



**Intesco
Research
Group**

РОССИЙСКИЙ РЫНОК САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ



МОСКВА 2012

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	8
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	10
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ	13
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	19

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

1.1. Население России

Численность населения

Крупнейшие города

Уровень жизни населения

Экономическая активность

1.2. Экономическая ситуация

Динамика развития экономики

Стабильность государственного бюджета

1.3. Положение России в мире

Доля РФ в мировом населении

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Характеристика санитарно-технических изделий

2.2. История возникновения санитарно-технических изделий

2.3. Способы классификации санитарных керамических изделий

Классификация по типам ГОСТа

Классификация по ОКП

Классификация по ОКПД

Классификация по ТН ВЭД

Классификация по ОКВЭД

2.4. Технология производства санитарных керамических изделий

2.5. Требования к качеству санитарных керамических изделий

3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

3.1. Динамика объема российского рынка в стоимостном выражении

3.2. Динамика импорта на российском рынке

4. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ САНИТАРНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

5. КАНАЛЫ СБЫТА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ САНИТАРНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ**6. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ**

6.1. RocaGroup

*ЗАО «УграКерам»**ООО «Керамика»**ООО «Аква-МВК»*

6.2. ООО «Самарский Стройфарфор»

7. ПРОИЗВОДСТВО САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

7.1. Динамика производства по годам

7.2. Динамика производства по месяцам

7.3. Объемы производства в федеральных округах РФ

7.4. Структура производства по федеральным округам РФ

7.5. Объемы производства в регионах РФ

7.6. Региональная структура российского производства

7.7. Выручка по регионам по виду деятельности ОКВЭД «Производство керамических санитарно-технических изделий»

8. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ (до 2009 года)

8.1. Санитарные керамические изделия (в целом)

*Объемы производства крупнейших российских предприятий**Структура производства по крупнейшим российским предприятиям*

8.2. Унитазы керамические

*Объемы производства крупнейших российских предприятий**Структура производства по крупнейшим российским предприятиям*

8.3. Смывные бачки керамические

*Объемы производства унитазов крупнейших российских предприятий**Структура производства унитазов по крупнейшим российским предприятиям*

8.4. Умывальники керамические

Объемы производства умывальников крупнейших российских предприятий

Структура производства умывальников по крупнейшим российским предприятиям

8.5. Крупнейшие предприятия по выручке с видом деятельности по ОКВЭД «Производство керамических санитарно-технических изделий» (до 2011 года)

9. АНАЛИЗ ИМПОРТА

9.1. Структура импорта по видам

9.2. Динамика импорта по годам

9.3. Динамика импорта по месяцам

9.4. Объем импорта по странам-поставщикам

9.5. Структура импорта по странам-поставщикам

10. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА

10.1. Структура экспорта по видам

10.2. Динамика экспорта по годам

10.3. Динамика экспорта по месяцам

10.4. Объем экспорта по странам назначения

10.5. Структура экспорта по странам назначения

11. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА САНИТАРНЫЕ КЕРАМИЧЕСКИЕ ИЗДЕЛИЯ В РОССИИ

11.1. Изделия санитарно-технические из керамики

Динамика цен производителей на санитарные керамические изделия по годам

Динамика цен производителей на санитарные керамические изделия по месяцам

11.1. Умывальники из фаянса

Динамика цен на умывальники из фаянса по годам

Динамика цен на умывальники из фаянса по месяцам

11.2. Унитазы из фаянса

Динамика цен на унитазы из фаянса по годам

Динамика цен на унитазы из фаянса по месяцам

12. ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА САНИТАРНО- ТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

12.1 Уровень жизни населения

12.2. Строительство новых зданий

*Динамика ввода зданий в России по годам**Структура ввода зданий в России по назначению***13. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА САНИТАРНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ****14. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ САНИТАРНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ**

14.1. Основные группы потребителей санитарно-технических изделий

14.2. Факторы, обуславливающие выбор санитарно-технических изделий

15. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

15.1. ЗАО «УТРАКЕРАМ»

