



**Intesco
Research
Group**

РЫНОК ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ



МОСКВА 2014

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	9
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	11
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ	14
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	26

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

1.1. Население России

Численность населения

Крупнейшие города

Уровень жизни населения

Экономическая активность

1.2. Экономическая ситуация

Динамика развития экономики

Стабильность государственного бюджета

1.3. Положение России в мире

Доля РФ в мировом населении

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Определение

2.2. История возникновения

История производства

Метод очистки

История потребления

2.3. Способы классификации водки и ликероводочных изделий

Классификация по ОКП

Классификация по ОКПД

Классификация по ТН ВЭД

2.4. Методические пояснения

Включенность показателей

3. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

3.1. Анализ розничных продаж ликероводочных изделий

Динамика розничных продаж ликероводочных изделий по годам

Динамика розничных продаж ликероводочных изделий по кварталам

Объемы розничных продаж ликероводочных изделий по федеральным округам

Структура розничных продаж ликероводочных изделий по федеральным округам

Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам ликероводочных изделий

Региональная структура розничных продаж ликероводочных изделий

3.2. Анализ розничных продаж водки

Динамика розничных продаж водки по годам

Динамика розничных продаж водки по кварталам

Объемы розничных продаж водки по федеральным округам

Структура розничных продаж водки по федеральным округам

Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам водки

Региональная структура розничных продаж водки

4. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

4.1. Динамика объема рынка по годам

4.2. Доля импорта на рынке

4.3. Динамика доли импорта на рынке

5. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В РФ

5.1. Динамика розничных продаж водки и ликероводочных изделий на душу населения в России по годам

5.2. Объемы розничных продаж водки и ликероводочных изделий на душу населения в федеральных округах

5.3. Крупнейшие регионы России по объемам розничных продаж водки и ликеро-водочных изделий на душу населения

6. ТЕНДЕНЦИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

7. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

7.1. Законы и постановления

*Концепция государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкоголем и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года
ФЗ от 18.07.2011 № 218-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»*

Ограничения на экспорт водки наливом

7.2. Акцизная политика государства

7.3. Установление минимальной цены на алкоголь

7.4. Вступление России в ВТО

8. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

8.1. Структура рынка по крупнейшим компаниям

8.2. Алкогольная Сибирская Группа

Справка о компании

Ассортимент продукции, марки

8.3. ООО «Синергия»

Справка о компании

Стратегия развития компании

Ассортимент продукции, марки

8.4. ЗАО «Группа компаний «Русский Алкоголь»

Справка о компании

Ассортимент продукции, марки

9. КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

10. СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

10.1. Производство этилового спирта

Динамика объема производства этилового спирта по годам

Объемы производства этилового спирта в федеральных округах РФ

Структура производства этилового спирта по федеральным округам РФ

Объемы производства этилового спирта в регионах РФ

10.2. Крупнейшие российские производители этилового спирта

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

Крупнейшие российские производители по выручке от продаж

11. ПРОИЗВОДСТВО ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

11.1. Производство водки и ликероводочных изделий в целом

Структура производства по видам

Динамика объема производства ликероводочных изделий по годам

Структура производства ликероводочных изделий в федеральных округах РФ

Объемы производства ликероводочных изделий в регионах РФ

Региональная структура российского производства ликероводочных изделий

11.2. Производство водки

Динамика объема производства водки по годам

Структура производства ликероводочных изделий в федеральных округах РФ

Объемы производства водки в регионах РФ

Региональная структура российского производства водки

11.3. Прочие ликероводочные изделия

Динамика производства по годам

Структура производства по видам

Объемы производства ликероводочных изделий с содержанием спирта до 25% включительно от объема готовой продукции по субъектам РФ

Объемы производства ликероводочных изделий с содержанием спирта свыше 25% от объема готовой продукции по субъектам РФ

12. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

12.1. Объемы производства крупнейших российских предприятий (до 2009 года)

Рейтинг производителей по объемам производства

Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

12.2. Крупнейшие российские производители по выручке от продаж

13. АНАЛИЗ ИМПОРТА ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

13.1. Водка и ликероводочные напитки (в целом)

Динамика импорта по годам

Структура импорта по видам

13.2. Водка

Динамика импорта по годам

Динамика импорта по месяцам

Объемы импорта по странам-поставщикам

Структура импорта по странам-поставщикам

Структура импорта по основным дистрибьюторам

13.3. Ликеры

Динамика российского импорта по годам

Динамика российского импорта по месяцам

Объемы импорта по странам-поставщикам

Структура импорта по странам-поставщикам

13.4. Виски

Динамика российского импорта по годам

Динамика российского импорта по месяцам

Объемы импорта по странам-поставщикам

Структура импорта по странам-поставщикам

13.5. Ром и тафия

Динамика российского импорта по годам

Динамика российского импорта по месяцам

Объемы импорта по странам-поставщикам

Структура импорта по странам-поставщикам

13.6. Джин и можжевеловые настойки

Динамика российского импорта по годам

Динамика российского импорта по месяцам

Объемы импорта стран-поставщиков

Структура импорта по странам-поставщикам

13.7. Прочие ликероводочные изделия

Динамика российского импорта по годам

Объемы импорта по странам-поставщикам

Структура импорта по странам-поставщикам

14. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

14.1. Водка и ликероводочные изделия (в целом)

