



**Intesco
Research
Group**

БИЗНЕС-ПЛАН КНИЖНОГО МАГАЗИНА (с финансовой моделью)



МОСКВА 2011

ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана книжного магазина проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

К данному бизнес-плану прилагается автоматизированная финансовая модель в формате Excel.

Для того чтобы произвести перерасчеты под новый проект, достаточно изменить базовые показатели в финансовой модели.

Сервис, используемый в модели, настолько прост и удобен, что позволяет любому человеку без финансового образования успешно провести расчеты под собственный проект.

Финансовая модель построена таким образом, что позволяет моментально наблюдать изменение показателей эффективности проекта.

Благодаря гибкости финансовой модели, возможна адаптация данного бизнес-плана под новый проект в любом регионе России.

Привлекательность реализации данного проекта обосновывается всегда актуальным интересом потребителей к печатной книжной продукции, несмотря на растущий рынок информационных технологий.

Цели проекта:

привлечение инвестиционных средств для открытия книжного магазина;
обоснование экономической эффективности открытия книжного магазина;
разработка поэтапного плана создания и развития книжного магазина.

Описание проекта:

данный проект реализуется «с нуля»;
магазин будет располагаться в помещении первого этажа здания;
целевая аудитория - потребители со средним уровнем дохода;
расположение - место в спальном районе с хорошей проходимостью;
график работы – ежедневно с 10:00 до 22:00;
персонал - *** чел.;
площадь - *** кв.м.

Средняя стоимость на отдельные категории продукции:

Бизнес-план книжного магазина (с финансовой моделью)

книжная продукция – 170 руб.;

канцелярские товары – 70 руб.;

мультимедийная продукция – 110 руб.

Продукция для реализации в книжном магазине:

реализация книжной продукции;

реализация канцелярских товаров;

реализация мультимедийной продукции.

Использование площадей книжного магазина:

торговый зал – 250 кв. м.;

служебные помещения – 50 кв. м.

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений - *** млн.руб.

Чистый доход (NCF) - *** млн.руб.

Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн.руб.

Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов

Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - *** кварталов

Индекс прибыльности (PI) - *** ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %

Точка безубыточности (BEP) - *** млн.руб. / квартал

Выдержки из исследования:

Объем книжного рынка в РФ в 2009 году снизился в стоимостном выражении на ***% и составил *** млрд. руб. В 2010 году, по оценкам экспертов Intesco Research Group, рынок сократился еще на ***%. Максимальный показатель объема российского рынка книжной продукции был зафиксирован в 2008 году – *** млрд. руб.

Больше всего продаж в стоимостном выражении в 2009 году пришлось на взрослую художественную литературу (***%), пятую часть в структуре продаж заняла литература для организации досуга. Доля школьных учебников и развивающей литературы составила 14%, десятая часть всех продаж пришлась на профессиональную литературу.

В структуре площадей наибольшую долю занимает торговая площадь - ***%, далее следуют служебные помещения – ***%.

Для реализации проекта потребуются инвестиции в размере *** млн. руб. В расчетах предполагается, что финансирование проекта будет осуществляться за счет собственных средств.

Бизнес-план книжного магазина (с финансовой моделью)

В структуре текущих затрат *** % занимают затраты на материалы и комплектующие, *** % - административные расходы, *** % -затраты на оплату труда, *** % - коммерческие расходы, и *** % производственные расходы.

В структуре выручки книжного магазина *** % приходится на поступления от продажи книжной продукции. *** % занимают поступления от реализации канцелярских товаров. *** % приносит мультимедийная продукция.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция книжного магазина
- 3.2. Ассортимент продукции книжного магазина
- 3.3. Схема работы книжного магазина
- 3.4. Разрешительная документация для открытия книжного магазина

4. АНАЛИЗ РЫНКА

- 4.1. Описание продукции книжного магазина
- 4.2. Мировой рынок книжной продукции
- 4.3. Российский рынок книжной продукции
 - Объем рынка книжной продукции*
 - Доля импортной продукции на книжном рынке*
 - Объем розничных продаж книжной продукции по кварталам*
 - Структура розничных продаж книжной продукции по сегментам*
 - Ценообразование на рынке книжной продукции*
 - Тенденции на российском книжном рынке*
- 4.4. Производство книжной продукции в России
- 4.5. Анализ российского импорта книжной продукции
- 4.6. Анализ российского экспорта книжной продукции
- 4.7. Каналы продаж на российском книжном рынке
- 4.8. Потребительские предпочтения россиян на рынке книжной продукции
- 4.9. Анализ российского книгоиздательства