*Справочная информация**Виды деятельности**Бухгалтерский баланс**Отчет о прибылях и убытках**Отчет о движении денежных средств**Финансовые показатели деятельности*

15.2. ЗАО «КИРОВСКАЯ КЕРАМИКА»

*Справочная информация**Виды деятельности**Объемы производства продукции**Бухгалтерский баланс**Отчет о прибылях и убытках**Отчет о движении денежных средств**Финансовые показатели деятельности*

15.3. ФИЛИАЛ ООО «КЕРАМИКА» В Г. НОВОЧЕБОКСАРСКЕ

*Справочная информация**Виды деятельности*

Объемы производства продукции

15.4. ООО «САМАРСКИЙ СТРОЙФАРФОР»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

15.5. ЗАО "Лобненский завод строительного фарфора"

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

**16. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ
ИЗДЕЛИЙ НА 2013-2015 ГГ.**

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2013-2015 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ
ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ САНИТАРНО-ТЕХНИЧЕСКИХ
ИЗДЕЛИЙ

КАНАЛЫ СБЫТА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ САНИТАРНО-ТЕХНИЧЕСКИХ
ИЗДЕЛИЙ

ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ САНИТАРНЫХ
КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

ПРОИЗВОДСТВО САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ
АНАЛИЗ ИМПОРТА

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА САНИТАРНЫЕ КЕРАМИЧЕСКИЕ ИЗДЕЛИЯ В
РОССИИ

ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО
РЫНКА САНИТАРНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА САНИТАРНО-
ТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

ХАРАКТЕРИСТИКА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ
САНИТАРНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА САНИТАРНЫХ
КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ НА 2013-2015 ГГ.

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

Intesco Research Group +7 (495) 645-97-22 www.i-plan.ru

ЗАО «УГРАКЕРАМ»

ЗАО «КИРОВСКАЯ КЕРАМИКА»

ФИЛИАЛ ООО «КЕРАМИКА» В Г. НОВОЧЕБОКСАРСКЕ

ООО «САМАРСКИЙ СТРОЙФАРФОР»

ЗАО "Лобненский завод строительного фарфора"

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 38 графиков, 19 диаграмм, 50 таблиц и 5 схем

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 3

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА
САНИТАРНЫХ
КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

В 2009 году вследствие сокращения строительства и уменьшения благосостояния населения из-за кризиса российский рынок керамической сантехники в стоимостном выражении сократился на **% и составил 227,4 млн. долл. В 2010 году рынок продукции данного сегмента начал восстанавливаться. В 2010-2011 годах прирост

составлял в среднем **%. В 2011-м показатель объема рынка сантехники данной



категории превысил докризисное значение, составив *** млн. долл.

По оценке Intesco Research Group, в 2012 году объем рынка увеличится до *** млн долл. (на **%).

В структуре российского рынка керамической сантехники в стоимостном выражении в 2011 году преобладала отечественная продукция, которая занимала

**%. Доля импорта санитарно-технических изделий из керамики составила **%.

ГЛАВА 7

ПРОИЗВОДСТВО САНИТАРНЫХ
КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ В
РОССИИ

В 2009-м выпуск санитарно-технических изделий из керамики сократился на **%. Снижение производства керамической сантехники обусловил мировой экономический кризис.

В 2010 году в динамике производства

санитарно-технических керамических изделий появилась тенденция к росту. В 2011 году показатель составил ** тыс. шт., что на **% или *** тыс. шт. больше чем годом ранее.

За первые семь месяцев 2012 года наибольший объем выпуска санитарно-технических изделий из керамики был достигнут в Калужской области, в общей структуре



её доля составила **%. В Самарской области за указанный период было произведено **% от общероссийского показателя. Десятую часть всей продукции данного сегмента выпускали в Чувашской Республике (**%). В остальных регионах за первую половину 2012 года произвели треть

