



**Intesco
Research
Group**

БИЗНЕС-ПЛАН НОЧНОГО КЛУБА – 2011 (с финансовой моделью)



МОСКВА 2011

ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана ночного клуба проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

К данному бизнес-плану прилагается автоматизированная финансовая модель в формате Excel.

Для того чтобы произвести перерасчеты под новый проект, достаточно изменить базовые показатели в финансовой модели.

Сервис, используемый в модели, настолько прост и удобен, что позволяет любому человеку без финансового образования успешно провести расчеты под собственный проект.

Финансовая модель построена таким образом, что позволяет моментально наблюдать изменение показателей эффективности проекта.

Благодаря гибкости финансовой модели, возможна адаптация данного бизнес-плана под новый проект в любом регионе России.

Привлекательность реализации данного проекта обосновывается положительными прогнозами экспертов относительно российского рынка ночных клубов в последующие годы.

Цели проекта:

- привлечение инвестиционных средств для открытия ночного клуба;
- обоснование экономической эффективности открытия ночного клуба;
- разработка поэтапного плана создания и развития ночного клуба.

Описание проекта:

- данный проект реализуется «с нуля»;
- месторасположение – Москва
- хорошая транспортная доступность;
- близость к метро (пешеходная доступность).
- график работы: с понедельника по четверг и в воскресенье – с 18:00 до 1:00; с пятницы по субботу – с 18:00 до 6:00.

величина среднего чека - *** руб.

общая площадь – *** кв.м.

Статьи дохода:

плата за вход -*** руб.;

ужин в ресторане – *** руб.;

заказ напитков в баре – *** руб.;

поступления от прочих услуг (резерв столов, бильярд, кальян) – *** руб.

Услуги:

бар;

ресторан;

танцевальная дискотека;

музыкальное выступление популярных артистов и ди-джеев.

Сервисы:

предоставление комнат для приватного общения;

предварительный заказ столиков;

бильярд;

кальян.

Площадь ночного клуба состоит:

танцпол - *** кв.м.;

ресторан – *** кв.м.;

гардеробная – *** кв.м.;

кухня – *** кв.м.;

бар – *** кв.м.;

подсобные помещения – *** кв.м.

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений - *** млн.руб.

Чистый доход (NCF) - *** млн.руб.

Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн.руб.

Простой срок окупаемости (РВ) - *** кварталов

Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - *** кварталов

Индекс прибыльности (PI) - *** ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %

Точка безубыточности (BEP) - *** млн.руб. / квартал

Выдержки из исследования:

По оценкам экспертов, оборот российского рынка ночных клубов в 2*** году составил *** млрд. долл., в 2*** году – ***,7 млрд. долл. Из-за нестабильной экономической ситуации жители страны существенно сократили траты на развлечения – в том числе посещение ночных клубов, что негативно сказывается на состоянии данного рынка в целом. Особенно спад был заметен на региональных рынках, а менее – на рынке ночных клубов Москвы.

В 2*** году оборот ночных клубов в России сократился до ***,5 млрд. долл. В 2010 году этот показатель незначительно изменился в положительную сторону, также выросла выручка предприятий, осуществляющих зрелищно-развлекательную деятельность. Ощущается оживление после финансового кризиса, который привел к снижению посещаемости. Ожидается, что обороты рынка развлечений в ближайшие годы будут расти.

В процентном соотношении выручка ночного клуба выглядела следующим образом:

- ***% — плата за вход;
- ***% — бар и кухня;
- ***% — прочие доходы (депозит, промоакции, аренда клуба).

Сегодня эта ситуация сохранилась лишь в небольшой части столичных и региональных заведений.

В 2010 году в действие было введено *** тыс. мест в учреждениях клубного типа. Это на ***% больше, чем сдано в эксплуатацию в 2009 году. Наименьший показатель ввода новых клубов был отмечен в 2008 году, когда количество мест составило *** тысяч.

В сфере зрелищно-развлекательной деятельности в России объем вырученных средств на протяжении 2006-2010 гг. был в пределах ***-*** млрд. руб. По сравнению с предыдущим годом в 2010 году выручка выросла на ***%, в то время как в 2009 году отрицательный темп роста составил ***%.

