



**Intesco
Research
Group**

РЫНОК РЕСТОРАНОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА – 2012



МОСКВА 2012

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	6
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	8
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ	11
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	15

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

- 1.1. Динамика численности населения
- 1.2. Динамика уровня жизни населения

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 2.1. История ресторанного бизнеса
- 2.2. Типы предприятий общественного питания
- 2.3. Виды услуг предприятий общественного питания
- 2.4. Классификация ресторанов

3. ОБЪЕМ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

- 3.1. Динамика объема рынка по годам
- 3.2. Динамика объема рынка по месяцам
- 3.3. Структура рынка по районам
- 3.4. Структура рынка по типам заведений

4. РЕСТОРАНЫ В СТРУКТУРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

- 4.1. Количество предприятий общественного питания Санкт-Петербурга
- 4.2. Посадочные места на предприятиях общественного питания
- 4.3. Доля ресторанов среди предприятий общественного питания Санкт-Петербурга

5. ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ РЕСТОРАНОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

6. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК РЕСТОРАНОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

7. АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ НА РЕСТОРАННОМ РЫНКЕ

- 7.1. Крупнейшие ресторанные операторы России
- 7.2. Крупнейшие компании России по количеству точек общепита
- 7.2. Рейтинги ресторанов Санкт-Петербурга по популярности

7.3. Самые популярные кухни в ресторанах Санкт-Петербурга

7.4. Маркетинговые ходы, применяемые рестораторами Санкт-Петербурга

8. ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ РЕСТОРАНОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И ИХ РЕЖИМ РАБОТЫ

8.2. Режим работы ресторанов Санкт-Петербурга

9. ЦЕНОВАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

10. СТРУКТУРА РЕСТОРАНОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ПО СПЕЦИАЛЬНЫМ МЕНЮ

10.2. Специальное меню в ресторанах Санкт-Петербурга

10.3. Распределение ресторанов Санкт-Петербурга по типам

11. СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ПО НАЛИЧИЮ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

11.1. Помещения для VIP-клиентов

VIP-залы

11.2. Помещения для курящих и некурящих

Столики для некурящих

Сигарная комната

11.3. Помещения для танцев

Танцпол

Дискотека

11.4. Прочие помещения

Летняя веранда

12. СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ПО ПРИЕМУ КРЕДИТНЫХ КАРТ

12.1. Кредитные карты Visa

12.2. Кредитные карты Master / Eurocard

12.3. Кредитные карты American Express

12.4. Кредитные карты Diner Club

12.5. Кредитные карты Maestro

12.6. Кредитные карты Union

13. УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ДЕТЯМ В РЕСТОРАНАХ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

13.1. Наличие детской комнаты

13.2. Возможность организации детских праздников

13.3. Наличие детского меню

14. ДРУГИЕ РАЗВЛЕЧЕНИЯ В РЕСТОРАНАХ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

14.1. Спортивные развлечения

Бильярд

Тотализатор

14.2. Музыкальные развлечения

«Живая музыка»

Караоке

14.3. Видео-развлечения

Спутниковое TV

Спорт на большом экране

14.4. Прочие развлечения

Wi-Fi

Кальян

Шоу-программы

Стриптиз

15. ПОСЕЩЕНИЕ РЕСТОРАНОВ ЖИТЕЛЯМИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Предпочтения по форматам заведений

Причины посещения и условия повышения посещаемости ресторанов

16. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК РЕСТОРАНОВ

Цель исследования:

ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ И ДИНАМИКИ РЫНКА

Регион исследования:

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Основные блоки исследования:

ОБЪЕМ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
РЕСТОРАНЫ В СТРУКТУРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕПИТА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ РЕСТОРАНОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК РЕСТОРАНОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

РЕЙТИНГИ РЕСТОРАНОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ПРОГНОЗ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Рестораны Санкт-Петербурга рассматриваются по следующим параметрам:

ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ

ЦЕНОВАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ

РЕЖИМ РАБОТЫ

НАИБОЛЕЕ ЧАСТО ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ КУХНИ

НАЛИЧИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

НАЛИЧИЕ УСЛУГ ДЛЯ ДЕТЕЙ

ПРИЕМ РАЗЛИЧНЫХ КРЕДИТНЫХ КАРТ

НАЛИЧИЕ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Данные региональных ведомств

Экспертные оценки

Материалы отраслевых учреждений

Печатные и электронные деловые и специализированные издания

Материалы компаний производителей и участников рынка

В исследовании приводится 19 графиков, 36 диаграмм, 3 схемы и 4 таблицы.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

