

INTESCO  
RESEARCH  
GROUP

**ДЕМО-ВЕРСИЯ**  
**РЫНОК ЯИЦ:**  
**ИТОГИ 2009 ГОДА И**  
**ПРОГНОЗ НА 2010-2012 ГГ.**



Москва, 2010 год

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

### СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

#### 1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- 1.1. Динамика численности населения
- 1.2. Динамика уровня жизни населения

#### 2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 2.1. Характеристика яиц
- 2.2. Способы классификации яиц
  - Классификация яиц по ОКП*
  - Классификация яиц по ТН ВЭД*
  - Классификация яиц по массе*
  - Классификация яиц по сроку хранения*
- 2.3. Требования к качеству яиц
- 2.4. Требования к маркировке яиц
- 2.5. Требования к упаковке и хранению яиц
- 2.6. Классификация продуктов яйцепереработки

#### 3. МИРОВОЙ РЫНОК ЯИЦ

- 3.1. Крупнейшие страны по производству яиц
  - Объемы выпуска крупнейших стран-производителей*
  - Структура мирового производства по крупнейшим странам*
- 3.2. Основные страны-импортеры яиц
  - Объемы ввозимой продукции в основные страны-импортеры*
  - Структура мирового импорта по основным странам*
- 3.3. Основные страны-экспортеры яиц
  - Объемы вывозимой продукции из основных стран-экспортеров*
  - Структура мирового экспорта по основным странам*

#### 4. ПОГОЛОВЬЕ ПТИЦЫ В РОССИИ

- 4.1. Птица (в целом)

*Динамика поголовья птицы*

*Структура поголовья птицы по типам хозяйств*

*География распределения птицы по федеральным округам РФ*

*География распределения птицы по регионам РФ*

#### 4.2. Куры-несушки

*География распределения кур-несушек по федеральным округам РФ*

*География распределения кур-несушек по регионам РФ*

*Яйценоскость кур-несушек*

### **5. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЯИЦ**

### **6. РИСКИ В ОТРАСЛИ ЯИЧНОГО ПТИЦЕВОДСТВА И СПОСОБЫ ИХ СНИЖЕНИЯ**

### **7. ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЯИЦ ПО СОСТОЯНИЮ НА 1 ПОЛУГОДИЕ 2010 ГОДА**

### **8. БАЛАНС СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЯИЦ И ЯЙЦЕПРОДУКТОВ В РОССИИ**

8.1. Показатели баланса яиц и яйцепродуктов в динамике

8.2. Предложение на российском рынке яиц и яйцепродуктов

*Динамика объема предложения*

*Структура предложения*

8.3. Спрос на российском рынке яиц

*Динамика объема спроса*

*Структура спроса*

8.4. Потребление яиц на душу населения в России

### **9. СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЯИЦ**

9.1. По наличию упаковки

9.2. По каналам реализации

### **10. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ЯИЦ**

10.1. Динамика розничных продаж яиц по годам

10.2. Динамика розничных продаж яиц по кварталам

10.3. Структура розничных продаж яиц по федеральным округам

10.4. Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам яиц

10.5. Региональная структура розничных продаж яиц

**11. ПОТРЕБЛЕНИЕ ЯИЦ НАСЕЛЕНИЕМ РОССИИ**

- 11.1. Динамика потребления яиц населением России
- 11.2. Структура потребления яиц по федеральным округам РФ
- 11.3. Региональная структура потребления яиц в России
- 11.4. Крупнейшие регионы потребления яиц в России
- 11.5. Регионы РФ с самым низким потреблением яиц

**12. ВВОД В ДЕЙСТВИЕ НОВЫХ МОЩНОСТЕЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЯИЦ В РОССИИ**

- 12.1. Динамика ввода новых мощностей по производству яиц
- 12.2. Региональная структура ввода новых мощностей по производству яиц

