



**Intesco
Research
Group**

РЫНОК ОБУВИ



МОСКВА 2014

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	8
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	10
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ.....	13
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	23

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

1.1. Население России

Численность населения

Крупнейшие города

Уровень жизни населения

Экономическая активность

1.2. Экономическая ситуация

Динамика развития экономики

Стабильность государственного бюджета

1.3. Положение России в мире

Доля РФ в мировом населении

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Классификация обуви

3. МИРОВОЙ РЫНОК ОБУВИ

3.1. Объемы и структура мирового производства обуви по странам

3.2. Мировые продажи обуви по странам

3.3. Мировой экспорт обуви по странам

3.4. Мировой импорт обуви по странам

4. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ КОЖАНОЙ ОБУВИ В РОССИИ

4.1. Динамика по годам

4.2. Динамика по кварталам

4.3. Структура по федеральным округам

4.4. Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам

4.5. Региональная структура розничных продаж

5. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОБУВИ

5.1. Динамика объема рынка по годам

5.2. Доля импорта на рынке

6. СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОБУВИ

6.1. По странам-производителям

6.2. По ценам

7. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ОБУВИ

7.1. Рынок в условиях ВТО

7.2. Развитие сетевой розницы

7.3. Диверсификация рынка

7.4. Развитие интернет-торговли

7.5. Другие тенденции

8. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК ОБУВИ

9. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ОБУВИ

10. ПРОИЗВОДСТВО ОБУВИ В РОССИИ

10.1. В целом

Динамика объемов производства по годам

Динамика объемов производства по месяцам

Объемы производства по федеральным округам РФ

Структура производства по федеральным округам РФ

Объемы производства в регионах РФ

Региональная структура производства

10.2. В отдельных сегментах

Структура производства обуви по видам

Кожаная обувь

Текстильная обувь

Водонепроницаемая обувь

Обувь валяная и фетровая

Структура российского производства по федеральным округам

11. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ ОБУВИ

11.1. ЗАО «Торговая компания «Центробувь»

11.2. ООО «Эконика-Обувь»

11.3. ГК «Обувь России»

11.4. ЗАО «Обувная фирма «Юничел»

11.5. Другие компании на рынке

«Терволина»

Kari

ООО «ЭККО РОС»

ООО «Группа компаний «Карло Пазолини»

Ralf RINGER

12. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ ОБУВИ

12.1. По объему выручки от продаж (до 2012г.)

Производство обуви

Оптовая торговля обувью

12.2. По объемам производства (до 2009 г.)

Текстильная обувь

Кожаная обувь

13. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ОБУВИ

13.1. Обувь (в целом)

Структура импорта по видам обуви

Динамика объема импорта по годам

Динамика объема импорта по месяцам

Динамика объемов импорта по странам-поставщикам

Структура импорта по странам-поставщикам

13.2. Обувь из натуральной кожи

Динамика объема импорта по годам

Объемы импорта по странам-поставщикам

Структура импорта по странам-поставщикам

13.3. Текстильная обувь

Динамика объема импорта по годам

Объемы импорта по странам-поставщикам

Структура импорта по странам-поставщикам

13.4. Резиновая и прорезиненная обувь

Динамика объема импорта по годам

Объемы импорта по странам-поставщикам

Структура импорта по странам-поставщикам

13.5. Комплекующие для производства обуви

Динамика объема импорта по годам

Объемы импорта по странам-поставщикам

Структура импорта по странам-поставщикам

14. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА ОБУВИ

14.1. Структура экспорта по видам обуви

14.2. Динамика объемов экспорта по годам

14.3. Динамика экспорта по месяцам

14.4. Объемы экспорта по странам назначения

14.5. Структура экспорта по странам назначения

15. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ОБУВЬ

15.1. Текстильная обувь (без спортивной)

