



**Intesco  
Research  
Group**

# РЫНОК МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ



**МОСКВА 2011**

## СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ .....	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	9
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ .....	11
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ.....	15
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP .....	23

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

### СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

#### 1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

1.1. Динамика численности населения

1.2. Динамика уровня жизни населения

#### 2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Характеристика минеральной воды

2.2. Способы классификации минеральной воды

*Классификация минеральной воды по потребительским свойствам*

*Географическая классификация минеральной воды*

*Классификация по ОКП*

*Классификация по ТН ВЭД*

#### 3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

3.1. Динамика объема рынка минеральной и питьевой воды по годам

3.2. Доля импорта на рынке минеральной и питьевой воды

3.3. Динамика доли импорта на рынке минеральной и питьевой воды

3.4. Потребление минеральной и питьевой воды на душу населения

#### 4. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

4.1. Ценовая сегментация рынка

4.2. Сегментация рынка по видам упаковки

#### 5. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

5.1. Структура розничных продаж безалкогольных напитков

5.2. Динамика розничных продаж по годам

5.3. Динамика розничных продаж по кварталам

5.4. Структура розничных продаж по федеральным округам

5.5. Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам

5.6. Региональная структура розничных продаж

#### 6. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

6.1. Тенденции в структуре потребления безалкогольных напитков

6.2. Диверсификация рынка минеральной и питьевой воды

6.3. Тенденции в дистрибуции минеральной и питьевой воды

## **7. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ**

## **8. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ**

## **9. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ**

9.1. Структура рынка минеральной и питьевой воды по крупнейшим игрокам

9.2. Крупнейшие компании на рынке минеральной и питьевой воды

*ООО «Пепсико Холдингс»*

*ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»*

*ГК «Нестле Вотерс»*

*ООО «Висма»*

*Другие компании на рынке*

## **10. КАНАЛЫ СБЫТА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ**

## **11. ПРОИЗВОДСТВО МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ В РОССИИ**

11.1. Структура минеральной и питьевой воды по видам

11.2. Динамика объемов производства минеральной и питьевой воды по годам

11.3. Динамика объемов производства минеральной и питьевой воды по месяцам

11.4. Объемы производства минеральной и питьевой воды по федеральным округам РФ

11.5. Структура производства минеральной и питьевой воды по федеральным округам РФ