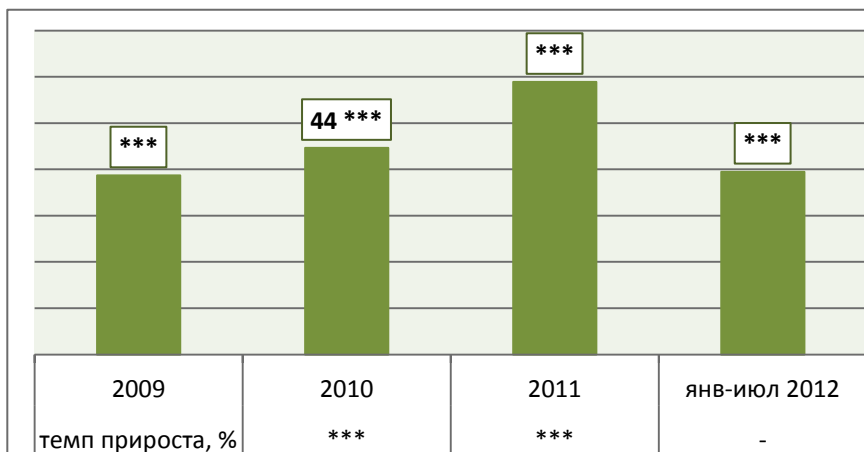


российской сантехники из керамики.

ГЛАВА 9

АНАЛИЗ ИМПОРТА

Вследствие мирового экономического кризиса объем российского импорта керамических санитарно-технических изделий в натуральном выражении в 2009 году сократился на ***% или на *** тонн и составил *** тонн. В



Динамика российского импорта изделий санитарно-технических из керамики в 2009-июль 2012 гг., т

2010 году появилась тенденция к росту: показатель увеличился на **%. В 2011-м объем поставок продукции данного сегмента на российский рынок составил *** тонн, что больше на **%, чем в 2010 году.



Структура российского импорта изделий санитарно-технических из керамики по странам-поставщикам в январе-июле 2012 года в натуральном выражении, %

В первой половине 2012 года в структуре российского импорта санитарно-технической продукции из керамики крупнейшими поставщиками стали Китай с объемом экспорта на российский рынок **% и Украина - **%. Из Болгарии поставлялось **% общероссийского

импорта продукции данного сегмента. Остальные страны отправили в Россию 24,3%.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 2000, 2005, 2010 гг. и прогноз на 2015 и 2020 гг., тыс. чел.

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Всероссийской переписи населения 2010 года, тыс. чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения и годовой темп их роста в 2000-2011* гг., %

График 3. Прогноз динамики коэффициента демографической нагрузки в России в 2011-2031 гг.

График 4. Динамика численности занятых и безработных в РФ в 2006-2010 гг., тыс. чел.

График 5. Динамика доли безработных в экономически активном населении по ФО РФ в 2006-2010 гг., %

График 6. Динамика ВВП России в ценах 2008 года в 2001-2011 гг., млрд руб.

График 7. Инвестиции в основной капитал в РФ в 2002-2011 гг.

График 8. Исполненный профицит/дефицит консолидированного бюджета РФ в 2006-2011* гг., %

График 9. Динамика общего внешнего долга РФ и его доля в ВВП в 2001-2011* гг.

График 10. Динамика структуры внешнего долга России по основным секторам в 2001-2010 гг., %

График 11. Индекс потребительских цен в РФ в 2001-2011 гг., %

График 12. Доля РФ в населении мира в 2000-2010 гг. и прогноз до 2100 г.

График 13. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2011 гг. и прогноз на 2012-2016 гг., %

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Схема 1. Классификация санитарно-технических керамических изделий по ГОСТу

3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

График 14. Динамика объема российского рынка санитарно-технических изделий из керамики в стоимостном выражении в 2007-2012* гг., млн. долл.

Диаграмма 1. Доля импорта на российском рынке санитарно-технических изделий из керамики в стоимостном выражении в 2011 году, %

Диаграмма 2. Динамика доли импорта на российском рынке санитарно-технических изделий из керамики в стоимостном выражении в 2007-2012* гг., %

4. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ САНИТАРНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

5. КАНАЛЫ СБЫТА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ САНИТАРНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Схема 2. Классификация каналов сбыта на российском рынке санитарно-технических изделий

6. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

7. ПРОИЗВОДСТВО САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

График 15. Динамика объема российского производства санитарно-технических изделий из керамики в 2007-июль 2012 гг., тыс. шт.

