в 2007-2014* гг., млн долл.

Диаграмма 5. Структура мирового экспорта средств по уходу за кожей и прочих косметических средств в стоимостном выражении по странам в 2014* гг., %

Таблица 7. Объемы мирового экспорта средств по уходу за кожей и прочих косметических средств в стоимостном выражении по странам в 2008-2013 гг., тыс. долл.

График 19. Объемы мирового экспорта средств по уходу за волосами в стоимостном выражении в 2007-2014* гг., млн долл.

Диаграмма 6. Структура мирового экспорта средств по уходу за кожей и прочих косметических средств в стоимостном выражении по странам в 2014* гг., %

Таблица 8. Объемы мирового экспорта средств по уходу за волосами в стоимостном выражении по странам в 2008-2013 гг., тыс. долл.

График 20. Объемы мирового импорта средств по уходу за кожей и прочих косметических средств в 2007-2014* гг., млн долл.

Диаграмма 7. Структура мирового импорта средств по уходу за кожей и прочих косметических средств в стоимостном выражении по странам в 2014* гг., %

Таблица 9. Объемы мирового импорта средств по уходу за кожей и прочих косметических средств в стоимостном выражении по странам в 2009-2014 гг., тыс. долл.

График 21. Объемы мирового импорта средств по уходу за волосами в стоимостном выражении в 2007-2014 гг., млн долл.

Диаграмма 8. Структура мирового импорта средств по уходу за волосами в стоимостном выражении по странам в 2014* гг., %

Таблица 10. Объемы мирового импорта средств по уходу за волосами в стоимостном выражении по странам в 2008-2013 гг., тыс. долл.

4. ОБЪЕМ РЫНКА КОСМЕТИКИ И ПАРФЮМЕРИИ В РОССИИ

Диаграмма 9. Сегментация российского рынка косметики и парфюмерии по видам продукции в стоимостном выражении в 2014* г., %

График 22. Динамика объема рынка косметики и парфюмерии в РФ в 2010-2014* гг., млрд руб.

График 23. Динамика доли импорта в объеме рынка косметики и парфюмерии в РФ в стоимостном выражении в 2010-2014* гг., %

График 24. Динамика потребления косметики и парфюмерии в РФ на душу населения в стоимостном выражении в 2010-2014* гг., руб/чел.

5. ПРОИЗВОДСТВО КОСМЕТИЧЕСКИХ И ПАРФЮМЕРНЫХ СРЕДСТВ В ЦЕЛОМ

Диаграмма 10. Структура производства косметических и парфюмерных средств по видам в натуральном выражении в РФ в 2014* г., %

График 25. Динамика производства косметических и парфюмерных средств в РФ в 2010-2014* гг., млн руб.

Таблица 11. Объемы производства косметических и парфюмерных средств в федеральных округах РФ в 2010-2014* гг.,млн руб.

Диаграмма 11. Структура производства косметических и парфюмерных средств по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2014* г., %

Таблица 12. Объемы производства косметических и парфюмерных средств в регионах РФ в 2010-2013 гг., тыс. руб.

Диаграмма 12. Региональная структура производства косметических и парфюмерных средств в РФ в стоимостном выражении в 2014* г., %

6. ПРОИЗВОДСТВО СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ

Диаграмма 13. Структура производства средств по уходу за кожей по видам в РФ в 2014* г., %

График 26. Динамика производства средств по уходу за кожей в РФ в 2009-2014* гг., тыс. шт.

График 27. Динамика производства средств по уходу за кожей в РФ по месяцам в 2009-2014* гг., тыс. шт.