11.6. Объемы производства минеральной и питьевой воды в регионах РФ

11.7. Региональная структура производства минеральной и питьевой воды

## **12. ПРОИЗВОДСТВО МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ**

12.1. Воды минерализованные питьевые

*Динамика объемов производства по годам*

*Объемы производства в регионах РФ*

*Региональная структура российского производства*

12.2. Воды минеральные питьевые столовые

*Структура по маркам вод*

*Динамика объемов производства по годам*

*Объемы производства в регионах РФ*

*Региональная структура российского производства*

12.3. Воды минеральные лечебно-столовые

*Структура по маркам вод*

*Динамика объемов производства по годам*

*Объемы производства в регионах РФ*

*Региональная структура российского производства*

**13. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ**

13.1. Объемы производства крупнейших российских предприятий

13.2. Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

**14. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ**

14.1. Воды минерализованные питьевые

*Объемы производства крупнейших российских предприятий*

*Структура производства по крупнейшим российским предприятиям*

14.2. Воды минеральные питьевые столовые

*Объемы производства крупнейших российских предприятий*

*Структура производства по крупнейшим российским предприятиям*

14.3. Воды минеральные лечебно-столовые

*Объемы производства крупнейших российских предприятий*

*Структура производства по крупнейшим российским предприятиям*

**15. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ**

15.1. Структура импорта по видам минеральной и питьевой воды

15.2. Динамика импорта по годам

**16. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ ПО СЕГМЕНТАМ**

16.1. Воды минеральные и газированные без добавок

*Динамика объема импорта по годам*

*Динамика объема импорта по месяцам*

*Объемы импорта по странам-поставщикам*

*Структура импорта по странам-поставщикам.*

16.2. Воды, включая минеральные и газированные, содержащие добавки

*Динамика объема импорта по годам*

*Динамика объема импорта по месяцам*

*Объемы импорта по странам-поставщикам*

*Структура импорта по странам-поставщикам.*

## **17. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ**

17.1. Структура экспорта по видам минеральной и питьевой воды

17.2. Динамика объемов экспорта по годам

## **18. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ ПО СЕГМЕНТАМ**

18.1. Воды минеральные и газированные без добавок

*Динамика объемов экспорта по годам*

*Динамика объема экспорта по месяцам.*

*Объемы экспорта по странам назначения*

*Структура экспорта по странам назначения*

18.2. Воды, включая минеральные и газированные, содержащие добавки

*Динамика объема экспорта по годам*

*Динамика объема экспорта по месяцам.*

*Объемы экспорта по странам назначения*

*Структура экспорта по странам назначения*

## **19. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МИНЕРАЛЬНУЮ ВОДУ В РОССИИ**

19.1. Динамика цен производителей на минеральную воду по годам

19.2. Динамика цен производителей на минеральную воду по месяцам

## **20. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МИНЕРАЛЬНУЮ ВОДУ В РОССИИ**

20.1. Динамика розничных цен на минеральную воду по годам

20.2. Динамика розничных цен на минеральную воду по месяцам

## **21. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ**

### 21.1. ООО ФИРМА «МЕРКУРИЙ»

*Справочная информация*

*Виды деятельности*

*Объемы производства продукции*

*Бухгалтерский баланс*

*Отчет о прибылях и убытках*

*Отчет о движении денежных средств*

*Финансовые показатели деятельности*

### 21.2. ООО «НЕСТЛЕ ВОТЕРКУЛЕРС СЕРВИС»

*Справочная информация*

*Виды деятельности*

*Объемы производства продукции*

*Бухгалтерский баланс*

*Отчет о прибылях и убытках*

*Отчет о движении денежных средств*

*Финансовые показатели деятельности*

### 21.3. ПО УНДОРОВСКИЙ ЗАВОД МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ «ВОЛЖАНКА»

*Справочная информация*

*Виды деятельности*

*Объемы производства продукции*

*Бухгалтерский баланс*

*Отчет о прибылях и убытках*

*Отчет о движении денежных средств*

### 21.4. ООО «КОМПАНИЯ ЧИСТАЯ ВОДА»

*Справочная информация*

*Виды деятельности*

*Объемы производства продукции*

*Бухгалтерский баланс*

*Отчет о прибылях и убытках*

*Отчет о движении денежных средств*

*Финансовые показатели деятельности*

**21.5. ООО «ВИСМА-АРХЫЗ»**

*Справочная информация*

*Виды деятельности*

*Объемы производства продукции*

*Бухгалтерский баланс*

*Отчет о прибылях и убытках*

*Отчет о движении денежных средств*

*Финансовые показатели деятельности*

**22. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ**

22.1. Предпочтения по видам минеральной воды

22.2. Причины покупки минеральной и питьевой воды

22.3. Места покупки минеральной и питьевой воды

**23. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ**

**ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP**

## **МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ**

**Объект исследования:**

РЫНОК МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

**Цель исследования:**

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2011-2013 ГГ.

**Регион исследования:**

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

**Основные блоки исследования:**

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

КАНАЛЫ СБЫТА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

ПРОИЗВОДСТВО МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ В РОССИИ

КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МИНЕРАЛЬНУЮ ВОДУ В РОССИИ

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МИНЕРАЛЬНУЮ ВОДУ В РОССИИ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

**Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:**

ООО ФИРМА «МЕРКУРИЙ»

ООО «НЕСТЛЕ ВОТЕРКУЛЕРС СЕРВИС»

ПО УНДОРОВСКИЙ ЗАВОД МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ «ВОЛЖАНКА»  
ООО «КОМПАНИЯ ЧИСТАЯ ВОДА»  
ООО «ВИСМА-АРХЫЗ»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

**Источники информации, используемые в исследовании:**

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

**В исследовании приводится 53 графика, 36 диаграмм и 59 таблиц.**

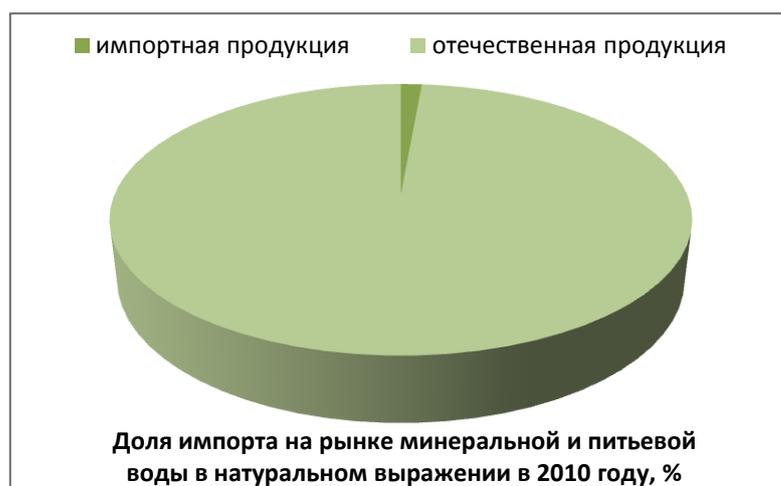
## ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

### ГЛАВА 3

#### ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

Объем российского рынка минеральной и питьевой воды, по расчетам экспертов Intesco Research Group, в 2009 году составил \*\*\* млн. дкл., что оказалось на \*\*\*% меньше, чем годом ранее. В 2010 году рынок минеральной и питьевой воды вырос на 15%, достигнув показателя \*\*\* млн. дкл.

Потребление минеральной и питьевой воды на одного россиянина в год растет. Причем относительное увеличение душевого потребления за счет снижения численности населения составляет всего 0,1 литра в год. Таким образом, потребление минеральной и питьевой воды в 2010 году, по оценкам Intesco Research Group, составило \*\*\* литра на человека в год. Это на 15% больше, чем в 2009 году.