Ночные клубы, дискотеки в 2010 году посещали лишь ***% населения, в то время как в 2009 году такие места ходило около *** части россиян.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция ночного клуба
- 3.2. Спектр услуг ночного клуба
- 3.3. Документы для открытия ночного клуба

4. АНАЛИЗ РЫНКА

- 4.1. Объект исследования

Определение ночного клуба

Классификация ночных клубов

- 4.2. Объем российского рынка ночных клубов

Динамика объема рынка

Структура выручки ночных клубов

- 4.3. Российский рынок ночных клубов

Динамика ввода новых клубов

Деятельность ночных клубов в России

- 4.4. Тенденции на Российском рынке ночных клубов

- 4.5. Государственное регулирование рынка ночных клубов

- 4.6. Потребительские предпочтения на рынке ночных клубов

Рейтинг самых модных ночных клубов мира

Предпочтения по форме и местам проведения досуга

5. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

5.1. Дизайн ночного клуба

5.2. Ценовая политика

5.3. Рекламная стратегия

5.4. Маркетинговые ходы

6.1. Расположение ночного клуба

6. ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН

6.2. Аренда помещения для ночного клуба

6.3. Структура использования площадей

6.4. Необходимое оборудование

6.5. Кадровое обеспечение

Состав персонала

Должностные обязанности персонала

6.6. График реализации проекта

7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

7.1. Первоначальные вложения в проект

Динамика инвестиционных вложений

Направления инвестиционных вложений

7.2. Доходы ночного клуба

7.3. Расходы ночного клуба

7.4. Система налогообложения

7.5. Отчет о прибылях и убытках

7.6. Отчет о движении денежных средств

7.7. Бухгалтерский баланс

8. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

8.1. Методика оценки эффективности проекта

8.2. Чистый доход (NCF)

8.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)

8.4. Срок окупаемости (PB)

8.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)

8.6. Индекс прибыльности (PI)

8.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

9. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

9.1. Качественный анализ рисков

9.2. Анализ чувствительности проекта

9.3. Точка безубыточности проекта

10. ПРИЛОЖЕНИЕ. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ НОЧНОГО КЛУБА

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Динамика объема российского рынка ночных клубов в 2007-2010 гг., млрд. долл.

График 2. Динамика ввода в действие учреждений культуры клубного типа в России в 2006-2010 гг., мест

График 3. Динамика выручки от деятельности по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта в России в 2006-2010 гг., млн. руб.

График 4. Динамика выручки от зрелищно-развлекательной деятельности в России в 2006-2010 гг., млн. руб.

График 5. Крупнейшие регионы по объему прибыли от деятельности по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта в 2010 году, тыс. руб.

График 6. Динамика численности потенциальной аудитории ночных клубов в России и прогноз на 2011- 2012 гг., тыс. чел.

График 7. Виды досуга россиян в 2010 году, %

График 8. Динамика инвестиционных вложений в ночной клуб, тыс. руб.

График 9. Динамика загрузки ночного клуба, %

График 10. Динамика количества клиентов по видам услуг ночного клуба, чел.

График 11. Динамика выручки ночного клуба, тыс. руб.

График 12. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения ночного клуба, тыс. руб.

График 13. Динамика чистой прибыли ночного клуба, тыс. руб.

График 14. Движение денежных потоков ночного клуба, тыс. руб.

График 15. Остаток денежных средств на счету ночного клуба, тыс. руб.

График 16. Чистый доход (NCF) ночного клуба, тыс. руб.

График 17. Чистый дисконтированный доход (NPV) ночного клуба, тыс. руб.

График 18. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен

График 19. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен

График 20. Влияние уровня цен на РВ, % от уровня цен

График 21. Влияние уровня цен на DPB, % от уровня цен

График 22. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен

График 23. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен

График 24. Точка безубыточности ночного клуба, %

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Структура выручки демократического молодежного ночного клуба в России

Диаграмма 2. Структура выручки ночного клуба VIP - категории в России

Диаграмма 3. Доля выручки от зрелищно-развлекательной деятельности от общей выручки организации отдыха и развлечений, культуры и спорта в 2010 году, %

Диаграмма 4. Структура распределения выручки от зрелищно-развлекательной деятельности по федеральным округам РФ в 2010 году, %

Диаграмма 5. Доля Москвы в объеме российского рынка ночных клубов в 2010 году

Диаграмма 6. Доля молодежи, в возрасте 16-35 лет, посещающих ночные клубы, дискотеки в России в 2010 году, %

Диаграмма 7. Структура использования площадей ночного клуба, %

Диаграмма 8. Структура затрат на оборудование для ночного клуба, %

Диаграмма 9. Структура ФОТ по видам персонала ночного клуба, %

Диаграмма 10. Структура инвестиционных затрат ночного клуба, %

Диаграмма 11. Структура выручки ночного клуба по видам поступлений, %

Диаграмма 12. Структура текущих расходов ночного клуба, %

Диаграмма 13. Структура производственных расходов ночного клуба, %

Диаграмма 14. Структура себестоимости услуг ночного клуба, %

Диаграмма 15. Структура налоговых выплат ночного клуба, %

Список таблиц:

Таблица 1. Выручка от зрелищно-развлекательной деятельности в регионах РФ в 2006-2010 гг., тыс. руб.

Таблица 2. Топ-10: самые модные ночные клубы мира 2010 года

Таблица 3. Площади помещений ночного клуба, кв.м.

Таблица 4. Оборудование для ночного клуба

Таблица 5. Персонал ночного клуба, чел.