Динамика цен производителей по годам

Динамика цен производителей по месяцам

15.2. Спортивная обувь

Динамика цен производителей по годам

Динамика цен производителей по месяцам

15.3. Кожаная обувь

Динамика цен производителей по годам

Динамика цен производителей по месяцам

15.4. Водонепроницаемая обувь

Динамика цен производителей по годам

Динамика цен производителей по месяцам

16. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ОБУВЬ

16.1. Динамика розничных цен по годам

16.2. Сравнение розничных цен по различным категориям обуви*Зимняя обувь**Осенняя и летняя обувь**Спортивная обувь**Водонепроницаемая обувь**Домашняя обувь***17. КАНАЛЫ ПРОДАЖ ОБУВИ В РОССИИ****17.1. Розничные сети****17.2. Интернет-торговля обувью***Wildberries.ru**Lamoda.ru**Sapato.ru***18. ФРАНЧАЙЗИНГ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ОБУВИ****19. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ ОБУВИ****19.1. Факторы потребительского предпочтения****19.2. Структура предпочтения россиян по брендам****20. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОБУВИ****20.1. ООО «МУЯ ПРОДАКШН»***Справочная информация**Виды деятельности**Объемы производства продукции**Бухгалтерский баланс**Отчет о прибылях и убытках**Отчет о движении денежных средств**Финансовые показатели деятельности***20.2. ЗАО «ОБУВНАЯ ФИРМА «ЮНИЧЕЛ»***Справочная информация**Виды деятельности**Объемы производства продукции**Бухгалтерский баланс**Отчет о прибылях и убытках**Отчет о движении денежных средств**Финансовые показатели деятельности***20.3. ООО «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ «ЦЗИСИНЬ»***Справочная информация**Виды деятельности**Объемы производства продукции**Бухгалтерский баланс**Отчет о прибылях и убытках*

Отчет о движении денежных средств

20.4. ЗАО «РАЛЬФ РИНГЕР»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

20.5. ООО «ФОРИО»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

21. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОБУВИ НА 2014-2016 ГГ.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК ОБУВИ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2014-2016 ГГ.

Регион исследования:

МИР

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

МИРОВОЙ РЫНОК ОБУВИ

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ КОЖАНОЙ ОБУВИ В РОССИИ

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОБУВИ

СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОБУВИ

ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ОБУВИ

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК ОБУВИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ОБУВИ

ПРОИЗВОДСТВО ОБУВИ В РОССИИ

ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ ОБУВИ

КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОБУВИ В РОССИИ

КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ, ЗАНИМАЮЩИЕСЯ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕЙ
ОБУВИ В РОССИИ

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ОБУВИ

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА ОБУВИ

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ОБУВЬ

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ОБУВЬ

КАНАЛЫ ПРОДАЖ ОБУВИ В РОССИИ

ФРАНЧАЙЗИНГ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ОБУВИ

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ ОБУВИ

ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОБУВИ

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОБУВИ НА 2014-2016 ГГ.

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ООО «МУЯ ПРОДАКШН»

ЗАО «ОБУВНАЯ ФИРМА «ЮНИЧЕЛ»

ООО «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ «ЦЗИСИНЬ»

ЗАО «РАЛЬФ РИНГЕР»

ООО «ФОРИО»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Международные базы статистических данных

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 57 графиков, 57 диаграмм, 69 таблиц.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 4

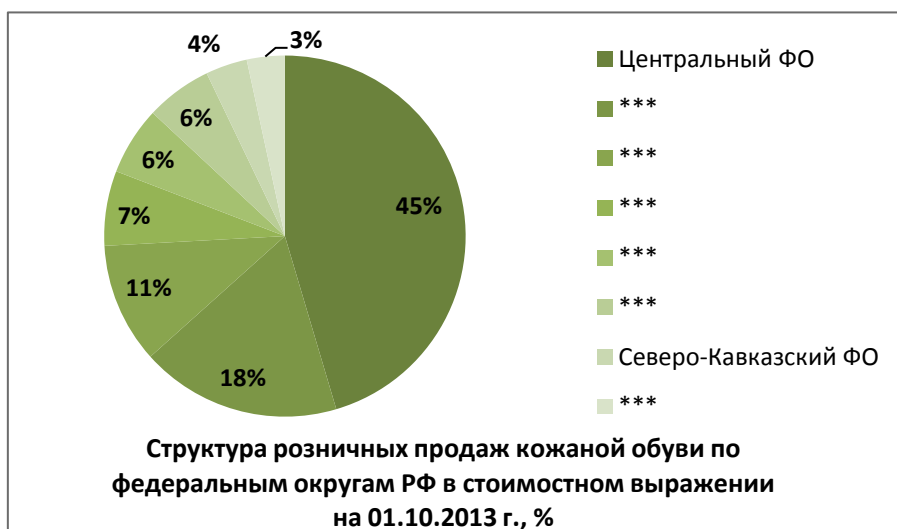
АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ КОЖАНОЙ ОБУВИ В РОССИИ