4.10. Анализ конкуренции на рынке книжных магазинов

Книжные магазины

Интернет-магазины книг

Электронные книги

4.11. Анализ рынка канцелярских товаров

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

5.1. Состав персонала

5.2. Должностные обязанности сотрудников

6. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

6.1. Ценовая политика книжного магазина

6.2. Рекламная стратегия книжного магазина

6.3. Клиенты книжного магазина

7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

7.1. Расположение книжного магазина

7.2. Аренда / Строительство зданий и сооружений

7.3. Структура использования площадей

7.4. Необходимое оборудование

7.5. Объемы реализуемой продукции

7.6. График реализации проекта

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

8.1. Первоначальные вложения в проект

Динамика инвестиционных вложений

Направления инвестиционных вложений

8.2. Доходы книжного магазина

8.3. Расходы книжного магазина

8.4. Система налогообложения

8.5. Отчет о прибылях и убытках

8.6. Отчет о движении денежных средств

8.7. Бухгалтерский баланс

9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

- 9.1. Методика оценки эффективности проекта
- 9.2. Чистый доход (NCF)
- 9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)
- 9.4. Срок окупаемости (PB)
- 9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)
- 9.6. Индекс прибыльности (PI)
- 9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

- 10.1. Качественный анализ рисков
- 10.2. Анализ чувствительности проекта
- 10.3. Точка безубыточности проекта

11. ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ КНИЖНОГО МАГАЗИНА

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Доля читающих среди учащихся в странах Европы в 2009 году, %

График 2. Читательская активность американцев в 2002 году и 2008 году по всем книгам, %

График 3. Динамика объема российского рынка книжной продукции в стоимостном выражении в 2006-2011* гг., млн. руб.

График 4. Динамика розничных продаж книг, газет и журналов по кварталам в 2009-2010 гг., млрд. руб.

График 5. Структура розничных продаж книг по сегментам в 2009 году, %

График 6. Динамика объема российского производства книжной продукции в 2006-2010* гг., млн. руб.

График 7. Динамика производства книжной продукции в крупнейших федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., млн. руб.

График 8. Динамика объема российского производства книг в 2006-2010* гг., млн. шт.

График 9. Объем российского книгоиздания в 2005-2010* гг., млн. экз.

График 10. Объем российского книгоиздания в 2005-2010* гг., тыс. печ. ед. (тыс. названий)

График 11. Динамика российского импорта книжной продукции в 2006-2010* гг., тыс. долл.

График 12. Динамика объема российского импорта книжной продукции по месяцам в 2009-2010 гг., тыс. долл.

График 13. Динамика российского экспорта книжной продукции в 2006-2010* гг., тыс. долл.

График 14 Динамика объема российского экспорта книжной продукции по месяцам в 2009-2010 гг., тыс. долл.

График 15. Частота чтения книг россиянами в 1996 году и 2009 году, %

График 16. Предпочтения потребителей по форматам чтения книг в 2009 году, %

График 17. Предпочтения россиян по жанрам покупаемых книг в 2009 году, %

График 18. Мотивы покупки книг потребителями в 2009 году, %

График 19. Рейтинг книжных интернет-магазинов по степени их популярности в 2010 году, %

График 20. Объем российского рынка устройств для чтения электронных книг в 2007-2010 гг., тыс. шт.

График 21. Загрузка книжного магазина, %

График 22. Динамика объемов реализации отдельных видов продукции в книжном магазине, ед.

График 23. Динамика инвестиционных вложений в проект книжного магазина, тыс. руб.

График 24. Динамика выручки книжного магазина, тыс. руб.

График 25. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения книжного магазина, тыс. руб.

График 26. Динамика чистой прибыли книжного магазина, тыс. руб.

График 27. Движение денежных потоков книжного магазина, тыс. руб.

График 28. Остаток денежных средств на счету книжного магазина, тыс. руб.

График 29. Чистый доход (NCF) книжного магазина, тыс. руб.

График 30. Чистый дисконтированный доход (NPV) книжного магазина, тыс. руб.