Диаграмма 14. Региональная структура производства средств по уходу за кожей в РФ в 2014* г., %

График 28. Изменение региональной структуры производства средств по уходу за кожей в РФ в 2009-2014* гг., %
График 29. Динамика производства средств для очистки кожи лица, в том числе для удаления косметики и грима в РФ в 2009-2014* гг., тыс. шт.
График 30. Динамика производства средств для очистки кожи лица, в том числе для удаления косметики и грима в РФ по месяцам в 2009-2014* гг., тыс. шт.
Таблица 13. Объемы производства средств для очистки кожи лица, в том числе для удаления косметики и грима в федеральных округах РФ 2009-ноябрь 2014 гг., тыс. шт.
Таблица 14. Объемы производства средств для очистки кожи лица, в том числе для удаления косметики и грима в регионах РФ 2009-ноябрь 2014 гг., тыс. шт.
График 31. Динамика производства кремов жидких для ухода за кожей лица, питательных и с биологически-активными веществами в РФ в 2009-2014* гг., тыс. шт.
График 32. Динамика производства кремов жидких для ухода за кожей лица, питательных и с биологически-активными веществами в РФ по месяцам в 2009-2014* гг., тыс. шт.
Таблица 15. Объемы производства кремов жидких для ухода за кожей лица, питательных и с биологически-активными веществами в федеральных округах РФ в 2009-ноябрь 2014 гг., тыс. шт.
Таблица 16. Объемы производства кремов жидких для ухода за кожей лица, питательных и с биологически-активными веществами в регионах РФ в 2009-ноябрь 2014 гг., тыс. шт.
График 33. Динамика производства кремов густых для ухода за кожей лица, питательных и с биологически-активными веществами в РФ в 2009-2014* гг., тыс. шт.
График 34. Динамика производства кремов густых для ухода за кожей лица, питательных и с биологически-активными веществами в РФ по месяцам в 2009-2014* гг., тыс. шт.
Таблица 17. Объемы производства кремов густых для ухода за кожей лица, питательных и с биологически-активными веществами в федеральных округах РФ в 2009-ноябрь 2014 гг., тыс. шт.
Таблица 18. Объемы производства кремов густых для ухода за кожей лица, питательных и с биологически-активными веществами в регионах РФ в 2009-ноябрь 2014 гг., тыс. шт.
График 35. Динамика производства лосьонов для ухода за кожей лица в РФ в 2009-2014* гг., тыс. шт.
График 36. Динамика производства лосьонов для ухода за кожей лица в РФ по месяцам в 2009-2014* гг., тыс. шт.
Таблица 19. Объемы производства лосьонов для ухода за кожей лица в федеральных округах РФ в 2009-ноябрь 2014 гг., тыс. шт.
Таблица 20. Объемы производства лосьонов для ухода за кожей лица в регионах РФ в 2009-ноябрь 2014 гг., тыс. шт.
График 37. Динамика производства кремов для рук в РФ в 2009-2014* гг., тыс. шт.
График 38. Динамика производства кремов для рук в РФ по месяцам в 2009-2014* гг., тыс. шт.

