



**Intesco
Research
Group**

РОССИЙСКИЙ РЫНОК КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ



МОСКВА 2012

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	8
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	10
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ.....	15
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	20

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

1.1. Население России

Численность населения

Крупнейшие города

Уровень жизни населения

Экономическая активность

1.2. Экономическая ситуация

Динамика развития экономики

Стабильность государственного бюджета

1.3. Положение России в мире

Доля РФ в мировом населении

2. МЕТОДИКА РАБОТЫ

2.1. Описание рынка

Классификация недвижимости

Классификация офисной недвижимости

Классификация торговой недвижимости

Классификация гостиничной недвижимости

Классификация складской недвижимости

Основные понятия

2.2. Используемые классификаторы

Классификация по ОКПД

2.3. Методические пояснения к работе

Рассматриваемые в работе классы недвижимости

Использованные источники данных

3. РОССИЙСКИЙ РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ

3.1. Объем рынка в натуральном выражении

Объем ввода недвижимости

Ввод недвижимости по категориям

Региональная структура ввода недвижимости

3.2. Объем рынка в стоимостном выражении

Объем выручки по годам

Структура выручки по федеральным округам

Региональная структура выручки

4. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ОФИСНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

4.1. Рынок Москвы

Ввод недвижимости

Стоимость аренды

4.2. Рынок Санкт-Петербурга

Ввод недвижимости

Стоимость аренды

4.3. Региональные рынки

5. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

5.1. Российский рынок розничной торговли

Объем рынка

Региональная структура рынка

5.2. Рынок торговой недвижимости Москвы

Объем недвижимости

Использование площадей

5.3. Рынок торговой недвижимости Санкт-Петербурга

Объем недвижимости

Использование площадей

5.4. Региональные рынки

6. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ГОСТИНИЧНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

6.1. Российский рынок

Объем недвижимости

Выручка по регионам

Использование площадей

6.2. Рынок Москвы

Объем недвижимости

6.3. Рынок Санкт-Петербурга

Объем недвижимости

7. РОССИЙСКИЙ РЫНОК СКЛАДСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

7.1. Рынок Москвы

Объем недвижимости

Использование площадей

7.2. Рынок Санкт-Петербурга

Объем недвижимости

Использование площадей

8. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Изменения в законодательстве

Социальное обременение

Гостиничная недвижимость

Московский рынок недвижимости

9. ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Общие тенденции рынка коммерческой недвижимости

Складская недвижимость

Офисная недвижимость

Гостиничная недвижимость

Торговая недвижимость

10. КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

10.1 Компании-застройщики

10.2 Аудиторско-консалтинговые компании

11. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ

11.1. ООО "СГМ"

Справочная информация

Виды деятельности

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

11.2. ОАО " РЖДСТРОЙ "

Справочная информация

Виды деятельности

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

11.3. ОАО "СТРОЙ-ТРЕСТ"

Справочная информация

Виды деятельности

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

11.4. ООО "ОРИОН-СТРОЙ"

Справочная информация

Виды деятельности

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Финансовые показатели деятельности

11.5. ОАО "ДСК-1"

Справочная информация

Виды деятельности

Объем производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

12. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ НА 2012-2015 ГГ.

12.1. Ввод недвижимости

12.2. Программа развития рынка

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2012-2015 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ

МОСКВА

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Основные блоки исследования:

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ОФИСНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ГОСТИНИЧНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

РОССИЙСКИЙ РЫНОК СКЛАДСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

НА 2012-2015 ГГ.

Рынок сегментирован:

ПО СЕГМЕНТАМ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

ПО РЕГИОНАМ РФ

ПО ГОДАМ

Крупнейшие компании, рассмотренные в исследовании

ООО "СГМ"

ОАО "РЖДСТРОЙ"

ОАО "СТРОЙ-ТРЕСТ"

ООО "ОРИОН-СТРОЙ"

ОАО "ДСК-1"

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития РФ

Министерство транспорта РФ

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Данные профессиональных ассоциаций