*Динамика объемов экспорта по годам**Структура российского экспорта по видам*

14.2. Водка

*Динамика объемов экспорта по годам**Динамика объемов экспорта по месяцам**Объемы экспорта по странам назначения**Структура экспорта по странам назначения***15. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ВОДКУ В РОССИИ**

15.1. Водка

*Динамика цен по годам**Динамика цен производителей по месяцам*

15.2. Настойки спиртовые, не включенные в другие группировки, прочие

*Динамика цен по годам**Динамика цен по месяцам***16. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ВОДКУ**

16.1. Водка обыкновенного качества

*Динамика розничных цен на водку обыкновенного качества по годам**Динамика розничных цен на водку обыкновенного качества по месяцам*

16.2. Водка повышенного качества

*Динамика розничных цен по годам**Динамика розничных цен по месяцам***17. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

17.1. Тенденции в изменении потребительских предпочтений

17.2. Рейтинг самых популярных марок водки

18. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ВОДКИ

18.1. ЗАО "ЛВЗ "ТОПАЗ"

*Справочная информация**Виды деятельности**Объемы производства продукции**Бухгалтерский баланс**Отчет о прибылях и убытках**Отчет о движении денежных средств**Финансовые показатели деятельности*

18.2. ОАО «МОСКОВСКИЙ ЗАВОД «КРИСТАЛЛ»

*Справочная информация**Виды деятельности*

Объемы производства продукции
Бухгалтерский баланс
Отчет о прибылях и убытках
Отчет о движении денежных средств
Финансовые показатели деятельности

18.3. ООО «ОМСКВИНПРОМ»

Справочная информация
Виды деятельности
Объемы производства продукции
Бухгалтерский баланс
Отчет о прибылях и убытках
Отчет о движении денежных средств
Финансовые показатели деятельности

18.4. ОАО «МАРИНСКИЙ ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД»

Справочная информация
Виды деятельности
Объемы производства продукции
Бухгалтерский баланс
Отчет о прибылях и убытках
Отчет о движении денежных средств
Финансовые показатели деятельности

18.5. ООО «ТРАДИЦИИ КАЧЕСТВА»

Справочная информация
Виды деятельности
Бухгалтерский баланс
Отчет о прибылях и убытках
Финансовые показатели деятельности

19. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В 2014-2016 ГГ.

19.1. Динамика объема рынка

Рынок в натуральном выражении
Рынок в стоимостном выражении
Прогноз соотношения натурального, стоимостного объема рынка

19.2. Динамика доли импорта

19.3. Прогноз численности потребителей

19.4. Прогноз доли потребителей

19.5. Прогноз уровня потребления

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2014-2016 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ
ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ
РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В РФ
ТЕНДЕНЦИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ
КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ
КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ
СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ
ПРОИЗВОДСТВО ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ
КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ
АНАЛИЗ ИМПОРТА ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ
АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ
ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ВОДКУ В РОССИИ
РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ВОДКУ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В 2014-2016 ГГ.

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ЗАО «ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД «ТОПАЗ»

ОАО «МОСКОВСКИЙ ЗАВОД «КРИСТАЛЛ»

ООО «ОМСКВИНПРОМ»

ОАО «МАРИИНСКИЙ ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД»

ООО «ТРАДИЦИИ КАЧЕСТВА»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 80 графиков, 56 диаграмм и 88 таблиц.

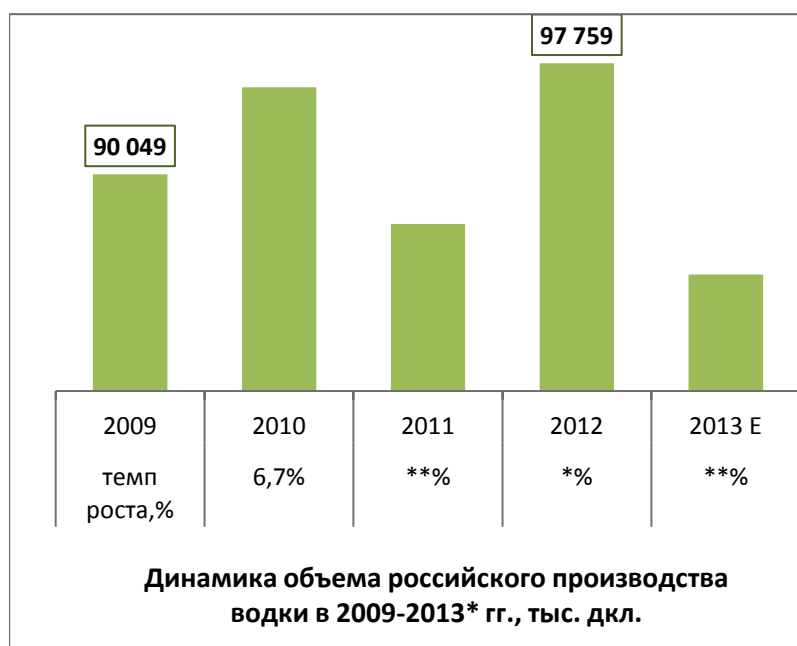
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 11

ПРОИЗВОДСТВО ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

На протяжении последних четырех лет в России наблюдается как спад, так и подъем производства ликероводочных изделий. В 2010 году объем производства ликероводочной продукции уменьшился на **%. В 2012 году происходит увеличение объема производства на 13%. Однако более резкое уменьшение за указанный период ожидается в 2013 – примерно на **%.