Таблица 21. Объемы производства кремов для рук в федеральных округах РФ в 2009-ноябрь 2014 гг., тыс. шт.
Таблица 22. Объемы производства кремов для рук в регионах РФ в 2009-ноябрь 2014 гг., тыс. шт.
График 39. Динамика производства кремов для ног в РФ в 2009-2014* гг., тыс. шт.
График 40. Динамика производства кремов для ног в РФ по месяцам в 2009-2014* гг., тыс. шт.
Таблица 23. Объемы производства кремов для ног в федеральных округах РФ в 2009-ноябрь 2014 гг., тыс. шт.
Таблица 24. Объемы производства кремов для ног в регионах РФ в 2009-ноябрь 2014 гг., тыс. шт.
График 41. Динамика производства кремов детских в РФ в 2009-2014* гг., тыс. шт.
График 42. Динамика производства кремов детских в РФ по месяцам в 2009-2014* гг., тыс. шт.
Таблица 25. Объемы производства кремов детских в федеральных округах РФ в 2009-ноябрь 2014 гг., тыс. шт.
Таблица 26. Объемы производства кремов детских в регионах РФ в 2009-ноябрь 2014 гг., тыс. шт.
График 43. Динамика производства лосьонов для ухода за кожей тела в РФ в 2009-2014* гг., тыс. шт.
График 44. Динамика производства лосьонов для ухода за кожей тела в РФ по месяцам в 2009-2014* гг., тыс. шт.
Таблица 27. Объемы производства лосьонов для ухода за кожей тела в федеральных округах РФ в 2009-ноябрь 2014 гг., тыс. шт.
Таблица 28. Объемы производства лосьонов для ухода за кожей тела в регионах РФ в 2009-ноябрь 2014 гг., тыс. шт.
График 45. Динамика производства средств для и от загара в РФ в 2010-2014* гг., тыс. шт.
График 46. Динамика производства средств для и от загара в РФ по месяцам в 2012-2014* гг., тыс. шт.
Таблица 29. Объемы производства средств для и от загара в федеральных округах РФ в 2010-ноябрь 2014 гг., тыс. шт.
Таблица 30. Объемы производства средств для и от загара в регионах РФ в 2010-ноябрь 2014 гг., тыс. шт.
График 47. Динамика производства средств для бритья, дезодорантов и прочих парфюмерных, косметических и туалетных средств в РФ в 2009-2014* гг., тыс. шт.
График 48. Динамика производства средств для бритья, дезодорантов и прочих парфюмерных, косметических и туалетных средств в РФ по месяцам в 2009-2014* гг., тыс. шт.

Таблица 31. Объемы производства средств для бритья, дезодорантов и прочих парфюмерных, косметических и туалетных средств в федеральных округах РФ в 2009-ноябрь 2014 гг., тыс. шт.

Таблица 32. Объемы производства средств для бритья, дезодорантов и прочих парфюмерных, косметических и туалетных средств в регионах РФ в 2009-ноябрь 2014 гг., тыс. шт.

7. ПРОИЗВОДСТВО СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ

Диаграмма 15. Структура производства средств по уходу за волосами по видам в РФ в 2014* г., %

График 49. Динамика производства средств по уходу за волосами в РФ в 2009-2014* гг., тыс. шт.

График 50. Динамика производства средств по уходу за волосами в РФ по месяцам в 2009-2014* гг., тыс. шт.

Таблица 33. Объемы производства средств по уходу за волосами в федеральных округах РФ в 2009-ноябрь 2014 гг., тыс. шт.

Диаграмма 16. Структура производства средств по уходу за волосами по федеральным округам РФ в январе-ноябре 2014 г., %

Таблица 34. Объемы производства средств по уходу за волосами в регионах РФ в 2009-ноябрь 2014 гг., тыс. шт.

Диаграмма 17. Региональная структура производства средств по уходу за волосами в январе-ноябре 2014 г., %

График 51. Динамика производства шампуней в РФ в 2010-2014* гг., тыс. шт.

Таблица 35. Объемы производства шампуней в федеральных округах РФ в 2010-2013 гг., тыс. шт.

Таблица 36. Объемы производства шампуней в регионах РФ в 2010-2013 гг., тыс. шт.

График 52. Динамика производства лаков, кремов для волос, бриллиантинов в РФ в 2010-2014* гг., тыс. шт.

График 53. Динамика производства средств для завивки или распрямления волос в РФ в 2009-2014* гг., тыс. шт.

График 54. Динамика производства средств для укрепления волос в РФ в 2010-2014* гг., тыс. шт.

Таблица 37. Объемы производства средств для укрепления волос в федеральных округах РФ в 2010-2013 гг., тыс. шт.

Таблица 38. Объемы производства средств для укрепления волос в регионах РФ в 2010-2013 гг., тыс. шт.

График 55. Динамика производства лосьонов и средств пенообразующих для укладки волос в РФ в 2010-2014* гг., тыс. шт.

График 56 Динамика производства шампуней красящих, красок, осветлителей для волос в РФ в 2010-2014* гг., тыс. шт.

Таблица 39. Объемы производства шампуней красящих, красок, осветлителей для волос в федеральных округах РФ в 2010-2013 гг., тыс. шт.

