

ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана студии веб-дизайна проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

Привлекательность реализации данного проекта обосновывается положительными прогнозами экспертов относительно российского рынка веб-дизайна в последующие годы.

Цели проекта:

- привлечение инвестиционных средств для открытия студии веб-дизайна;
- обоснование экономической эффективности открытия студии веб-дизайна;
- разработка поэтапного плана создания и развития студии веб-дизайна.

Описание проекта:

- месторасположение – один из крупнейших городов РФ;
- удобная шаговая и транспортная доступность студии;
- густонаселенный район города;
- наличие парковочных мест.

Основные задачи проекта:

- аренда помещения;
- организация открытия студии;
 - получение необходимых разрешений;
 - закупка мебели, оборудования;
 - подбор персонала;
 - проведение рекламной кампании.

Спектр услуг:

- Сайты-визитки;
- Электронные каталоги и магазины;
- Изготовление баннеров;
- Изготовление фирменного стиля;
- Раскрутка и оптимизация сайтов;

Продажа собственной CMS.

Таблица. Цены на услуги и объемы реализации студии веб-дизайна

№ п/п	Наименование услуги	Средняя цена услуги, руб.	Максимальный объем услуг, ед/кв.
1	Сайты-визитки	***	***
2	Электронные каталоги и магазины	***	***
3	Изготовление баннеров	***	***
4	Изготовление фирменного стиля	***	***
5	Раскрутка и оптимизация сайтов	***	***
6	Продажа собственной CMS	***	***

Этапы работы по созданию сайтов или аналогичных продуктов (фирменный стиль, баннеры и т.д.):

- согласование с заказчиком технического задания;
- его выполнение (написание кода сайта, создание дизайна сайта или баннеров, проведение мероприятий по раскрутке/оптимизации и др.);
- согласование полученных результатов с заказчиками;
- исправление замечаний.

Финансовые показатели проекта:

- Объем первоначальных вложений – **3,4 млн руб.**
- Чистый доход (NCF) - *** млн руб.
- Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн руб.
- Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов
- Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - **3,33 года**
- Индекс прибыльности (PI) - *** ед.
- Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %
- Точка безубыточности (BEP) - *** млн руб/квартал

Выдержки из исследования:

Главным драйвером российского рынка веб-разработки является ***. Благодаря тому, что широкополосный доступ в интернет становится более доступным, развиваются мобильные и беспроводные каналы передачи данных, число пользователей интернета в России регулярно увеличивается. В 2011 году увеличилась доля тех, кто ежедневно пользуется интернетом – до ***% (год назад таковых было ***%).

Российский рынок веб-дизайна в период 2009-2011 годы значительно вырос. В 2009 году объем рынка составлял *** млрд руб. По итогам 2010 года данный показатель увеличился на ***% - до *** млрд руб. В 2011 году темп роста был еще более впечатляющим - ***% относительно 2010 года (до *** млрд. долл.). Таким образом, по сравнению с 2009 годом рынок вырос более чем в *** раза.

Рост рынка является закономерным, учитывая, что 2009 год был кризисным как для страны в целом, так и для отрасли веб-разработки. Стремясь к сокращению расходов, многие заказчики ***.

В структуре распределения компаний по крупнейшим городам РФ, на долю 8 крупнейших городов приходится ***% компаний. Больше всего компаний зарегистрировано в Москве – ***%, Санкт-Петербурге – ***%. Екатеринбурге – ***%. Значительно меньше компаний функционирует в Екатеринбурге – ***% и Новосибирске – ***%. От ***% до ***% приходится на Самару, Ростов-на-Дону, Краснодар и Нижний Новгород.

Разработка сайтов «на потоке» - чисто технически возможна. Но при этом необходимо учитывать специфику проекта (компания в целом, личные предпочтения заказчика), а это существенно ограничивает производственные возможности студии веб-дизайна.

В итоге, большинство компаний имеет в своем портфолио до *** проектов – ***%. От *** до *** проектов ведут ***% компаний. Значительно меньше (***%) компаний имеют в своем портфолио от *** до *** проектов. Более *** проектов имеют только крупные компании, на их долю в структуре приходится ***%.

Основная доля текущих расходов студии веб-дизайна приходится на фонд оплаты труда – ***%. На долю производственных расходов приходится ***% расходов, а доля коммерческих расходов довольно незначительна – ***%.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели и краткое описание проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция компании
- 3.2. Спектр услуг компании
- 3.3. Разрешительная документация

4. АНАЛИЗ РЫНКА

- 4.1. Объект исследования
Классификация услуг студий веб-дизайна
- 4.2. Российский рынок веб-дизайна
- 4.3. Объем российского рынка веб-дизайна
- 4.4. Распределение студий веб-дизайна по округам
- 4.5. Распределение студий веб-дизайна по крупнейшим городам
- 4.6. Структура российского рынка веб-дизайна по численности сотрудников в компании
- 4.7. Структура российского рынка веб-дизайна по количеству проектов в портфолио студии
- 4.8. Структура российского рынка веб-дизайна по источникам дохода
- 4.9. Средние цены на разработку веб-сайта в федеральных округах РФ
- 4.10. Факторы, влияющие на развитие студии веб-дизайна
- 4.11. Тенденции на российском рынке веб-дизайна
- 4.12. Конкуренция на рынке веб-дизайна. Крупнейшие компании на московском рынке
ООО «Студия Артемия Лебедева»
ОАО «АРМАДА»
ООО «Актис Системс»
ООО «Веб Текарт»
ООО «Астроним Системс»

