

INTESCO
RESEARCH
GROUP

ДЕМО-ВЕРСИЯ
МОСКОВСКИЙ РЫНОК
ФИТНЕС-УСЛУГ 2009 Г.



Москва, 2009 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ	6
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ.....	8
1. НАСЕЛЕНИЕ МОСКВЫ.....	12
1.1. Динамика численности населения.....	12
1.2. Динамика уровня жизни населения	13
2. КЛАССИФИКАЦИЯ ФИТНЕС-КЛУБОВ	14
3. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ФИТНЕС-УСЛУГ	17
3.1. Объем российского рынка фитнес-услуг.....	17
3.2. Региональная структура объема рынка фитнес-услуг.....	17
3.3. Крупнейшие сети фитнес-клубов и их доли на рынке.....	19
Russian Fitness Group	19
«Планета Фитнес».....	22
«Страта Партнерс».....	23
3.4. Потребительские предпочтения россиян	24
3.5. Влияние кризиса на рынок фитнеса	27
4. ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ ФИТНЕС-КЛУБОВ ПО МОСКВЕ	29
5. ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ ФИТНЕС-КЛУБОВ ПО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	30
6. ОБЪЕМ РЫНКА ФИТНЕС-УСЛУГ МОСКВЫ.....	31
7. КРУПНЕЙШИЕ СЕТИ ФИТНЕС-КЛУБОВ МОСКВЫ	34
7.1. «Империя Фитнеса»	35
7.2. World Class	37
7.3. «Планета Фитнес»	38
7.4. CityFitness	38
7.5. «Физкульт»	39
8. ЦЕНОВАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ ФИТНЕС-КЛУБОВ МОСКВЫ.....	41
9. СЕГМЕНТАЦИЯ ФИТНЕС-КЛУБОВ МОСКВЫ ПО НАЛИЧИЮ ЗАЛОВ ДЛЯ СПОРТИВНЫХ ИГР.....	42
9.1. Залы для секции «Волейбол».....	42

9.2. Залы для секции «Баскетбол»	42
9.3. Залы для секции «Мини-футбол»	43
9.4. Залы для секции «Большой теннис»	43
9.5. Залы для секции «Настольный теннис»	44
10. СЕГМЕНТАЦИЯ ФИТНЕС-КЛУБОВ МОСКВЫ ПО НАЛИЧИЮ АКВА-ЗОН.....	45
10.1. Наличие бассейна	45
10.2. Наличие сауны.....	45
11. СТРУКТУРА ФИТНЕС-КЛУБОВ МОСКВЫ ПО НАЛИЧИЮ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	46
11.1. Представленность услуги «Салон красоты»	46
11.2. Представленность услуги «SPA-салон»	46
11.3. Представленность услуги «Солярий»	47
11.4. Представленность услуги «Магазин аксессуаров»	47
11.5. Представленность услуги «Магазин фитнес-питания»	47
11.6. Представленность услуги «Фитнес-бар»	48
12. СЕГМЕНТАЦИЯ ФИТНЕС-КЛУБОВ МОСКВЫ ПО НАЛИЧИЮ БОЕВЫХ ВИДОВ СПОРТА.....	49
12.1. Секция «Бокс»	49
12.2. Секция «Карате».....	49
12.3. Секция «Тхэквондо»	50
12.4. Секция «Айкидо»	50
12.5. Секция «Самооборона»	50
12.6. Секция «Женская самооборона».....	51
12.7. Секция «Кикбоксинг»	51
13. СТРУКТУРА ФИТНЕС-КЛУБОВ МОСКВЫ ПО НАЛИЧИЮ СЕКЦИЙ РАЗЛИЧНЫХ ТАНЦЕВАЛЬНЫХ СТИЛЕЙ.....	53
13.1. Наличие секций танцев направления «Funk»	53
13.2. Наличие секций танцев направления «Восточные танцы»	53
13.3. Наличие секций танцев направления «Фламенко»	54
13.4. Наличие секций танцев направления «Латиноамериканские танцы»	54
13.5. Наличие секций танцев направления «Ирландские танцы»	55