Доля производства водки в общей структуре ликероводочного производства за период с 2009 года по октябрь 2013 год стабильно превышает долю ликероводочных изделий с содержанием спирта. Доля производства водки не опускается ниже 80%. В 2010 году происходит заметное увеличение доли производства водки, затем до октября 2013 года соотношение доли производства водки и ликероводочной продукции остается стабильно неизменным.



ГЛАВА 13

АНАЛИЗ ИМПОРТА ВОДКИ И
ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Объемы

российского импорта водки и ликероводочных изделий в 2009 году продемонстрировали сокращение на 16%, что было связано с глобальным мировым кризисом, который привел к тому, что более дорогие импортные ЛВИ были менее доступны потребителям. Рост импорта существенными темпами продолжался



вплоть до 2012 года, когда на российский рынок поступило 167 тыс. т водки и ЛВИ, что было на 42% больше, чем в предыдущем году. По оценкам аналитиков Intesco Research Group, в 2013 году темпы прироста импортных поставок будут значительно ниже — **%

ГЛАВА 11

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

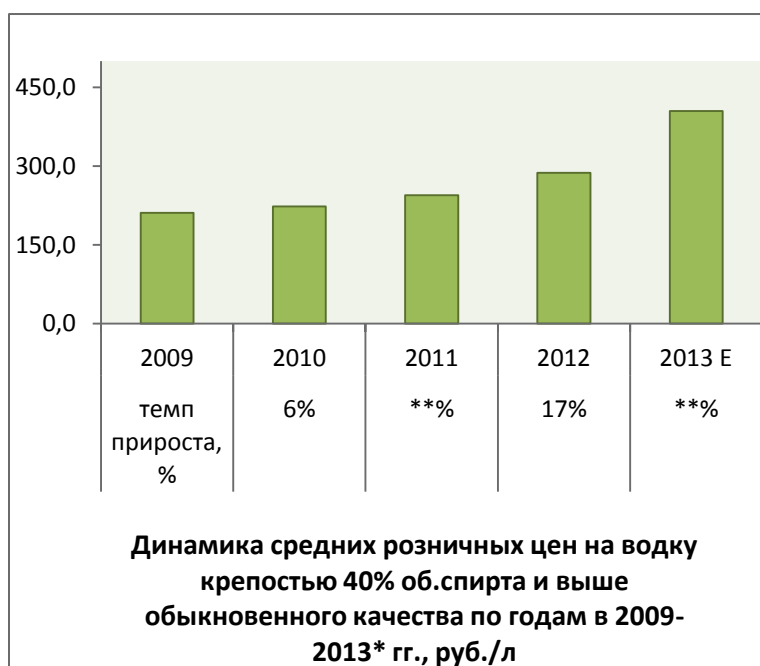
Российская алкогольная отрасль жестко регулируется государством – в частности Законом «О государственном регулировании алкогольного рынка» (171-ФЗ).

Для российского рынка характерно увеличение средней розничной цены на водку. Так, за период с 2009-2013 гг. средние потребительские цены на водку обыкновенного качества увеличились почти вдвое – на 194 руб./л. Это связано с особенностями государственного регулирования.

По мнению экспертов рынка, с 2014 года бутылка водки будет стоить минимум *** рублей. По состоянию на начало года имеется проект приказа, зарегистрированный Росалкогольрегулированием. Ожидается, что

повышение будет двухэтапным: до августа 2014 года водка будет стоить 199 рублей, а с 1 августа цена повысится до 220 руб.

Повышение цен связано с увеличением в 2014 году ставки акциза на алкогольную продукцию крепостью свыше 9% с 400 до 500 руб. за 1 л безводного спирта, а также с ростом тарифов на газ и электроэнергию в течение 2014 года.



СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 1990, 2000, 2005 и 2008-2012 гг., тыс. чел.

График 2. Динамика численности населения России в трех вариантах прогноза в 2011-2031 гг., тыс. чел.

Диаграмма 1. Структура численности населения России по отношению к трудоспособному возрасту в 2011-2031 гг., % (средний вариант прогноза)

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Переписей 2002 и 2010 гг. и на 1 января 2013 г., тыс. чел.

График 3. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения и годовой темп их роста в 2000-2012 гг., %

График 4. Динамика коэффициента демографической нагрузки в трех вариантах прогноза в 2011-2031 гг.

Диаграмма 2. Динамика численности занятых и безработных в России в 2000-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., млн чел.

График 5. Динамика доли безработных в экономически активном населении по федеральным округам РФ в 2006-2012 гг., %

График 6. Динамика ВВП России в ценах 2008 г. в 2002-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., млрд руб.

График 7. Инвестиции в основной капитал в РФ в 2002-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., млрд руб.

График 8. Динамика профицита/дефицита исполненного консолидированного бюджета РФ в 2006-2012 гг., % к ВВП

График 9. Динамика внешнего долга РФ и его доли в ВВП в 2009-2013 гг. (на 1 января), млн долл.