Таблица 40. Объемы производства шампуней красящих, красок, осветлителей для волос в регионах РФ в 2010-2013 гг., тыс. шт.

График 57. Динамика производства средств для волос прочих в РФ в 2010-2014* гг., тыс. шт.

8. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ

График 58. Динамика розничных продаж косметических и парфюмерных средств в России в 2010-2014* гг., млн руб.

График 59. Динамика розничных продаж косметических и парфюмерных средств в России по кварталам в 2010-2014* гг., млн руб.

Таблица 41. Объемы розничных продаж косметических и парфюмерных средств в федеральных округах РФ в 2010-3 кв. 2014 гг., тыс. руб.

Диаграмма 18. Структура розничных продаж косметических и парфюмерных средств по федеральным округам РФ в 1-3 кв. 2014 г., %

График 60. Изменение структуры розничных продаж косметических и парфюмерных средств по федеральным округам РФ в 2010-3 кв. 2014 гг., %

Таблица 42. Объемы розничных продаж косметических и парфюмерных средств в регионах РФ в 2010-3 кв. 2014 гг., тыс. руб.

Диаграмма 19. Региональная структура розничных продаж косметических и парфюмерных средств в РФ в 1-3 кв. 2014 г., %

График 61. Изменение региональной структуры розничных продаж косметических и парфюмерных средств в РФ в 2010-3 кв. 2014 гг., %

9. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Диаграмма 20. Структура российского импорта косметических средств по видам в натуральном выражении в 2014 г., %

Диаграмма 21. Структура российского импорта косметических средств по видам в стоимостном выражении в 2014 г., %

График 62. Динамика российского импорта косметических средств по уходу за кожей в натуральном выражении в 2009-2014 гг., т

График 63. Динамика российского импорта косметических средств по уходу за кожей в стоимостном выражении в 2009-2014 гг., тыс. долл.

График 64. Динамика российского импорта косметических средств по уходу за кожей по месяцам в натуральном выражении в 2009-2014 гг., т

График 65. Динамика российского импорта косметических средств по уходу за кожей по месяцам в стоимостном выражении в 2009-2014 гг., тыс. долл.

График 66. Объемы импорта косметических средств по уходу за кожей из крупнейших стран-поставщиков в натуральном выражении в 2014 г., т

График 67. Объемы импорта косметических средств по уходу за кожей из крупнейших стран-поставщиков в стоимостном выражении в 2014 г., тыс. долл.
Таблица 43. Объемы российского импорта косметических средств по уходу за кожей в натуральном выражении в 2009-2014 гг., т
Диаграмма 22. Структура российского импорта косметических средств по уходу за кожей по странам-поставщикам в натуральном выражении в 2014 г., %
График 68. Изменение структуры российского импорта косметических средств по уходу за кожей по странам-поставщикам в натуральном выражении в 2009- 2014 гг., %
Таблица 44. Объемы российского импорта косметических средств по уходу за кожей в стоимостном выражении в 2009-2014 гг., тыс. долл.
Диаграмма 23. Структура российского импорта косметических средств по уходу за кожей по странам-поставщикам в стоимостном выражении в 2014 г., %
График 69. Изменение структуры российского импорта косметических средств по уходу за кожей по странам-поставщикам в стоимостном выражении в 2009-2014 гг., %
Диаграмма 24. Структура российского импорта косметических средств по уходу за кожей по брендам в натуральном выражении в 2014 г., %
Диаграмма 25. Структура российского импорта косметических средств по уходу за кожей по брендам в стоимостном выражении в 2014 г., %
График 70. Динамика российского импорта средств для волос в натуральном выражении в 2009-2014 гг., т
График 71. Динамика российского импорта средств для волос в стоимостном выражении в 2009-2014 гг., тыс. долл.
График 72. Динамика российского импорта средств для волос по месяцам в натуральном выражении в 2009-2014 гг., т
График 73. Динамика российского импорта средств для волос по месяцам в стоимостном выражении в 2009-2014 гг., тыс. долл.
График 74. Объемы импорта средств для волос из крупнейших стран-поставщиков в натуральном выражении в 2014 г., т
График 75. Объемы импорта средств для волос из крупнейших стран-поставщиков в стоимостном выражении в 2014 г., тыс. долл.
Таблица 45. Объемы российского импорта средств для волос по странам-поставщикам в натуральном выражении в 2009-2014 гг., т
Диаграмма 26. Структура российского импорта средств для волос по странам-поставщикам в натуральном выражении в 2014 г., %
График 76. Изменение структуры российского импорта средств для волос по странам-поставщикам в натуральном выражении в 2009-2014 гг., %
Таблица 46. Объемы российского импорта средств для волос по странам-поставщикам в стоимостном выражении в 2009-2014 гг., тыс. долл.

