



**Intesco
Research
Group**

РЫНОК МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ



МОСКВА 2011

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	8
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	10
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ	13
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	20

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- 1.1. Динамика численности населения
- 1.2. Динамика уровня жизни населения

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 2.1. Характеристика минеральной воды
- 2.2. Способы классификации минеральной воды

Классификация минеральной воды по потребительским свойствам

Географическая классификация минеральной воды

Классификация по ОКП

Классификация по ОКПД

Классификация по ТН ВЭД

3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

- 3.1. Динамика объема рынка минеральной и питьевой воды по годам
- 3.2. Доля импорта на рынке минеральной и питьевой воды
- 3.3. Динамика доли импорта на рынке минеральной и питьевой воды
- 3.4. Потребление минеральной и питьевой воды на душу населения

4. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

- 4.1. Ценовая сегментация рынка
- 4.2. Сегментация рынка по видам упаковки

5. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

- 5.1. Структура розничных продаж безалкогольных напитков
- 5.2. Динамика розничных продаж по годам
- 5.3. Динамика розничных продаж по кварталам
- 5.4. Структура розничных продаж по федеральным округам
- 5.5. Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам
- 5.6. Региональная структура розничных продаж

6. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

6.1. Тенденции в структуре потребления безалкогольных напитков

6.2. Диверсификация рынка минеральной и питьевой воды

6.3. Тенденции в дистрибуции минеральной и питьевой воды

7. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

8. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

9. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

9.1. Структура рынка минеральной и питьевой воды по крупнейшим игрокам

9.2. Крупнейшие компании на рынке минеральной и питьевой воды

ООО «Пепсико Холдингс»

ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»

ГК «Нестле Вотерс»

ООО «Висма»

Другие компании на рынке

10. КАНАЛЫ СБЫТА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

11. ПРОИЗВОДСТВО МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ В РОССИИ

11.1. Структура производства минеральной и питьевой воды

Структура производства по категориям

Структура производства по видам

11.2. Динамика объемов производства минеральной и питьевой воды по годам

11.3. Динамика объемов производства минеральной и питьевой воды по месяцам

11.4. Объемы производства минеральной и питьевой воды по федеральным округам РФ

11.5. Структура производства минеральной и питьевой воды по федеральным округам РФ

11.6. Объемы производства минеральной и питьевой воды в регионах РФ

11.7. Региональная структура производства минеральной и питьевой воды

12. ПРОИЗВОДСТВО МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ

12.1. Воды минеральные столовые

Объемы производства в федеральных округах и регионах РФ

Региональная структура российского производства

12.2. Воды минеральные лечебно-столовые

Объемы производства в федеральных округах и регионах РФ

Региональная структура российского производства

12.3. Воды питьевые природные

Объемы производства в федеральных округах и регионах РФ

Региональная структура российского производства

12.4. Воды минерализованные питьевые

Объемы производства в федеральных округах и регионах РФ

Региональная структура российского производства

13. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ

13.1. Объемы производства крупнейших российских предприятий

13.2. Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

14. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕКТОРАХ

14.1. Воды минерализованные питьевые

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

14.2. Воды минеральные питьевые столовые

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

14.3. Воды минеральные лечебно-столовые

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

15. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

15.1. Динамика объема импорта по годам

15.2. Динамика объема импорта по месяцам

15.3. Объемы импорта по странам-поставщикам

15.4. Структура импорта по странам-поставщикам.

16. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

- 16.1. Динамика объемов экспорта по годам
- 16.2. Динамика объема экспорта по месяцам
- 16.3. Объемы экспорта по странам назначения
- 16.4. Структура экспорта по странам назначения

17. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МИНЕРАЛЬНУЮ ВОДУ В РОССИИ

- 17.1. Динамика цен производителей на минеральную воду по годам
- 17.2. Динамика цен производителей на минеральную воду по месяцам

18. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МИНЕРАЛЬНУЮ ВОДУ В РОССИИ

- 18.1. Динамика розничных цен на минеральную воду по годам
- 18.2. Динамика розничных цен на минеральную воду по месяцам

19. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

19.1. ООО «КАРАЧИНСКИЙ ИСТОЧНИК»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

19.2. ООО ФИРМА «МЕРКУРИЙ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

19.3. ООО «НЕСТЛЕ ВОТЕРКУЛЕРС СЕРВИС»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