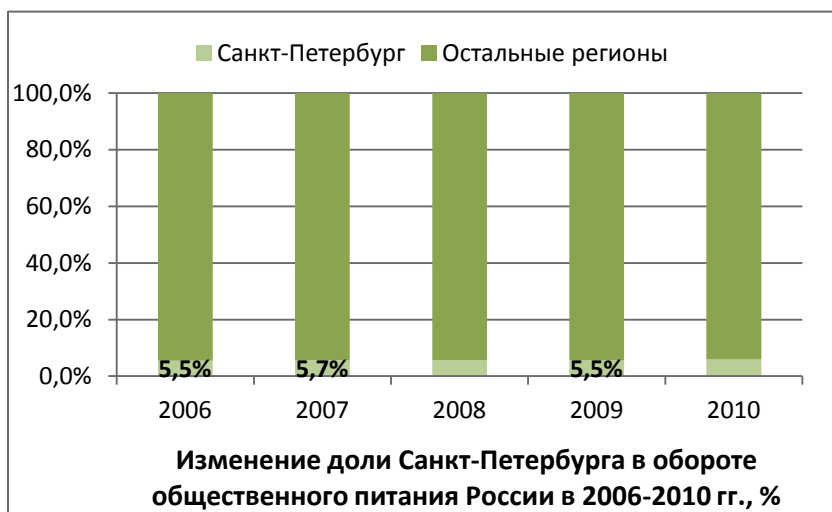
ГЛАВА 3

ОБЪЕМ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

В 2011 г. оборот рынка общественного питания в Санкт-Петербурге составлял **,6 млрд рублей, что на **,7 млрд рублей больше, чем в предыдущем году. В 2010 г. оборот увеличился на 16% и был равен 45,9 млрд рублей. На фаст-фуд приходилось примерно 60% от общего оборота рынка (около 30 млрд рублей в год).



Рост рынка ограничивают высокие цены и нехватка подходящих помещений для открытия предприятий общественного питания, а также большое количество похожих заведений.



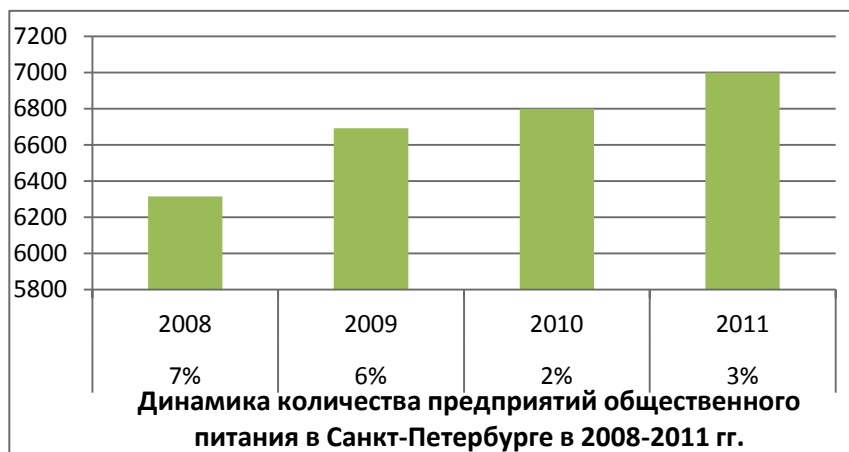
В общероссийском рынке общественного питания доля Санкт-Петербурга практически не менялась с 2006 по 2010 гг. и была равна примерно **%.

В 2009 г. доля рынка Санкт-Петербурга в общем объеме уменьшилась на 0,2 п.п., а в следующем году выросла на 0,4 п.п., превысив уровень 2008 г. на 0,2 п.п.

ГЛАВА 4

**РЕСТОРАНЫ В СТРУКТУРЕ
ПРЕДПРИЯТИЙ
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

За 2008-2011 г. количество предприятий общественного питания в Санкт-Петербурге увеличилось на 18%. Период активного роста для этого рынка приходился на 2005, 2007 гг., когда количество предприятий увеличивалось на 20-25%. В 2011 г. рост составил 3% *** новых предприятий общественного питания.



В структуре рынка по типам предприятий общественного питания в 2010 г. преобладали кафе, на долю которых приходилось **% от общего числа предприятий. Еще пятую часть представляли закусочные. На долю ресторанов приходилось **% от общего числа предприятий.