График 31. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен

График 32. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен

График 33. Влияние уровня цен на PB, % от уровня цен

График 34. Влияние уровня цен на DPB, % от уровня цен

График 35. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен

График 36. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен

График 37. Точка безубыточности книжного магазина, %

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Структура московского книжного магазина по сегментам товаров, %

Диаграмма 2. Доля импорта на российском рынке книжной продукции в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 3. Структура розничной цены на книгу, %

Диаграмма 4. Структура российского производства книжной продукции по федеральным округам в 2009 году, %

Диаграмма 5. Изменение структуры российского производства книжной продукции по федеральным округам в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 6. Региональная структура российского производства книжной продукции в 2009 году, %

Диаграмма 7. Изменение региональной структуры российского производства книжной продукции в 2006-2009 гг., %

Диаграмма 8. Структура российского книгоиздания по видам в 2009 году, %

Диаграмма 9. Структура российского книжного производства по типам издания в 2009 году, %

Диаграмма 10. Сегментация российского книжного производства по тематическим разделам в 2009 году, %

Диаграмма 11. Сегментация российского книжного производства по целевому назначению в 2009 году, %

Диаграмма 12. Структура российского импорта книжной продукции по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 13. Структура российского экспорта книжной продукции по странам назначения в стоимостном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 14. Структура каналов книгораспространения в России в 2009 году, %

Диаграмма 15. Крупнейшие игроки на российском рынке книгоиздания по общему тиражу в 2009 году, %

Диаграмма 16. Структура поступлений книг в розничную торговлю в 2009 году, %

Диаграмма 17. Структура российского рынка канцелярских товаров, %

Диаграмма 18. Структура ФОТ по видам персонала книжного магазина, %

Диаграмма 19. Структура использования площадей книжного магазина, %

Диаграмма 20. Структура затрат на оборудование для книжного магазина, %

Диаграмма 21. Структура инвестиционных вложений в проект книжного магазина, %

Диаграмма 22. Структура выручки по видам продукции книжного магазина, %

Диаграмма 23. Структура текущих расходов книжного магазина, %

Диаграмма 24. Структура себестоимости услуг книжного магазина, %

Диаграмма 25. Структура налоговых выплат книжного магазина, %

Список таблиц:

Таблица 1. Крупнейшие мировые издательские группы в 2010 году

Таблица 2. Книжные продажи в США в 2008 гг. (количество экземпляров)

Таблица 3. Розничные цены на отдельные издания в книготорговых предприятиях регионов России, руб.

Таблица 4. Объемы производства книжной продукции в федеральных округах РФ в 2006-2009 гг., млн. руб.

Таблица 5. Объемы производства книжной продукции в регионах РФ в 2006-2009 гг., млн. руб.

Таблица 6. Рейтинг крупнейших игроков на российском издательском рынке в 2009 году по количеству выпущенных названий

Таблица 7. Рейтинг крупнейших игроков на российском издательском рынке в 2009 году по общему тиражу, тыс. экз.

Таблица 8. Крупнейшие книготорговые сети России в 2009 году

Таблица 9. Персонал книжного магазина, чел.

Бизнес-план книжного магазина (с финансовой моделью)

- Таблица 10. Площади помещений книжного магазина, кв. м.
- Таблица 11. Оборудование для книжного магазина
- Таблица 12. Средние цены на категории книжного магазина, тыс. руб.
- Таблица 13. Параметры поступлений книжного магазина, тыс. руб.
- Таблица 14. Инвестиционные затраты по проекту книжного магазина, тыс. руб.
- Таблица 15. Динамика поступлений книжного магазина, тыс. руб.
- Таблица 16. Стоимость аренды помещения для книжного магазина, тыс. руб.
- Таблица 17. Параметры текущих затрат книжного магазина
- Таблица 18. Налоговые выплаты книжного магазина, тыс. руб.
- Таблица 19. Отчет о прибылях и убытках, тыс. руб.
- Таблица 20. Отчет о движении денежных средств, тыс. руб.
- Таблица 21. Бухгалтерский баланс, тыс. руб.
- Таблица 22. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.
- Таблица 23. Показатели эффективности проекта книжного магазина
- Таблица 24. Расчет точки безубыточности книжного магазина, %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Финансовые аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», Forbes, Russian Food Market, FoodService, "Партнер: мясопереработка", «Мое дело. Магазин», «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», "Кондитерская сфера/хлебопечение", «Ценовик», РБК daily, Unipack.Ru и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие организации как: «Инфолинк», «Вимм-Билль-Дан», «Русский алкоголь», «Аладушкин Групп», «1-ая Макаронная Компания», ГК «Русагро», ГК «ЭФКО», ГК «Грейн Холдинг», ГК «Волго-Дон», ГК «ОТЭК», ГК «Эксперт-Агро», «Приосколье», «АСТОН», «Группа Черкизово», «Группа