В 2009-2013 гг. заметна положительная динамика продаж кожаной обуви в розницу. Так, если в 2009 г. объем розничных продаж был равен 396,7 млрд рублей, то уже в 2012 г. – 536,1 млрд рублей, что на 35% больше. В 2013 г. рост замедлился и на 1 октября



2013 г. объем продаж был равен *** млрд рублей (рост ***% к аналогично рассматриваемому периоду 2012 г.). В целом на 2013 г. объем розничных продаж оценивается в *** млрд рублей.

Структура розничных продаж кожаной обуви по федеральным округам очень



неоднородна. Так, на Центральный ФО приходится ***% всех розничных продаж данного продукта в стоимостном выражении. На втором месте – *** федеральный округ с долей 18%. Наименьший объем в *** и Северо-Кавказском федеральных округах – 3% и 4% соответственно.

ГЛАВА 10

ПРОИЗВОДСТВО ОБУВИ

Производство обуви в России в 2009-2013 гг. имело положительную динамику, достигнув к концу периода уровня *** млн пар. Особенно важным представляется рост производства в 2010 г. – на 21%, до значения 98,5 млн пар. Рост был обусловлен рядом протекционистских мер со стороны правительства РФ, в частности введение пошлины на импортную обувь и снижение тарифов на поставку комплектующих для обуви. В 2012 г. замечен спад – на 8% по отношению к предыдущему периоду.



Российское производство обуви является сезонным. Минимальные объемы выпуска наблюдаются в начале года и в середине лета. Объемы производства обуви относительно высоки в межсезонье, то есть весной и осенью. Так, в январе 2010 г. было произведено 5 978,6 тыс. пар, после чего наблюдался значительный рост этого показателя, и уже в



апреле – порядка 9 252,6 тыс. пар. В 2013 г. на январь приходится 7 252,7 тыс. пар, на март – 10 459,6 тыс. пар. Максимальный уровень производства, обычно приходившийся на третий месяц года, но в 2013 г. был зафиксирован в сентябре – *** тыс. пар.

ГЛАВА 13

ОБЪЕМ ИМПОРТА ТЕКСТИЛЬНОЙ ОБУВИ

Объемы российского импорта текстильной обуви в натуральном выражении в 2007-2013 гг. показывают положительную динамику. В 2013 г. российский импорт данного типа обуви достиг максимального значения *** тонн, прирост порядка 8%.

Минимальное значение приходится на самое начало рассматриваемого периода – 2007 г. – 14 484 тонны.

Также значение было низким в кризисный 2009 г. – 14 708 тонн, после которого в 2010 г. рост составил 70%.

Несомненным лидером по объему импорта текстильной обуви является Китай. В 2012 г. из КНР было импортировано *** тонн (максимальный уровень), в первые 10 месяцев 2013 г. – *** тонны. Вслед за Китаем следовали Вьетнам (***тонн), *** (986 тонн) и Украина (841 тонна).



Таблица. Объемы российского импорта текстильной обуви по странам-поставщикам в 2007-2013 гг. (факт на 01.11.2013), тонн

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013 янв. – окт.
Все страны мира	14 484	16 430	***	***	***	***	***
Китай	11 771	***	***	***	27 018	***	***
Вьетнам	571	***	843	***	***	***	***
***	79	***	281	349	583	923	986
Украина	430	***	***	641	816	1 016	841
***	15	1	11	2	5	8	454
Италия	***	261	***	***	***	***	***
***	137	112	99	171	242	315	293

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 1990, 2000, 2005 и 2008-2012 гг., тыс. чел.

График 2. Динамика численности населения России в трех вариантах прогноза в 2011-2031 гг., тыс. чел.

Диаграмма 1. Структура численности населения России по отношению к трудоспособному возрасту в 2011-2031 гг., % (средний вариант прогноза)

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Переписей 2002 и 2010 гг. и на 1 января 2013 г., тыс. чел.

