



**Intesco
Research
Group**

БИЗНЕС-ПЛАН ФОТОСТУДИИ (с финансовой моделью)



МОСКВА 2012

ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана фотостудии проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

К данному бизнес-плану прилагается автоматизированная финансовая модель в формате Excel.

Для того чтобы произвести перерасчеты под новый проект, достаточно изменить базовые показатели в финансовой модели.

Сервис, используемый в модели, настолько прост и удобен, что позволяет любому человеку без финансового образования успешно провести расчеты под собственный проект.

Финансовая модель построена таким образом, что позволяет моментально наблюдать изменение показателей эффективности проекта.

Благодаря гибкости финансовой модели, возможна адаптация данного бизнес-плана под новый проект в любом регионе России.

Привлекательность реализации данного проекта обосновывается положительными прогнозами экспертов относительно российского рынка фотоуслуг в последующие годы.

Цели проекта:

- привлечение инвестиционных средств для открытия фотостудии;
- обоснование экономической эффективности открытия фотостудии;
- разработка поэтапного плана создания и развития фотостудии.

Описание проекта:

- месторасположение – ЦАО г. Москвы;
- высота потолков не менее 3,5 метров,
- хорошая транспортная доступность,
- наличие качественного кондиционирования и вентилирования помещения;
- 2 зала для фотосъемки;
- время работы административного и вспомогательного производственного персонала ограничены (с 11.00 до 20.00);

производственный персонал работает по гибкому графику, зависящему от уровня загрузки и времени заказов;

общая площадь фотостудии - *** кв. м; площадь залов – *** кв. м.

Средний чек:

для студийной фотосъемки – *** руб/час;

для репортажной фотосъемки – *** руб/час;

предоставление аренды – *** руб/час.

Статьи дохода:

студийная фотосъемка;

репортажная фотосъемка;

предоставление аренды.

Виды персонала:

генеральный директор;

главный бухгалтер;

управляющий;

администратор;

photoshop-мастер;

фотограф;

ассистент фотографа

стилист-визажист.

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений - **3,5 млн руб.**

Чистый доход (NCF) - *** млн руб.

Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн руб.

Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов

Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - **2,27 года**

Индекс прибыльности (PI) - *** ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %

Точка безубыточности (BEP) - *** млн руб./квартал

Выдержки из исследования:

В период 2007-2010гг. объем оказанных фотоуслуг в стоимостном выражении ежегодно уменьшался. В 2011 году динамика показателя сменилась на противоположную, темп прироста составил ***, российскими предприятиями было выполнено работ на *** млн руб.

Оказание фотоуслуг в 2011 году было налажено в *** регионе РФ. Лидерами выполнения работ в этой сфере были Московская область (*** млн руб.) и Санкт-Петербург (*** млн руб.).

В 2011 году выручка от деятельности в области фотографии в России составила *** млн руб. Наиболее значительные изменения на рынке произошли в 2009 году, когда показатель выручки в связи с экономическим кризисом сократился на ***% или на *** млн руб.

Оборотные активы на российском рынке фотоуслуг в 2011 году составили *** млн руб. По сравнению с 2010 годом оборот ***.

Наибольшее количество московских компаний оказывающих фотоуслуги в 2012г. было сосредоточено в *** районе (**% в структуре). Вторым, по концентрации заведений данного профиля, оказался *** район Москвы (**%).

Распределение загрузки фотостудии по видам услуг вытекает из общей загрузки и распределяется следующим образом:

- студийная фотосъемка – **%;
- репортажная фотосъемка – **%;
- предоставление аренды – **%.

В структуре налоговых выплат налог на прибыль занимает **%, а начисления на заработную плату составляют **%.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция проекта
- 3.2. Спектр услуг
- 3.3. Схема работы
- 3.4. Разрешительная документация

4. АНАЛИЗ РЫНКА

- 4.1. Объект исследования
 - Возможный спектр услуг фотостудии*
 - Общие характеристики*
 - Классификация по ОКВЭД*
- 4.2. Объем российского рынка фотоуслуг
 - Объем выполненных работ в сфере фотоуслуг*
 - Выручка от деятельности в области фотографии*
 - Оборотные активы*
 - Рентабельность активов*
- 4.3. Инвестиции в отрасль
- 4.4. Крупнейшие компании, осуществляющие деятельность в области фотографии
 - Крупнейшие фотостудии России по объему выручки*
 - Фотостудии Москвы*
- 4.5. Тенденции и особенности рынка фотоуслуг
 - Фоторынок сегодня*
- 4.6. Государственное регулирование

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

- 5.1. Состав персонала

6. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

- 6.1. Ценовая политика фотостудии

6.2. Рекламная стратегия

6.3. Клиенты фотостудии

7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

7.1. Расположение фотостудии

7.2. Аренда помещения

7.3. Структура использования площадей

7.4. Необходимое оборудование

7.5. Объемы предоставляемых услуг

7.6. График реализации проекта

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

8.1. Первоначальные вложения в проект

Динамика инвестиционных вложений

Направления инвестиционных вложений

8.2. Доходы компании

8.3. Расходы компании

8.4. Система налогообложения

8.5. Отчет о прибылях и убытках

8.6. Отчет о движении денежных средств

8.7. Бухгалтерский баланс

9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

9.1. Методика оценки эффективности проекта

9.2. Чистый доход (NCF)