19.4. ПО УНДОРОВСКИЙ ЗАВОД МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ «ВОЛЖАНКА»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

19.5. ООО «КОМПАНИЯ ЧИСТАЯ ВОДА»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

20. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ

20.1. Предпочтения по видам минеральной воды

20.2. Причины покупки минеральной и питьевой воды

20.3. Места покупки минеральной и питьевой воды

21. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2011-2014 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

КАНАЛЫ СБЫТА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

ПРОИЗВОДСТВО МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ В РОССИИ

КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МИНЕРАЛЬНУЮ ВОДУ В РОССИИ

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МИНЕРАЛЬНУЮ ВОДУ В РОССИИ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ООО «КАРАЧИНСКИЙ ИСТОЧНИК»

ООО ФИРМА «МЕРКУРИЙ»

ООО «НЕСТЛЕ ВОТЕРКУЛЕРС СЕРВИС»

ПО УНДОРОВСКИЙ ЗАВОД МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ «ВОЛЖАНКА»

ООО «КОМПАНИЯ ЧИСТАЯ ВОДА»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития РФ

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 34 графика, 28 диаграмм и 59 таблиц.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 3

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

Объем российского рынка минеральной и питьевой воды, по расчетам экспертов Intesco Research Group, в 2009 году составил *** млн дкл, что оказалось на ***% меньше, чем годом ранее. В 2010 году рынок минеральной и питьевой воды вырос на 15,5%, достигнув показателя *** млн дкл.

Потребление минеральной и питьевой воды на одного россиянина в год растет. Причем относительное увеличение душевого потребления за счет снижения численности населения составляет всего 0,1 литра в год. Таким образом, потребление минеральной и питьевой воды в 2010 году, по оценкам Intesco Research Group, составило *** литра на человека в год. Это на 15,6% больше, чем в 2009 году.



В целом импорт в Россию минеральной и питьевой воды не составляет значительной доли в объеме рынка. В 2010 году данный показатель в натуральном выражении составил ***%.

ПРОИЗВОДСТВО МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ В РОССИИ

Российское производство минеральной и питьевой воды сосредоточено двух основных категориях продукции. В 2010 году на долю минеральных природных вод (столовые, лечебно-столовые, лечебные) пришлось **%, остальные **% формировали питьевые природные и искусственно минерализованные воды. В последнюю категорию также входит питьевая газированная вода, добытая из разных источников.

В 2010 году суммарное производство всех видов минеральных вод составило 458 млн дкл, что на 15% больше, чем в 2009 году. В кризисный год производственные показатели показали спад на уровне 3,4%.



Лидером среди федеральных округов РФ по производству минеральной и питьевой воды в 2010 году был Центральный округ, в котором было произведено практически *** млн дкл минеральной воды. На втором месте был Северо-Кавказский ФО. Выпуск воды на его территории составил *** млн дкл. В тройку лидеров по этому показателю среди федеральных округов также входил Приволжский ФО с производством *** млн дкл. Меньше всего

минеральной воды в 2010 году выпустили в Северо-Западном ФО.

ГЛАВА 15

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

Импорт минеральной и питьевой воды в Россию в 2009 году в натуральном выражении сократился на **%. В 2010 году объем импорта практически восстановился до уровня 2008 года: в Россию было ввезено почти ** тыс. тонн минеральной и питьевой воды, в то время как в 2008 году – 71,9 тыс. тонн. Рост по отношению к 2009 году составил 31%.

В стоимостном выражении 2009 год также стал годом спада объемов импорта минеральной и питьевой воды. Тогда предложение импортной продукции на российском рынке сократилось до *** млн долл. В 2010 году

выручка от реализации иностранной продукции на отечественном рынке увеличилась на 31% и составила *** млн долл.

Крупнейшим поставщиком минеральной и газированной воды в Россию в 2010 году была



Крупнейшие страны-экспортеры минеральной и питьевой воды в Россию в 2008-2009 гг.

	2009	2010
Франция	***	** 930
Армения	**65	****
Италия	**68	****
Словения	3 2**	4 9**
Украина	6 266	4 6**
Словакия	***	***
Германия	898	1 513
Чехия	823	1 051

Франция. Вторым значимым экспортером минеральной воды в Россию является Армения. Объем импорта в Россию воды из этой страны (***) тыс. тонн) в 2010 году был в 2,5 раза меньше, чем из Франции.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

График 1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2011 гг., млн чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2010 гг., % к предыдущему периоду

График 3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2010 гг., % к предыдущему периоду

График 4. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2010 гг., руб.