В целом импорт в Россию минеральной и питьевой воды не составляет значительной доли в объеме рынка. В 2007-2008 гг. этот показатель составлял, соответственно, 3,2% и \*\*\*%. В 2009 году объем импорта снизился относительно всего рынка, и его доля составила \*\*\*%. Доля импортной продукции в натуральном выражении

на отечественном рынке в 2010 году составила, по оценкам Intesco Research Group, \*\*\*%.

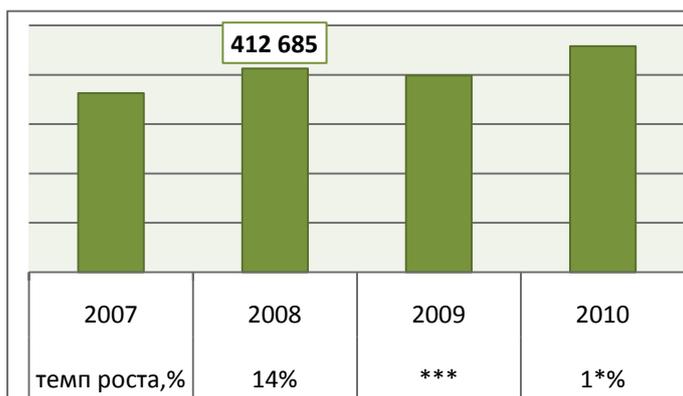
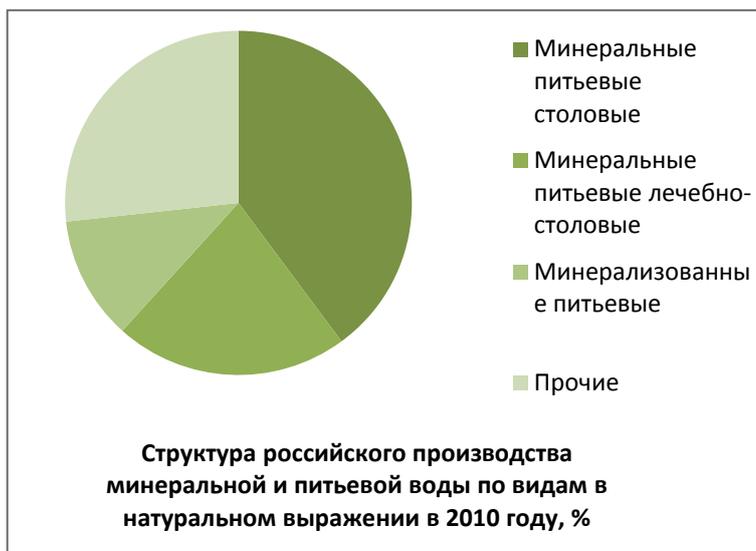
## ПРОИЗВОДСТВО МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ В РОССИИ

В России производится три основных вида минеральной и питьевой воды. В 2010 году на долю минеральных питьевых столовых вод пришлось \*\*%, еще \*\* занимало производство лечебно-столовых вод.

Минерализованные питьевые воды составили в 2010 году 12% всего российского выпуска минеральной и питьевой воды. В категорию «Прочие» входят высокоминерализованные воды, искусственно-минерализованные воды и др.

Производство минеральной и питьевой воды в России в целом растет с 2007 года. За этот период рост составил более 25%. В 2010 году суммарное производство

всех видов минеральных вод составило \*\* млн. дкл., что на 1% больше, чем в 2009 году.



**Динамика российского производства минеральной и питьевой воды в 2007-2010 гг., тыс. дкл.**

Лидером среди федеральных округов РФ по производству минеральной и питьевой воды в 2010 году был Южный округ (вкл. Северо-Кавказский ФО). Выпуск воды в этом округе составил \*\* млн. дкл. На втором месте в 2010 году был Центральный ФО, в котором было произведено \*\* млн. дкл. минеральной воды. В тройку лидеров по этому показателю среди федеральных округов также входил \*\* ФО с производством 84 млн. дкл.

**АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО  
ИМПОРТА МИНЕРАЛЬНОЙ И  
ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ**

По оценкам Intesco Research Group, импорт минеральной и питьевой воды (с добавками и без) в Россию в 2010 году вырос на 15% и составил \*\*\* тыс. тонн. Годом ранее, напротив, наблюдался спад, составивший \*\*%, поэтому нельзя говорить о стабильности динамики импорта данной продукции в Россию.

В стоимостном выражении 2009 год также стал годом спада объемов импорта минеральной и питьевой воды. Тогда предложение импортной продукции на российском рынке сократилось до \*\*\* млн. долл. По оценкам

Intesco Research Group, в 2010 году в Россию снижение продолжилось. В результате этого выручка от реализации иностранной продукции на отечественном рынке сократилась на 5% и составила \*\*\* млн. долл.