**13. ПРОИЗВОДСТВО ЯИЦ В РОССИИ**

- 13.1. Динамика объема производства яиц по годам
- 13.2. Динамика объема производства яиц по месяцам
- 13.3. Объемы производства яиц в федеральных округах РФ
- 13.4. Структура производства яиц по федеральным округам РФ
- 13.5. Объемы производства яиц в регионах РФ
- 13.6. Региональная структура производства яиц
- 13.7. Обеспеченность собственным производством яиц в регионах РФ

**14. СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА ЯИЦ**

- 14.1. По видам яиц
- 14.2. По видам хозяйств

**15. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЯИЦ**

- 15.1. Объемы производства крупнейших российских предприятий
- 15.2. Структура производства по крупнейшим предприятиям
- 15.3. Средняя яйценоскость кур-несушек на крупнейших предприятиях
- 15.4. Крупнейшие предприятия по оптовой торговле яйцом
- 15.5. Крупнейшие предприятия по розничной торговле яйцом

**16. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ЯИЦ**

- 16.1. Динамика импорта яиц по годам
- 16.2. Объемы импорта яиц по странам-поставщикам

16.3. Структура импорта яиц по странам-поставщикам

## **17. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА ЯИЦ**

17.1. Динамика объемов экспорта яиц по годам

17.2. Объемы экспорта яиц по странам назначения

17.3. Структура экспорта яиц по странам назначения

## **18. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ЯЙЦА В РОССИИ**

18.1. Динамика цен производителей на яйца по годам

18.2. Динамика цен производителей на яйца по месяцам

## **19. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ЯЙЦА В РОССИИ**

19.1. Динамика розничных цен на яйца по годам

19.2. Динамика розничных цен на яйца по месяцам

## **20. СТРУКТУРА РОЗНИЧНОЙ ЦЕНЫ НА ЯЙЦА**

## **21. КАНАЛЫ СБЫТА ЯИЦ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ В РОССИИ**

21.1. Динамика объемов сбыта яиц

21.2. Структура объемов реализации яиц по каналам сбыта

21.3. Изменение структуры объемов реализации яиц по каналам сбыта

## **22. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЯИЦ**

22.1. ПТИЦЕФАБРИКА «БОРОВСКАЯ»

*Справочная информация*

*Виды деятельности*

*Объемы производства продукции*

*Бухгалтерский баланс*

*Отчет о прибылях и убытках*

*Отчет о движении денежных средств*

*Финансовые показатели деятельности*

22.2. ПТИЦЕФАБРИКА «СВЕРДЛОВСКАЯ»

*Справочная информация*

*Виды деятельности*

*Объемы производства продукции*

*Бухгалтерский баланс*

*Отчет о прибылях и убытках*

*Отчет о движении денежных средств*

*Финансовые показатели деятельности*

**22.3. ПТИЦЕФАБРИКА «РОСКАР»**

*Справочная информация*

*Виды деятельности*

*Объемы производства продукции*

*Бухгалтерский баланс*

*Отчет о прибылях и убытках*

*Отчет о движении денежных средств*

*Финансовые показатели деятельности*

**22.4. ПТИЦЕФАБРИКА «ЧЕЛЯБИНСКАЯ»**

*Справочная информация*

*Виды деятельности*

*Объемы производства продукции*

*Бухгалтерский баланс*

*Отчет о прибылях и убытках*

*Отчет о движении денежных средств*

*Финансовые показатели деятельности*

**22.5. ПТИЦЕФАБРИКА «БЕЛОРЕЧЕНСКАЯ»**

*Справочная информация*

*Виды деятельности*

*Бухгалтерский баланс*

*Отчет о прибылях и убытках*

*Отчет о движении денежных средств*

*Финансовые показатели деятельности*

**23. ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЯИЦ В РОССИИ**

**24. ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЯИЦ**

**25. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЯИЦ НА 2010-2012 ГГ.**

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1. СВОДНАЯ ТАБЛИЦА С ОБЪЕМАМИ ПОТРЕБЛЕНИЯ ЯИЦ  
НАСЕЛЕНИЕМ ПО РЕГИОНАМ РФ**

**ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP**

## **МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ**

**Объект исследования:**

РЫНОК ЯИЦ

**Цель исследования:**

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2010-2012 ГГ.