Отраслевые печатные и электронные издания

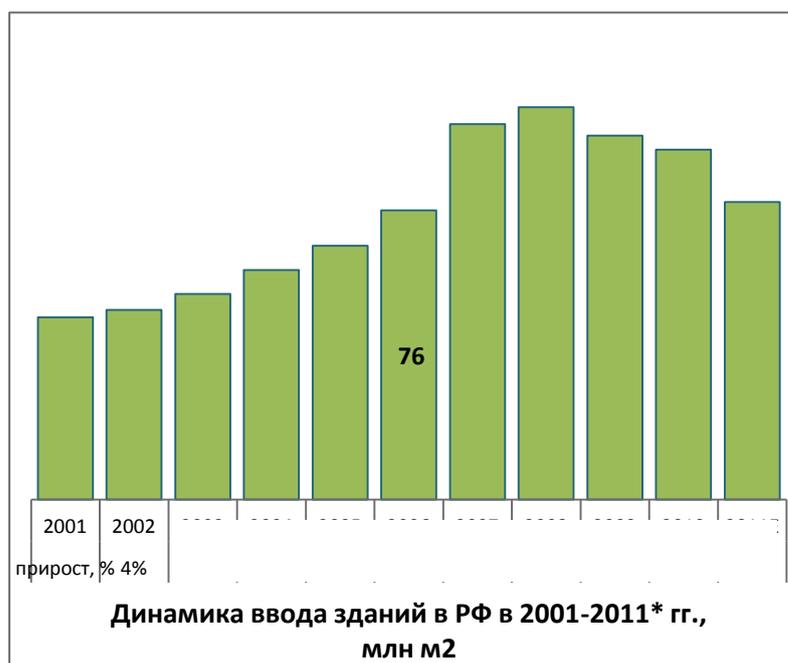
В исследовании приводится 46 графиков, 12 диаграмм и 34 таблицы.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 3

РОССИЙСКИЙ РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ

Российский рынок недвижимости рос в течение всей первой половины 2000-х годов. До 2006 года это развитие было сравнительно постепенным, а темп прироста объема вводимых зданий, хотя и увеличивался, до 2006 года включительно оставался в пределах 15% (средний показатель прироста за 2002-2006 годы составил ***%).



В 2007-2008 годах объем рынка резко увеличился. Причиной этого было сочетание доступности сравнительно доступных кредитов в 2004-2006 годах, стимулировавших инвестиционную деятельность, в том числе и в строительном секторе, так и расширение ипотечных программ, и увеличение уровня жизни населения, и общий рост экономики, обеспечившие большой спрос на недвижимость. После достижения пика в 2008 году началось постепенное снижение объема ввода новой недвижимости, вызванное постепенным завершением начатых ранее проектов и отсутствием новых.

По предварительной оценке, в 2011 году объем рынка был минимальным в течение последних пяти лет, что было вызвано крайне скромным объемом строительства, начатого в 2008-2010 годах, и составил *** млн м2.

ГЛАВА 4

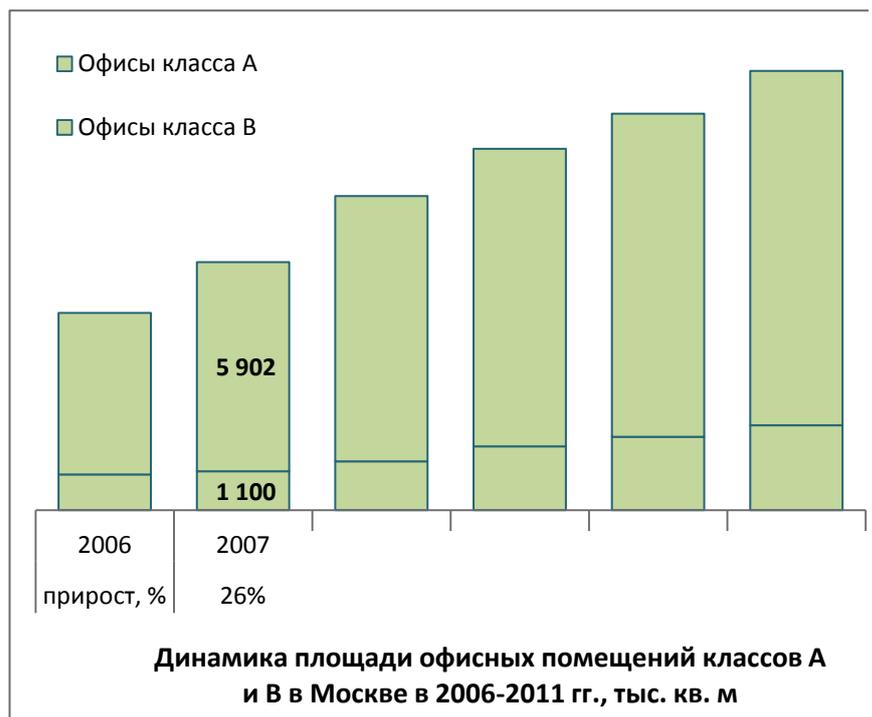
РОССИЙСКИЙ РЫНОК
ОФИСНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Ввод недвижимости