13.6. Наличие секций танцев направления «Индийские танцы».....	55
13.7. Наличие секций танцев направления «Бальные танцы»	56
13.8. Наличие секций танцев направления «Jazz Modern»	56
13.9. Наличие секций танцев направления «Рок-н-ролл».....	57
14. СЕГМЕНТАЦИЯ ФИТНЕС-КЛУБОВ МОСКВЫ ПО НАЛИЧИЮ ДЕТСКИХ ПРОГРАММ	58
14.1. Детский клуб	58
14.2. Программы для подростков	58
14.3. Тренажеры для детей	59
14.4. Программы для детей 3-6 лет	59
14.5. Танцевальные занятия.....	60
14.6. Подвижные игры	60
14.7. Спортивные игры	61
14.8. Развивающие программы.....	61
14.9. Восточные единоборства	62
14.10. Пластика	62
14.11. Обучение плаванию	63
14.12. Программы для детей 6-12 лет.....	63
15. СТРУКТУРА ФИТНЕС-КЛУБОВ МОСКВЫ ПО НАЛИЧИЮ СПЕЦИАЛЬНЫХ И ЛЕЧЕБНЫХ ПРОГРАММ	64
15.1. Для беременных	64
15.2. Для оздоровления позвоночника	64
15.3. Для профилактики варикоза	65
15.4. Для пожилых	65
16. СЕГМЕНТАЦИЯ ФИТНЕС-КЛУБОВ МОСКВЫ ПО ПРИЕМУ КРЕДИТНЫХ КАРТ...	67
16.1. Кредитные карты American Express.....	67
16.2. Кредитные карты MasterCard, Eurocard.....	67
16.3. Кредитные карты Visa.....	68
16.4. Кредитные карты Maestro	68
17. ЧАСТОТА ПОСЕЩЕНИЯ ФИТНЕС-КЛУБОВ ЖИТЕЛЯМИ МОСКВЫ	69

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP.....	70
--	-----------

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

В данном маркетинговом исследовании проведен **анализ фитнес-клубов Москвы**.

Исследование начинается с изучения российского **рынка фитнес-услуг** в целом, которое включает в себя:

- динамику объема рынка в 2006-2008 гг.;
- региональную структуру объема рынка;
- определение крупнейших игроков на рынке фитнес-услуг.
 - ✓ Russian Fitness Group;
 - ✓ «Планета Фитнеса»;
 - ✓ «Страта Партнерс».

Рассмотрены **крупнейшие сети фитнес-клубов Москвы**:

- «Империя Фитнеса»;
- World Class;
- «Планета Фитнес»;
- CityFitness;
- «Физкульт».

При изучении крупнейших сетей упор сделан на изучение предоставляемых услуг, количество точек в сети, их географическое распределение по Москве.

Фитнес-клубы Москвы рассматриваются в исследовании по следующим параметрам:

- географическое расположение;
- ценовая сегментация;
- объем рынка;
- наличие залов для спортивных игр;
- прием различных кредитных карт (Visa, Maestro, American Express и пр.);
- наличие аква-зон;
- представленность дополнительных услуг;
- наличие детских услуг и пр.

В работе также приведена частота посещений фитнес-клубов Москвы.