График 3. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения и годовой темп их роста в 2000-2012 гг., %

График 4. Динамика коэффициента демографической нагрузки в трех вариантах прогноза в 2011-2031 гг.

Диаграмма 2. Динамика численности занятых и безработных в России в 2000-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., млн чел.

График 5. Динамика доли безработных в экономически активном населении по федеральным округам РФ в 2006-2012 гг., %

График 6. Динамика ВВП России в ценах 2008 г. в 2002-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., млрд руб.

График 7. Инвестиции в основной капитал в РФ в 2002-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., млрд руб.

График 8. Динамика профицита/дефицита исполненного консолидированного бюджета РФ в 2006-2012 гг., % к ВВП

График 9. Динамика внешнего долга РФ и его доли в ВВП в 2009-2013 гг. (на 1 января), млн долл.

Диаграмма 3. Изменение структуры внешнего долга РФ в 2009-2013 гг. (на 1 января), %

График 10. Динамика ИПЦ в 2006-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года

График 11. Динамика численности населения России и мира в 2000-2012 гг. и прогноз до 2100 г., млн чел.

График 12. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2012 гг. и прогноз на 2013-2016 гг., %

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

3. МИРОВОЙ РЫНОК ОБУВИ

График 13. Топ-10 стран по производству обуви в мире в 2011 г., млн пар

Диаграмма 4. Структура мирового производства обуви в натуральном выражении по странам в 2012* г., %

График 14. Топ-10 стран по продажам обуви в мире в 2011 г., млн пар

Диаграмма 5. Структура мировых продаж обуви в натуральном выражении по странам в 2012* г., %

График 15. Топ-10 мировых экспортеров обуви в 2011 г., млн пар

Диаграмма 6. Структура мирового экспорта обуви в натуральном выражении по странам-поставщикам в 2012* г., %

График 16. Топ-10 мировых импортеров обуви в 2011 г., млн пар

Диаграмма 7. Структура мирового импорта обуви по странам назначения в 2012* г.

4. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ КОЖАНОЙ ОБУВИ В РОССИИ

График 17. Динамика розничных продаж кожаной обуви в России в 2009-2013* гг., млрд руб.

График 18. Динамика розничных продаж кожаной обуви по кварталам в 2009-2013 гг., млрд руб.

Диаграмма 8. Структура розничных продаж кожаной обуви по федеральным округам РФ в стоимостном выражении на 01.10.2013 г., %

Диаграмма 9. Изменение структуры розничных продаж кожаной обуви по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2009-2013 гг. (факт на 1.10.2013), %

Таблица 2. Изменение структуры розничных продаж кожаной обуви по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2009-2013 гг. (факт на 1.10.2013), тыс. рублей

График 19. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж кожаной обуви в 2013 г. (факт на 01.10.2013), млрд руб.

Диаграмма 10. Региональная структура розничных продаж кожаной обуви в 2013 г. (факт на 01.10.2013 г.) в стоимостном выражении, %

Диаграмма 11. Изменение региональной структуры розничных продаж кожаной обуви в РФ в стоимостном выражении в 2009-2013 (факт на 01.10.2013) гг., %

Таблица 3. Объемы розничных продаж кожаной обуви в стоимостном выражении в регионах РФ в 2009-2013 гг. (факт на 01.10.2013), млн рублей

5. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОБУВИ

График 20. Динамика объема российского рынка обуви в стоимостном выражении в 2008-2013* гг., млрд рублей

Диаграмма 12. Динамика доли импорта на российском рынке обуви в стоимостном выражении в 2009-2013* гг., %

6. СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОБУВИ

Диаграмма 13. Сегментация российского рынка по странам-производителям в стоимостном выражении в 2013 г., %

Диаграмма 14. Ценовая сегментация рынка обуви в стоимостном выражении в 2013* г., %

7. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ОБУВИ

8. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК ОБУВИ**9. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ОБУВИ****10. ПРОИЗВОДСТВО ОБУВИ В РОССИИ**

График 21. Динамика объема российского производства обуви в 2009-2013 гг., тыс. пар

График 22. Динамика объема российского производства обуви по месяцам в 2010-2013 гг., тыс. пар

Таблица 4. Объемы производства обуви в федеральных округах РФ в 2009-2013 гг., тыс. пар

