



Intesco
Research
Group

БИЗНЕС-ПЛАН МАГАЗИНА АВТОЗАПЧАСТЕЙ – 2013 (с финансовой моделью)



МОСКВА 2013

ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана магазина автозапчастей проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

К данному бизнес-плану прилагается автоматизированная финансовая модель в формате Excel.

Для того чтобы произвести перерасчеты под новый проект, достаточно изменить базовые показатели в финансовой модели.

Сервис, используемый в модели, настолько прост и удобен, что позволяет любому человеку без финансового образования успешно провести расчеты под собственный проект.

Финансовая модель построена таким образом, что позволяет моментально наблюдать изменение показателей эффективности проекта.

Благодаря гибкости финансовой модели, возможна адаптация данного бизнес-плана под новый проект в любом регионе России.

Привлекательность реализации данного проекта обосновывается положительными прогнозами экспертов относительно российского рынка запчастей в последующие годы.

Цели проекта:

- привлечение инвестиционных средств для открытия магазина запчастей;
- обоснование экономической эффективности открытия магазина запчастей;
- разработка поэтапного плана создания и развития магазина запчастей.

Описание проекта:

- расположение: город Москва;
- график работы: с 8.00 да 22.00 в будние дни и с 10.00 – 18.00 в выходные;
- общая площадь - *** кв. м.

Инвестиционные вложения:

приобретение оборудования;
 первоначальные расходы на рекламу;
 разрешительные документы;
 создание web сайта;
 ремонтные работы;
 оборотные средства;

Таблица. Доходы от продаж, тыс. руб.

ДОХОДЫ ОТ ПРОДАЖ	2 кв.	***	***	***	12 кв.
продажи через магазин	***	***	***	***	***
продажи автомастерским	***	***	***	***	***

Таблица. Параметры текущих затрат проекта

Наименование	Значение	Ед. измерения
Постоянные расходы		
Аренда помещения	***	тыс. руб./квартал
Коммунальные услуги	***	тыс. руб./квартал
Услуги связи и интернет	***	тыс. руб./квартал
Оплата труда	***	тыс. руб./квартал
Услуги охранного предприятия	***	тыс. руб./квартал
Услуги бухгалтера (аутсорсинг)	***	тыс. руб./квартал
Переменные расходы		
Реклама	***	% от выручки
Себестоимость товаров для перепродажи	***	доля от выручки

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений - **877 тыс. руб.**
 Чистый доход (NCF) - *** млн.руб.
 Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн.руб.
 Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов
 Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - **1,92 года**
 Индекс прибыльности (PI) - *** ед.
 Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %
 Точка безубыточности (BEP) - *** млн.руб. / квартал

Выдержки из исследования:

На 1 января 2013 в России на регистрационном учёте в Госавтоинспекции состоит более *** миллионов единиц транспортных средств. За 2010-2012гг. транспортный парк вырос на ***, то есть более чем на *** миллионов транспортных средств.

Объём российского рынка легковых автомобилей резко сократился в 2009 г. на ***. Причиной стало как более чем двукратное падение внутреннего производства, так и сокращение импорта в четыре раза по сравнению с 2008 г. В 2010 г. рынок снова начал расти, в 2012 г. прирост составил **%, таким образом, был достигнут ***.

Экспорт в рассматриваемый период сокращался с ***% до ***% от общего объёма рынка.

Доля импорта на российском рынке была максимальной в 2008 г. – ***% после этого она сокращалась, достигнув минимума в 2012 г. – ***% ...

Суммарный объём рынка автомобильных компонентов и запчастей в России в 2012 году оценивается в *** млрд долл. Более половины этого объёма (***) приходится на вторичный рынок.

В ближайшей перспективе этот рынок будет расти на ***-***% в год. Это будет происходить за счёт увеличения как производства, так и парка автомобилей.

Структура рынка достаточно быстро меняется в сторону иномарок. На их долю уже приходится примерно ***% рынка. Но основной объём компонентов и запчастей для иномарок не производится в стране, а импортируется из-за границы.

В марте 2013 года в Москве насчитывалось порядка *** розничных магазинов автозапчастей.