ПРОДО», «Группа Агроком», «Росинтер Ресторантс Холдинг», «Высшая школа экономики», PricewaterhouseCoopers, Ernst & Young, BASF, DSM Nutritional Products, «Метрополис», Кондитерская фабрика «НЕВА», Кондитерская фабрика «Волшебница», Кондитерское объединение «Любимый край», Кондитерская фабрика «Сладонеж», Кондитерская фабрика "Галан", «Волжский Бисквит», ОАО «Приморский кондитер», ШКФ «Сладуница», «Абаканская кондитерская фабрика», KelsenBisca, ЗАО «Управляющая компания «Белстар-Агро», «КОМОС ГРУПП», АО «Баян Сулу», «Агроимпорт», «Баргус», «АГРОИМПЭКС», «Петровские Нивы», «Нудел Продукт», Компания «СИ Групп», «Рязаньзернопродукт», «Омская макаронная фабрика», «СоюзЗерноЭкспорт», «Зерновая компания «Восток-Запад», «Сочинский Хлебокомбинат», ОАО «Булочно-кондитерский комбинат», ГУП «Продовольственный фонд», «Первое хлебопекарное объединение», «Саф-Нева», «Производственная компания «Смак», «Сызранский мельничный комбинат», ОАО «МЕЛЬКОМБИНАТ», Концерн «Детскосельский», «Агроальянс МТ», «Национальный союз овцеводства», «ЕВРОДОН», Птицефабрика «Камышинская», Птицефабрика «Приморская», «Уралбройлер», ЗАО «Ставропольский бройлер», Мясоптицекомбинат «Пензенский», "Сочинский мясокомбинат", «Дзержинский мясокомбинат», ОАО «Медведовский мясокомбинат», «Тульская засека», «Белгородский бекон», «Здрава», «Кубань Агро», «Сельпром-Инвест», «ШЕЛЬФ-2000», «Сибирская пельменная компания», «Комбинат полуфабрикатов Сибирский Гурман», Агропромышленная компания «МаВР», Агро-промышленная компания "Агро-2000", «Первая кроличья фабрика», «Агрохолдинг Енисейский», ЗАО «АБИ Групп», «АгроА», «Альменда», «Агротрейдинг», «Агропродукт», ЗАО «Гатчинский ККЗ», УК «Правильный Город», УК «Развитие-СИБИРЬ», Инвестиционная Строительная Компания «Легион», Холдинг «САНГИЛЕН+», Холдинговая компания «Ак Барс», Холдинговая группа «Випойл», Холдинговая компания «АКЦИЯ», ЗАО «СК Фаворит», Выставочный комплекс «ЛенЭкспо», Выставочная компания «СОЧИ-ЭКСПО», «Неопринт», «Индустрия Делового Мира», «Марр Россия», «Ингредиент-Логистик», «Глобал Менеджмент», ЗАО «РодСтор», «Индустриальная управляющая компания», «ДСМ Восточная Европа», «Никофарм», «Тервинго», «Урса Капитал», «СибЖелДорТранс», «АК БАРС Девелопмент», «НТБ Девелопмент», «ВТБ», «РМБ Инвест», «Номос-Банк», ОАО «Нордеа Банк», ЗАО «СУ-155», «Технологии строительства», «Свелен», «ПРОМРЕСУРС», «ТЕТРА-М», «АВТОИНВЕСТ», «СИТИ-ИНВЕСТ», «ЮПОЛ», «РосАвтоТранс», ИКФ «АЛЬТ», «ТД Ярмарка», «ТД «Содружество», «ТК «Новооскольский элеватор», «ТК «Владэкс», Автономная некоммерческая организация «Учебно-методический центр «Юнитал-М»,

Бизнес-план книжного магазина (с финансовой моделью)

Государственное образовательное учреждение дополнительного образования детей "Федеральный детский эколого-биологический центр", «TradeOilEnterprise», «РОСГАЗТОПЛИВО», «Спецполимер», Торговый отдел Посольства Индонезии, Торговый отдел Посольства Республики Корея в РФ (КОТРА), Торговая Миссия при Посольстве Франции в РФ, «Компания Мария-ра», «Западпром-Сервис», «СПК им. В.И. Ленина», «МОК-Центр», «Аудиторско - консалтинговая группа «Гранд-Стандарт», «Продакт Менеджмент Консалтинг Групп», Группа компаний «Нексия Пачоли», «Раша Партнерс Эдвайзерз», «АСЕ СИСТЕМЫ АВТОМОЕК», «Креативное агентство Туре Market», КСК «Кремлёвская Школа Верховой Езды», ЗАО «Спортивный клуб на Ленинском», «Физкульт», «Кинотавр», «Продюсерский центр Андрея Кончаловского», «ГЕО», «Интертуризм», Capital Tour, «Новая Голандия», «Мир Цветов» и др.

**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ
СВОИХ КЛИЕНТОВ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 645-97-22