Диаграмма 3. Изменение структуры внешнего долга РФ в 2009-2013 гг. (на 1 января), %

График 10. Динамика ИПЦ в 2006-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года

График 11. Динамика численности населения России и мира в 2000-2012 гг. и прогноз до 2100 г., млн чел.

График 12. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2012 гг. и прогноз на 2013-2016 гг., %

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

3. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

График 13. Динамика розничных продаж ликероводочных изделий с содержанием спирта свыше 25% в России в 2010-2013* гг., тыс. дкл.

Таблица 2. Объемы розничных продаж ликероводочных изделий в федеральных округах РФ в 2010-сентябрь 2013гг., тыс. дкл.

Диаграмма 4. Структура розничных продаж ликероводочных изделий по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2012 году, %

Диаграмма 5. Изменение структуры розничных продаж ликероводочных изделий с содержанием спирта свыше 25% по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2010-2012 гг., %

График 15. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж ликероводочных изделий с содержанием спирта свыше 25% в 2012 году, тыс. дкл.

Таблица 3. Объемы розничных продаж ликероводочных изделий в регионах РФ в 2010-сентябре 2013 гг., тыс. дкл.

Диаграмма 6. Региональная структура розничных продаж ликероводочных изделий с содержанием спирта свыше 25% в 2012 году в стоимостном выражении, %

Диаграмма 7. Изменение региональной структуры розничных продаж ликероводочных изделий с содержанием спирта свыше 25% в РФ в стоимостном выражении в 2010-2012 гг., %

График 16. Динамика розничных продаж водки в России в 2010-2013* гг., тыс. дкл.

График 17. Динамика розничных продаж водки по кварталам в 2010 - сентябрь 2013 гг., млн. дкл.

Таблица 4. Объемы розничных продаж водки в федеральных округах РФ в 2010-сентябрь 2013гг., тыс. дкл.

Диаграмма 8. Структура розничных продаж водки по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2012 году, %

Диаграмма 9. Изменение структуры розничных продаж водки по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2010-2012 гг., %

График 18. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж водки в 2012 году, млн. дкл.

Таблица 5. Объемы розничных продаж водки в регионах РФ в 2010- сентябре 2013 гг., тыс. дкл.

Диаграмма 10. Региональная структура розничных продаж ликероводочных изделий в 2012 году в стоимостном выражении, %

Диаграмма 11. Изменение региональной структуры розничных продаж водки в стоимостном выражении в 2010-2012 гг., %

4. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

График 19. Динамика объема российского рынка водки и ликероводочных изделий в 2009-2013* гг., тыс. дкл

График 20. Динамика объема российского рынка водки и ликероводочных изделий в стоимостном выражении в 2010-2013* гг., млн руб.

График 21. Соотношение объемов российского рынка водки и ликероводочных изделий в натуральном и в стоимостном выражении в 2010-2013* гг.

Диаграмма 12. Доля импорта на российском рынке водки и ликероводочных изделий в натуральном выражении в 2013* году, %

Диаграмма 13. Динамика доли импорта на российском рынке водки и ликероводочных изделий в натуральном выражении в 2009-2013* гг., %

5. РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В РФ

График 22. Среднедушевое потребление водки и ликероводочных изделий в России в 2009-2012 гг., л/чел.

Таблица 6. Объемы розничных продаж водки и ликероводочных изделий на душу населения в федеральных округах РФ в 2010-2012 гг., л/чел.

График 23. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж водки и ликероводочных изделий на душу населения в 2012 году, л/чел.

Таблица 7. Объемы продаж водки и ликероводочных изделий на душу населения в регионах РФ в 2010-2012 гг., л/чел.

6. ТЕНДЕНЦИИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

7. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Таблица 8. Ограничения цен на алкогольную продукцию крепостью свыше 28% по содержанию этилового спирта (по состоянию на конец 2013 года)

Таблица 9. Изменение ставок ввозных таможенных пошлин на вина в 2012 – 2016 гг., %

8. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Диаграмма 14. Структура рынка по крупнейшим компаниям в 2013 году (по состоянию на начало года), %

9. КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

10. СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

График 24. Динамика объема российского производства этилового спирта в 2010-2012 гг., тыс. дкл.

Таблица 10. Объемы производства этилового спирта в федеральных округах РФ в 2010-2012 гг., тыс. дкл.

График 25. Динамика производства этилового спирта в крупнейших федеральных округах РФ в 2010-2012 гг., тыс. дкл.

Диаграмма 15. Структура российского производства этилового спирта по федеральным округам в 2012 году, %

Диаграмма 16. Изменение структуры российского производства этилового спирта по федеральным округам в 2010-2012 гг., %

Таблица 11. Объемы производства спирта этилового по регионам РФ в 2010-2012 гг., тыс. дкл.

Таблица 12. Объемы производства этилового спирта по крупнейшим российским производителям в 2006-2009 гг., тыс. дкл.

График 26. Динамика объемов производства этилового спирта на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2009 гг., тыс. дкл.

Диаграмма 17. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства спирта этилового в 2008 году, %

Таблица 13. Крупнейшие предприятия по объему выручки от продаж по основному виду деятельности «Производство этилового спирта из сброженных материалов» (15.92) в 2009-2012 гг., тыс. руб.

11. ПРОИЗВОДСТВО ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

Диаграмма 18. Динамика структуры ликероводочного производства в 2009-2013* гг.