Объем современных площадей офисной недвижимости в Москве в 2006-2011 годах быстро увеличивался. За 2007-2011 годы общая площадь таких офисов выросла в *** раза, достигнув в 2011 году *** млн кв. м. Среднегодовой темп их прироста составил ***%.

После начала финансового кризиса

развитие рынка резко замедлилось, в результате замораживания существенной части проектов, рассчитанных на большую доступность финансовых потоков у их владельцев и высокие арендные ставки, которые больше не могли поддерживаться рынком.



Стоимость аренды

Средняя ставка аренды, достигшая максимума в 2007-2008 годах во время экономического пика, с началом кризиса сократилась примерно на треть. В 2010-2011 годах вновь началось постепенное увеличение ставок аренды, однако оно было более пологим, чем в период раздувания экономики в 2006-2008 годах и в целом соответствовало динамике операционных расходов после поправки на инфляцию и прочие расходы.

После достижения ставками аренды своего минимума в 2009 году последовавшее их увеличение в 2010-2011 годах было, во-первых, весьма плавным, без резких изменений, характерных для предыдущих 3-4 лет, а во-вторых, существенно меньшим, чем в предыдущие годы – в сегменте офисов класса А среднегодовой рост составлял около **%, класса В – около **%. Последнее, впрочем, объяснялось сравнительно низким «базовым» уровнем цен

(уровнем 2009 года), после которого следовал ускоренный компенсаторный рост рынка. В сегменте А такого увеличения не произошло, поскольку снижение стоимости аренды тут началось на год раньше и было сравнительно более плавным.

Ожидается, что в ближайшее время ставки аренды также будут увеличиваться постепенно, сдерживаемые избытком доступных офисных площадей и послекризисным состоянием экономики, не окончательно восстановившейся после падения.

После заметных колебаний операционных расходов в 2007-2009 годах, вызванных адаптацией рынка к быстро меняющимся внешним условиям, рост ставок сократился до **% годовых, что в целом соответствовало общероссийскому уровню инфляции.

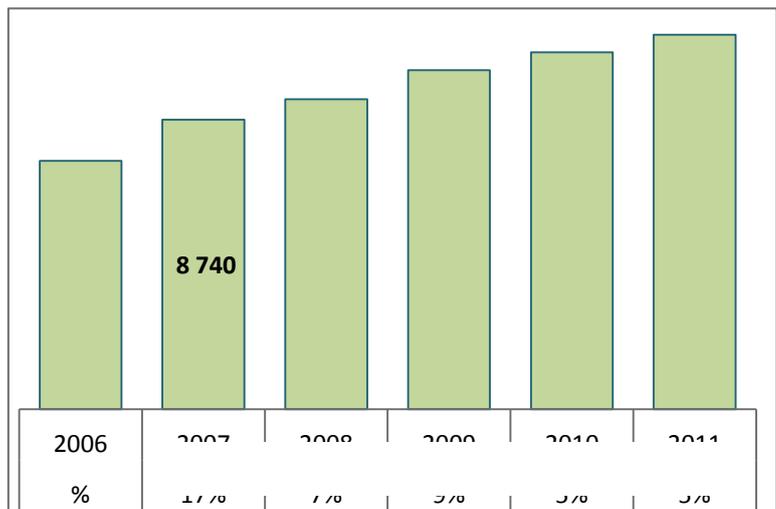


ГЛАВА 7

РОССИЙСКИЙ РЫНОК
СКЛАДСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

За 2006-2011 годы общий объем складских площадей в Москве увеличился примерно на *** млн кв. м, превысив в 2011 году *** млн кв. м. Среднегодовой темп увеличения площадей составил ***%.