**Крупнейшие страны-экспортеры минеральной и питьевой воды в Россию в 2008-2009 гг.**

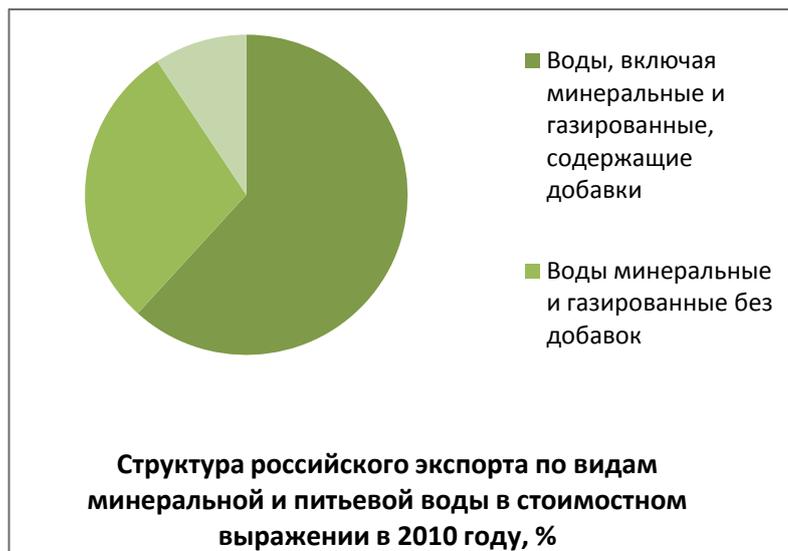
	2008	2009
<b>Все страны мира</b>	<b>71 889</b>	<b>*3 366</b>
Франция	33 712	*5 642
Украина	9 013	* 266
Италия	5 696	* 868
Армения	12 219	* 565
Словения	2 924	* 239
Словакия	719	*19
Германия	1 005	*98
Чехия	1 210	*23
Австрия	656	*30
Швейцария	1 240	*81

Франции.

Крупнейшим поставщиком минеральной и газированной воды в Россию в 2009 году была Франция. Эта же страна была лидером и за период январь-ноябрь 2010 года. Вторым значимым экспортером минеральной воды в Россию является Украина. Объем импорта в Россию воды из этой страны (\*\*\* тыс. тонн) в 2009 году был в 4 раза меньше, чем из

**АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО  
ЭКСПОРТА МИНЕРАЛЬНОЙ И  
ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ**

В 2009 году в структуре российского экспорта минеральной и питьевой воды в натуральном выражении более 99% занимала категория прочих вод, не содержащих добавок. Практически весь объем этой категории занимают поставки воды в Казахстан. Дело в том, что с 1988 года функционирует стратегический водопровод «Волга-Мангышлак», поставляющий воды из Астраханской области в Казахстан. Вода забирается из одного из рукавов нижнего течения Волги, проходящего по границе России и Казахстана. Причем, водозаборная станция находится на казахстанской стороне и обслуживается национальной нефтяной компанией АО «КазТрансОйл». Тем не менее, вода, перекачанная по этому трубопроводу, учитывается в экспорте.



В стоимостном выражении российского экспорта минеральной и питьевой воды большую часть в 2010 году занимали воды, содержащие добавки. Около трети пришлось на воды минеральные и газированные без вкусовых добавок, ароматизаторов или красителей. На категорию «Прочие воды, не содержащие добавок» пришлось 9%. Это крайне мало, учитывая высокую долю этой категории при измерении экспорта в натуральных единицах

## **СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ**

### **МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ**

### **СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ**

#### **1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

График 1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн. чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

График 3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., тыс. руб.

График 4. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2009 гг., % к предыдущему периоду

#### **3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ**

График 5. Динамика объема российского рынка минеральной и питьевой воды в 2007-2010\* гг., тыс. дкл.

Диаграмма 1. Доля импорта на российском рынке минеральной и питьевой воды в натуральном выражении в 2010\* году, %

Диаграмма 2. Динамика доли импорта на российском рынке минеральной и питьевой воды в натуральном выражении в 2007-2010\* гг., %

График 6. Потребление минеральной и питьевой воды на душу населения в России в 2007-2010\* гг., литр/чел.

#### **4. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ**

Диаграмма 3. Ценовая сегментация рынка минеральной и питьевой воды в стоимостном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 4. Сегментация рынка минеральной и питьевой воды по видам упаковки в стоимостном выражении в 2010 году, %

#### **5. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ**

Диаграмма 5. Доля минеральной и питьевой воды в структуре розничных продаж безалкогольных напитков в стоимостном выражении в 2010\* году, %

График 7. Динамика розничных продаж безалкогольных напитков в России в 2009-2010 гг., млрд. руб.

График 8. Динамика розничных продаж безалкогольных напитков по кварталам в 2009-2010 гг., млрд. руб.

Таблица 1. Объемы розничных продаж безалкогольных напитков в федеральных округах РФ в 2009-2010 гг., тыс. руб.

Диаграмма 6. Структура розничных продаж безалкогольных напитков по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2010 году, %

График 9. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж безалкогольных напитков в 2010 году, млрд.руб.

Таблица 2. Объемы розничных продаж безалкогольных напитков в регионах РФ в 2009-2010 гг., млрд. руб.

