



**Intesco
Research
Group**

БИЗНЕС-ПЛАН СПОРТ-БАРА



МОСКВА 2011

ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана спорт-бара проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

Привлекательность реализации данного проекта обосновывается положительными прогнозами экспертов относительно российского рынка спорт-баров в последующие годы.

Цели проекта:

- привлечение инвестиционных средств для открытия спорт-бара;
- обоснование экономической эффективности открытия спорт-бара;
- разработка поэтапного плана создания и развития спорт-бара.

Описание проекта:

- спорт-бара будет расположен в оживленном районе Москвы, с приемлемым соотношением цены аренды, проходимости места и транспортной доступности;
- близость к метро (шаговая доступность);
- отличная транспортная доступность (здание должно находиться возле дороги);
- возможность парковки во дворе;
- максимальная вместимость спорт-бара – *** человека (*** столов, места у барной стойки);
- общая площадь спорт-бара - *** кв.м.;
- площадь зала – *** кв.м.;
- в обеденное время - с 12:00 до 14:00 клиентам предлагаются скидки на все продукты меню, в остальное время спорт-бар работает в обычном режиме.

Средний чек:

- обед – *** руб.;
- меню – *** руб.;
- алкогольные напитки – *** руб.

Наценка:

- на продукты составляет ***,

во время обеда – ***%,
на алкогольные напитки – ***%;

Статьи дохода:

заказы блюд меню;
заказы алкоголя;
заказы обедов.

Структура инвестиционных вложений:

Регистрация и лицензии – ***%;
Ремонт, отделка, перепланировка помещения – ***%;
Кондиционирование – ***%;
Вентиляция – ***%;
Оборудование для спорт-бара – ***%;
Разработка сайта – ***%;
Реклама – ***%;
Оборотные средства – ***%.

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений - *** млн.руб.
Чистый доход (NCF) - *** млн.руб.
Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн.руб.
Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов
Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - *** кварталов
Индекс прибыльности (PI) - *** ед.
Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %
Точка безубыточности (BEP) - *** млн.руб. / квартал

Выдержки из исследования:

Большая часть предприятий общественного питания приходится на Центральный федеральный округ – *** тыс. ресторанов, баров и кафе. В Приволжском федеральном округе находится более *** тыс. объектов, в Сибирском федеральном округе – *** тыс. объектов.

Оборот рынка общественного питания в Москве показывает непрерывный рост с *** года, достигнув в 2010 году значения *** млрд. руб. Темпы роста оборота Московского рынка показывают небольшое *** с каждым годом, особенно заметно в 200***-20*** годах – где темп роста составил ***% в год – что связано с ...

К началу 2010 года в Москве насчитывалось *** ресторанов, кафе и баров. Крупнейшей сетью в Москве является сеть ресторанов «***» насчитывающая 38 спорт-баров из которых *** расположены в Москве.

Остальные сети баров насчитывают значительно меньше заведений, сеть баров «***» насчитывает 13 объектов, сеть «***» - 8 заведений. Остальные сети имеют 6 и менее объектов

Начиная с *** квартала, загрузка спорт-бара составит:

- для *** квартала – ***%;
- для *** квартала – ***%;
- для *** квартала – ***%.

Начиная с *** квартала, планируется выход на 70% загрузки.

В расчетах предполагается, что финансирование проекта будет осуществляться из собственных средств. Для реализации проекта спорт-бара потребуются инвестиционные вложения в размере *** млн. руб. – *** млн. руб. в первом квартале реализации проекта и *** млн. руб. в *** квартале.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция спорт-бара
- 3.2. Спектр услуг спорт-бара
- 3.3. Схема работы спорт-бара
- 3.4. Разрешительная документация для открытия спорт-бара

4. АНАЛИЗ РЫНКА

- 4.1. Рынок общественного питания России
- 4.2. Анализ тенденций рынка общественного питания России

Динамика объема рынка России по годам

Динамика объема рынка Москвы по годам

Сравнение оборота общественного питания в России с другими странами

- 4.3. Доли крупнейших компаний на рынке Москвы
- 4.5. Классификация баров
- 4.6. Анализ потенциальных конкурентов

«Кружка»

«Темпл Бар»

«Колбасофф»

«Шварцвальд»

«Дурдинъ»

«Старина Миллер»