Себестоимость товаров включает в себя материалы и комплектующие **%, оплата труда **%, производственные расходы **%, налоги относимые на текущие затраты **%, коммерческие расходы **%.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция магазина автозапчастей
- 3.2. Документы для открытия магазина автозапчастей

4. АНАЛИЗ РЫНКА

- 4.1. Описание сегмента
- 4.2. Население и уровень жизни в Москве
 - Доходы и расходы*
 - Инфляция*
- 4.3. Производство легковых автомобилей в мире
- 4.4. Количество автодорожного транспорта в России

Автотранспорт России

- 4.5. Российский рынок легковых автомобилей
 - Объем российского рынка легковых автомобилей*
 - Парк легковых автомобилей*
 - Парк легковых автомобилей в Москве*
 - Импорт легковых автомобилей*
 - Покупатели легковых автомобилей*
 - Тенденции и прогноз*
 - Премиум-сегмент рынка легковых автомобилей*
- 4.6. Рынок автозапчастей

Общая характеристика рынка

Рынок автозапчастей

4.7. Магазины автозапчастей в Москве

Крупнейшие по объему выручки

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

5.1. Состав персонала

6. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

6.1. Ценовая политика

6.2. Рекламная стратегия

7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

7.1. Расположение магазина автозапчастей

7.2. Аренда помещения для магазина автозапчастей

7.3. Структура использования площадей

7.4. Необходимое оборудование

7.5 Объем предоставляемых услуг

7.6 График реализации проекта

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

8.1 Первоначальные вложения в проект

8.2 Доходы проекта

8.3. Расходы компании

8.4. Система налогообложения

8.5. Отчет о прибылях и убытках

8.6. Отчет о движении денежных средств

8.7. Бухгалтерский баланс

9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

9.1. Методика оценки эффективности проекта

9.2. Чистый доход (NCF)

9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)

9.4. Срок окупаемости (PB)

9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)

9.6. Индекс прибыльности (PI)

9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

10.1. Качественный анализ рисков

10.2. Анализ чувствительности проекта

10.3. Точка безубыточности проекта

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Динамика численности постоянного населения Москвы в 2007-2012 гг., тыс. чел.
(по состоянию на 1 января)

График 2. Динамика реальных и номинальных среднедушевых доходов в Москве в 2008-2011 г.

График 3. Динамика номинальной и реальной заработной платы в Москве по месяцам в 2011 г.

График 4. Динамика индекса потребительских цен в Москве в 2008-2011 гг., %

График 5. Динамика индекса потребительских цен по месяцам в Москве в 2011 г., % к предыдущему периоду

График 6. Динамика производства легковых автомобилей в натуральном выражении по основным странам в мире, в 2006-2010 гг., шт

График 7. Динамика количества транспортных средств, состоящих на регистрационном учёте в Госавтоинспекции в России в 2010-2012гг., шт.

График 8. Динамика объема российского рынка легковых автомобилей в 2006-2012 гг., млрд руб.

График 9. Изменение доли импорта на российском рынке легковых автомобилей в 2006-2012 гг., %

График 10. Динамика российского импорта легковых автомобилей в 2006-2012 гг., т

График 11. Динамика российского импорта легковых автомобилей в 2006-2012 гг., тыс. долл.

График 12. Российский парк автомобилей люксовых марок, шт.

График 13. Динамика объема продаж автомобилей премиум-класса в России в 2009- 2011 гг., тыс. шт.

График 14. Объем рынка автомобильных компонентов и запчастей в России в 2008-2012*гг., млрд долл.

График 15. Объем поставок автомобильных компонентов на сборочные конвейеры OEM в России в 2008-2012*гг., млрд долл.

График 16. Динамика количества продаж, ед.

График 17. Динамика инвестиционных вложений, тыс. руб.

График 18. Динамика выручки, тыс. руб.

График 19. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения, тыс. руб.

График 20. Динамика чистой прибыли, тыс. руб.

График 21. Движение денежных потоков, тыс. руб.

График 22. Остаток денежных средств на конец периода, тыс. руб.

График 23. Чистый доход (NCF), тыс. руб.

График 24. Чистый дисконтированный доход (NPV), тыс. руб.

График 25. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен

График 26. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен

График 27. Влияние уровня цен на РВ, % от уровня цен

График 28. Влияние уровня цен на DPB, % от уровня цен

График 29. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен

График 30. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен

График 31. Точка безубыточности, тыс. руб.