Диаграмма 7. Региональная структура розничных продаж безалкогольных напитков в 2010 году в стоимостном выражении, %

Диаграмма 8. Изменение региональной структуры розничных продаж безалкогольных напитков в РФ в стоимостном выражении в 2007-2010 гг., %

## **9. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ**

Диаграмма 9. Структура розничных продаж крупнейших производителей минеральной и питьевой воды в натуральном выражении в 2010 году, %

## **10. КАНАЛЫ СБЫТА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ**

Диаграмма 10. Структура продаж минеральной и питьевой воды по каналам сбыта в 2010 году, %

## **11. ПРОИЗВОДСТВО МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ В РОССИИ**

Диаграмма 11. Структура российского производства минеральной и питьевой воды по видам в натуральном выражении в 2010\* году, %

График 10. Динамика объема российского производства минеральной и питьевой воды в 2007-2010 гг., тыс. дкл.

График 11. Динамика объема российского производства минеральной и питьевой воды по месяцам в 2007-2011 гг., тыс. дкл.

Таблица 3. Объемы производства минеральной воды в федеральных округах РФ в 2007-2010 гг., тыс. дкл.

График 12. Динамика производства минеральной и питьевой воды в крупнейших федеральных округах РФ в 2007-2010 гг., тыс. дкл.

Диаграмма 12. Структура российского производства минеральной и питьевой воды по федеральным округам в 2010 году, %

Диаграмма 13. Изменение структуры российского производства минеральной и питьевой воды по федеральным округам в 2007-2010 гг., %

Таблица 4. Объемы производства минеральной и питьевой воды в регионах РФ в 2007-2010 гг., тыс. дкл.

График 13. Динамика производства минеральной и питьевой воды в основных регионах РФ в 2007-2010 гг., тыс. дкл.

Диаграмма 14. Региональная структура российского производства минеральной и питьевой воды в 2010 году, %

Диаграмма 15. Изменение региональной структуры российского производства минеральной и питьевой воды в 2007-2010 гг., %

## **12. ПРОИЗВОДСТВО МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ**

График 14. Динамика объема российского производства минерализованной воды в 2007-2009 гг., тыс. дкл.

Таблица 5. Объемы производства минерализованной воды в регионах РФ в 2007-2009 гг., тыс. дкл.

Диаграмма 16. Региональная структура российского производства минерализованной воды в 2009 году, %

Диаграмма 17. Структура российского производства минеральных питьевых столовых вод по маркам в натуральном выражении в 2009 году, %

График 15. Динамика объема российского производства минеральной питьевой столовой воды в 2007-2009 гг., тыс. дкл.

Таблица 6. Объемы производства минеральных питьевых столовых вод в регионах РФ в 2007-2009 гг., тыс. дкл.

Диаграмма 18. Региональная структура российского производства минеральной питьевой столовой воды в 2009 году, %

Диаграмма 19. Структура российского производства минеральных питьевых лечебно-столовых вод по маркам в натуральном выражении в 2009 году, %

График 16. Динамика объема российского производства минеральных питьевых лечебно-столовых вод в 2007-2009 гг., тыс. дкл.

Таблица 7. Объемы производства минеральной питьевой лечебно-столовой воды в регионах РФ в 2007-2009 гг., тыс. дкл.

Диаграмма 20. Региональная структура российского производства минеральных питьевых лечебно-столовых вод в 2009 году, %

## **13. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ**

Таблица 8. Объемы производства минеральной воды по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., тыс. дкл.

Диаграмма 21. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства минеральной воды в 2009 году, %

## **14. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ**

Таблица 9. Объемы производства минерализованной питьевой воды по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., тыс. дкл.

График 17. Динамика объемов производства минерализованной питьевой воды на крупнейших предприятиях РФ в 2007-2009 гг., тыс. дкл.

Диаграмма 22. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства минерализованной питьевой воды в 2009 году, %

Таблица 10. Объемы производства минеральных питьевых столовых вод по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., тыс. дкл.

График 18. Динамика объемов производства минеральной питьевой столовой воды на крупнейших предприятиях РФ в 2007-2009 гг., тыс. дкл.

Диаграмма 23. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства минеральной питьевой столовой воды в 2009 году, %

Таблица 11. Объемы производства минеральной питьевой лечебно-столовой воды по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., тыс. дкл.

График 19. Динамика объемов производства минеральной питьевой лечебно-столовой воды на крупнейших предприятиях РФ в 2007-2009 гг., тыс. дкл.

Диаграмма 24. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства минеральной питьевой лечебно-столовой воды в 2009 году, %

## **15. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ**

Диаграмма 25. Структура российского импорта по видам минеральной и питьевой воды в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 26. Структура российского импорта по видам минеральной и питьевой воды в стоимостном выражении в 2010 году, %

График 20. Динамика российского импорта минеральной и питьевой воды в 2006-2010\* гг., тонн

График 21. Динамика российского импорта минеральной и питьевой воды в 2006-2010\* гг., тыс. долл.

## **16. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ ПО СЕГМЕНТАМ**

График 22. Динамика российского импорта вод минеральных и газированных без добавок в 2006-2010\* гг., тонн

График 23. Динамика российского импорта вод минеральных и газированных без добавок в 2006-2010\* гг., тыс. долл.