**Регионы исследования:**

МИР

РОССИЯ

РЕГИОНЫ РФ

**Основные блоки исследования:**

МИРОВОЙ РЫНОК ЯИЦ

ПОГОЛОВЬЕ КУР-НЕСУШЕК В РОССИИ

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЯИЦ

РИСКИ В ОТРАСЛИ ЯИЧНОГО ПТИЦЕВОДСТВА

ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЯИЦ

БАЛАНС СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЯИЦ И ЯЙЦЕПРОДУКТОВ В РОССИИ

СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЯИЦ

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ЯИЦ

ПОТРЕБЛЕНИЕ ЯИЦ НАСЕЛЕНИЕМ РОССИИ

ВВОД В ДЕЙСТВИЕ НОВЫХ МОЩНОСТЕЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЯИЦ

ПРОИЗВОДСТВО ЯИЦ В РОССИИ

СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА ЯИЦ

КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЯИЦ

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ЯИЦ

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА ЯИЦ

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ЯЙЦА В РОССИИ

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ЯЙЦА

КАНАЛЫ СБЫТА ЯИЦ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ В РОССИИ

ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЯИЦ В РОССИИ

ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЯИЦ

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЯИЦ НА 2010-2012 ГГ.

**Сегментация рынка яиц приведена:**

**INTESCO RESEARCH GROUP**



ПО НАЛИЧИЮ УПАКОВКИ  
ПО КАНАЛАМ РЕАЛИЗАЦИИ

**Структура производства яиц приведена:**

ПО ВИДАМ ЯИЦ  
ПО ВИДАМ ХОЗЯЙСТВ

**Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:**

ПТИЦЕФАБРИКА «БОРОВСКАЯ»  
ПТИЦЕФАБРИКА «СВЕРДЛОВСКАЯ»  
ПТИЦЕФАБРИКА «РОСКАР»  
ПТИЦЕФАБРИКА «ЧЕЛЯБИНСКАЯ»  
ПТИЦЕФАБРИКА «БЕЛОРЕЧЕНСКАЯ»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

**Выдержки из исследования:**

Наибольшие доли в мировом производстве яиц приходятся на Китай – \*\*\*% и США – \*\*\*%. Далее следуют следующие страны: Индия (\*\*\*%), Япония (\*\*\*%), Мексика – (\*\*\*%), России (\*\*\*%), Бразилия (3%).

В 2009 году поголовье птицы в России составило \*\*\* млн. голов.

Регионами с наибольшим поголовьем кур-несушек в сельхозорганизациях на начало 2010 года являлись Ленинградская область (\*\*\*%) и Белгородская область (\*\*\*%). В 2009 году средняя яйценоскость курицы-несушки в сельхозпредприятиях России составляла \*\*\* шт. в год.

В 1 полугодии 2010 года производство яиц в России достигло \*\*\* млн. штук. По сравнению с соответствующим периодом 2009 года производство увеличилось на \*\*\* млн. штук (3,1%). В 52 субъектах Российской Федерации увеличено производство яиц из них в 29 прирост составил свыше 10 млн. штук, в том числе в Ярославской области – \*\*\* млн. штук (\*\*\*%), Ленинградской области – \*\*\* млн. штук (\*\*\*%), Рязанской области – \*\*\* млн. штук (\*\*\*%), Краснодарском крае – \*\*\* млн. штук (\*\*\*%).

По оценкам Intesco Research Group, в 2009 году на российском рынке объем предложения яиц и яичной продукции составил \*\*\* млрд. шт. По сравнению с предыдущим годом, этот показатель вырос на \*\*\*%.

