



**Intesco  
Research  
Group**

# БИЗНЕС-ПЛАН ЛИЗИНГА СПЕЦТЕХНИКИ



МОСКВА 2012

## ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана лизинга спецтехники проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

Привлекательность реализации данного проекта обосновывается положительными прогнозами экспертов относительно российского рынка лизинга в последующие годы.

### Цели проекта:

- привлечение инвестиционных средств для открытия компании по лизингу спецтехники;
- обоснование экономической эффективности открытия компании по лизингу спецтехники;
- разработка поэтапного плана создания и развития компании по лизингу спецтехники.

### Описание проекта:

- лизинговая компания, специализирующаяся на предоставлении строительной спецтехники в лизинг
- режим работы ежедневно с 10 до 19 часов, 5 дней в неделю с понедельника по пятницу.
- срок лизинга – 5 лет;
- первоначальный взнос – \*\*\*% (от стоимости спецтехники);
- ставка лизинговых платежей (проценты за пользование имуществом) – \*\*\*%;
- размер комиссионного вознаграждения – \*\*\*% (от среднегодовой стоимости спецтехники);
- ставка по кредиту – \*\*\*%;
- срок кредитования – \*\*\* лет.

### Номенклатура спецтехники:

- автотранспортных средств для перевозки пассажиров и грузов;
- горной, карьерной, коммунальной, сельскохозяйственной техники, тяжелой колесно-гусеничной техники;

строительной техники, включая строительную и дорожно-строительную спецтехнику на колесах;

специальных подвижных составов, иной спецтехники

тракторная техника;

бульдозеры;

автокраны;

экскаваторы;

грейдеры;

погрузчики;

трубоукладчики;

и прочие основные средства.

#### **Спектр услуг:**

Консультационные услуги (подбор строительной спецтехники и др.).

Предоставление в финансовую аренду (лизинг) строительной спецтехники.

Прочие сопутствующие услуги.

#### **Финансовые показатели проекта:**

Объем первоначальных вложений - **2,376 млрд руб.**

Чистый доход (NCF) - \*\*\* млн руб.

Чистый дисконтированный доход (NPV) - \*\*\* млн руб.

Простой срок окупаемости (PB) - \*\*\* кварталов

Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - **6,08 лет**

Индекс прибыльности (PI) - \*\*\* ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - \*\*\* %

Точка безубыточности (BEP) - \*\*\* млн руб/квартал

**Выдержки из исследования:****Таблица 1. Индикаторы развития рынка лизинга**

Показатели	2008 г.	9 мес. 2009 г.	2009 г.	9 мес. 2010 г.	2010 г.	9 мес. 2011 г.	2011 г. (прогноз)
<b>Объем нового бизнеса, млрд руб.</b>							
Темпы прироста (период к периоду), %							
<b>Объем полученных лизинговых платежей, млрд руб.</b>							
Темпы прироста, %							
Объем профинансированных средств, млрд руб.							
Темпы прироста, %							
<b>Совокупный портфель лизинговых компаний, млрд руб.</b>							
Темпы прироста, %							
Доля топ-10 компаний в объеме новых сделок, %							
Доля топ-20 компаний в объеме новых сделок, %							

Объем рынка лизинга в 2006-2011 годах заметно колебался. До 2007 года следовал активный рост в \*\*\*-\*\*\*% ежегодно. После наступления финансового кризиса объем рынка заметно сокращался, упав в 2009 году лишь до \*\*\* млрд рублей, после чего, в 2010 году, последовал новый пик роста до уровня 2008 года. По оценке аналитиков Intesco Research Group, в 2011 году объем рынка увеличился на \*\*\*% и превысил \*\*\* рублей.

Несмотря на значительный рост объемов новых сделок, на рынке наблюдается снижение показателей рентабельности лизинговых компаний. За 9 месяцев 2011 года по результатам опроса ...

В борьбе за повышение доходности лизинговым компаниям, с одной стороны, необходимо повышать \*\*\*, с другой стороны – искать \*\*\*, расширять \*\*\*...

Сегментом-лидером по объему заключенных сделок традиционно стала железнодорожная техника - \*\*%, ее доля почти не изменилась по сравнению с 1 полугодием 2011 года (\*\*%). В абсолютном выражении рост железнодорожного сегмента ускорился – объем сделок вырос в \*\*\* раза по отношению к первым трем кварталам 2010 года. Лидерство в сегменте железнодорожной техники вернула себе компания «ВТБ Лизинг» (\*\* млрд рублей новых сделок), уступавшая его в 1 полугодии

2011 года «\*\*\*». Вторым по объему сегментом стал грузовой автотранспорт, несмотря на то, что доля его за год снизилась – с \*\*\*% до \*\*\*%. Третье место занял сегмент лизинга \*\*\*, опустившись за год на одну позицию, при этом доля сегмента за год сократилась в \*\*\* раза.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

### 2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

### 3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция лизинговой компании
- 3.2. Спектр услуг лизинговой компании
- 3.3. Схема работы лизинговой компании
- 3.4. Разрешительная документация для открытия лизинговой компании