Основная часть этого увеличения пришлась на склады класса А, выросшие за этот период на *** млн кв. м. Склады класса В вводились гораздо медленнее и за шесть лет увеличились примерно на *** тыс. кв. м.



Динамика площади складов в Москве
в 2006-2011 гг., тыс. кв. м

ГЛАВА 9**ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА
КОММЕРЧЕСКОЙ
НЕДВИЖИМОСТИ****Общие тенденции рынка коммерческой недвижимости**

Российский рынок коммерческой недвижимости можно разделить на два основных географических сегмента: столичный и региональный. При этом в некоторых сегментах даже столичные рынки можно в принципе назвать «провинциальными» (например, сегмент складской недвижимости Санкт-Петербурга отличается крайне низким насыщением современной недвижимостью, и сравнительно незначительно отличается от региональных рынков).

Столичный рынок отличает высокая степень проникновения современных моделей ведения бизнеса, высокий уровень жизни населения и сравнительно высокий общий спрос на соответствующие услуги. По сумме этих пунктов столичные рынки близки к западным, что позволяет сравнительно легко заимствовать западные стандарты и без принципиальных изменений применять их к российским условиям.

В регионах эти условия не выполняются: объем потенциальных потребителей услуг тут слишком мал, а их уровень доходов не позволяет создавать приток капитала, необходимый для поддержания инфраструктуры таких объектов. Поэтому основной особенностью регионального рынка коммерческой недвижимости является адаптация их стандартов к условиям меньшего финансирования, выражающаяся в изменении бизнес-процессов и функционала таких объектов в соответствии с условиями внешней среды. Различные формы, которые принимают эти изменения, представляют не только интерес для инвесторов в среднесрочной перспективе при реализации конкретных проектов, но и могут предоставить необходимый опыт для долгосрочного инновационного развития рынка.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 2000, 2005, 2010 гг. и прогноз на 2015 и 2020 гг., тыс. чел.

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Всероссийской переписи населения 2010 года, тыс. чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения в 2000-2010 гг., %

График 3. Динамика численности занятых и безработных в РФ в 2006-2010 гг., тыс. чел.

График 4. Динамика доли безработных в экономически активном населении по ФО РФ в 2006-2010 гг., %

График 5. Динамика ВВП РФ в ценах 2003 года в 2002-2010 гг., млрд руб.

График 6. Инвестиции в основной капитал в РФ в 2001-2010 гг.

График 7. Профицит/дефицит консолидированного бюджета РФ в 2006-2010 гг., %

График 8. Динамика общего внешнего долга РФ в 2001-2010 гг.

График 9. Индекс потребительских цен в РФ в 2001-2010 гг., %

График 10. Доля РФ в населении мира в 2000-2010 гг. и прогноз до 2100 г.

График 11. Доля РФ в мировом ВВП в 2000-2010 гг. и прогноз на 2012-2016 гг., %

2. МЕТОДИКА РАБОТЫ

3. РОССИЙСКИЙ РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ

График 12. Динамика ввода зданий в РФ в 2001-2011* гг., млн м²

Диаграмма 1. Динамика доли жилых зданий в общем объеме строительства в РФ в 2001-2011* гг., %

Диаграмма 2. Динамика структуры ввода нежилых зданий по категориям в РФ в 2001-2011* гг., %

Таблица 2. Объем ввода зданий по категориям в РФ в 2006-2011* гг., тыс. м²

Диаграмма 3. Динамика структуры ввода недвижимости по ФО РФ в 2006-2010 гг., %

Диаграмма 4. Динамика структуры ввода недвижимости по ФО РФ в 2006-2010 гг., %

Таблица 3. Объем ввода недвижимости по регионам РФ в 2006-2010 гг., тыс. м²

График 13. Объем выручки от строительства в РФ в 2006-2011* гг., млрд руб.