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

3. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

График 5. Динамика объема российского рынка минеральной и питьевой воды в 2007-2010 гг., тыс. дкл

Диаграмма 1. Доля импорта на российском рынке минеральной и питьевой воды в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 2. Динамика доли импорта на российском рынке минеральной и питьевой воды в натуральном выражении в 2007-2010 гг., %

График 6. Потребление минеральной и питьевой воды на душу населения в России в 2007-2010 гг., л/чел.

4. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

Диаграмма 3. Ценовая сегментация рынка минеральной и питьевой воды в стоимостном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 4. Сегментация рынка минеральной и питьевой воды по видам упаковки в стоимостном выражении в 2010 году, %

5. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Диаграмма 5. Доля минеральной и питьевой воды в структуре розничных продаж безалкогольных напитков в стоимостном выражении в 2010 году, %

График 7. Динамика розничных продаж безалкогольных напитков в России в 2009-2010 гг., млрд руб.

График 8. Динамика розничных продаж безалкогольных напитков по кварталам в 2009-2011 гг., млрд руб.

Таблица 1. Объемы розничных продаж безалкогольных напитков в федеральных округах РФ

в 2009-2010 гг., тыс. руб.

Диаграмма 6. Структура розничных продаж безалкогольных напитков по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2010 году, %

График 9. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж безалкогольных напитков в 2010 году, млрд руб.

Таблица 2. Объемы розничных продаж безалкогольных напитков в регионах РФ в 2009-2010 гг., тыс. руб.

Диаграмма 7. Региональная структура розничных продаж безалкогольных напитков в 2010 году в стоимостном выражении, %

Диаграмма 8. Изменение региональной структуры розничных продаж безалкогольных напитков в РФ в стоимостном выражении в 2007-2010 гг., %

6. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

7. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

8. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

9. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

Диаграмма 9. Структура розничных продаж крупнейших производителей минеральной и питьевой воды в натуральном выражении в 2010 году, %

10. КАНАЛЫ СБЫТА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

Диаграмма 10. Структура продаж минеральной и питьевой воды по каналам сбыта в 2010 году, %

11. ПРОИЗВОДСТВО МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ В РОССИИ

Диаграмма 11. Структура российского производства минеральной и питьевой воды по категориям в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 12. Структура российского производства минеральной и питьевой воды по видам в натуральном выражении в 2010 году, %

График 10. Динамика объема российского производства минеральной и питьевой воды в 2007-2010 гг., тыс. дкл

График 11. Динамика объема российского производства минеральной и питьевой воды по месяцам в 2007-2011 гг., тыс. дкл

Таблица 3. Объемы производства минеральной воды в федеральных округах РФ в 2007-2010 гг., тыс. дкл

График 12. Динамика производства минеральной и питьевой воды в крупнейших федеральных округах РФ в 2007-2010 гг., тыс. дкл

Диаграмма 13. Структура российского производства минеральной и питьевой воды по федеральным округам в 2010 году, %

Диаграмма 14. Изменение структуры российского производства минеральной и питьевой воды по федеральным округам в 2007-2010 гг., %

Таблица 4. Объемы производства минеральной и питьевой воды в регионах РФ в 2007-2010 гг., тыс. дкл

График 13. Динамика производства минеральной и питьевой воды в основных регионах РФ в 2007-2010 гг., тыс. дкл

Диаграмма 15. Региональная структура российского производства минеральной и питьевой воды в 2010 году, %

Диаграмма 16. Изменение региональной структуры российского производства минеральной и питьевой воды в 2007-2010 гг., %

12. ПРОИЗВОДСТВО МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ

Таблица 5. Объемы российского производства минеральной столовой воды в 2010 году, тыс. дкл

Диаграмма 17. Региональная структура российского производства минеральной столовой воды в 2010 году, %

Таблица 6. Объемы российского производства минеральной лечебно-столовой воды в 2010 году, тыс. дкл

Диаграмма 18. Региональная структура российского производства минеральных лечебно-столовых вод в 2010 году, %