График 27. Динамика объема российского производства ликероводочных изделий в 2009-2013* гг., тыс. дкл.

Таблица 14. Объем производства ликероводочных изделий по месяцам в 2009-октябре 2013 гг., т

График 28. Динамика объема производства ликероводочных изделий по месяцам в 2009-октябре 2013гг., т

Диаграмма 19. Структура российского производства ликероводочных изделий по федеральным округам в 2012 году, %

Таблица 15. Объемы производства ликероводочных изделий в федеральных округах РФ в 2009-2013 гг., тыс. дкл.

График 29. Динамика производства ликероводочных изделий в крупнейших федеральных округах РФ в 2009-2012 гг., тыс. дкл.

Таблица 16. Объемы производства ликероводочных изделий по регионам РФ в 2009-октябре 2013 гг., тыс. дкл.

График 30. Динамика производства ликероводочных изделий в основных регионах РФ в 2009-2012 гг., тыс. дкл.

Диаграмма 20. Региональная структура российского производства ликероводочных изделий в 2012 году, %

Диаграмма 21. Изменение региональной структуры российского производства ликероводочных изделий в 2009-2012 гг., %

График 31. Динамика объема российского производства ликероводочных изделий в 2009-2013* гг., тыс. дкл.

Таблица 17. Объем производства водки по месяцам в 2009-октябре 2013 гг., тыс. дкл.

График 32. Динамика объема производства водки по месяцам в 2009-октябре 2013гг., тыс. дкл

Диаграмма 22. Региональная структура российского производства водки в 2012году, %

Таблица 18. Объемы производства водки в федеральных округах РФ в 2009-2013 гг., тыс. дкл.

График 33. Динамика производства водки в крупнейших федеральных округах РФ в 2009-2012 гг., тыс. дкл.

Таблица 19. Объемы производства водки по регионам РФ в 2009-октябре 2013 гг., тыс. дкл.

Диаграмма 23. Изменение региональной структуры российского производства водки в 2009-2012 гг.,%

Диаграмма 24. Региональная структура российского производства водки в 2012 году, %

График 34. Изменение региональной структуры российского производства водки в 2009-2012 гг., %

График 35. Динамика объема российского производства ликероводочных изделий (кроме водки) в 2009-2013* гг., тыс. дкл.

Диаграмма 25. Изменение структуры российского производства ликероводочных изделий (кроме водки) по федеральным округам в 2009-2013* гг., %

Таблица 20. Объемы производства ликероводочных изделий с содержанием спирта до 25% включительно от объема готовой продукции по субъектам РФ в 2009-ноябрь 2013 гг., тыс. дкл

Таблица 21. Объемы производства ликероводочных изделий с содержанием спирта свыше 25% от объема готовой продукции по субъектам РФ в 2009-ноябрь 2013 гг., тыс. дкл

12. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Таблица 22. Объемы производства водки и ликероводочных изделий по крупнейшим российским производителям в 2006-2009 гг., тыс. дкл.

График 36. Динамика объемов производства водки и ликероводочных изделий на крупнейших предприятиях РФ в 2006-2009 гг., тыс. дкл.

Таблица 23. Доли крупнейших предприятий на российском рынке водки и ликероводочных изделий в 2007-2009 гг. в натуральном выражении, %

Диаграмма 26. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства водки и ликероводочных изделий в 2009 году, %

Диаграмма 27. Изменение структуры производства водки и ликероводочных изделий по крупнейшим производителям в натуральном выражении в 2007-2009 гг., %

Таблица 24. Крупнейшие предприятия по объему выручки от продаж по основному виду деятельности «Производство дистиллированных алкогольных напитков» (15.91) в 2009-2012 гг., тыс. руб.

13. АНАЛИЗ ИМПОРТА ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

График 37. Динамика российского импорта водки и ликероводочных изделий в 2008-2013* гг., т

График 38. Динамика российского импорта водки и ликероводочных изделий в 2008-2013* гг., тыс. долл.

Диаграмма 28. Изменение структуры импорта водки и ликероводочных изделий по видам продукции в натуральном выражении в 2008-2013* гг., %

Диаграмма 29. Изменение структуры импорта водки и ликероводочных изделий по видам продукции в стоимостном выражении в 2008-2013* гг., %

График 39. Динамика российского импорта водки в 2008-2013* гг., т

График 40. Динамика российского импорта водки в 2008-2013* гг., тыс. долл.

График 41. Динамика российского импорта водки по месяцам в 2008-2013* гг., т

Таблица 25. Объемы российского импорта водки по месяцам в натуральном выражении по месяцам в 2008-сентябрь 2013* гг., т

График 42. Динамика российского импорта водки по месяцам в стоимостном выражении в 2008-сентябрь 2013 гг., тыс. долл.

Таблица 26. Объемы российского импорта водки по месяцам в стоимостном выражении в 2008-2013* гг., тыс. долл.

Таблица 27. Объемы импортных поставок водки по странам-поставщикам в натуральном выражении в 2008-сентябрь 2013 гг., т

Таблица 28. Объемы импортных поставок водки по странам-поставщикам в стоимостном выражении в 2008-сентябрь 2013 гг., тыс. долл.