График 24. Динамика российского импорта вод минеральных и газированных без добавок по месяцам в 2007-2010 гг., тонн

График 25. Динамика российского импорта вод минеральных и газированных без добавок по месяцам в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Таблица 12. Объемы российского импорта минеральной и газированной воды по странам-поставщикам в 2006-2010 гг., тонн

График 26. Объемы российского импорта вод минеральных и газированных без добавок по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тонн

Таблица 13. Объемы российского импорта минеральных и газированных вод без добавок по странам-поставщикам в 2006-2010 гг., тыс. долл.

График 27. Объемы российского импорта вод минеральных и газированных без добавок по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тыс. долл.

Диаграмма 27. Структура российского импорта вод минеральных и газированных без добавок по странам происхождения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 28. Структура российского импорта вод минеральных и газированных без добавок по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009 году, %

График 28. Динамика российского импорта вод, включая минеральные и газированные, содержащих добавки, в 2006-2010\* гг., тонн

График 29. Динамика российского импорта вод, включая минеральные и газированные, содержащих добавки, в 2006-2010\* гг., тыс. долл.

График 30. Динамика российского импорта вод, включая минеральные и газированные, содержащих добавки, по месяцам в 2007-2010 гг., тонн

График 31. Динамика российского импорта вод, включая минеральные и газированные, содержащих добавки, по месяцам в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Таблица 14. Объемы российского импорта вод, включая минеральных и газированных, содержащих добавки, по странам-поставщикам в 2006-2010 гг., тонн

График 32. Объемы российского импорта вод, включая минеральные и газированные, содержащих добавки, по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тонн

Таблица 15. Объемы российского импорта вод, включая минеральные и газированные, содержащих добавки по странам-поставщикам в 2006-2010 гг., тыс. долл.

График 33. Объемы российского импорта вод, включая минеральные и газированные, содержащих добавки, по крупнейшим странам происхождения в 2009 году, тыс. долл.

Диаграмма 29. Структура российского импорта вод, включая минеральные и газированные, содержащих добавки, по странам происхождения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 30. Структура российского импорта вод, включая минеральные и газированные, содержащих добавки, по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009 году, %

## **17. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ**

Диаграмма 31. Структура российского экспорта по видам минеральной и питьевой воды в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 32. Структура российского экспорта по видам минеральной и питьевой воды в натуральном выражении в 2010 году, %

График 34. Динамика российского экспорта минеральной и питьевой воды в 2006-2010\* гг., тонн

График 35. Динамика российского экспорта минеральной и питьевой воды в 2006-2010\* гг., тыс. долл.

## **18. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ ПО СЕГМЕНТАМ**

График 36. Динамика российского экспорта вод минеральных и газированных без добавок в 2006-2010\* гг., тонн

График 37. Динамика российского экспорта вод минеральных и газированных без добавок в 2006-2010\* гг., тыс. долл.

График 38. Динамика российского экспорта вод минеральных и газированных без добавок по месяцам в 2007-2010 гг., тонн

График 39. Динамика российского экспорта вод минеральных и газированных без добавок по месяцам в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Таблица 16. Объемы российского экспорта минеральной и газированной воды без добавок по странам назначения в 2006-2010 гг., тонн

График 40. Объемы российского экспорта вод минеральных и газированных без добавок по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тонн

Таблица 17. Объемы российского экспорта минеральной и газированной воды без добавок по странам назначения в 2006-2010 гг., тыс. долл.

График 41. Объемы российского экспорта вод минеральных и газированных без добавок по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тыс. долл.

Диаграмма 33. Структура российского экспорта вод минеральных и газированных без добавок по странам назначения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 34. Структура российского экспорта вод минеральных и газированных без добавок по странам назначения в стоимостном выражении в 2009 году, %

График 42. Динамика российского экспорта вод, включая минеральные и газированные, содержащих добавки в 2006-2010\* гг., тонн

График 43. Динамика российского экспорта вод, включая минеральные и газированные, содержащих добавки в 2006-2010\* гг., тыс. долл.

График 44. Динамика российского экспорта вод минеральных и газированных без добавок по месяцам в 2007-2010 гг., тонн

График 45. Динамика российского экспорта вод, включая минеральные и газированные, содержащих добавки по месяцам в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Таблица 18. Объемы российского экспорта вод, включая минеральные и газированные, содержащих добавки по странам назначения в 2006-2010 гг., тонн

График 46. Объемы российского экспорта вод, включая минеральные и газированные, содержащих добавки по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тонн

Таблица 19. Объемы российского экспорта вод, включая минеральные и газированные, содержащих добавки, по странам назначения в 2006-2010 гг., тыс. долл.

График 47. Объемы российского экспорта вод, включая минеральные и газированные, содержащих добавки по крупнейшим странам назначения в 2009 году, тыс. долл.