ГЛАВА 9

ЦЕНОВАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ САНКТ- ПЕТЕРБУРГА



Согласно оценкам экспертов Intesco Research Group, около **,7% ресторанов Санкт-Петербурга имеют средний чек от 500 до 1 000 руб. К нижнему ценовому сегменту от 300 до 500 руб. относится **,1% заведений.

Третья часть ресторанов работает в

ценовом диапазоне от 1 000 до 1 500 руб. В каждом пятом заведении можно поесть на 1 500-2 500 руб. Средний чек в **,3% ресторанах составляет от 2 500 до 4 000 руб. Более чем в 4 000 руб. на человека обходится посещение 0,7% заведений ресторанного типа.

Таким образом, наименее популярными среди ресторанов столицы являются диапазоны цен «до 500 руб.» и «свыше 4 000 руб.».

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

График 1. Динамика численности постоянного населения г. Санкт-Петербурга по состоянию на 1 января в 2001-2012 гг., млн чел.

Диаграмма 1. Структура распределения населения г. Санкт-Петербурга по районам в 2010г., тыс. чел.

График 2. Динамика численности постоянного населения Ленинградской области по состоянию на 1 января в 2000-2011 гг., млн чел.

График 3. Динамика среднемесячной заработной платы жителя Санкт-Петербурга по годам в 2002-2011 гг., тыс. руб.

Таблица 1. Среднемесячная заработная плата жителя Санкт-Петербурга в целом и в кафе, ресторанах по годам в 2002-2011 гг., руб.

График 4. Среднедушевые денежные доходы населения Санкт-Петербурга в 2009-2011 гг., руб.

Таблица 2. Среднедушевые денежные доходы населения Санкт-Петербурга в 2009-2011 гг., руб.

График 5. Доля расходов на услуги общепита в общем объеме расходов на услуги, %

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Схема 1. Классификация ресторанов по ассортименту реализуемой продукции

Схема 2. Классификация ресторанов по месторасположению

Схема 3. Классификация ресторанов по уровню обслуживания и номенклатуре предоставляемых услуг

3. ОБЪЕМ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

График 6. Динамика оборота рынка общественного питания г. Санкт-Петербурга в 2006-2011 гг., млрд руб.

Диаграмма 2. Изменение доли Санкт-Петербурга в обороте общественного питания России в 2006-2010 гг., %

График 7. Динамика оборота рынка общественного питания Санкт-Петербурга по месяцам в 2010-фев.2012 гг., млн руб.

Диаграмма 3. Структура рынка общественного питания по районам по количеству предприятий в 2011 г.

Диаграмма 4. Структура рынка по типам заведений в Санкт-Петербурге в 2010 г., % от общего числа предприятий

4. РЕСТОРАНЫ В СТРУКТУРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

График 8. Динамика количества предприятий общественного питания в Санкт-Петербурге в 2008-2011 гг.

График 9. Обеспеченность посадочными местами на предприятиях общественного питания Санкт-Петербурга в 2008-2011 гг. в расчете на 1 тыс. чел.

График 10. Фактическая обеспеченность населения посадочными местами на предприятиях общественного питания в 2011г. на 1 тыс. жителей

График 11. Удовлетворенность населения обеспеченностью посадочными местами на предприятиях общественного питания в 2011 г. на 1 тыс. жителей

График 12. Рейтинг обеспеченности предприятиями общественного питания разного вида (доля утвердительных ответов на вопрос о нехватке тех или иных видов) в 2010-2011 гг., %

5. ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ РЕСТОРАНОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

6. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК РЕСТОРАНОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

7. АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ НА РЕСТОРАННОМ РЫНКЕ

Таблица 3. Крупнейшие сети предприятий общественного питания по количеству точек в РФ по состоянию на апрель 2012 года

Таблица 4. Самые популярные рестораны Санкт-Петербурга в мае 2012 года

График 13. Наиболее часто представленные в ресторанах Санкт-Петербурга виды кухни в мае 2012 года

8. ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ РЕСТОРАНОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И ИХ РЕЖИМ РАБОТЫ

Диаграмма 5. Структура расположения ресторанов Санкт-Петербурга по административным округам в 2012 году, %

Диаграмма 6. Структура расположения ресторанов Санкт-Петербурга по метро в 2012 году, %

Диаграмма 7. Доля объектов общественного питания Санкт-Петербурга, работающих круглосуточно в мае 2012 года, %

9. ЦЕНОВАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Диаграмма 8. Сегментация ресторанов Санкт-Петербурга по среднему чеку в мае 2012 года, %

10. СТРУКТУРА РЕСТОРАНОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ПО СПЕЦИАЛЬНЫМ МЕНЮ