Диаграмма 30. Изменение структуры российского импорта водки в натуральном выражении по странам-поставщикам в 2008-2012 гг., %

Диаграмма 31. Структура российского импорта водки по странам происхождения в натуральном выражении в 2013* году, %

Диаграмма 32. Изменение структуры российского импорта водки в стоимостном выражении по странам-поставщикам в 2008-2013* гг., %

Диаграмма 33. Структура российского импорта водки по странам происхождения в стоимостном выражении в 2013* году, %

Диаграмма 34. Структура российского импорта водки по десяти крупнейшим дистрибьюторам (в натуральном выражении) в 2012 году, %

Диаграмма 35. Структура российского импорта водки по десяти крупнейшим дистрибьюторам (в стоимостном выражении) в 2012 году, %

График 43. Динамика российского импорта ликеров в 2008-2013* гг., т

График 44. Динамика российского импорта ликеров в 2008-2013* гг., тыс. долл.

График 45. Динамика российского импорта ликеров по месяцам в 2008-2013* гг., т

График 46. Динамика российского импорта ликера по месяцам в 2008-сентябрь 2013 гг., тыс. долл.

Таблица 30. Динамика российского импорта ликера по месяцам в 2008-сентябрь 2013 гг., тыс. долл.

Таблица 31. Объемы российского импорта ликеров по странам-поставщикам в натуральном выражении в 2008-сентябрь 2013 гг., т

Таблица 32. Объемы российского импорта ликеров по странам-поставщикам в стоимостном выражении в 2008-сентябрь 2013 гг., тыс. долл.

Диаграмма 36. Изменение структуры российского импорта ликеров в натуральном выражении по странам происхождения в 2008-2013* гг., %

Диаграмма 37. Структура российского импорта ликеров по странам происхождения в натуральном выражении в 2013* году, %

Диаграмма 38. Изменение структуры российского импорта ликеров в стоимостном выражении по странам происхождения в 2008-2012 гг., %

Диаграмма 39. Структура российского импорта ликеров по странам происхождения в стоимостном выражении в 2013* году, %

График 47. Динамика российского импорта виски в 2008-2013* гг., т

График 48. Динамика российского импорта виски в 2008-2013* гг., тыс. долл.

График 49. Динамика российского импорта виски по месяцам в 2008-сентябрь 2013 гг., т

Таблица 33. Объем российского импорта виски по месяцам в натуральном выражении в 2008-2013* гг., т

График 50. Динамика российского импорта виски по месяцам в 2008-сентябрь 2013 гг., тыс. долл.

Таблица 34. Объем российского импорта виски по месяцам в стоимостном выражении в 2008-2013* гг., тыс. долл.

Таблица 35. Объемы российского импорта виски по странам-поставщикам в 2008-сентябрь 2013 гг., т

Таблица 36. Объемы российского импорта виски по странам-поставщикам в 2008-сентябрь 2013 гг., тыс. долл.

Диаграмма 40. Изменение структуры российского импорта виски по странам-поставщикам в натуральном выражении в 2008-2013* гг., %

Диаграмма 41. Структура российского импорта виски по странам происхождения в натуральном выражении в 2013* году, %

Диаграмма 42. Изменение структуры российского импорта виски по странам-поставщикам в стоимостном выражении в 2008-2013* гг., %

Диаграмма 43. Структура российского импорта виски по странам происхождения в стоимостном выражении в 2013* году, %

График 51. Динамика российского импорта рома в 2008-2013* гг., т

График 52. Динамика российского импорта рома в 2008-2013* гг., тыс. долл.

График 53. Динамика российского импорта рома по месяцам в 2008-сентябрь 2013 гг., т

Таблица 37. Объем российского импорта рома по месяцам в натуральном выражении в 2008-сентябрь 2013 гг., т

График 54. Динамика российского импорта водки по месяцам в 2008-2013* гг., тыс. долл.

Таблица 38. Объем российского импорта рома по месяцам в стоимостном выражении в 2008-сентябрь 2013 гг., тыс. долл.

Таблица 39. Объемы российского импорта рома по странам-поставщикам в натуральном выражении в 2008-сентябрь 2013 гг., т

Таблица 40. Объемы российского импорта рома по странам-поставщикам в стоимостном выражении в 2008-сентябрь 2013 гг., тыс. долл.

Диаграмма 44. Изменение структуры российского импорта рома по странам происхождения в натуральном выражении в 2008-2013* гг., %

Диаграмма 45. Структура российского импорта рома по странам происхождения в натуральном выражении в 2013* году, %

Диаграмма 46. Изменение структуры российского импорта рома по странам происхождения в стоимостном выражении в 2008-2013* гг., %

Диаграмма 47. Структура российского импорта рома по странам происхождения в стоимостном выражении в 2013* году, %

График 55. Динамика российского импорта настоек в натуральном выражении в 2008-2013* гг., т

График 56. Динамика российского импорта настоек в стоимостном выражении в 2008-2013* гг., тыс. долл.

График 57. Динамика российского импорта настоек по месяцам в 2008-сентябрь 2013 гг., т

Таблица 41. Объемы российского импорта настоек по месяцам в натуральном выражении в 2008-2013* гг., т

График 58. Динамика российского импорта настоек по месяцам в стоимостном выражении в 2008-сентябрь 2013 гг., тыс. долл.

