



Intesco
Research
Group

РЫНОК КИНОПРОИЗВОДСТВА



МОСКВА 2015

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	5
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	6
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ.....	8
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	11

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

- 1.1. Население России
- 1.2. Экономическая ситуация
- 1.3. Особые экономические зоны
- 1.4. Развитие предпринимательства в России
- 1.5. Инвестиционный потенциал
- 1.6. Положение России в мире

2. ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 2.1. Основные понятия
- 2.2. Деятельность по ОКВЭД

3. МИРОВОЙ РЫНОК

- 3.1. Динамика по годам
- 3.2. Количество по странам
- 3.3. Тенденции на мировом рынке кинопроизводства
- 3.4. Совместное производство
- 3.5. Место России на мировом рынке

4. ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- 4.1. Выручка и рентабельность
- 4.2. Объем выручки в регионах
- 4.3. Структура производства фильмов в России

5. ПОКАЗАТЕЛИ ПРОКАТА РОССИЙСКИХ ФИЛЬМОВ

- 5.1. Количество фильмов российского производства в прокате
- 5.2. Кассовые сборы фильмов российского производства
- 5.3. Доля фильмов российского производства в структуре кассовых сборов
- 5.4. Лидеры проката

6. КРУПНЕЙШИЕ КИНОКОМПАНИИ

- 6.1. Рейтинг кинокомпаний по количеству павильонов

Амедиа

Мосфильм

Главкино

Всемирные русские студии

- 6.2. Рейтинг производителей фильмов по выручке
- 6.3. Новые киностудии в регионах

7. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

- 7.1. Кинотеатры как форма досуга
- 7.2. Частота посещений кинотеатров

- 7.3. Критерии выбора кинотеатра
- 7.4. Место просмотра кинофильмов
- 7.5. Предпочтения по выбору кинофильмов

По жанрам фильмов

По странам происхождения фильмов

8. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КИНОПРОИЗВОДСТВА

- 8.1. Финансовая поддержка
- 8.2. Налоговые льготы
- 8.3. Совместное производство с другими странами

9. РАЗВИТИЕ КИНОИНДУСТРИИ В КРИЗИС. ПРОГНОЗ ДО 2018 ГОДА

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК КИНОПРОИЗВОДСТВА

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ДО 2018 ГОДА

Регион исследования:

МИР, РОССИЯ, РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

МИРОВОЙ РЫНОК

ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

ПОКАЗАТЕЛИ ПРОКАТА РОССИЙСКИХ ФИЛЬМОВ

КРУПНЕЙШИЕ КИНОКОМПАНИИ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА КИНОПРОИЗВОДСТВА

РАЗВИТИЕ КИНООТРАСЛИ В КРИЗИС. ПРОГНОЗ ДО 2018 ГОДА

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Федеральный фонд социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии

Министерство культуры РФ

Союз кинематографистов Российской Федерации

Ассоциация продюсеров кино и телевидения

Отраслевой портал «Proficinema»

Тематический сайт «КиноБизнес»

Тематическое издание «Бюллетень кинопрокатчика»

UNESCO Institute for Statistics

В исследовании приводится 27 графиков, 12 диаграмм, 13 таблиц и 1 рисунок.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 4

ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

Рентабельность производства фильмов в России, согласно официальной статистике, является положительной, однако сильно колеблется от года к году. Так, например, в 2013 году, когда были выпущены такие успешные фильмы как «Сталинград», «Легенда №17», рентабельность по данному виду деятельности превысила **%, а выручка



Динамика выручки (млн руб.) и рентабельности (%) по деятельности, связанной с производством фильмов в 2007-2014 гг.

увеличилась по отношению к предыдущему году на **%. В 2008 и 2011 годах также была отмечена высокая рентабельность на уровне **% и **% соответственно. Любопытно, что выручка в 2008 году, при высокой рентабельности и ее росте, снижалась.

В 2014 г. рентабельность производства фильмов в России составила **%, что в ** раз ниже по сравнению с предыдущим годом. Выручка при этом снизилась менее значительно — только на **%.