9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)

9.4. Срок окупаемости (PB)

9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)

9.6. Индекс прибыльности (PI)

9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

10.1. Качественный анализ рисков

10.2. Анализ чувствительности проекта

10.3. Точка безубыточности проекта

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ГОСТ Р 52112-2003. ПЕРЕЧЕНЬ ТРЕБОВАНИЙ К ИСПОЛНИТЕЛЯМ, ОКАЗЫВАЮЩИМ ФОТОУСЛУГИ

Номенклатура фотоуслуг, оказываемых исполнителями

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. Динамика объема выполненных работ (без НДС и акцизов) в сфере фотоуслуг в России в 2007-2011 гг., тыс. руб.

График 2. Динамика выручки от деятельности в области фотографии в России в 2007- 2011 гг., тыс. руб.

График 3. Динамика выручки от деятельности в области фотографии в России по кварталам в 2007 - март 2012 гг., тыс. руб.

График 4. Динамика оборотных активов на российском рынке фотоуслуг в 2007-2011 гг., тыс. руб.

График 5. Динамика рентабельности активов на российском рынке фотоуслуг в 2007- 2011 гг., %

График 6. Динамика объема долгосрочных финансовых вложений в основной капитал компаний, осуществляющих свою деятельность в области фотографии в России и Московской области в 2005-2011 гг., тыс. руб.

График 7. Динамика загрузки фотостудии, %

График 8. Динамика загрузки фотостудии по видам услуг, %

График 9. Динамика количества рабочих часов по видам услуг, ед.

График 10. Динамика выручки фотостудии, тыс. руб.

График 11. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения фотостудии, тыс. руб.

График 12. Динамика чистой прибыли фотостудии, тыс. руб.

График 13. Движение денежных потоков фотостудии, тыс. руб.

График 14. Остаток денежных средств на счету фотостудии, тыс. руб.

График 15. Чистый доход (NCF) фотостудии, тыс. руб.

График 16. Чистый дисконтированный доход (NPV) фотостудии, тыс. руб.

График 17. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен

График 18. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен

График 19. Влияние уровня цен на PB, % от уровня цен

График 20. Влияние уровня цен на DPB, % от уровня цен

График 21. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен

График 22. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен

График 23. Точка безубыточности фотостудии, тыс. руб.

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Региональная структура российского объема выполненных работ (без НДС и акцизов) в сфере фотоуслуг в 2011 г., %

Диаграмма 2. Структура распределения фотостудий по федеральным округам РФ в мае 2012 г., %

Диаграмма 3. Структура распределения фотостудий по районам Москвы в мае 2012 г., %

Диаграмма 4. Структура постоянного ФОТ персонала фотостудии, %

Диаграмма 5. Структура использования площадей фотостудии, %

Диаграмма 6. Структура затрат на оборудование фотостудии, %

Диаграмма 7. Структура затрат на офисное оборудование фотостудии, %

Диаграмма 8. Структура инвестиционных вложений в проект фотостудии, %

Диаграмма 9. Структура выручки фотостудии по видам услуг, %

Диаграмма 10. Структура налоговых выплат фотостудии, %

Список таблиц:

Таблица 1. Объемы выполненных работ (без НДС и акцизов) в сфере фотоуслуг в регионах РФ в 2011 гг., тыс. руб.

Таблица 2. Объемы выручки от деятельности в области фотографии в России, Москве и Санкт-Петербурге по кварталам нарастающим итогом в 2007 - март 2012 гг., тыс. руб.

Таблица 20. Расчет точки безубыточности фотостудии, %

Таблица 3. Показатели рентабельности активов на рынке фотоуслуг в России, Москве и Санкт-Петербурге в 2007-2011 гг., %

Таблица 4. Крупнейшие компании по объему выручки основной вид деятельности которых по ОКВЭД «деятельность в области фотографии» в РФ в 2010 г., тыс. руб.

Таблица 5. Персонал фотостудии, чел.

Таблица 6. Цены на помещения под фотостудию в Москве

Таблица 7. Площади помещений фотостудии, кв. м

Таблица 8. Оборудование для фотостудии

Таблица 9. Офисное оборудование фотостудии

Таблица 10. Инвестиционные затраты по проекту фотостудии, тыс. руб.

Таблица 11. Динамика поступлений фотостудии, тыс. руб.

Таблица 12. Стоимость аренды помещения для фотостудии, тыс. руб.

Таблица 13. Параметры текущих затрат фотостудии

Таблица 14. Налоговые выплаты фотостудии, тыс. руб.

Таблица 15. Отчет о прибылях и убытках фотостудии, тыс. руб.

Таблица 16. Отчет о движении денежных средств фотостудии, тыс. руб.

Таблица 17. Бухгалтерский баланс фотостудии, тыс. руб.

Таблица 18. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.

Таблица 19. Показатели эффективности проекта фотостудии

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозирований.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**