График 16. Динамика объема российского производства санитарно-технических изделий из керамики по месяцам в 2007-июль 2012 гг., тыс. шт.

Таблица 2. Объемы российского производства санитарно-технических изделий из керамики по месяцам в 2007-июль 2012 гг., тыс. шт.

Таблица 3. Объемы производства санитарно-технических изделий из керамики по федеральным округам РФ в 2007-июль 2012 гг., тыс. шт.

Диаграмма 3. Структура производства санитарно-технических изделий из керамики по федеральным округам РФ в январе-июле 2012 года, %

Диаграмма 4. Изменение структуры производства санитарно-технических изделий из керамики по федеральным округам РФ в 2007-2011 гг., %

Таблица 4. Объемы производства санитарно-технических изделий из керамики по субъектам РФ в 2007-июль 2012 гг., тыс. шт.

Диаграмма 5. Региональная структура российского производства санитарно-технических изделий из керамики в январе-июле 2012 года, %

Диаграмма 6. Изменение региональной структуры российского производства санитарно-технических изделий из керамики в 2007-2011 гг., %

Таблица 5. Объемы выручки по регионам по виду деятельности ОКВЭД «Производство керамических санитарно-технических изделий» в 2007-июль 2012 гг., тыс. руб.

8. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ (до 2009 года)

Таблица 6. . Объемы производства санитарно-технических изделий из керамики по крупнейшим российским предприятиям в 2006-2009 гг., тыс. шт.

График 17. Динамика объемов производства санитарно-технических изделий из керамики на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2009 гг., тыс. шт.

Диаграмма 7. Доли крупнейших российских предприятий в структуре производства санитарно-технических изделий из керамики в 2009 году, %

Таблица 7. Объемы производства унитазов керамических по крупнейшим российским предприятиям в 2006-2009 гг., тыс. шт.

График 18. Динамика объемов производства унитазов керамических на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2009 гг., тыс. шт.

Диаграмма 8. Доли крупнейших российских предприятий в структуре производства унитазов керамических в 2009 году, %

Таблица 8. Объемы производства смывных бачков керамических по крупнейшим российским предприятиям в 2006-2009 гг., тыс. шт.

График 19. Динамика объемов производства смывных бачков керамических на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2009 гг., тыс. шт.

Диаграмма 9. Доли крупнейших российских предприятий в структуре производства смывных бачков керамических в 2009 году, %

Таблица 9. Объемы производства умывальников керамических по крупнейшим российским предприятиям в 2006-2009 гг., тыс. шт.

График 20. Динамика объемов производства умывальников керамических на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2009 гг., тыс. шт.

Диаграмма 10. Доли крупнейших российских предприятий в структуре производства умывальников керамических в 2009 году, %

Таблица 10. Крупнейшие российские предприятия по объему выручки с видом деятельности по ОКВЭД «Производство керамических санитарно-технических изделий» в 2006-2011 гг., тыс. руб.

График 21. Динамика объемов выручки крупнейших российских предприятий с видом деятельности по ОКВЭД «Производство керамических санитарно-технических изделий» в 2008-2011 гг., тыс. руб.

9. АНАЛИЗ ИМПОРТА

Диаграмма 11. Структура российского импорта санитарно-технических изделий из керамики по видам в январе-июле 2012 года в натуральном выражении, %

Таблица 11. Объемы российского импорта санитарно-технических изделий из керамики по видам в январе-июле 2012 гг., тонн

Диаграмма 12. Структура российского импорта санитарно-технических изделий из керамики по видам в январе-июле 2012 года в стоимостном выражении, %

Таблица 12. Объемы российского импорта санитарно-технических изделий из керамики по видам в январе-июле 2012 гг., тыс. долл.