Источники информации, используемые в исследовании:

- Федеральная служба государственной статистики;
- Данные региональных ведомств;
- Экспертные оценки;
- Сайты компаний;
- Тематические информационные порталы.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Доли крупнейших регионов в структуре российского рынка фитнес-услуг в 2008 году

Диаграмма 2. Доли крупнейших сетей в общем объеме российского рынка фитнес-услуг в 2008 году

Диаграмма 3. Структура предпочтений посетителей фитнес-клубов по видам спорта

Диаграмма 4. Сегментация посетителей фитнес-клубов по возрасту

Диаграмма 5. Структура географического расположения фитнес клубов Москвы по административным округам в середине 2009 года

Диаграмма 6. Доля жителей Москвы, купивших абоненты и клубные карты в 2008 году

Диаграмма 7. Доля сетевых заведений среди фитнес-клубов Москвы и Московской области в 2008 году

Диаграмма 8. Ценовая сегментация фитнес-клубов Москвы в 2008 году

Диаграмма 9. Структура фитнес-клубов Москвы по цене за годовой абонемент в середине 2009 года

Диаграмма 10. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию зала для волейбола в середине 2009 года

Диаграмма 11. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию зала для баскетбола в середине 2009 года

Диаграмма 12. Сегментация фитнес-клубов Москвы по наличию зала для мини-футбола в середине 2009 года

Диаграмма 13. Структура фитнес- клубов Москвы по наличию зала для большого тенниса в середине 2009 года

Диаграмма 14. Сегментация фитнес-клубов Москвы по наличию зала для настольного тенниса в середине 2009 года

Диаграмма 15. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию бассейна в середине 2009 года

Диаграмма 16. Сегментация фитнес-клубов Москвы по наличию сауны в середине 2009 года

Диаграмма 17. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию салона красоты в середине 2009 года

Диаграмма 18. Сегментация фитнес-клубов Москвы по наличию SPA-салона в середине 2009 года

Диаграмма 19. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию солярия в середине 2009 года

Диаграмма 20. Сегментация фитнес-клубов Москвы по наличию магазинов аксессуаров в середине 2009 года

Диаграмма 21. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию магазинов фитнес-питания в середине 2009 года

Диаграмма 22. Сегментация фитнес-клубов Москвы по наличию фитнес-бара в середине 2009 года

Диаграмма 23. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию секции бокса в середине 2009 года

Диаграмма 24. Сегментация фитнес-клубов Москвы по наличию секции карате в середине 2009 года

Диаграмма 25. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию секции тхэквондо в середине 2009 года

Диаграмма 26. Сегментация фитнес-клубов Москвы по наличию секции айкидо в середине 2009 года

Диаграмма 27. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию секции самообороны в середине 2009 года

Диаграмма 28. Сегментация фитнес-клубов Москвы по наличию секции женской самообороны в середине 2009 года

Диаграмма 29. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию секции кикбоксинга в середине 2009 года

Диаграмма 30. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию секции танцевального стиля Funk в середине 2009 года

Диаграмма 31. Сегментация фитнес-клубов Москвы по наличию секции восточных танцев в середине 2009 года

Диаграмма 32. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию секции танцев фламенко в середине 2009 года

Диаграмма 33. Сегментация фитнес-клубов Москвы по наличию секции латиноамериканских танцев в середине 2009 года

Диаграмма 34. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию секции ирландских танцев в середине 2009 года

Диаграмма 35. Сегментация фитнес-клубов Москвы по наличию секции индийских танцев в середине 2009 года

Диаграмма 36. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию секции бальных танцев в середине 2009 года

Диаграмма 37. Сегментация фитнес-клубов Москвы по наличию секции танцев стиля Jazz Modern в середине 2009 года

Диаграмма 38. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию секции танцев стиля рок-н-ролл в середине 2009 года

Диаграмма 39. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию детского клуба в середине 2009 года

Диаграмма 40. Сегментация фитнес-клубов Москвы по наличию программ для подростков в середине 2009 года

Диаграмма 41. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию тренажеров для детей в середине 2009 года

Диаграмма 42. Сегментация фитнес-клубов Москвы по наличию программ для детей 3-6 лет в середине 2009 года

Диаграмма 43. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию танцевальных занятий для детей в середине 2009 года

Диаграмма 44. Сегментация фитнес-клубов Москвы по наличию подвижных игр для детей в середине 2009 года

Диаграмма 45. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию спортивных игр для детей в середине 2009 года