Основным кинопроизводящим регионом страны является Москва. На крупнейшей студии в России — Мосфильме — до сих пор снимают большую часть фильмов, сериалов. В 2013 году деятельность, связанная с производством фильмов, московским компаниям принесла выручку в размере ** млрд руб. За 2014 г. выручка составила ** млрд руб. В Санкт-Петербурге выручка по производству фильмов составила ** тыс. руб.

ГЛАВА 6

КРУПНЕЙШИЕ КИНОКОМПАНИИ

В 2014 году в десятку крупнейших киностудий по количеству съемочных павильонов входили «Амедиа», «Мосфильм», «Главкино», «Cinelab» (включая компанию «Моя Студия»), «Центр национального фильма» и «Леннаучфильм», Всемирные русские студии, ТВ-фильм, Киностудия им. Горького, Ленфильм и Кинолиния имеют от ** до ** павильонов.

Самыми крупными павильонами располагают «Амедиа», Мосфильм, Главкино и Cinelab в их структуре имеются от ** до ** павильонов площадью свыше ** кв. м. В основном же, размер павильонов в киностудиях не превышает ** кв. м.

Кроме аренды павильонов, крупные киностудии также предлагают в аренду оборудование, необходимое для съемочного периода: камеры, операторская техника, звуковые и осветительные приборы. Государственная киностудия «Мосфильм» и частная студия «Амедиа», открытая в 2004 году, предлагают большой ассортимент костюмов и реквизита. Практически все лидеры рассматриваемого сектора предоставляют монтажно-тонировочные услуги. В рассматриваемой сфере часто сотрудничают друг с другом частные организации. Так, компания «Кинофабрика №2» предоставляет в аренду только павильоны, а услуги по съемочному периоду оказывают рядом расположенные сервисные компании «Богдан и Бригада» и «Рентакам». Организация «Cinelab» реализует мощности своей прокатной базы на территории киносъемочных павильонов своего партнера – компании «Моя Студия».

Чаще всего, государственные киностудии (за исключением «Мосфильма») располагают устаревшим оборудованием и требуют модернизации, пересмотра в организации бизнес-процессов. Они, как правило, не предоставляют услуг сторонним организациям. В 2012-2013 годах была инициатива по реорганизации двух старейших киностудий (им. Горького и «Ленфильма»), однако пока это не привело к видимым результатам.



Рейтинг российских кинокомпаний по количеству павильонов в 2013 году, ед.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 1990, 2000, 2005 и 2008-2013 гг.

График 2. Динамика численности населения России в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг., тыс. чел.

Диаграмма 1. Структура численности населения России по отношению к трудоспособному возрасту в 2014-2031 гг., % (средний вариант прогноза)

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Переписей 2002 и 2010 гг. и на 1 января 2013 г., тыс. чел.

График 3. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения в России и годовой темп их роста в 2000-2013* гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

График 4. Динамика коэффициента демографической нагрузки в трех вариантах прогноза в 2014-2031 гг.

График 5. Динамика численности занятых и безработных в России в 2000-2013 гг. и прогноз на 2014-2015 гг., %

График 6. Динамика доли безработных в экономически активном населении по федеральным округам РФ в 2007-2013 гг., %

График 7. Динамика ВВП России в ценах 2008 г. в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 8. Динамика ВВП России в текущих ценах в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 9. Динамика инвестиций в основной капитал в РФ в 2004-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млрд руб.

График 10. Динамика профицита/дефицита исполненного консолидированного бюджета РФ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к ВВП

Диаграмма 2. Изменение структуры доходов федерального бюджета в 2009-2013 гг., %

График 11. Динамика внешнего долга РФ и его доли в ВВП в 2010-2014 гг. (на 1 января) и прогноз на 2015-2017 гг., млн долл.

Диаграмма 3. Изменение структуры внешнего долга РФ в 2009-2014 гг. (на 1 января), %

График 12. Динамика ИПЦ в 2006-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года

График 13. Динамика инвестиций в особые экономические зоны накопительным итогом в 2006-2013 гг. (на 01.10.2013 г), млн руб.

График 14. Количество резидентов особых экономических зон в России в 2006- 2013 (июнь 2013) гг., ед.

Таблица 2. Число малых предприятий (без микропредприятий) по отраслям в России в 2009-сентябрь 2013 гг.

Рисунок 1. Распределение объемов финансирования программ поддержки малого и среднего бизнеса из федерального и регионального бюджетов по регионам на карте России в 2011-2013 гг., млн руб.