График 22. Динамика объема российского импорта санитарно-технических изделий из керамики в 2007-июль 2012 гг., тонн

График 23. Динамика объема российского импорта санитарно-технических изделий из керамики в 2007-июль 2012 гг., тыс. долл.

График 24. Динамика объема российского импорта санитарно-технических изделий из керамики по месяцам в 2007-июль 2012 гг., тонн

Таблица 13. Объемы российского импорта санитарно-технических изделий из керамики по месяцам в 2007-июль 2012 гг., тонн

График 25. Динамика объема российского импорта санитарно-технических изделий из керамики по месяцам в 2007-июль 2012 гг., тыс. долл.

Таблица 14. Объемы российского импорта санитарно-технических изделий из керамики по месяцам в 2007-июль 2012 гг., тыс. долл.

Таблица 15. Объемы российского импорта санитарно-технических изделий из керамики по странам-поставщикам в 2007-июль 2012 гг., тонн

Таблица 16. Объемы российского импорта санитарно-технических изделий из керамики по странам-поставщикам в 2007-июль 2012 гг., тыс. долл.

Диаграмма 13. Структура российского импорта санитарно-технических изделий из керамики по странам-поставщикам в январе-июле 2012 года в натуральном выражении, %

Диаграмма 14. Структура российского импорта санитарно-технических изделий из керамики по странам-поставщикам в январе-июле 2012 года в стоимостном выражении, %

10. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА

Диаграмма 15. Структура российского экспорта санитарно-технических изделий из керамики по видам в январе-июле 2012 года в натуральном выражении, %

Таблица 17. Объемы российского экспорта санитарно-технических изделий из керамики по видам в январе-июле 2012 гг., тонн

Диаграмма 16. Структура российского экспорта санитарно-технических изделий из керамики по видам в январе-июле 2012 года в стоимостном выражении, %

Таблица 18. Объемы российского экспорта санитарно-технических изделий из керамики по видам в январе-июле 2012 гг., тыс. долл.

График 26. Динамика объема российского экспорта санитарно-технических изделий из керамики в 2007-июль 2012 гг., тонн

График 27. Динамика объема российского экспорта санитарно-технических изделий из керамики в 2007-июль 2012 гг., тыс. долл.

График 28. Динамика объема российского экспорта санитарно-технических изделий из керамики по месяцам в 2007-июль 2012 гг., тонн

Таблица 19. Объемы российского экспорта санитарно-технических изделий из керамики по месяцам в 2007-июль 2012 гг., тонн

График 29. Динамика объема российского экспорта санитарно-технических изделий из керамики по месяцам в 2007-июль 2012 гг., тыс. долл.

Таблица 20. Объемы российского экспорта санитарно-технических изделий из керамики по месяцам в 2007-июль 2012 гг., тыс. долл.

Таблица 21. Объемы российского экспорта санитарно-технических изделий из керамики по странам назначения в 2007-июль 2012 гг., тонн

Таблица 22. Объемы российского экспорта санитарно-технических изделий из керамики по странам назначения в 2007-июль 2012 гг., тыс. долл.

Диаграмма 17. Структура российского экспорта санитарно-технических изделий из керамики по странам назначения в январе-июле 2012 года в натуральном выражении, %

Диаграмма 18. Структура российского экспорта санитарно-технических изделий из керамики по странам назначения в январе-июле 2012 года в стоимостном выражении, %

11. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА САНИТАРНЫЕ КЕРАМИЧЕСКИЕ ИЗДЕЛИЯ В РОССИИ

График 30. Динамика средних цен производителей на санитарно-технические изделия из керамики в РФ в 2007 - 2009 гг. и в 2012* году, руб/шт

График 31. Динамика средних цен производителей на санитарно-технические изделия из керамики в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб/шт.

Таблица 23. Динамика средних цен производителей на санитарно-технические изделия из керамики по месяцам в 2007-июль 2012 гг., руб/шт.

График 32. Динамика средних цен производителей на умывальники из фаянса в РФ в 2007-июль 2012 гг., руб/шт.