Диаграмма 35. Структура российского экспорта вод, включая минеральные и газированные, содержащих добавки по странам назначения в натуральном выражении в 2009 году, %

Диаграмма 36. Структура российского экспорта вод, включая минеральные и газированные, содержащих добавки по странам назначения в стоимостном выражении в 2009 году, %

## **19. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МИНЕРАЛЬНУЮ ВОДУ В РОССИИ**

График 48. Динамика средних цен производителей на минеральную воду в РФ в 2007-2010 гг., руб./тыс. пол. литр

График 49. Динамика средних цен производителей на минеральную воду в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./тыс. пол. лит

Таблица 20. Средние цены производителей на минеральную воду в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./тыс. пол. литр

## **20. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МИНЕРАЛЬНУЮ ВОДУ В РОССИИ**

График 50. Динамика средних розничных цен на минеральную воду в РФ в 2007-2010 гг., руб./литр

График 51. Динамика средних розничных цен на минеральную воду в РФ по месяцам в 2007-2010 гг., руб./литр

Таблица 21. Средние розничные цены на минеральную воду в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./кг

## **21. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ**

Таблица 22. Численность персонала ООО фирма «Меркурий», чел.

Таблица 23. Акционеры ООО фирма «Меркурий»

Таблица 24. Дочерние предприятия ООО фирма «Меркурий»

Таблица 25. Объемы производства продукции ООО фирма «Меркурий»

Таблица 26. Бухгалтерский баланс ООО фирма «Меркурий», тыс.руб.

Таблица 27. Отчет о прибылях и убытках ООО фирма «Меркурий», тыс.руб.

Таблица 28. Отчет о движении денежных средств ООО фирма «Меркурий», тыс.руб.

Таблица 29. Динамика показателей деятельности ООО фирма «Меркурий»

Таблица 30. Численность персонала ООО «Нестле Вотеркулерс Сервис», чел.

Таблица 31. Акционеры ООО «Нестле Вотеркулерс Сервис»

Таблица 32. Дочерние предприятия ООО «Нестле Вотеркулерс Сервис»

Таблица 33. Объемы производства продукции ООО «Нестле Вотеркулерс Сервис»

Таблица 34. Бухгалтерский баланс ООО «Нестле Вотеркулерс Сервис», тыс.руб.

Таблица 35. Отчет о прибылях и убытках ООО «Нестле Вотеркулерс Сервис», тыс.руб.

Таблица 36. Отчет о движении денежных средств ООО «Нестле Вотеркулерс Сервис», тыс.руб.

Таблица 37. Динамика показателей деятельности ООО «Нестле Вотеркулерс Сервис»

## **Рынок минеральной и питьевой воды. Итоги 2010 года**

- Таблица 38. Численность персонала ПО УЗМВ «Волжанка», чел.
- Таблица 39. Акционеры ПО УЗМВ «Волжанка»
- Таблица 40. Дочерние предприятия ПО УЗМВ «Волжанка»
- Таблица 41. Объемы производства продукции ПО УЗМВ «Волжанка»
- Таблица 42. Бухгалтерский баланс ПО УЗМВ «Волжанка», тыс.руб.
- Таблица 43. Отчет о прибылях и убытках ПО УЗМВ «Волжанка», тыс.руб.
- Таблица 44. Отчет о движении денежных средств ПО УЗМВ «Волжанка», тыс.руб.
- Таблица 45. Численность персонала ООО «Компания Чистая Вода», чел.
- Таблица 46. Акционеры ООО «Компания Чистая Вода»
- Таблица 47. Дочерние предприятия ООО «Компания Чистая Вода»
- Таблица 48. Объемы производства продукции ООО «Компания Чистая Вода»
- Таблица 49. Бухгалтерский баланс ООО «Компания Чистая Вода», тыс.руб.
- Таблица 50. Отчет о прибылях и убытках ООО «Компания Чистая Вода», тыс.руб.
- Таблица 51. Отчет о движении денежных средств ООО «Компания Чистая Вода», тыс.руб.
- Таблица 52. Динамика показателей деятельности ООО «Компания Чистая Вода»
- Таблица 53. Численность персонала ООО «Висма-Архыз», чел.
- Таблица 54. Акционеры ООО «Висма-Архыз»
- Таблица 55. Объемы производства продукции ООО «Висма-Архыз»
- Таблица 56. Бухгалтерский баланс ООО «Висма-Архыз», тыс.руб.
- Таблица 57. Отчет о прибылях и убытках ООО «Висма-Архыз», тыс.руб.
- Таблица 58 . Отчет о движении денежных средств ООО «Висма-Архыз», тыс.руб.
- Таблица 59. Динамика показателей деятельности ООО «Висма-Архыз»

### **23. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ**

График 52. Динамика объема российского рынка минеральной и питьевой воды в 2007-2010\* гг. и прогноз на 2011-2013\* гг., тыс. дкл.