## Рынок яиц: итоги 2009 года и прогноз на 2010-2012 гг.

За последние три года доля яиц, продаваемых в упаковке, выросла в общей структуре розничных продаж с \*\*\*% до \*\*\*%.

В 2009 году объем розничных продаж яиц достиг \*\*\* млрд. руб.

Крупнейшим регионом России по реализации яиц стала Москва, осуществив продажи на сумму \*\*\* млрд. руб. Выручка Московской области составила \*\*\* млрд. руб. В республике Башкортостан продажи достигли \*\*\* млрд. руб. Также к крупнейшим регионам можно отнести Тюменскую, Самарскую, Свердловскую области и Санкт-Петербург.

Наибольший объем новых мощностей в России был введен в 2009 году, составив \*\*\* тыс. кур-несушек. Это значение на 45% выше, чем за год до этого.

В структуре общероссийского производства яиц доля «Боровской птицефабрики» составляет \*\*\*%, «Свердловской птицефабрики» – \*\*\*%, «Роскара» – \*\*\*%.

Наибольшая средняя яйценоскость кур-несушек среди 8 крупнейших российских птицефабрик наблюдается на «Свердловской птицефабрике» и «Вараксино» (340 штук за год).

Больше половины российского экспорта яиц составляет продукция, предназначенная для Казахстана (55%). Доли Таджикистана и Монголии равны и оцениваются в \*\*\*% для каждой из стран.

По прогнозам Intesco Research Group, тенденция к наращиванию производства сохранится в ближайшие два года, однако темп роста не превысит \*\*\*%. В 2012 году ожидается увеличение до 43 млрд. шт.

### **Источники информации, используемые в исследовании:**

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития

Министерство сельского хозяйства

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

**В исследовании приводится 55 графика, 40 диаграмм, 64 таблицы и 2 схемы.**

## **СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ**

### **Список графиков:**

График 1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн. чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., тыс. руб.

График 4. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 5. Динамика объема мирового производства яиц в 2006-2008 гг., млн. тонн

График 6. Крупнейшие страны-производители яиц в 2008 году, млн. тонн

График 7. Крупнейшие страны-импортеры яиц в 2009 году, тыс. тонн

График 8. Крупнейшие страны-импортеры яиц в 2009 году, млн.долл.

График 9. Крупнейшие страны-экспортеры яиц в 2009 году, тыс. тонн

График 10. Крупнейшие страны-экспортеры яиц в 2009 году, млн. долл.

График 11. Динамика поголовья птицы в России в 2007-2009 гг., млн. голов

График 12. Динамика средней яйценоскости курицы-несушки в сельхозпредприятиях России в 2007-2009 гг., шт. в год

График 13. Динамика объема предложения на российском рынке яиц в 2005-2009\* гг., млн. шт.

График 14. Динамика объема спроса на российском рынке яиц в 2005-2009\* гг., млн. шт.

График 15. Потребление яиц на душу населения в РФ в 2005-2009 гг., шт./чел.

График 16. Структура розничных продаж яиц по наличию упаковки в России в 2006-2009 гг., %

График 17. Динамика розничных продаж яиц в России в 2007-2009 гг., млн. руб.

График 18. Динамика розничных продаж яиц по кварталам в 2007-2009 гг., млн. руб.

График 19. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж яиц в 2009 году, тыс. руб.

График 20. Динамика потребления яиц в натуральном выражении населением России в 2006-2008 гг., млн. штук

График 21. Крупнейшие регионы потребления яиц населением в России в 2006-2008 гг., млн. штук

График 22. Регионы РФ с самым низким потреблением яиц населением в 2006-2008 гг., млн. штук

График 23. Ввод в действие отдельных производственных мощностей в России в 2002-2009 гг., тыс. кур-несушек

График 24. Динамика объема российского производства яиц в 2007-2009 гг., млн. шт.

График 25. Динамика объема российского производства яиц по месяцам в 2007-2010 гг., млн.шт.