Диаграмма 5. Структура выручки от строительства по ФО РФ в 2006-2011* гг., %

Диаграмма 6. Объем выручки от строительной деятельности по ФО РФ в 2006-2011* гг., млрд руб.

Диаграмма 7. Структура выручки от строительства по основным регионам РФ в 2006-2011* гг., %

Диаграмма 8. Объем выручки от строительной деятельности по регионам РФ в 2006-2011* гг., млрд руб.

4. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ОФИСНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

График 14. Динамика площади офисных помещений классов А и В в Москве в 2006-2011 гг., тыс. кв. м

График 15. Динамика ввода офисных помещений классов А и В в Москве в 2006-2011 гг., тыс. кв. м

График 16. Динамика средних ставок аренды и операционных расходов на офисы классов А и В в Москве в 2006-2011 гг., долл/кв. м

Таблица 4. Динамика средних ставок аренды и операционных расходов на офисы классов А и В в Москве в 2006-2011 гг., долл/кв. м

График 17. Динамика площади офисных помещений классов А и В в Санкт-Петербурге в 2006-2011 гг., тыс. кв. м

График 18. Динамика ввода офисных помещений классов А и В в Санкт-Петербурге в 2006-2011 гг., тыс. кв. м

График 19. Динамика средних ставок аренды и операционных расходов на офисы классов А и В в Санкт-Петербурге в 2006-2011 гг., долл/кв. м

Таблица 5. Динамика средних ставок аренды и операционных расходов на офисы классов А и В в Санкт-Петербурге в 2006-2011 гг., долл/кв. м

5. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

График 20. Динамика объема выручки от розничных продаж в России в 2006-2010 гг., млрд руб.

Диаграмма 9. Динамика структуры выручки от розничной торговли по крупнейшим регионам РФ в 2006-2010 гг., %

Таблица 6. Динамика структуры выручки от розничной торговли по регионам РФ в 2006-2010 гг., млрд руб.

График 21. Динамика площади торговых центров высокого класса в Москве в 2006-2011 гг., тыс. кв. м

График 22. Динамика ввода площадей торговых центров высокого класса в Москве в 2006-2011 гг., тыс. кв. м

График 23. Динамика ставок аренды и доли свободных площадей в торговых центрах высокого класса в Москве в 2006-2011 гг., тыс. кв. м

График 24. Динамика площади торговых центров высокого класса в Санкт-Петербурге в 2006-2011 гг., тыс. кв. м

График 25. Динамика ввода площадей торговых центров высокого класса в Санкт-Петербурге в 2006-2011 гг., тыс. кв. м

График 26. Динамика ставок аренды и доли свободных площадей в торговых центрах высокого класса в Санкт-Петербурге в 2006-2011 гг.

6. РОССИЙСКИЙ РЫНОК ГОСТИНИЧНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

График 27. Динамика количества гостиниц и номерного фонда в России в 2001-2011 гг.

График 28. Динамика долей столиц в номерном фонде России в 2006-2011 гг., %

График 29. Динамика количества гостиниц и номерного фонда в России в 2001-2011 гг., шт.

Диаграмма 10. Динамика структуры выручки от деятельности гостиниц по крупнейшим регионам РФ в 2006-2010 гг., %

Таблица 7. Объем выручки от деятельности гостиниц по регионам РФ в 2006-2010 гг., тыс. руб.

График 30. Уровень загрузки гостиниц в России, Москве и Санкт-Петербурге в 2006-2011 гг., %

График 31. Динамика объема номерного фонда гостиниц в Москве в 2006-2011 гг., ед.

График 32. Динамика объема ввода номерного фонда гостиниц в Москве в 2006-2011 гг., ед.

График 33. Динамика объема номерного фонда гостиниц в Санкт-Петербурге в 2006-2011 гг., ед.

График 34. Динамика объема ввода номерного фонда гостиниц в Санкт-Петербурге в 2006-2011 гг., ед.

7. РОССИЙСКИЙ РЫНОК СКЛАДСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

График 35. Динамика площади складов в Москве в 2006-2011 гг., тыс. кв. м

График 36. Динамика ввода складских площадей по классам в Москве в 2006-2011 гг., тыс. кв. м

Диаграмма 11. Динамика структуры площадей складов Москвы по классам в 2006-2011 гг., %

График 37. Динамика поглощения складских площадей по классам в Москве в 2006-2011 гг., тыс. кв. м

График 38. Динамика средних ставок аренды на склады высокого класса в Москве в 2006-2011 гг., долл. за кв. м в год.