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Структура инвестиционных вложений, %

Диаграмма 2. Структура населения Москвы по возрастным группам, %

Диаграмма 3. Структура населения Москвы по возрастным группам в 2011 г., %

Диаграмма 4. Структура населения Москвы по административным округам на 1.01.2012 г., %

Диаграмма 5. Структура потребительских расходов в Москве в 2011 г., %

Диаграмма 6. Изменение структуры производства легковых автомобилей в натуральном выражении по основным странам в мире, в 2006-2010 гг., %

Диаграмма 7. Изменение структуры производства легковых автомобилей в мире по крупнейшим производителям в 2001-2009 гг., %

Диаграмма 8. Структура транспортных средств, состоящих на регистрационном учёте в Госавтоинспекции России на 1 января 2013г., %

Диаграмма 9. Структура производства автомобилей в РФ по стране происхождения модели в 2012* г., %

Диаграмма 10. Структура продаж новых автомобилей в натуральном выражении по регионам в 2011 г., %

Диаграмма 11. Структура рынка в натуральном выражении по маркам автомобилей в 2011 г., %

Диаграмма 12. Структура парка легковых автомобилей в европейской части страны, %

Диаграмма 13. Структура московского парка автомобилей по маркам в 2011 г., %

Диаграмма 14. Структура российского рынка по ценовым сегментам в натуральном выражении в январе-июле 2012 г., %

Диаграмма 15. Структура российского рынка по ценовым сегментам в стоимостном выражении в январе-июле 2012 г., %

Диаграмма 16. Структура рынка автозапчастей по источнику происхождения в 2011 г., %

Диаграмма 17. Структура рынка автозапчастей по каналам доставки в 2011г., %

Диаграмма 18. Структура поставок автокомпонентов на рынок России в 2007-2012*гг., %

Диаграмма 19. Структура поставок автокомпонентов на сборочные конвейеры OEM в России в 2008-2012*гг., %

Диаграмма 20. Доля Москвы в общероссийском количестве магазинов автозапчастей в 2013г., %

Диаграмма 21. Распределение магазинов автозапчастей по районам Москвы в марте 2013г., %

Диаграмма 22. Структура ФОТ персонала, %

Диаграмма 23. Структура использования площадей магазина, %

Диаграмма 24. Структура расходов на оборудование, %

Диаграмма 25. Структура инвестиционных вложений, %

Диаграмма 26. Структура выручки по видам продукции и услугам, %

Диаграмма 27. Структура текущих расходов

Диаграмма 28. Структура себестоимости продукции, %

Диаграмма 29. Структура налоговых выплат, %

Список таблиц:

Таблица 1. Параметры проекта

Таблица 2. Показатели эффективности проекта

Таблица 3. Объемы производства легковых автомобилей по основным странам мира в 2006-2010 гг., шт.

Таблица 4. Объем производства легковых автомобилей по основным мировым производителям в 2005-2009 гг., шт.

Таблица 5. Количество транспортных средств по видам в России в 2010-2012гг., шт.

Таблица 6. Объем российского рынка легковых автомобилей в 2007-2012 гг., млн руб.

Таблица 7. Объемы импорта легковых автомобилей по странам происхождения в 2009- 2012 гг., т

Таблица 8. Объемы импорта легковых автомобилей по странам происхождения в 2009- 2012 гг., тыс. долл.

Таблица 9. Крупнейшие розничные магазины автозапчастей в Москве по объему выручки в 2011 г., тыс. руб.

Таблица 10. Структура фонда оплаты труда

Таблица 11. Площади помещения

Таблица 12. Оборудование магазина автозапчастей:

Таблица 13. Динамика продаж

Таблица 14. Инвестиционные затраты по проекту магазина автозапчастей

Таблица 15. Доходы от продаж

Таблица 16. Параметры текущих затрат проекта

Таблица 17. Динамика налоговых выплат

Таблица 18. Отчет о прибылях и убытках

Таблица 19. Отчет о движении денежных средств, тыс. руб.

Таблица 20. Бухгалтерский баланс тыс. руб.

Таблица 21. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.

Таблица 22. Показатели эффективности проекта

Таблица 23. Расчет точки безубыточности

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭУ им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 645-97-22