4.7. Обоснование популярности и уникальности услуг спорт-бара

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

5.1. Состав персонала

5.2. Должностные обязанности сотрудников

6. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

6.1. Ценовая политика спорт-бара

6.2. Стратегия маркетинга

7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

7.1. Расположение спорт-бара

7.2. Аренда помещения

7.3. Структура использования площадей

7.4. Необходимое оборудование

7.5. Объемы предоставляемых услуг

7.6. График реализации проекта

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

8.1. Первоначальные вложения в проект

Динамика инвестиционных вложений

Направления инвестиционных вложений

8.2. Доходы спорт-бара

8.3. Расходы спорт-бара

8.4. Система налогообложения

8.5. Отчет о прибылях и убытках

8.6. Отчет о движении денежных средств

8.7. Бухгалтерский баланс

9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

9.1. Методика оценки эффективности проекта

9.2. Чистый доход (NCF)

9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)

9.4. Срок окупаемости (PB)

9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)

9.6. Индекс прибыльности (PI)

9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

10.1. Качественный анализ рисков

10.2. Анализ чувствительности проекта

10.3. Точка безубыточности проекта

11. ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ СПОРТ-БАРА **ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP**

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Структура распределения ресторанов, баров, кафе по территории РФ в 2010 г., шт.

График 2. Динамика объема российского рынка общественного питания в 2000-2009 гг., млрд. руб.

График 3. Динамика оборота рынка общественного питания в Москве в 2000-2010 гг., млрд. руб.

График 4. Оборот общественного питания на душу населения в США, Франции, Чехии, Германии, Венгрии и Латвии по отношению к российскому показателю, %

График 5. Крупнейшие сети на рынке баров по количеству точек

График 6. Динамика загрузки спорт-бара, %

График 7. Динамика количества клиентов спорт-бара по видам услуг, ед.

График 8. Динамика суточной загрузки спорт-бара, %

График 9. Динамика инвестиционных вложений в проект спорт-бара, тыс. руб.

График 10. Динамика выручки спорт-бара, тыс. руб.

График 11. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения спорт-бара, тыс. руб.

График 12. Динамика чистой прибыли спорт-бара, тыс. руб.

График 13. Движение денежных потоков спорт-бара, тыс. руб.

График 14. Остаток денежных средств на счету спорт-бара, тыс. руб.

График 15. Чистый доход (NCF) спорт-бара, тыс. руб.

График 16. Чистый дисконтированный доход (NPV) спорт-бара, тыс. руб.

График 17. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен

График 18. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен

График 19. Влияние уровня цен на РВ, % от уровня цен

График 20. Влияние уровня цен на ДРВ, % от уровня цен

График 21. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен

График 22. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен

График 23. Точка безубыточности спорт-бара, %

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Доля затрат на питание вне дома в структуре расходов россиян, %

Диаграмма 2. Структура ФОТ персонала спорт-бара, %

Диаграмма 3. Структура использования площадей спорт-бара, %

Диаграмма 4. Структура инвестиционных затрат спорт-бара, %

Диаграмма 5. Структура выручки по видам услуг спорт-бара, %

Диаграмма 6. Структура текущих расходов спорт-бара, %

Диаграмма 7. Структура себестоимости услуг спорт-бара, %

Диаграмма 8. Структура налоговых выплат спорт-бара, %

Список таблиц:

Таблица 1. Персонал спорт-бара, чел.

Таблица 2. Площади помещения спорт-бара, кв.м.

Таблица 3. Оборудование для спорт-бара

Таблица 4. Оборудование для кухни спорт-бара

Таблица 5. Оборудование для бара спорт-бара

Таблица 6. Количество заказов в квартал

Таблица 7. Инвестиционные затраты по проекту, тыс. руб.

Таблица 8. Динамика доходов от продаж, тыс. руб.

Таблица 9. Стоимость аренды помещения спорт-бара, тыс. руб.

Таблица 10. Параметры текущих затрат спорт-бара

Таблица 11. Налоговые выплаты спорт-бара, тыс. руб.

Таблица 12. Отчет о прибылях и убытках спорт-бара, тыс. руб.

Таблица 13. Отчет о движении денежных средств спорт-бара, тыс. руб.

Таблица 14. Бухгалтерский баланс спорт-бара, тыс. руб.

Таблица 15. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.

Таблица 16. Показатели эффективности проекта

Таблица 17. Расчет точки безубыточности спорт-бара, %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ **INTESCO RESEARCH GROUP**

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «FoodService», «МАХИМ», «Партнер: мясопереработка», «Мое дело. Магазин», «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопеченье», «Ценовик», «РБК daily», «Unipack.Ru» и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие организации как:





**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**