### 4. АНАЛИЗ РЫНКА

#### 4.1. Методология

*Методические пояснения*

*Лизинг*

#### 4.2. Объем рынка лизинга

*Основные индикаторы развития рынка лизинга*

*Объем рынка лизинга*

#### 4.3. Крупнейшие лизинговые компании

*Рентабельности лизинговых компаний*

#### 4.4. Лизинг специальной техники

#### 4.5. Государственное регулирование

#### 4.6. Особенности рынка

*Основные факторы, негативно влияющие на лизинговый рынок*

#### 4.7. Тенденции рынка

*Специализация компаний*

*Усиление государственных компаний*

#### 4.8. Прогноз развития рынка лизинга

### 5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

- 5.1. Состав персонала
- 5.2. Должностные обязанности сотрудников

### 6. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

6.1. Выбор маркетинговой стратегии

5.1. Стратегия ценообразования

5.2. Рекламная стратегия

## **7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН**

7.1. Расположение лизинговой компании

7.2. Объемы реализации

7.3. График реализации проекта

## **8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

8.1. Первоначальные вложения в проект

*Динамика инвестиционных вложений*

*Направления инвестиционных вложений*

8.2. Доходы лизинговой компании

8.3. Расходы лизинговой компании

8.4. Система налогообложения

8.5. Отчет о прибылях и убытках

8.6. Отчет о движении денежных средств

8.7. Бухгалтерский баланс

## **9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА**

9.1. Методика оценки эффективности проекта

9.2. Чистый доход (NCF)

9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)

9.4. Срок окупаемости (PP)

9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPP)

9.6. Индекс прибыльности (PI)

9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

## **10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ**

10.1. Качественный анализ рисков

10.2. Анализ чувствительности проекта

## **11. РАСЧЕТЫ ПО КРЕДИТУ**

11.1. Условия по кредиту

11.2. График возврата кредита

## **12. ПРИЛОЖЕНИЕ. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ ЛИЗИНГОВОЙ КОМПАНИИ**

## **ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP**

## СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

### Список графиков:

График 1. Объем российского рынка лизинга в 2006-2011\* гг., млрд. руб.

График 2. Совокупный портфель российских лизинговых компаний в 2006-2011\* гг., млрд руб.

График 3. Изменение структуры рынка лизинга по сегментам в стоимостном выражении заключенных сделок в 9мес 2010г. к 9 мес. 2011 г., %

График 4. Объем российского рынка лизинга в 2006-2011\* гг. и прогноз на 2012-2013 гг., млрд руб.

График 5. Динамика загрузки лизинговой компании, %

График 6. Динамика инвестиционных вложений в проект лизинговой компании, тыс. руб.

График 7. Динамика выручки лизинговой компании, тыс. руб.

График 8. Налоговые выплаты лизинговой компании, тыс. руб.

График 9. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения лизинговой компании, тыс. руб.

График 10. Динамика чистой прибыли лизинговой компании, тыс. руб.

График 11. Движение денежных потоков лизинговой компании, тыс. руб.

График 12. Остаток денежных средств на счету лизинговой компании, тыс. руб.

График 13. Чистый доход (NCF) лизинговой компании, тыс. руб.

График 14. Чистый дисконтированный доход (NPV) лизинговой компании, тыс. руб.

График 15. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен

График 16. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен

График 17. Влияние уровня цен на PP, % от уровня цен

График 18. Влияние уровня цен на DPP, % от уровня цен

График 19. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен

График 20. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен

### Список диаграмм:

Диаграмма 1. Региональная динамика структуры рынка в 2010-2011\* гг., %

Диаграмма 2. Структура российского рынка лизинга по портфелю крупнейших компаний на октябрь 2011 г., %

Диаграмма 3. Динамика долей портфелей крупнейших российских лизинговых компаний в 2008-окт 2011 гг., %

Диаграмма 4. Структура российского рынка лизинга по крупнейшим предприятиям в 2011 году, %

Диаграмма 5. Мнение участников рынка относительно изменения рентабельности лизинговых компаний, 2011 г.



Диаграмма 6. ТОП-10 сегментов рынка по доле в лизинговом портфеле за первые 9 месяцев 2011 г.

Диаграмма 7. Структура ФОТ персонала лизинговой компании, %

Диаграмма 8. Структура текущих расходов лизинговой компании, %

Диаграмма 9. Структура себестоимости услуг лизинговой компании, %

Диаграмма 10. Структура налоговых выплат лизинговой компании, %

### **Список таблиц:**

Таблица 1. Индикаторы развития рынка лизинга

Таблица 2. Крупнейшие российские лизинговые компании по совокупному портфелю в 2008-окт.2011 гг., млн. руб.

Таблица 3. Показатели рентабельности лизинговых компаний в первые 9 мес. 2008-2011 гг., %

Таблица 4. Структура рынка лизинга по предметам за первые 9 месяцев 2011 г., %

Таблица 5. Основные факторы, негативно влияющие на лизинговый рынок в 2009-2011 гг.

Таблица 6. Персонал лизинговой компании, чел.

Таблица 7. Средние цены реализации спецтехники в лизинг, тыс. руб. за ед.

Таблица 8. Номинальные объем реализации спецтехники в полугодие

Таблица 9. Динамика сдачи спецтехники в лизинг (по ценовым группам), ед.

Таблица 10. Инвестиционные затраты по проекту лизинговой компании, тыс. руб.

Таблица 11. Динамика поступлений лизинговых платежей, тыс. руб.

Таблица 12. Стоимость аренды помещения для лизинговой компании, тыс. руб.

Таблица 13. Параметры текущих затрат лизинговой компании

Таблица 14. Налоговые выплаты лизинговой компании, тыс. руб.

Таблица 15. Отчет о прибылях и убытках лизинговой компании, тыс. руб.

Таблица 16. Отчет о движении денежных средств лизинговой компании, тыс. руб.

Таблица 17. Бухгалтерский баланс лизинговой компании, тыс. руб.

Таблица 18. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.

Таблица 19. Показатели эффективности проекта лизинговой компании

Таблица 20. План поступления заемных средств, тыс. руб.

## ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

**INTESCO RESEARCH GROUP** – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозирований.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «МАХИМ» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

## НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ  
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**