График 53. Динамика доли импорта на рынке минеральной и питьевой воды в натуральном выражении в 2007-2013\* гг., %

### **ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP**

## ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ **INTESCO RESEARCH GROUP**

**INTESCO RESEARCH GROUP** – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», Forbes, Russian Food Market, FoodService, "Партнер: мясопереработка", «Мое дело. Магазин», «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», "Кондитерская сфера/хлебопечение", «Ценовик», РБК daily, Unipack.Ru и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие организации как: «Инфолинк», «Вимм-Билль-Дан», «Русский алкоголь», «Аладушкин Групп», «1-ая Макаронная Компания», ГК «Русагро», ГК «ЭФКО», ГК «Грейн Холдинг», ГК «Волго-Дон», ГК «ОТЭК», ГК «Эксперт-Агро», «Приосколье», «АСТОН», «Группа Черкизово», «Группа

ПРОДО», «Группа Агроком», «Росинтер Ресторантс Холдинг», «Высшая школа экономики», PricewaterhouseCoopers, Ernst & Young, BASF, DSM Nutritional Products, «Метрополис», Кондитерская фабрика «НЕВА», Кондитерская фабрика «Волшебница», Кондитерское объединение «Любимый край», Кондитерская фабрика «Сладонеж», Кондитерская фабрика "Галан", «Волжский Бисквит», ОАО «Приморский кондитер», ШКФ «Сладуница», «Абаканская кондитерская фабрика», KelsenBisca, ЗАО «Управляющая компания «Белстар-Агро», «КОМОС ГРУПП», АО «Баян Сулу», «Агроимпорт», «Баргус», «АГРОИМПЭКС», «Петровские Нивы», «Нудел Продукт», Компания «СИ Групп», «Рязаньзернопродукт», «Омская макаронная фабрика», «СоюзЗерноЭкспорт», «Зерновая компания «Восток-Запад», «Сочинский Хлебокомбинат», ОАО «Булочно-кондитерский комбинат», ГУП «Продовольственный фонд», «Первое хлебопекарное объединение», «Саф-Нева», «Производственная компания «Смак», «Сызранский мельничный комбинат», ОАО «МЕЛЬКОМБИНАТ», Концерн «Детскосельский», «Агроальянс МТ», «Национальный союз овцеводства», «ЕВРОДОН», Птицефабрика «Камышинская», Птицефабрика «Приморская», «Уралбройлер», ЗАО «Ставропольский бройлер», Мясоптицекомбинат «Пензенский», "Сочинский мясокомбинат", «Дзержинский мясокомбинат», ОАО «Медведовский мясокомбинат», «Тульская засека», «Белгородский бекон», «Здрава», «Кубань Агро», «Сельпром-Инвест», «ШЕЛЬФ-2000», «Сибирская пельменная компания», «Комбинат полуфабрикатов Сибирский Гурман», Агропромышленная компания «МаВР», Агро-промышленная компания "Агро-2000", «Первая кроличья фабрика», «Агрохолдинг Енисейский», ЗАО «АБИ Групп», «АгроА», «Альменда», «Агротрейдинг», «Агропродукт», ЗАО «Гатчинский ККЗ», УК «Правильный Город», УК «Развитие-СИБИРЬ», Инвестиционная Строительная Компания «Легион», Холдинг «САНГИЛЕН+», Холдинговая компания «Ак Барс», Холдинговая группа «Випойл», Холдинговая компания «АКЦИЯ», ЗАО «СК Фаворит», Выставочный комплекс «ЛенЭкспо», Выставочная компания «СОЧИ-ЭКСПО», «Неопринт», «Индустрия Делового Мира», «Марр Руссия», «Ингредиент-Логистик», «Глобал Менеджмент», ЗАО «РодСтор», «Индустриальная управляющая компания», «ДСМ Восточная Европа», «Никофарм», «Тервинго», «Урса Капитал», «СибЖелДорТранс», «АК БАРС Девелопмент», «НТБ Девелопмент», «ВТБ», «РМБ Инвест», «Номос-Банк», ОАО «Нордеа Банк», ЗАО «СУ-155», «Технологии строительства», «Свелен», «ПРОМРЕСУРС», «ТЕТРА-М», «АВТОИНВЕСТ», «СИТИ-ИНВЕСТ», «ЮПОЛ», «РосАвтоТранс», ИКФ «АЛЬТ», «ТД Ярмарка», «ТД «Содружество», «ТК «Новооскольский элеватор», «ТК «Владэкс», Автономная некоммерческая организация «Учебно-методический центр «Юнитал-М»,

## **Рынок минеральной и питьевой воды. Итоги 2010 года**

Государственное образовательное учреждение дополнительного образования детей "Федеральный детский эколого-биологический центр", «TradeOilEnterprise», «РОСГАЗТОПЛИВО», «Спецполимер», Торговый отдел Посольства Индонезии, Торговый отдел Посольства Республики Корея в РФ (КОТРА), Торговая Миссия при Посольстве Франции в РФ, «Компания Мария-ра», «Западпром-Сервис», «СПК им. В.И. Ленина», «МОК-Центр», «Аудиторско - консалтинговая группа «Гранд-Стандарт», «Продакт Менеджмент Консалтинг Групп», Группа компаний «Нексия Пачоли», «Раша Партнерс Эдвайзерз», «АСЕ СИСТЕМЫ АВТОМОЕК», «Креативное агентство Туре Market», КСК «Кремлёвская Школа Верховой Езды», ЗАО «Спортивный клуб на Ленинском», «Физкульт», «Кинотавр», «Продюсерский центр Андрея Кончаловского», «ГЕО», «Интертуризм», Capital Tour, «Новая Голандия», «Мир Цветов» и др.

**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ  
СВОИХ КЛИЕНТОВ**