Диаграмма 27. Структура российского импорта средств для волос по странам-поставщикам в стоимостном выражении в 2014 г., %

График 77. Изменение структуры российского импорта средств для волос по странам-поставщикам в стоимостном выражении в 2009-2014 гг., %

Диаграмма 28. Структура российского импорта средств для волос по брендам в натуральном выражении в 2014 г., %

Диаграмма 29. Структура российского импорта средств для волос по брендам в стоимостном выражении в 2014 г., %

10. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Диаграмма 30. Структура российского экспорта косметических средств по видам в натуральном выражении в 2014 г., %

Диаграмма 31. Структура российского экспорта косметических средств по видам в стоимостном выражении в 2014 г., %

График 78. Динамика российского экспорта косметических средств по уходу за кожей в натуральном выражении в 2009-2014 гг., т

График 79. Динамика российского экспорта косметических средств по уходу за кожей в стоимостном выражении в 2009-2014 гг., тыс. долл.

График 80. Динамика российского экспорта косметических средств по уходу за кожей по месяцам в натуральном выражении в 2009-2014 гг., т

График 81. Динамика российского экспорта косметических средств по уходу за кожей по месяцам в стоимостном выражении в 2009-2014 гг., тыс. долл.

Таблица 47. Объемы российского экспорта косметических средств по уходу за кожей по странам назначения в натуральном выражении в 2009-2014 гг., т

Диаграмма 32. Структура российского экспорта косметических средств по уходу за кожей по странам назначения в натуральном выражении в 2014 г., %

График 82. Изменение структуры российского экспорта косметических средств по уходу за кожей по странам назначения в натуральном выражении в 2009-2014 гг., %

Таблица 48. Объемы российского экспорта косметических средств по уходу за кожей по странам назначения в стоимостном выражении в 2009-2014 гг., тыс. долл.

Диаграмма 33. Структура российского экспорта косметических средств по уходу за кожей по странам назначения в стоимостном выражении в 2014 г., %

График 83. Изменение структуры российского экспорта косметических средств по уходу за кожей по странам назначения в стоимостном выражении в 2009-2014 гг., %

График 84. Динамика российского экспорта средств для волос в натуральном выражении в 2009-2014 гг., т

График 85. Динамика российского экспорта средств для волос в стоимостном выражении в 2009-2014 гг., тыс. долл.

График 86. Динамика российского экспорта средств для волос по месяцам в натуральном выражении в 2009-2014 гг., т

График 87. Динамика российского экспорта средств для волос по месяцам в стоимостном выражении в 2009-2014 гг., тыс. долл.

Таблица 49. Объемы российского экспорта средств для волос по странам назначения в натуральном выражении в 2009-2014 гг., т

Диаграмма 34. Структура российского экспорта средств для волос по странам назначения в натуральном выражении в 2014 г., %

График 88. Изменение структуры российского экспорта средств для волос по странам назначения в натуральном выражении в 2009-2014 г., %

Таблица 50. Объемы российского экспорта средств для волос по странам назначения в стоимостном выражении в 2009-2014 гг., тыс. долл.