График 33. Динамика средних цен производителей на умывальники из фаянса в РФ по месяцам в 2007-июль 2012 гг., руб/шт.

Таблица 24. Динамика средних цен производителей умывальники из фаянса в РФ по месяцам в 2007-июль 2012 гг., руб/шт.

График 34. Динамика средних цен производителей на унитазы из фаянса в РФ в 2009-июль 2012 гг., руб/шт.

График 35. Динамика средних цен производителей на унитазы из фаянса в РФ по месяцам в 2009-июль 2012 гг., руб/шт.

Таблица 25. Динамика средних цен производителей на унитазы из фаянса в РФ по месяцам в 2007-июль 2012 гг., руб/шт.

12. ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА САНИТАРНО- ТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

График 36. Динамика введенных в России зданий в 2007-2011 гг., тыс. кв. м

Диаграмма 19. Структура ввода зданий в России по назначению в январе-июне 2012 году, %

Схема 3. Факторы, влияющие на объемы продаж санитарно-технических изделий

13. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА САНИТАРНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

14. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ САНИТАРНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Схема 4. Группы потребителей санитарно-технических изделий

Схема 5. Факторы, влияющие на выбор санитарно-технических изделий

**15. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ
САНИТАРНЫХ КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ**

Таблица 26.	Акционеры ЗАО «УграКерам»
Таблица 27.	Бухгалтерский баланс ЗАО «УграКерам», тыс. руб.
Таблица 28.	Отчет о прибылях и убытках ЗАО «УграКерам», тыс. руб.
Таблица 29.	Отчет о движении денежных средств ЗАО «УграКерам», тыс. руб.
Таблица 30.	Динамика показателей деятельности ЗАО «УграКерам»
Таблица 31.	Акционеры ЗАО «Кировская керамика»
Таблица 32.	Объемы производства продукции ЗАО «Кировская керамика»
Таблица 33.	Бухгалтерский баланс ЗАО «Кировская керамика», тыс. руб.
Таблица 34.	Отчет о прибылях и убытках ЗАО «Кировская керамика», тыс. руб.
Таблица 35.	Отчет о движении денежных средств ЗАО «Кировская керамика», тыс. руб.
Таблица 36.	Динамика показателей деятельности ЗАО «Кировская керамика»
Таблица 37.	Акционеры филиала ООО «Керамика» в г. Новочебоксарске
Таблица 38.	Объемы производства продукции филиала ООО «Керамика» в г. Новочебоксарске
Таблица 39.	Акционеры ООО «Самарский Стройфарфор»
Таблица 40.	Объемы производства продукции ООО «Самарский Стройфарфор»
Таблица 41.	Бухгалтерский баланс ООО «Самарский Стройфарфор», тыс. руб.
Таблица 42.	Отчет о прибылях и убытках ООО «Самарский Стройфарфор», тыс. руб.
Таблица 43.	Отчет о движении денежных средств ООО «Самарский Стройфарфор», тыс. руб.
Таблица 44.	Динамика показателей деятельности ООО «Самарский Стройфарфор»
Таблица 45.	Акционеры ЗАО "ЛЗСФ"
Таблица 46.	Объемы производства продукции ЗАО "ЛЗСФ"
Таблица 47.	Бухгалтерский баланс ЗАО "ЛЗСФ", тыс. руб.
Таблица 48.	Отчет о прибылях и убытках ЗАО "ЛЗСФ", тыс. руб.
Таблица 49.	. Отчет о движении денежных средств ЗАО "ЛЗСФ", тыс. руб.
Таблица 50.	Динамика показателей деятельности ЗАО "ЛЗСФ"

**16. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА САНИТАРНЫХ
КЕРАМИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ НА 2013-2015 ГГ.**

График 37. . Динамика объема российского рынка санитарно-технических изделий из керамики в стоимостном выражении в 2007-2011 гг. и прогноз на 2012-2015 гг., млн. долл.

График 38. Динамика доли импорта на российском рынке изделий санитарно-технических из керамики в стоимостном выражении в 2007-2011 гг. и прогноз на 2012-2015 гг., %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 645-97-22