Диаграмма 9. Структура ресторанов Санкт-Петербурга по наличию в меню бизнес-ланча в 2012 году, %

Диаграмма 10. Структура ресторанов Санкт-Петербурга по наличию в меню завтраков в 2012 году, %

График 14. Количество ресторанов Санкт-Петербурга со специальным меню в 2012 году

График 15. Представленность различных типов ресторанов в 2012 году, %

11. СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ПО НАЛИЧИЮ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

Диаграмма 11. Структура ресторанов Санкт-Петербурга по наличию VIP-зала в 2012 году, %

Диаграмма 12. Доля ресторанов Санкт-Петербурга, имеющих столики для некурящих в 2012 году, %

Диаграмма 13. Доля ресторанов Санкт-Петербурга, имеющих сигарную комнату в 2012 году, %

Диаграмма 14. Доля ресторанов Санкт-Петербурга, имеющих танцпол в 2012 году, %

Диаграмма 15. Доля ресторанов Санкт-Петербурга, в которых организовываются дискотеки в 2012 году, %

Диаграмма 16. Доля ресторанов Санкт-Петербурга, имеющих летнюю веранду в 2012 году, %

12. СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ПО ПРИЕМУ КРЕДИТНЫХ КАРТ

График 16. Самые обслуживаемые кредитные карты в ресторанах Санкт-Петербурга в 2012 году, %

Диаграмма 17. Доля ресторанов Санкт-Петербурга, принимающих кредитные карты Visa в 2012 году, %

Диаграмма 18. Доля ресторанов Санкт-Петербурга, принимающих кредитные карты Master/Eurocard в 2012 году, %

Диаграмма 19. Доля ресторанов Санкт-Петербурга, принимающих кредитные карты American Express в 2012 году, %

Диаграмма 20. Доля ресторанов Санкт-Петербурга, принимающих кредитные карты Diners Club в 2012 году, %

Диаграмма 21. Доля ресторанов Санкт-Петербурга, принимающих кредитные карты Maestro в 2012 году, %

Диаграмма 22. Доля ресторанов Санкт-Петербурга, принимающих кредитные карты Union в 2012 году, %

13. УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ДЕТЯМ В РЕСТОРАНАХ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Диаграмма 23. Структура заведений общественного питания Санкт-Петербурга по наличию детской комнаты в 2012 году, %

Диаграмма 24. Структура заведений общественного питания Санкт-Петербурга по возможности организации детских праздников в 2012 году, %

Диаграмма 25. Структура заведений общественного питания Санкт-Петербурга по наличию детского меню в 2012 году, %

14. ДРУГИЕ РАЗВЛЕЧЕНИЯ В РЕСТОРАНАХ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Диаграмма 26. Сегментация ресторанов Санкт-Петербурга по наличию бильярда в 2012 году, %

Диаграмма 27. Сегментация ресторанов Санкт-Петербурга по наличию тотализатора в 2012 году, %

Диаграмма 28. Доля ресторанов Санкт-Петербурга в которых присутствует "живая музыка" в 2012 году, %

Диаграмма 29. Доля ресторанов Санкт-Петербурга, в которых есть караоке в 2012 году, %

Диаграмма 30. Доля ресторанов Санкт-Петербурга, в которых присутствует спутниковое TV в 2012 году, %

Диаграмма 31. Доля ресторанов Санкт-Петербурга, в которых показывают спорт на большом экране в 2012 году, %

Диаграмма 32. Доля ресторанов Санкт-Петербурга, в которых есть Wi-Fi в 2012 году, %

Диаграмма 33. Доля ресторанов Санкт-Петербурга, в которых можно покурить кальян в 2012 году, %

Диаграмма 34. Доля ресторанов Санкт-Петербурга, в которых проводятся шоу-программы в 2012 году, %

Диаграмма 35. Доля ресторанов Санкт-Петербурга, в которых есть стриптиз в 2012 году, %

15. ПОСЕЩЕНИЕ РЕСТОРАНОВ ЖИТЕЛЯМИ РОССИИ

Диаграмма 36. Предпочтения российских жителей по форматам заведений общественного питания в 2010 году, %

График 17. Условия, при которых жители России ходили бы в ресторан чаще в 2011 году, %

График 18. Основные мотивы посещения ресторанов российскими жителями в 2011 году %

16. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

График 19. Динамика оборота рынка общественного питания Санкт-Петербурга в 2010-2011 гг. и прогноз на 2012-2015 гг., млрд руб.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**