График 39. Динамика доли свободных площадей на складах высокого класса в Москве в 2006-2011 гг., %

График 40. Динамика площади складов в Санкт-Петербурге в 2006-2011 гг., тыс. кв. м

График 41. Динамика ввода складских площадей по классам в Санкт-Петербурге в 2006-2011 гг., тыс. кв. м

Диаграмма 12. Динамика структуры площадей складов Санкт-Петербурга по классам в 2006-2011 гг., %

График 42. Динамика поглощения складских площадей по классам в Санкт-Петербурге в 2006-2011 гг., тыс. кв. м

График 43. Динамика средних ставок аренды на склады высокого класса в Санкт-Петербурге в 2006-2011 гг., долл. за кв. м в год

График 44. Динамика доли свободных площадей на складах высокого класса в Санкт-Петербурге в 2006-2011 гг., %

8. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

9. ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

10. КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Таблица 8. Выручка крупнейших строительных компаний в России в 2006-2010 гг., тыс. руб.

Таблица 9. Выручка крупнейших компаний, предоставляющие посреднические услуги, связанные с недвижимым имуществом, в России в 2006-2010 гг., тыс. руб.

11. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ

Таблица 10. Акционеры ООО "СГМ"

Таблица 11. Бухгалтерский баланс ООО "СГМ", тыс. руб.

Таблица 12. Отчет о прибылях и убытках ООО "СГМ", тыс. руб.

Таблица 13. Отчет о движении денежных средств ООО "СГМ", тыс. руб.

Таблица 14. Динамика показателей деятельности ООО "СГМ"

Таблица 15. Акционеры ОАО "РЖДстрой"

Таблица 16. Бухгалтерский баланс ОАО "РЖДстрой", тыс. руб.

Таблица 17. Отчет о прибылях и убытках ОАО "РЖДстрой", тыс. руб.

Таблица 18. Отчет о движении денежных средств ОАО "РЖДстрой", тыс. руб.

Таблица 19. Динамика показателей деятельности ОАО "РЖДстрой"

Таблица 20. Акционеры ОАО "СТРОЙ-ТРЕСТ"

Таблица 21. Бухгалтерский баланс ОАО "СТРОЙ-ТРЕСТ", тыс. руб.

Таблица 22. Отчет о прибылях и убытках ОАО "СТРОЙ-ТРЕСТ", тыс. руб.

Таблица 23. Отчет о движении денежных средств ОАО "СТРОЙ-ТРЕСТ", тыс. руб.

Таблица 24. Динамика показателей деятельности ОАО "СТРОЙ-ТРЕСТ"

Таблица 25. Акционеры ООО "ОРИОН-СТРОЙ"

Таблица 26. Бухгалтерский баланс ООО "ОРИОН-СТРОЙ", тыс. руб.

Таблица 27. Отчет о прибылях и убытках ООО "ОРИОН-СТРОЙ", тыс. руб.

Таблица 28. Динамика показателей деятельности ООО "ОРИОН-СТРОЙ"

Таблица 29. Акционеры ОАО "ДСК-1"

Таблица 30. Объем производства продукции ОАО "ДСК-1"

Таблица 31. Бухгалтерский баланс ОАО "ДСК-1", тыс. руб.

Таблица 32. Отчет о прибылях и убытках ОАО "ДСК-1", тыс. руб.

Таблица 33. Отчет о движении денежных средств ОАО "ДСК-1", тыс. руб.

Таблица 34. Динамика показателей деятельности ОАО "ДСК-1"

12. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ НА 2012-2015 ГГ.

График 45. Динамика ввода зданий на территории РФ в 2006-2011* гг. и прогноз на 2012-2015 гг., млн кв. м

График 46. Динамика строительства недвижимости и коммерческой недвижимости в РФ в 2001-2011 гг., план и прогноз на 2012-2020 гг., млн м²

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «МАХИМ» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**