## Рынок яиц: итоги 2009 года и прогноз на 2010-2012 гг.

График 26. Динамика производства яиц в крупнейших федеральных округах РФ в 2007-2009 гг., млн. шт.

График 27. Изменение структуры российского производства яиц по федеральным округам в 2007-2009 гг., %

График 28. Динамика производства яиц в основных регионах РФ в 2007-2009 гг., млн. шт.

График 29. Объемы производства яиц крупнейших птицефабрик России в 2008 году, млн.шт.

График 30. Средняя яйценоскость кур-несушек на крупнейших российских птицефабриках в 2008 году, штук за год

График 31. Затраты на корм при производстве 1 000 штук яиц на крупнейших российских предприятиях в 2008 году, центнеров кормовых единиц

График 32. Выручка крупнейших предприятий от оптовой торговли яйцами в 2008 году, тыс. руб.

График 33. Выручка крупнейших предприятий от розничной торговли яйцами в 2008 году, тыс. руб.

График 34. Динамика российского импорта яиц в 2006-2009 гг., тонн

График 35. Динамика российского импорта яиц в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 36. Объемы российского импорта яиц по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тонн

График 37. Объемы российского импорта яиц по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тыс. долл.

График 38. Динамика российского экспорта яиц в 2006-2009 гг., тонн

График 39. Динамика российского экспорта яиц в 2006-2009 гг., тыс. долл.

График 40. Объемы российского экспорта яиц по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тонн

График 41. Объемы российского экспорта яиц по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тыс. долл.

График 42. Динамика средних цен производителей на яйца в РФ в 2007-2009 гг., руб./тыс. шт.

График 43. Динамика средних цен производителей на яйца в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./тыс. шт.

График 44. Динамика средних розничных цен на яйца в РФ в 2007-2009 гг., руб./10 шт.

График 45. Динамика средних розничных цен на яйца в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./10 шт.

График 46. Динамика объема реализации яиц сельхозорганизациями в России в 2000-2009 гг., млн. шт.

График 47. Динамика структуры реализации яиц по каналам сбыта сельхозорганизациями в России в 2005-2009 гг. в количественном выражении, %

График 48. Наиболее популярные у россиян способы экономии при покупке продуктов питания в 2009 году, %

## Рынок яиц: итоги 2009 года и прогноз на 2010-2012 гг.

График 49. Доля россиян, которые будут искать магазины, где привычные продукты питания стоят дешевле, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

График 50. Доля россиян, которые снизят частоту и объемы покупок, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

График 51. Доля россиян, которые готовы отказаться от приобретения дорогих марок, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

График 52. Доля россиян, которые в целях экономии будут покупать продукты питания большими объемами, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

График 53. Доля россиян, которые не будут экономить на продуктах питания, по видам продуктов питания при воздействии на них кризиса в 2009 году, %

График 54. Динамика объема российского производства яиц в 2007-2009 гг. и прогноз на 2010-2012 гг., млн. шт.

График 55. Потребление яиц на душу населения в РФ в 2008-2009 гг. и прогноз на 2010-2012 гг., шт./чел.

### **Список диаграмм:**

Диаграмма 1. Структура мирового производства яиц по странам в 2008 году, %

Диаграмма 2. Структура мирового импорта яиц по странам в 2009 году в натуральном выражении, %

Диаграмма 3. Структура мирового импорта яиц по странам в 2009 году в стоимостном выражении, %

Диаграмма 4. Структура мирового экспорта яиц по странам в 2009 году в натуральном выражении, %

Диаграмма 5. Структура мирового экспорта яиц по странам в 2009 году в стоимостном выражении, %

Диаграмма 6. Структура поголовья птицы по типам хозяйств в России в 2009 году, %

Диаграмма 7. География распределения птицы по федеральным округам в 1 квартале 2010 года, %

Диаграмма 8. География распределения птицы по регионам РФ в 1 квартале 2010 года, %

Диаграмма 9. География распределения кур-несушек по федеральным округам на начало 2010 года, %