Диаграмма 15. Структура российского производства обуви по федеральным округам в 2013 г., %

Диаграмма 16. Изменение структуры российского производства обуви по федеральным округам в 2009-2013 гг., %

Таблица 5. Объемы производства обуви в регионах РФ в 2009-2013 гг., тыс. пар

Диаграмма 17. Региональная структура российского производства обуви в 2012 г., %

Диаграмма 18. Изменение региональной структуры российского производства обуви в 2009-2012 гг., %

Диаграмма 19. Структура российского производства обуви по видам в натуральном выражении в 2013 г., %

График 23. Динамика объема российского производства кожаной обуви в 2009-2013 гг., тыс. пар

Таблица 6. Объемы производства кожаной обуви в федеральных округах РФ в 2009-2013 гг., тыс. пар

График 24. Динамика производства кожаной обуви в крупнейших федеральных округах РФ в 2010-2013 гг., тыс. пар

Диаграмма 20. Структура российского производства кожаной обуви по федеральным округам в 2013 г., %

Диаграмма 21. Изменение структуры российского производства кожаной обуви по федеральным округам в 2009-2013 гг., %

Таблица 7. Объемы производства кожаной обуви в регионах РФ в 2009-2013 гг., тыс. пар

Диаграмма 22. Региональная структура российского производства кожаной обуви в 2012 г., %

Диаграмма 23. Изменение региональной структуры российского производства кожаной обуви в 2009-2012 гг., %

График 25. Динамика объема российского производства текстильной обуви в 2009-2013 гг., тыс. пар

Таблица 8. Объемы производства текстильной обуви в федеральных округах РФ в 2009-2013 гг., тыс. пар

Диаграмма 24. Структура российского производства текстильной обуви по федеральным округам в 2013 г., %

Диаграмма 25. Изменение структуры российского производства текстильной обуви по федеральным округам в 2009-2013 гг., %

Таблица 9. Объемы производства кожаной обуви в регионах РФ в 2009-2013 гг., тыс. пар

Диаграмма 26. Региональная структура российского производства текстильной обуви в 2012 г., %

Диаграмма 27. Изменение региональной структуры российского производства текстильной обуви в 2009-2012 гг., %

График 26. Динамика объема российского производства водонепроницаемой обуви в 2009-2013 гг., тыс. пар

Таблица 10. Объемы производства водонепроницаемой обуви в регионах РФ в 2009-2013 гг., тыс. пар

Диаграмма 28. Структура российского производства водонепроницаемой обуви по федеральным округам в 2013 г., %

Диаграмма 29. Изменение структуры российского производства водонепроницаемой обуви по федеральным округам в 2009-2013 гг., %

Таблица 11. Объемы производства водонепроницаемой обуви в регионах РФ в 2009-2013 гг., тыс. пар

Диаграмма 30. Региональная структура российского производства водонепроницаемой обуви в 2012 г., %

Диаграмма 31. Изменение региональной структуры российского производства водонепроницаемой обуви в 2009-2012 гг., %

График 27. Динамика объема российского производства валяной и фетровой обуви в 2009-2013 гг., тыс. пар

Таблица 12. Объемы производства валяной и фетровой обуви в регионах РФ в 2009-2013 гг., тыс. пар

Диаграмма 32. Структура российского производства валяной и фетровой обуви по федеральным округам в 2013 г., %

Диаграмма 33. Изменение структуры российского производства валяной и фетровой обуви по федеральным округам в 2009-2013 гг., %

Таблица 13. Объемы производства валяной и фетровой обуви в регионах РФ в 2009-2013 гг., тыс. пар

Диаграмма 34. Региональная структура российского производства валяной и фетровой обуви в 2012 г., %

Диаграмма 35. Изменение региональной структуры российского производства валяной и фетровой обуви в 2009-2012 гг., %

11. ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ ОБУВИ

12. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОБУВИ В РОССИИ

Таблица 14. Динамика выручки крупнейших производителей обуви в России в 2009-2012 гг., тыс. руб.