Таблица 42. Объемы российского импорта настоек по месяцам в стоимостном выражении в 2008-сентябрь 2013 гг., тыс. долл.

Таблица 43. Объемы российского импорта настоек по странам-поставщикам в 2008-сентябре 2013 гг., т

Таблица 44. Объемы российского импорта настоек по странам-поставщикам в 2008-сентябрь 2013 гг., тыс. долл.

Диаграмма 48. Изменение структуры российского импорта настоек по странам происхождения в натуральном выражении в 2008-2013* гг., %

Диаграмма 49. Структура российского импорта настоек по странам происхождения в натуральном выражении в 2013* году, %

Диаграмма 50. Изменение структуры российского импорта настоек по странам происхождения в натуральном выражении в 2008-2013* гг., %

Диаграмма 51. Структура российского импорта настоек по странам происхождения в стоимостном выражении в 2013 году, %

График 59. Динамика российского импорта прочих ликероводочных изделий в натуральном выражении в 2008-2013* гг., т

График 60. Динамика российского импорта прочих ликероводочных изделий в стоимостном выражении в 2008-2013* гг., тыс. долл.

Таблица 45. Объемы российского импорта прочих ликероводочных изделий по странам-поставщикам в натуральном выражении в 2008-сентябрь 2013 гг., т

Таблица 46. Объемы российского импорта прочих ликероводочных изделий по странам-поставщикам в стоимостном выражении в 2008-сентябрь 2013 гг., тыс. долл.

Диаграмма 52. Изменение структуры импорта прочих ликероводочных изделий в натуральном выражении в 2008-2013* гг., %

Диаграмма 53. Изменение структуры импорта прочих ликероводочных изделий в стоимостном выражении в 2008-2013* гг., %

14. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

График 61. Динамика российского экспорта водки и ликероводочных изделий в 2008-2013* гг., т

График 62. Динамика российского экспорта водки и ликероводочных изделий в 2008-2013* гг., тыс. долл.

Таблица 47. Объемы российского экспорта водки и ЛВИ по видам в натуральном выражении в 2008-октябрь 2013 гг., т

Диаграмма 54. Изменение структуры российского экспорта водки и ЛВИ в натуральном выражении по видам продукции в 2008-2013* гг., %

Таблица 48. Объемы российского экспорта водки и ЛВИ по видам в стоимостном выражении в 2008-октябрь 2013 гг., тыс. долл.

Диаграмма 55. Изменение структуры российского экспорта водки и ЛВИ в стоимостном выражении по видам продукции в 2008-2013* гг., %

График 63. Динамика российского экспорта водки в натуральном выражении в 2008-2013* гг., т

График 64. Динамика российского экспорта водки в стоимостном выражении в 2008-2013* гг., тыс. долл.

График 65. Динамика российского экспорта по месяцам в 2008-сентябрь 2013 гг., т

Таблица 49. Объемы российского экспорта водки по странам назначения в 2008-сентябрь 2013 гг., т

Таблица 50. Объемы российского экспорта водки по странам назначения в 2008-сентябрь 2013 гг., тыс. долл.

Диаграмма 56. Изменение структуры российского экспорта водки в натуральном выражении по странам назначения в 2008-2013* гг., %

Диаграмма 57. Изменение структуры российского экспорта водки в стоимостном выражении по странам назначения в 2008-2013* гг., %

15. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА ВОДКУ В РОССИИ

График 66. Динамика средних цен производителей на водку по годам в 2008-2013* гг., руб./дкл.

График 67. Динамика средних цен производителей на водку по месяцам в 2008-ноябрь 2013 гг., руб./дкл

Таблица 51. Средние цены производителей на водку РФ по месяцам в 2008-ноябрь 2013 гг., руб./дкл

График 68. Динамика средних цен производителей на настойки спиртовые, не включенные в другие группировки, прочие водку по годам в 2010-2013* гг, руб/дкл

График 69. Динамика средних цен производителей на настойки спиртовые, не включенные в другие группировки, прочие водку по месяцам в апреле 2009-ноябрь 2013 гг, руб/дкл

Таблица 52. Средние цены производителей на настойки спиртовые, не включенные в другие группировки, прочие водку в апреле 2009-ноябре 2013* гг., руб/дкл

16. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА ВОДКУ

График 70. Динамика средних розничных цен на водку крепостью 40% об.спирта и выше обыкновенного качества по годам в 2009- 2013* гг., руб./л

График 71. Динамика средних розничных цен на водку крепостью 40% об.спирта и выше обыкновенного качества по месяцам в 2009-ноябрь 2013 гг., руб./л

Таблица 53. Средние розничные цены на водку крепостью 40% об.спирта и выше обыкновенного качества в 2009-ноябрь 2013 гг., руб./л

График 72. Динамика средних розничных цен на водку крепостью 40% об.спирта и выше повышенного качества по годам в 2009-ноябрь 2013 гг, руб/л

График 73. Динамика средних розничных цен водку крепостью 40% об.спирта и выше повышенного качества по месяцам в 2009-ноябрь 2013 гг, руб/л

Таблица 54. Средние розничные цены на водку крепостью 40% об.спирта и выше обыкновенного качества в 2009-ноябрь 2013 гг., руб./л

17. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Таблица 55. Рейтинг самых популярных торговых марок водки в России в 2012-2013 гг.(по состоянию на конец года)

18. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ВОДКИ

Таблица 56. Акционеры/учредители ЗАО «ЛВЗ «ТОПАЗ»

Таблица 57. Дочерние предприятия ЗАО «ЛВЗ «ТОПАЗ»

Таблица 58. Объемы производства продукции ЗАО «ЛВЗ «ТОПАЗ»

Таблица 59. Бухгалтерский баланс ЗАО «ЛВЗ «ТОПАЗ», тыс. руб

Таблица 60. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «ЛВЗ «ТОПАЗ», тыс. руб.