Диаграмма 10. География распределения кур-несушек по регионам РФ на начало 2010 года, %

Диаграмма 11. Доля импорта в сегменте яичных продуктов для пищевых предприятий в 2008 году

Диаграмма 12. Доля яиц, идущих на промышленную переработку в России в 2009\* году, %

Диаграмма 13. Структура предложения на российском рынке яиц в натуральном выражении в 2009\* году, %

## **Рынок яиц: итоги 2009 года и прогноз на 2010-2012 гг.**

Диаграмма 14. Изменение структуры предложения на российском рынке яиц в натуральном выражении в 2005-2009\* гг., %

Диаграмма 15. Структура спроса на российском рынке яиц в натуральном выражении в 2009\* году, %

Диаграмма 16. Изменение структуры спроса на российском рынке яиц в натуральном выражении в 2005-2009\* гг., %

Диаграмма 17. Сегментация российского рынка яиц по каналам реализации, %

Диаграмма 18. Структура розничных продаж яиц по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 19. Изменение структуры розничных продаж яиц по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2007-2009 гг., %

Диаграмма 20. Региональная структура розничных продаж яиц в 2009 году в стоимостном выражении, %

Диаграмма 21. Изменение региональной структуры розничных продаж яиц в РФ в стоимостном выражении в 2007-2009 гг., %

Диаграмма 22. Структура потребления яиц населением в натуральном выражении по федеральным округам РФ в 2008 году, %

Диаграмма 23. Изменение структуры потребления яиц населением в натуральном выражении по федеральным округам РФ в 2006-2008 гг., %

Диаграмма 24. Структура потребления яиц населением в натуральном выражении по регионам РФ в 2008 году, %

Диаграмма 25. Изменение структуры потребления яиц населением в натуральном выражении по регионам РФ в 2006-2008 гг., %

Диаграмма 26. Региональная структура ввода в действие новых мощностей по производству яиц в России в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 27. Структура российского производства яиц по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 28. Региональная структура российского производства яиц в 2009 году, %

Диаграмма 29. Изменение региональной структуры российского производства яиц в 2007-2009 гг., %

Диаграмма 30. Обеспеченность потребности населения в яйцах собственным производством в субъектах РФ в 2009 году, %

Диаграмма 31. Структура российского производства по видам яиц в 2009 году, %

Диаграмма 32. Структура российского производства яиц по типам хозяйств в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 33. Структура общероссийского производства яиц по крупнейшим предприятиям в 2008 году, %

Диаграмма 34. Структура российского импорта яиц по странам происхождения в натуральном выражении в 2009 году, %

## **Рынок яиц: итоги 2009 года и прогноз на 2010-2012 гг.**

Диаграмма 35. Структура российского импорта яиц по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 36. Структура российского экспорта яиц по странам назначения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 37. Структура российского экспорта яиц по странам назначения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 38. Структура розничной цены на яйца столовые в РФ в 2008 году, руб. в расчете на десяток

Диаграмма 39. Структура розничной цены на яйца столовые в РФ в 2008 году, в % к розничной цене

Диаграмма 40. Структура реализации яиц по каналам сбыта сельхозорганизациями в России в 2009 году в количественном выражении, %

### **Список таблиц:**

Таблица 1. Крупнейшие страны-производители яиц, тыс. тонн

Таблица 2. Объемы ввоза яиц основных стран-импортеров в 2009 году, тыс. тонн

Таблица 3. Объемы ввоза яиц основных стран-импортеров в 2009 году, млн.долл.

Таблица 4. Объемы вывоза яиц основных стран-экспортеров в 2009 году, тыс. тонн

Таблица 5. Объемы вывоза яиц основных стран-экспортеров в 2009 году, млн. долл.

Таблица 6. поголовье кур-несушек в федеральных округах РФ на начало 2010 года, тыс.голов

Таблица 7. поголовье кур-несушек в регионах РФ на начало 2010 года, тыс.голов

Таблица 8. Баланс спроса и предложения на российском рынке яиц в 2000-2009\* гг., млн. шт.