Диаграмма 36. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства обуви в 2009 году, %

Таблица 16. Объемы производства текстильной обуви по крупнейшим российским производителям в 2006-2009 гг., тыс. пар

Диаграмма 37. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства текстильной обуви в 2009 году, %

Таблица 17. Объемы производства кожаной обуви по крупнейшим российским производителям в 2006-2009 гг., тыс. пар

Диаграмма 38. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства кожаной обуви в 2009 году, %

13. КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ, ЗАНИМАЮЩИЕСЯ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕЙ ОБУВИ В РОССИИ

Таблица 18. Динамика выручки крупнейших компаний, занимающихся оптовой торговлей обуви в России в 2009-2012 гг., тыс. руб.

14. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ОБУВИ

Диаграмма 39. Структура российского импорта обуви по видам в натуральном выражении в 2013* г., %

Диаграмма 40. Изменение структуры российского импорта в натуральном выражении по видам в 2007-2013* гг., %

График 28. Динамика российского импорта обуви в стоимостном выражении в 2007-2013* гг., млн долл.

График 29. Динамика российского импорта обуви в натуральном выражении в 2007-2013* гг., тыс. тонн

График 30. Динамика российского импорта обуви в стоимостном выражении по месяцам в 2009-октябрь 2013 гг., млн долл.

График 31. Динамика российского импорта обуви в натуральном выражении по месяцам в 2009 - октябрь 2013 гг., тонн

Таблица 19. Объемы российского импорта обуви по странам-поставщикам в 2007-2013 гг. (факт на 01.11.2013), тыс. долл.

Таблица 20. Объемы российского импорта обуви по странам-поставщикам в 2007-2013 гг. (факт на 01.11.2013), тонн

Диаграмма 41. Структура российского импорта в натуральном выражении по странам происхождения в 2013 г., %

Диаграмма 42. Структура российского импорта обуви по странам происхождения в стоимостном выражении в 2013 г., %

График 32. Динамика российского импорта обуви из натуральной кожи в натуральном выражении в 2007-2013* гг., тонн

График 33. Динамика российского импорта обуви из натуральной кожи в стоимостном выражении в 2007-2013* гг., тыс. долл.

Таблица 22. Объемы российского импорта обуви из натуральной кожи в натуральном выражении в 2007-2013 гг. (факт на 01.11.2013), тонн

Таблица 23. Объемы российского импорта обуви из натуральной кожи по странам-поставщикам в 2007-2013 гг., тыс. долл.

Диаграмма 43. Структура российского импорта обуви из натуральной кожи по странам происхождения в натуральном выражении в 2013 г., %

Диаграмма 44. Структура российского импорта обуви из натуральной кожи по странам происхождения в стоимостном выражении в 2013 г., %

График 34. Объемы российского импорта текстильной обуви в натуральном выражении в 2007-2013* гг., тонн

График 35. Объемы российского импорта текстильной обуви в стоимостном выражении в 2007-2013* гг., тыс. долл.

Таблица 24. Объемы российского импорта текстильной обуви по странам-поставщикам в 2007-2013 гг. (факт на 01.11.2013), тонн

Таблица 25. Объемы российского импорта текстильной обуви по странам-поставщикам в 2007-2013 гг. (факт на 01.11.2013), тыс. долл.

Диаграмма 45. Структура российского импорта текстильной обуви по странам происхождения в натуральном выражении в 2013 г. (факт на 01.12.2013), %

Диаграмма 46. Структура российского импорта текстильной обуви по странам происхождения в стоимостном выражении в 2013 г. (факт на 01.12.2013), %

График 36. Динамика российского импорта резиновой и прорезиненной обуви в натуральном выражении в 2007-2013* гг., тонн

График 37. Динамика российского импорта резиновой и прорезиненной обуви в стоимостном выражении в 2007-2013* гг., тыс. долл.

Таблица 26. Объемы российского импорта резиновой и прорезиненной обуви по странам-поставщикам в 2007-2013 гг. (факт на 01.11.2013), тонн

Таблица 27. Объемы российского импорта резиновой и прорезиненной обуви по странам-поставщикам в 2007 – 2013 гг. (факт на 01.11.2013), тыс. долл.

Диаграмма 47. Структура российского импорта резиновой и прорезиненной обуви по странам происхождения в натуральном выражении в 2013 г., %

Диаграмма 48. Структура российского импорта резиновой и прорезиненной обуви по странам происхождения в стоимостном выражении в 2013 г., %

График 38. Динамика российского импорта комплектующих для производства обуви в 2007-2013* гг., тонн

График 39. Динамика российского импорта комплектующих для производства обуви в 2007-2013* гг., тыс. долл.