- Таблица 61. Отчет о движении денежных средств ЗАО «ЛВЗ «ТОПАЗ», тыс.руб.
- Таблица 62. Динамика показателей деятельности ЗАО «ЛВЗ «ТОПАЗ»
- Таблица 63. Акционеры ОАО «МОСКОВСКИЙ ЗАВОД «КРИСТАЛЛ»
- Таблица 64. Дочерние предприятия ОАО «МОСКОВСКИЙ ЗАВОД «КРИСТАЛЛ»
- Таблица 65. Объемы производства продукции ОАО «МОСКОВСКИЙ ЗАВОД «КРИСТАЛЛ»
- Таблица 66. Бухгалтерский баланс ОАО «МОСКОВСКИЙ ЗАВОД «КРИСТАЛЛ», тыс.руб.
- Таблица 67. Отчет о прибылях и убытках ОАО «МОСКОВСКИЙ ЗАВОД «КРИСТАЛЛ», тыс.руб.
- Таблица 68. Отчет о движении денежных средств ОАО «МОСКОВСКИЙ ЗАВОД «КРИСТАЛЛ», тыс. руб.
- Таблица 69. Динамика показателей деятельности ОАО «МОСКОВСКИЙ ЗАВОД «КРИСТАЛЛ»
- Таблица 70. Акционеры/учредители ООО «ОМСКВИНПРОМ»
- Таблица 71. Дочерние предприятия ООО «ОМСКВИНПРОМ»
- Таблица 72. Объемы производства продукции ООО «ОМСКВИНПРОМ»
- Таблица 73. Бухгалтерский баланс ООО «ОМСКВИНПРОМ», тыс. руб.
- Таблица 74. Отчет о прибылях и убытках ООО «ОМСКВИНПРОМ», тыс. руб.
- Таблица 75. Отчет о движении денежных средств ООО «ОМСКВИНПРОМ», тыс.руб.
- Таблица 76. Динамика показателей деятельности ООО «ОМСКВИНПРОМ»
- Таблица 77. Акционеры/учредители ОАО «МАРИНСКИЙ ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД»
- Таблица 78. Дочерние предприятия ОАО «МАРИНСКИЙ ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД»
- Таблица 79. Объемы производства продукции ОАО «МАРИНСКИЙ ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД»
- Таблица 80. Бухгалтерский баланс ОАО «МАРИНСКИЙ ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД», тыс. руб.
- Таблица 81. Отчет о прибылях и убытках ОАО «МАРИНСКИЙ ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД», тыс. руб.
- Таблица 82. Отчет о движении денежных средств ОАО «МАРИНСКИЙ ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД», тыс. руб.
- Таблица 83. Динамика показателей деятельности ОАО «МАРИНСКИЙ ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД»
- Таблица 84. Акционеры ООО «ТРАДИЦИИ КАЧЕСТВА»
- Таблица 85. Дочерние предприятия ООО «ТРАДИЦИИ КАЧЕСТВА»
- Таблица 86. Бухгалтерский баланс ООО «ТРАДИЦИИ КАЧЕСТВА», тыс.руб.
- Таблица 87. Отчет о прибылях и убытках ООО «ТРАДИЦИИ КАЧЕСТВА», тыс.руб.
- Таблица 88. Динамика показателей деятельности ООО «ТРАДИЦИИ КАЧЕСТВА»

19. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВОДКИ И ЛИКЕРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В 2014-2016 ГГ.

График 74. Динамика объема российского рынка водки и ликероводочных изделий в 2009-2013* гг. и прогноз на 2014-2016 гг., тыс. дкл

График 75. Динамика объема российского рынка водки и ликероводочных изделий в 2009-2013* гг. в стоимостном выражении и прогноз на 2014-2016* гг., млн руб.

График 76. Соотношение объемов российского рынка водки и ликероводочных изделий в натуральном и в стоимостном выражении в 2010-2013* гг. и прогноз в 2014-2016 гг.

График 77. Динамика доли импорта на рынке водки и ликероводочных изделий в натуральном выражении в 2009-2016* гг., %

График 78. Динамика численности потребителей алкогольной продукции в 2010-2013* гг. и прогноз на 2014-2016* гг., млн т

График 79. Доля потенциальных потребителей алкогольной продукции от общего числа населения в 2010-2013* гг. и прогноз на 2014-2016 гг., %

График 80. Динамика уровня потребления водки и ликероводочных изделий в 2010-2013* гг. и прогноз на 2014-2016 гг., л/чел.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**МЫ ПРЕВРАЩАЕМ ВАШИ ИДЕИ
В ГОТОВЫЕ БИЗНЕС-РЕШЕНИЯ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 645-97-22