Таблица 9. Объемы розничных продаж яиц в федеральных округах РФ в 2007-2009гг., тыс. руб.

Таблица 10. Объемы розничных продаж яиц в регионах РФ в 2007-2009 гг., тыс. руб.

Таблица 11. Объем потребления яиц населением в федеральных округах РФ в 2006-2008 гг., млн. штук

Таблица 12. Объемы производства яиц в России по месяцам в 2007-2009 гг., млн.шт.

Таблица 13. Объемы производства яиц в федеральных округах РФ в 2007-2009 гг., млн. шт.

Таблица 14. Объемы производства яиц в регионах РФ в 2007-2009 гг., млн. шт.

Таблица 15. Обеспеченность собственным производством потребности населения в яйцах в 2009 году

Таблица 16. Выручка крупнейших предприятий от оптовой торговли яйцами в 2005-2008 гг., тыс. руб.

Таблица 17. Выручка крупнейших предприятий от розничной торговли яйцами в 2005-2008 гг., тыс. руб.

Таблица 18. Объемы российского импорта яиц по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тонн

## Рынок яиц: итоги 2009 года и прогноз на 2010-2012 гг.

Таблица 19. Объемы российского импорта яиц по странам-поставщикам в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 20. Объемы российского экспорта яиц по странам назначения в 2006-2009 гг., тонн

Таблица 21. Объемы российского экспорта яиц по странам назначения в 2006-2009 гг., тыс. долл.

Таблица 22. Средние цены производителей на яйца в РФ по месяцам в 2007-2009 гг., руб./тыс. шт.

Таблица 23. Средние розничные цены на яйца в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./10 шт.

Таблица 24. Структура розничной цены на яйца в РФ в 2008 году

Таблица 25. Численность персонала ЗАО Птицефабрика «Боровская», чел.

Таблица 26. Акционеры ЗАО Птицефабрика «Боровская»

Таблица 27. Дочерние предприятия ЗАО Птицефабрика «Боровская»

Таблица 28. Объемы производства различных видов продукции ЗАО Птицефабрика «Боровская»

Таблица 29. Бухгалтерский баланс ЗАО Птицефабрика «Боровская», тыс.руб.

Таблица 30. Отчет о прибылях и убытках ЗАО Птицефабрика «Боровская», тыс.руб.

Таблица 31. Отчет о движении денежных средств ЗАО Птицефабрика «Боровская», тыс.руб.

Таблица 32. Динамика показателей деятельности ЗАО Птицефабрика «Боровская»

Таблица 33. Численность персонала ГУП Птицефабрика «Свердловская», чел.

Таблица 34. Акционеры ГУП Птицефабрика «Свердловская»

Таблица 35. Дочерние предприятия ГУП Птицефабрика «Свердловская»

Таблица 36. Объемы производства различных видов продукции ГУП Птицефабрика «Свердловская»

Таблица 37. Бухгалтерский баланс ГУП Птицефабрика «Свердловская», тыс.руб.

Таблица 38. Отчет о прибылях и убытках ГУП Птицефабрика «Свердловская», тыс.руб.

Таблица 39. Отчет о движении денежных средств ГУП Птицефабрика «Свердловская», тыс.руб.

Таблица 40. Динамика показателей деятельности ГУП Птицефабрика «Свердловская»

Таблица 41. Численность персонала ЗАО Птицефабрика «Роскар», чел.

Таблица 42. Акционеры ЗАО Птицефабрика «Роскар»

Таблица 43. Дочерние предприятия ЗАО Птицефабрика «Роскар»

Таблица 44. Объемы производства различных видов продукции ЗАО Птицефабрика «Роскар»

Таблица 45. Бухгалтерский баланс ЗАО Птицефабрика «Роскар», тыс.руб.