Таблица 28. Объемы российского импорта комплектующих для производства обуви по странам-поставщикам в 2007-2013 гг. (факт на 01.11.2013), тонн

Таблица 29. Объемы российского импорта комплектующих для производства обуви по странам-поставщикам в 2007-2013 гг. (факт на 01.11.2013), тыс. долл.

Диаграмма 49. Структура российского импорта комплектующих для производства обуви по странам происхождения в натуральном выражении в 2013 г., %

Диаграмма 50. Структура российского импорта комплектующих для производства обуви по странам происхождения в стоимостном выражении в 2013 г., %

15. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА ОБУВИ

Диаграмма 51. Структура экспорта обуви из России в натуральном выражении в 2013* г., %

Диаграмма 52. Структура экспорта обуви из России в стоимостном выражении в 2013* г., %

График 40. Динамика российского экспорта обуви в натуральном выражении в 2007-2013* гг., тонн

График 41. Динамика российского экспорта обуви в стоимостном выражении в 2007-2013* гг., тыс. долл.

График 42. Динамика российского экспорта обуви в натуральном выражении по месяцам в 2009 - октябрь 2013 гг., тонн

График 43. Динамика российского экспорта обуви в стоимостном выражении по месяцам в 2009 - октябрь 2013 гг., тыс. долл.

Таблица 30. Объемы российского экспорта обуви по странам назначения в 2007-2013 гг. (факт на 01.11.2013), тонн

Таблица 31. Объемы российского экспорта обуви по странам назначения в 2007-2013 гг. (факт на 01.11.2013), тыс. долл.

Диаграмма 53. Структура российского экспорта обуви по странам назначения в натуральном выражении в 2013 г., %

Диаграмма 54. Структура российского экспорта обуви по странам назначения в стоимостном выражении в 2013 г., %

16. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ОБУВЬ

График 44. Динамика средних цен производителей на текстильную обувь (без спортивной) в РФ в 2007-2013 гг., руб./пара

График 45. Динамика средних цен производителей на текстильную обувь (без спортивной) в РФ по месяцам в 2010- 2013 гг. (факт на 01.12.2013), руб./пара

Таблица 32. Средние цены производителей на текстильную обувь (без спортивной) в РФ по месяцам в 2007-2013 гг., руб./пара

График 46. Динамика средних цен производителей на спортивную обувь в РФ в 2007-2013 гг., руб./пара

График 47. Динамика средних цен производителей на спортивную обувь в РФ по месяцам в 2010-2013 гг. (факт на 01.12.2013), руб./пара

Таблица 33. Средние цены производителей на спортивную обувь в РФ по месяцам в 2007-2013 гг., руб./пара

График 48. Динамика средних цен производителей на кожаную обувь в РФ в 2007-2013 гг., руб./пара

График 49. Динамика средних цен производителей на кожаную обувь в РФ по месяцам в 2010 - 2013 гг., руб./пара

Таблица 34. Средние цены производителей на кожаную обувь в РФ по месяцам в 2007-2013 гг., руб./пара

График 50. Динамика средних цен производителей на водонепроницаемую обувь в РФ в 2007-2013 гг., руб./пара

График 51. Динамика средних цен производителей на водонепроницаемую обувь в РФ по месяцам в 2010-2013 гг., руб./пара

Таблица 35. Средние цены производителей на водонепроницаемую обувь в РФ по месяцам в 2007-2013 гг., руб./пара

17. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ОБУВЬ

Таблица 36. Средние розничные цены на обувь в России в 2007-2013 гг., руб./пара

График 44. Средние розничные цены на зимнюю обувь в России в феврале 2011 года, руб./пара

График 52. Средние розничные цены на летнюю и осеннюю обувь в России в ноябре 2013 г., руб./пара

График 53. Средние розничные цены на спортивную обувь в России в ноябре 2013 г., руб./пара

График 54. Средние розничные цены на водонепроницаемую обувь в России в ноябре 2013 г., руб./пара

График 55. Средние розничные цены на домашнюю обувь в России в ноябре 2013 г., руб./пара

18. КАНАЛЫ ПРОДАЖ ОБУВИ В РОССИИ

Диаграмма 55. Структура потребительских предпочтений по брендам обуви в 2013 г., %

Таблица 37. Крупнейшие интернет-магазины одежды и обуви в 2013 г.