Таблица 3. Показатели за 2012-2013 гг. трех стран лидеров, добившихся наибольших успехов в областях, являющихся предметом исследования рейтинга «Doing Business 2014»

Таблица 4. Распределение российских регионов по рейтингу инвестиционного климата в 2012-2013 гг.

График 15. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в 2005-2013 гг., млрд долл.

Диаграмма 4. Накоплено иностранных инвестиций по странам-инвесторам в 2013 г., %

Таблица 5. Динамика объема накопленных иностранных инвестиций в ТОП-15 регионов в 2005-2013 гг., млн долл.

График 16. Динамика численности населения России и мира в 2000-2013 гг. и прогноз до 2100 г., млн чел.

График 17. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

2. ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

3. МИРОВОЙ РЫНОК

График 18. Динамика количества художественных фильмов, произведенных в мире, в 2009-2014* гг.

Таблица 6. Количество произведенных художественных фильмов по странам в 2005-2013 гг.

Диаграмма 5. Изменение структуры производства фильмов по странам мира в 2009-2013 гг., %

4. ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

График 19. Динамика выручки (млн руб.) и рентабельности (%) по деятельности, связанной с производством фильмов в 2007-2014 гг.

Таблица 7. Выручка по виду деятельности «Производство фильмов» по регионам в 2007-2014 гг., тыс. руб.

Таблица 8. Производство фильмов в России в 2011-2013 гг., единиц

Диаграмма 6. Структура выпуска киновидеопродукции по типам в 2011-2013 гг., %

5. ПОКАЗАТЕЛИ ПРОКАТА РОССИЙСКИХ ФИЛЬМОВ

График 20. Динамика количества вышедших в прокат фильмов российского производства (в том числе копродукция) в России (СНГ), в 2009-2014 гг.

Диаграмма 7. Изменение доли фильмов российского производства в структуре кинопроката в 2009-2014 гг., %

График 21. Динамика кассовых сборов кинолент отечественного производства в России (СНГ), в 2009-2014 гг., млн долл.

Таблица 9. Рентабельность производства российских фильмов вышедших в прокат

Диаграмма 8. Структура кассовых сборов российского кинопроката по странам производства в 2009-2013 гг., %

Таблица 10. Фильмы российского производства с максимальным числом зрителей (более 1 млн чел) в прокате в 2009 - авг. 2015 гг.

6. КРУПНЕЙШИЕ КИНОКОМПАНИИ

График 22. Рейтинг российских кинокомпаний по количеству павильонов в 2013 году, ед.

Таблица 11. Крупнейшие предприятия с основным видом деятельности «Производство фильмов» по рейтингу выручки в 2013 году

7. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

График 23. Наиболее популярные формы досуга для россиян, %

Диаграмма 9. Частота посещений кинотеатров жителями Москвы в 2014 году, %

График 24. Критерии выбора кинотеатра для москвичей в 2014 году, %

Диаграмма 10. Предпочтения москвичей по месту просмотра новых фильмов в 2014 году, %

Таблица 12. Предпочтения москвичей по месту просмотра кинофильмов в 2014 году, %

Диаграмма 11. Выбор фильма при походе в кинотеатр москвичами в 2014 году, %

Таблица 13. Предпочтения москвичей по жанрам фильмов в 2014 году, %

Диаграмма 12. Предпочтения москвичей по странам происхождения фильмов в 2014 году, %

8. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КИНОПРОИЗВОДСТВА

График 25. Динамика объема фонда господдержки отечественного кинопроизводства в 2010-2015* гг., млрд руб.

9. РАЗВИТИЕ КИНОИНДУСТРИИ В КРИЗИС. ПРОГНОЗ ДО 2018 ГОДА

График 26. Оценка предпринимателями влияния экономической обстановки в России на деятельность кинотеатров, %

График 27. Динамика кассовых сборов в России в 2011-2014 гг. и прогноз на 2015- 2018 гг., млрд руб. и млн долл.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭУ им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «МАХИМ» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



и многие другие

**МЫ ПРЕВРАЩАЕМ ВАШИ ИДЕИ
В ГОТОВЫЕ БИЗНЕС-РЕШЕНИЯ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 212-91-91