Диаграмма 46. Сегментация фитнес-клубов Москвы по наличию развивающих программ для детей в середине 2009 года

Диаграмма 47. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию восточных единоборств для детей в середине 2009 года

Диаграмма 48. Сегментация фитнес-клубов Москвы по наличию программ по пластике для детей в середине 2009 года

Диаграмма 49. Структура фитнес-клубов Москвы по наличию программ по обучению плаванию для детей в середине 2009 года

Диаграмма 50. Сегментация фитнес-клубов Москвы по наличию программ для детей 6-12 лет в середине 2009 года

Диаграмма 51. Доля фитнес-клубов Москвы, предлагающих специальные программы для беременных, в середине 2009 года

Диаграмма 52. Структура фитнес-клубов Москвы, предлагающих специальные программы для оздоровления позвоночника, в середине 2009 года

Диаграмма 53. Сегментация фитнес-клубов Москвы, предлагающих специальные программы для профилактики варикоза в середине 2009 года

Диаграмма 54. Доля фитнес-клубов Москвы, предлагающих специальные программы для пожилых в середине 2009 года

Диаграмма 55. Структура фитнес-клубов Москвы по приему кредитных карт American Express в середине 2009 года

Диаграмма 56. Доля фитнес-клубов Москвы по приему кредитных карт MasterCard, Eurocard в середине 2009 года

Диаграмма 57. Сегментация фитнес-клубов Москвы по приему кредитных карт Visa в середине 2009 года

Диаграмма 58. Доля фитнес-клубов Москвы по приему кредитных карт Maestro в середине 2009 года

Диаграмма 59. Частота посещения фитнес-клубов жителями Москвы к концу 2008 года

Список графиков:

График 1. Динамика численности постоянного населения Москвы по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн. чел.

График 2. Динамика численности постоянного населения Московской области по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн. чел.

Маркетинговое исследование «Московский рынок фитнес-услуг 2009 г.»

График 3. Динамика среднемесячной заработной платы жителя Москвы по месяцам в 2008-2009 гг., тыс.руб.

График 4. Динамика объема российского рынка фитнес-услуг в 2006-2008 гг., млн. долл.

График 5. Объемы рынков фитнес-услуг в крупнейших провинциальных городах России в 2008 году, млн. руб.

График 6. Критерии выбора фитнес-клуба жителями России (возможность нескольких вариантов ответа), %

График 7. Динамика объема московского рынка фитнес-услуг в 2007-2008 гг., млн. долл.

График 8. Количество клубов в крупнейших сетевых фитнес-клубах Москвы в середине 2009 года

Список таблиц:

Таблица 1. Количество фитнес-клубов в городах Московской области в середине 2009 года

Таблица 2. Географическое расположение и площади клубов «Планета Фитнес» в Москве в середине 2009 года

Список схем:

Схема 1. Классификация фитнес-клубов по видам оказываемым услугам

Схема 2. Классификация фитнес-клубов по ценовым сегментам

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

Intesco Research Group является консалтинговым подразделением компании Интеско.

Основным направлением деятельности **Intesco Research Group** является разработка бизнес-планов и маркетинговых исследований, как отраслевых российских рынков, так и региональных рынков РФ.

Принимаем заказы на исполнение работ на русском и английском языке.

Мы предлагаем следующие услуги:

- проведение маркетинговых исследований рынков товаров или услуг;
- разработка технико-экономических обоснований (ТЭО) проектов;
- создание бизнес-планов по организации предприятий или по реорганизации существующего бизнеса;
- разработка маркетинговых стратегий продвижения товаров или услуг.

С начала 2009 г. открыто новое направление «бизнес-тренинги».

Финансовые аналитики компании являются выпускниками ведущих московских вузов и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Сотрудники компании **Intesco Research Group** реализовывали проекты для таких крупных компаний как «Кинотавр», «ГЕО», «Интертуризм», «Продторг», «Кинофест» и прочие.