Таблица 46. Отчет о прибылях и убытках ЗАО Птицефабрика «Роскар», тыс.руб.

Таблица 47. Отчет о движении денежных средств ЗАО Птицефабрика «Роскар», тыс.руб.

Таблица 48. Динамика показателей деятельности ЗАО Птицефабрика «Роскар»

Таблица 49. Численность персонала ОАО Птицефабрика «Челябинская», чел.

Таблица 50. Акционеры ОАО Птицефабрика «Челябинская»

Таблица 51. Дочерние предприятия ОАО Птицефабрика «Челябинская»



**Рынок яиц: итоги 2009 года и прогноз на 2010-2012 гг.**

Таблица 52. Объемы производства различных видов продукции ОАО Птицефабрика «Челябинская»

Таблица 53. Бухгалтерский баланс ОАО Птицефабрика «Челябинская», тыс.руб.

Таблица 54. Отчет о прибылях и убытках ОАО Птицефабрика «Челябинская», тыс.руб.

Таблица 55. Отчет о движении денежных средств ОАО Птицефабрика «Челябинская», тыс.руб.

Таблица 56. Динамика показателей деятельности ОАО Птицефабрика «Челябинская»

Таблица 57. Численность персонала ЗАО Птицефабрика «Белореченская», чел.

Таблица 58. Акционеры ЗАО Птицефабрика «Белореченская»

Таблица 59. Дочерние предприятия ЗАО Птицефабрика «Белореченская»

Таблица 60. Бухгалтерский баланс ЗАО Птицефабрика «Белореченская», тыс.руб.

Таблица 61. Отчет о прибылях и убытках ЗАО Птицефабрика «Белореченская», тыс.руб.

Таблица 62. Отчет о движении денежных средств ЗАО Птицефабрика «Белореченская», тыс.руб.

Таблица 63. Динамика показателей деятельности ЗАО Птицефабрика «Белореченская»

Таблица 64. Объемы потребления яиц населением в регионах РФ, млн. шт.

**Список схем:**

Схема 1. Классификация яиц по массе

Схема 2. Классификация яиц по длительности хранения

## **ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP**

**INTESCO RESEARCH GROUP** – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Финансовые аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, Финэк) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета» и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие крупные организации как «Инфолинк», «Русский алкоголь», «Аладушкин Групп», «1-ая Макаaronная Компания», ГК «Русагро», ГК «ЭФКО», «Приосколье», «АСТОН», «Группа Черкизово», «Росинтер Ресторантс Холдинг», «Физкульт», Capital Tour, «Высшая школа экономики», «Нудел Продукт», Холдинговая группа «Випойл», «РОСГАЗТОПЛИВО», «ДСМ Восточная Европа», «Метрополис», Кондитерская фабрика «НЕВА», Кондитерская фабрика «Волшебница», «Агроимпорт», «Баргус», «Петровские Нивы», «Рязаньзернопродукт», «Омская макаронная фабрика», «Кинотавр», «ГЕО», «Интертуризм», «Национальный

**INTESCO RESEARCH GROUP**

### **Рынок яиц: итоги 2009 года и прогноз на 2010-2012 гг.**

союз овцеводства», Птицефабрика «Камышинская», Птицефабрика «Приморская», «Уралбройлер», Мясоптицекомбинат «Пензенский», "Сочинский мясокомбинат", «Держинский мясокомбинат», «Белгородский бекон», «Здрава», «Кубань Агро», «Сельпром-Инвест», KelsenVisca, "Сочинский Хлебокомбинат", Агро-промышленная компания "Агро-2000", УК «Правильный Город», УК «Развитие-СИБИРЬ», «СК Фаворит», «ЛенЭкспо», «Неопринт», «Индустрия Делового Мира», «Марр Россия», «Ингредиент-Логистик», "Никофарм", «СибЖелДорТранс», «АК БАРС Девелопмент», «НТБ Девелопмент», Fillini, «Креативное агентство Type Market», «Мир Цветов» и пр.

**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**