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

- 5.1. Состав персонала
- 5.2. Должностные обязанности сотрудников

6. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

- 6.1. Ценовая политика

- 6.2. Рекламная стратегия
- 6.3. Потребители услуг студий веб-дизайна

7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

- 7.1. Расположение компании
- 7.2. Аренда помещения
- 7.3. Структура использования площадей
- 7.4. Необходимое оборудование и мебель
- 7.5. Объемы предоставляемых услуг
- 7.6. График реализации проекта

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 8.1. Первоначальные вложения в проект
 - Динамика инвестиционных вложений*
 - Направления инвестиционных вложений*
- 8.2. Доходы компании
- 8.3. Расходы компании
- 8.4. Система налогообложения
- 8.5. Отчет о прибылях и убытках
- 8.6. Отчет о движении денежных средств
- 8.7. Бухгалтерский баланс

9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

- 9.1. Методика оценки эффективности проекта
- 9.2. Чистый доход (NCF)
- 9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)
- 9.4. Срок окупаемости (PB)
- 9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)
- 9.6. Индекс прибыльности (PI)
- 9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

- 10.1. Качественный анализ рисков
- 10.1. Анализ чувствительности проекта
- 10.2. Точка безубыточности проекта

11. ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

- График 1. Динамика объема российского рынка веб-дизайна в 2009-2011 гг., тыс. руб.
- График 2. Основные источники дохода студий веб-дизайна в РФ в 2011 г., %
- График 3. Динамика средних цен на разработку веб-сайта в федеральных округах РФ в 2009-2011 гг., тыс. руб.
- График 4. Динамика загрузки студии веб-дизайна, %
- График 5. Динамика затрат по проекту, тыс. руб.
- График 6. Динамика выручки студии веб-дизайна, тыс. руб.
- График 7. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения студии веб-дизайна, тыс. руб.
- График 8. Динамика чистой прибыли студии веб-дизайна, тыс. руб.
- График 9. Движение денежных потоков студии веб-дизайна, тыс. руб.
- График 10. Остаток денежных средств на счету студии веб-дизайна, тыс. руб.
- График 11. Чистый доход (NCF) студии веб-дизайна, тыс. руб.
- График 12. Чистый дисконтированный доход (NPV) студии веб-дизайна, тыс. руб.
- График 13. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен
- График 14. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен
- График 15. Влияние уровня цен на PV, % от уровня цен
- График 16. Влияние уровня цен на DPV, % от уровня цен
- График 17. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен
- График 18. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен
- График 19. Точка безубыточности студии веб-дизайна, %

Список диаграмм:

- Диаграмма 1. Распределение студий веб-дизайна по федеральным округам РФ в 2011 г.
- Диаграмма 2. Распределение студий веб-дизайна по крупнейшим городам РФ в 2011 г.
- Диаграмма 3. Структура российского рынка веб-дизайна по численности сотрудников в компании в 2011 г.
- Диаграмма 4. Структура российского рынка веб-дизайна по количеству проектов в портфолио компании в 2011 г.
- Диаграмма 5. Структура ФОТ персонала студии веб-дизайна, %
- Диаграмма 6. Структура использования площадей студии веб-дизайна, %
- Диаграмма 7. Структура инвестиционных затрат студии веб-дизайна, %
- Диаграмма 8. Структура выручки по видам услуг студии веб-дизайна, %
- Диаграмма 9. Структура текущих расходов студии веб-дизайна, %
- Диаграмма 10. Структура себестоимости услуг студии веб-дизайна, %

Диаграмма 11. Структура налоговых выплат студии веб-дизайна, %

Список схем:

Схема 1. Виды студий веб-дизайна

Схема 2. Виды услуг студий веб-дизайна

Схема 3. Классификация веб-сайтов

Список таблиц:

Таблица 1. Цены на услуги и объемы реализации студии веб-дизайна

Таблица 2. Структура спроса на услуги компании

Таблица 3. Персонал студии, чел.

Таблица 5. Площади помещения студии веб-дизайна, кв. м

Таблица 6. Затраты на оборудование для студии веб-дизайна

Таблица 7. Структура и показатели выручки студии веб-дизайна

Таблица 8. Инвестиционные затраты по проекту, тыс. руб.

Таблица 9. Динамика доходов от продаж, тыс. руб.

Таблица 10. Параметры текущих затрат студии веб-дизайна

Таблица 11. Ставка страховых взносов на доходы персонала для применяющих УСН организаций

Таблица 12. Налоговые выплаты студии веб-дизайна, тыс. руб.

Таблица 13. Отчет о прибылях и убытках студии веб-дизайна, тыс. руб.

Таблица 14. Отчет о движении денежных средств студии веб-дизайна, тыс. руб.

Таблица 15. Бухгалтерский баланс студии веб-дизайна, тыс. руб.

Таблица 17. Показатели эффективности проекта

Таблица 18. Расчет точки безубыточности студии веб-дизайна, %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозирований.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «МАХИМ» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**