19. ФРАНЧАЙЗИНГ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ОБУВИ

Таблица 25. Стоимость франшизы некоторых обувных розничных сетей в начале 2014 г., тыс. долл.

20. АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА РЫНКЕ ОБУВИ

Диаграмма 56. Структура потребительских предпочтений по брендам обуви в 2013 г., %

21. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОБУВИ

Таблица 38. Численность персонала ООО «Муя Продакшн», чел.

Таблица 39. Акционеры ООО «Муя Продакшн»

Таблица 40. Объемы производства продукции ООО «Муя Продакшн»

Таблица 41. Бухгалтерский баланс ООО «Муя Продакшн», тыс. руб.

- Таблица 42. Отчет о прибылях и убытках ООО «Муя Продакшн», тыс. руб.
- Таблица 43. Отчет о движении денежных средств ООО «Муя Продакшн», тыс. руб.
- Таблица 44. Динамика показателей деятельности ООО «Муя Продакшн»
- Таблица 45. Численность персонала ЗАО «Обувная фирма «Юничел», чел.
- Таблица 46. Акционеры ЗАО «Обувная фирма «Юничел»
- Таблица 47. Дочерние предприятия ЗАО «Обувная фирма «Юничел»
- Таблица 48. Объемы производства продукции ЗАО «Обувная фирма «Юничел»
- Таблица 49. Бухгалтерский баланс ЗАО «Обувная фирма «Юничел», тыс.руб.
- Таблица 50. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «Обувная фирма «Юничел», тыс. руб.
- Таблица 51. Отчет о движении денежных средств ЗАО «Обувная фирма «Юничел», тыс.руб.
- Таблица 52. Динамика показателей деятельности ЗАО «Обувная фирма «Юничел»
- Таблица 53. Численность персонала ООО «Торгово-промышленная компания «Цзисинь», чел.
- Таблица 54. Акционеры ООО «Торгово-промышленная компания «Цзисинь»
- Таблица 55. Дочерние предприятия ООО «Торгово-промышленная компания «Цзисинь»
- Таблица 56. Объемы производства продукции ООО «Торгово-промышленная компания «Цзисинь»
- Таблица 57. Бухгалтерский баланс ООО «Торгово-промышленная компания «Цзисинь», тыс. руб.
- Таблица 58. Отчет о прибылях и убытках ООО «Торгово-промышленная компания «Цзисинь», тыс. руб.
- Таблица 59. Отчет о движении денежных средств ООО «Торгово-промышленная компания «Цзисинь», тыс. руб.
- Таблица 60. Численность персонала ЗАО «Ральф Рингер», чел.
- Таблица 61. Акционеры ЗАО «Ральф Рингер»
- Таблица 62. Дочерние предприятия ЗАО «Ральф Рингер»
- Таблица 63. Объемы производства продукции ЗАО «Ральф Рингер»
- Таблица 64. баланс ЗАО «Ральф Рингер», тыс. руб.
- Таблица 65. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «Ральф Рингер», тыс. руб.
- Таблица 66. Отчет о движении денежных средств ЗАО «Ральф Рингер», тыс. руб.
- Таблица 67. Динамика показателей деятельности ЗАО «Ральф Рингер»
- Таблица 68. Численность персонала ООО «Форио», чел.
- Таблица 69. Акционеры ООО «Форио»
- Таблица 69. Объемы производства продукции ООО «Форио»

22. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОБУВИ НА 2014-2016 ГГ.

График 56. Динамика объема российского производства обуви в 2008-2013 гг. и прогноз на 2014-2016 гг., млн пар

Диаграмма 57. Динамика доли импорта на российском рынке обуви в стоимостном выражении в 2009-2013* гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

График 57. Динамика розничных продаж кожаной обуви в России в 2009-2013* гг. и прогноз на 2014-2016 гг. млрд руб.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**МЫ ПРЕВРАЩАЕМ ВАШИ ИДЕИ
В ГОТОВЫЕ БИЗНЕС-РЕШЕНИЯ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 645-97-22