Диаграмма 35. Структура российского экспорта средств для волос по странам назначения в стоимостном выражении в 2014 г., %

График 89. Изменение структуры российского экспорта средств для волос по странам назначения в стоимостном выражении в 2009-2014 г., %

11. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ КОСМЕТИКИ (ПО ОБЪЕМУ ВЫРУЧКИ)

Таблица 51. Объемы выручки от продаж в предприятиях по производству косметических и парфюмерных средств в 2009-2013 гг., тыс. руб.

12. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КОСМЕТИКИ

13. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

График 90. Динамика средних цен производителей на шампуни жидкие в РФ в 2009-2014* гг., руб/шт.

График 91. Динамика средних цен производителей на шампуни жидкие в РФ по месяцам в 2009-2014* гг., руб/шт.

Таблица 52. Средние цены производителей на шампуни жидкие в федеральных округах РФ в 2010-ноябрь 2014 гг., руб/шт.

График 92. Динамика средних цен производителей на прочие средства для волос в РФ в 2010-2014* гг., руб/шт.

График 93. Динамика средних цен производителей на прочие средства для волос в РФ по месяцам в 2010-2014* гг., руб/шт.

Таблица 53. Средние цены производителей на прочие средства для волос в федеральных округах РФ в 2010-ноябрь 2014 гг., руб/шт.

График 94. Динамика средних цен производителей на кремы по уходу за кожей лица, рук и ног в РФ в 2010-2014* гг., руб/шт.

График 95. Динамика средних цен производителей на кремы по уходу за кожей лица, рук и ног в РФ по месяцам в 2010-2014* гг., руб/шт.

Таблица 54. Средние цены производителей на кремы по уходу за кожей лица, рук и ног в федеральных округах РФ в 2010-ноябрь 2014 гг., руб/шт.

14. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ

График 96. Динамика средних потребительских цен на шампунь в РФ в 2010-2014* гг., руб/шт.
График 97. Динамика средних потребительских цен на шампунь в РФ по месяцам в 2010-2014* гг., руб/шт.
Таблица 55. Средние потребительские цены на шампунь в федеральных округах РФ в 2010-ноябрь 2014 гг., руб/шт.
Таблица 56. Средние потребительские цены на шампунь в регионах РФ в 2010-ноябрь 2014 гг., руб/шт.
График 98. Динамика средних потребительских цен на крем для лица в РФ в 2010-2014* гг., руб/шт.
График 99. Динамика средних потребительских цен на крем для лица в РФ по месяцам в 2010-2014*гг., руб/шт.
Таблица 57. Средние потребительские цены на крем для лица в федеральных округах РФ в 2010-ноябрь 2014 гг., руб/шт.
Таблица 58. Средние потребительские цены на крем для лица в регионах РФ в 2010-ноябрь 2014 гг., руб/шт.

15. ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОСМЕТИКИ

Рисунок 3. Реклама косметики Natura Siberica
Рисунок 4. Реклама косметики The Body Shop
Рисунок 5. Реклама Garnier

16. КАНАЛЫ ПРОДАЖ КОСМЕТИКИ

Диаграмма 36. Структура продаж косметики и парфюмерии в РФ по каналам сбыта в 2014 г., %
Рисунок 6. Официальный монобрендовый интернет-магазин
Рисунок 7. Мультибрендовый интернет-магазин корейской косметики
Рисунок 8. Работа консультанта в отделе косметики в супермаркете

17. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ КОСМЕТИКИ

График 100. Доли женщин, использующих различные косметические средства, в РФ в 2014 году, %
График 101. Доли потребителей, использующих ухаживающие косметические средства, в РФ в 2013 году, %
График 102. Любимые бренды косметики и парфюмерии в РФ в 2014 г., % от назвавших бренд в топ-10 любимых
График 103. Любимые бренды средств по уходу за телом в РФ в 2014 г., % от назвавших бренд в топ-10 любимых
График 104. Потребление косметики по ценовым сегментам в РФ в 2014 г., % от опрошенных

18. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОСМЕТИКИ

Таблица 59. Акционеры/учредители ООО Концерн «Калина»

Таблица 60. Дочерние предприятия ООО Концерн «Калина»
Таблица 61. Бухгалтерский баланс ООО Концерн «Калина», тыс. руб.
Таблица 62. Отчет о прибылях и убытках ООО Концерн «Калина», тыс. руб.
Таблица 63. Отчет о движении денежных средств ООО Концерн «Калина», тыс. руб.
Таблица 64. Финансовые показатели деятельности ООО Концерн «Калина», тыс. руб.
Таблица 65. Финансовые коэффициенты деятельности ООО Концерн «Калина»
Таблица 66. Акционеры/учредители ОАО «Невская косметика»
Таблица 67. Дочерние предприятия ОАО «Невская косметика»
Таблица 68. Филиалы и представительство ОАО «Невская косметика»
Таблица 69. Бухгалтерский баланс ОАО «Невская косметика», тыс. руб.
Таблица 70. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Невская косметика», тыс. руб.
Таблица 71. Отчет о движении денежных средств ОАО «Невская косметика», тыс. руб.
Таблица 72. Финансовые показатели деятельности ОАО «Невская косметика», тыс. руб.
Таблица 73. Финансовые коэффициенты деятельности ОАО «Невская косметика»
Таблица 74. Акционеры/учредители ОАО «Фаберлик»
Таблица 75. Дочерние предприятия ОАО «Фаберлик»
Таблица 76. Бухгалтерский баланс ОАО «Фаберлик», тыс. руб.
Таблица 77. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Фаберлик», тыс. руб.
Таблица 78. Отчет о движении денежных средств ОАО «Фаберлик», тыс. руб.
Таблица 79. Финансовые показатели деятельности ОАО «Фаберлик», тыс. руб.
Таблица 80. Финансовые коэффициенты деятельности ОАО «Фаберлик»
Таблица 81. Акционеры/учредители ОАО «Арнест»
Таблица 82. Дочерние предприятия ОАО «Арнест»
Таблица 83.Бухгалтерский баланс ОАО «Арнест», тыс. руб.
Таблица 84. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Арнест», тыс. руб.
Таблица 85. Отчет о движении денежных средств ОАО «Арнест», тыс. руб.
Таблица 86. Финансовые показатели деятельности ОАО «Арнест», тыс. руб.
Таблица 87. Финансовые коэффициенты деятельности ОАО «Арнест»
Таблица 88. Акционеры/учредители ООО «Первое Решение»
Таблица 89. Ретроспектива основных видов деятельности ООО «Первое Решение» (по бухгалтерской отчетности предприятия)
Таблица 90. Бухгалтерский баланс ООО «Первое Решение», тыс. руб.
Таблица 91. Отчет о прибылях и убытках ООО «Первое Решение», тыс. руб.
Таблица 92. Отчет о движении денежных средств ООО «Первое Решение», тыс. руб.
Таблица 93. Финансовые показатели деятельности ООО «Первое Решение», тыс. руб.
Таблица 94. Финансовые коэффициенты деятельности ООО «Первое Решение»

19. ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОСМЕТИКИ ДО 2018 ГОДА

График 105. Динамика объема российского рынка косметики и парфюмерии в стоимостном выражении в 2010-2014* и негативный прогноз до 2018 г., млрд руб.

График 106. Динамика объема российского рынка косметики и парфюмерии в стоимостном выражении в 2010-2014* и позитивный прогноз до 2018 г., млрд руб.
График 107. Динамика доли импорта в объеме рынка косметики и парфюмерии в РФ в стоимостном выражении в 2010-2014* гг. и негативный прогноз до 2018 г., %
График 108. Динамика доли импорта в объеме рынка косметики и парфюмерии в РФ в стоимостном выражении в 2010-2014* гг. и позитивный прогноз до 2018 г., %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭУ им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ

ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ

БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