Таблица 6. Инвестиционные затраты по проекту

Таблица 7. Количество посетителей ночного клуба в будние и выходные дни

Таблица 8. Параметры поступлений

Таблица 9. Динамика поступлений по проекту, тыс. руб.

Таблица 10. Стоимость аренды помещения, тыс. руб.

Таблица 11. Параметры текущих затрат

Таблица 12. Налоговые выплаты ночного клуба, тыс. руб.

Таблица 13. Отчет о прибылях и убытках

Таблица 14. Отчет о движении денежных средств

Таблица 15. Бухгалтерский баланс

Таблица 16. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.

Таблица 17. Показатели эффективности проекта

Таблица 18. Расчет точки безубыточности ночного клуба, %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

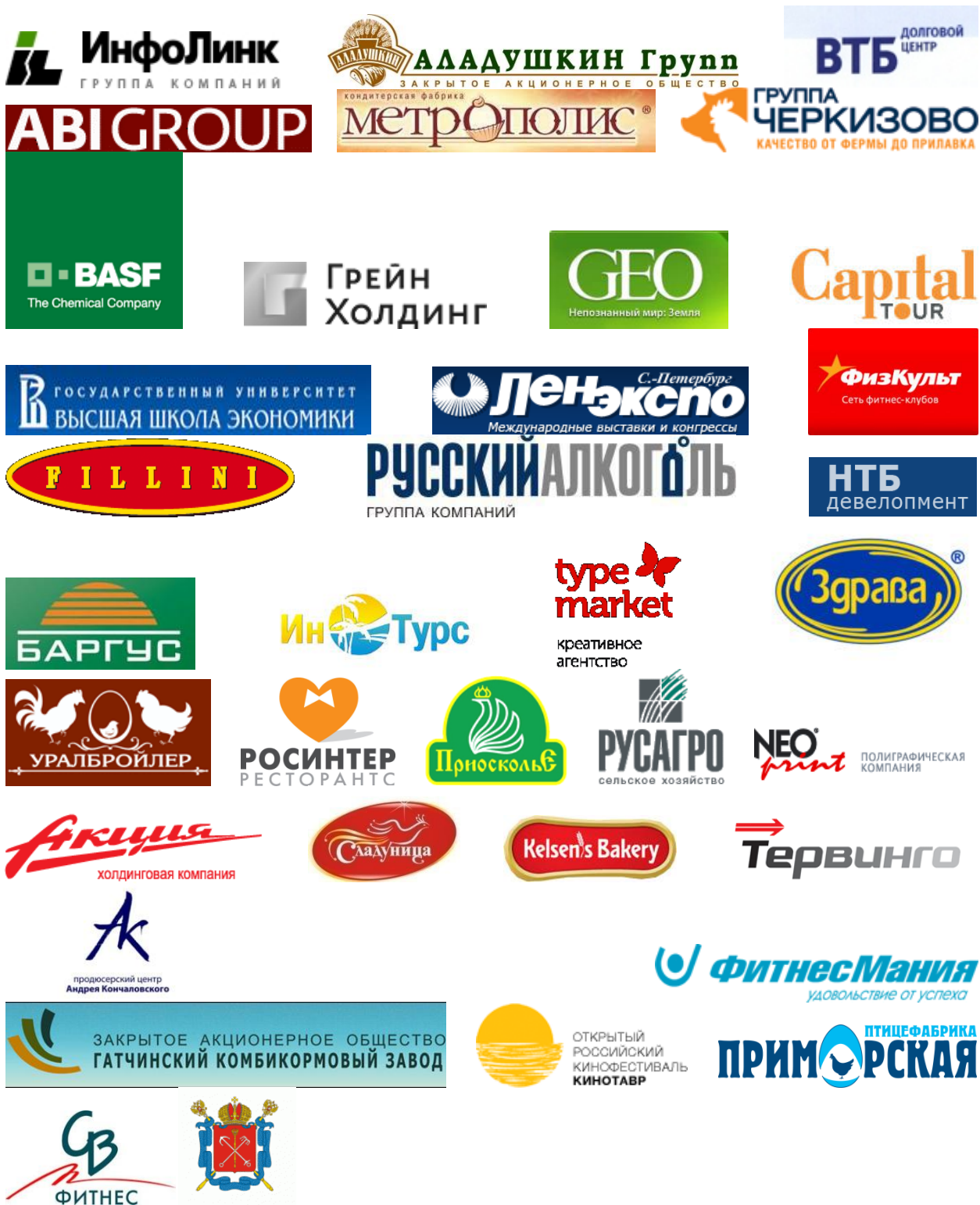
Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «FoodService», «MAXIM», «Партнер: мясопереработка», «Мое дело. Магазин», «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Ценовик», «РБК daily», «Unipack.Ru» и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие организации как:





**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**