Таблица 7. Объемы российского производства питьевых природных вод в 2010 году, тыс. дкл

Диаграмма 19. Региональная структура российского производства питьевых природных вод в 2010 году, %

Таблица 8. Объемы российского производства минерализованных вод в 2010 году, тыс. дкл

Диаграмма 20. Региональная структура российского производства минерализованных вод в 2010 году, %

13. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ

Таблица 9. Объемы производства минеральной воды по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., тыс. дкл

Диаграмма 21. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства минеральной воды в 2009 году, %

14. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ

Таблица 10. Объемы производства минерализованной питьевой воды по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., тыс. дкл

График 14. Динамика объемов производства минерализованной питьевой воды на крупнейших предприятиях РФ в 2007-2009 гг., тыс. дкл

Диаграмма 22. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства минерализованной питьевой воды в 2009 году, %

Таблица 11. Объемы производства минеральных питьевых столовых вод по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., тыс. дкл

График 15. Динамика объемов производства минеральной питьевой столовой воды на крупнейших предприятиях РФ в 2007-2009 гг., тыс. дкл

Диаграмма 23. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства минеральной питьевой столовой воды в 2009 году, %

Таблица 12. Объемы производства минеральной питьевой лечебно-столовой воды по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., тыс. дкл

График 16. Динамика объемов производства минеральной питьевой лечебно-столовой воды на крупнейших предприятиях РФ в 2007-2009 гг., тыс. дкл

Диаграмма 24. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства минеральной питьевой лечебно-столовой воды в 2009 году, %

15. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

График 17. Динамика российского импорта минеральных и питьевых вод в 2007-2010 гг., тонн

График 18. Динамика российского импорта минеральных и питьевых вод в 2007-2010 гг., тыс. долл.

График 19. Динамика российского импорта минеральных и питьевых вод по месяцам в 2007-2011 гг., тонн

График 20. Динамика российского импорта минеральных и питьевых вод по месяцам в 2007-2011 гг., тыс. долл.

Таблица 13. Объемы российского импорта минеральных и питьевых вод по странам-поставщикам в 2007-2010 гг., тонн

График 21. Объемы российского импорта минеральных и питьевых вод по крупнейшим странам происхождения в 2010 году, тонн

Таблица 14. Объемы российского импорта минеральных и питьевых вод без добавок по странам-поставщикам в 2006-2010 гг., тыс. долл.

График 22. Объемы российского импорта минеральных и питьевых вод по крупнейшим странам происхождения в 2010 году, тыс. долл.

Диаграмма 25. Структура российского импорта минеральных и питьевых вод по странам происхождения в стоимостном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 26. Структура российского импорта минеральных и питьевых вод по странам происхождения в стоимостном выражении в 2010 году, %

16. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

Таблица 15. Объемы экспорта минеральной и питьевой воды по годам с учетом Казахстана в 2007-2010 гг., тонн

Таблица 16. Объемы экспорта минеральной и питьевой воды по годам с учетом Казахстана в 2007-2010 гг., тыс. долл.

График 23. Динамика российского экспорта минеральных и питьевых вод в 2007-2010 гг., тонн

График 24. Динамика российского экспорта минеральных и питьевых вод в 2007-2010 гг., тыс. долл.

График 25. Динамика российского экспорта минеральных и питьевых вод по месяцам в 2007-2011 гг., тонн

График 26. Динамика российского экспорта минеральных и питьевых вод по месяцам в 2007-2011 гг., тыс. долл.

Таблица 17. Объемы российского экспорта минеральных и питьевых вод по странам назначения в 2007-2010 гг., тонн

График 27. Объемы российского экспорта минеральных и питьевых вод по крупнейшим странам назначения в 2010 году, тонн

Таблица 18. Объемы российского экспорта минеральных и питьевых вод по странам назначения в 2007-2010 гг., тыс. долл.

График 28. Объемы российского экспорта минеральных и питьевых вод по крупнейшим странам назначения в 2010 году, тыс. долл.

Диаграмма 27. Структура российского экспорта минеральных и питьевых вод по странам назначения в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 28. Структура российского экспорта минеральных и питьевых вод по странам назначения в стоимостном выражении в 2010 году, %

17. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МИНЕРАЛЬНУЮ ВОДУ В РОССИИ

График 29. Динамика средних цен производителей на минеральную воду в РФ в 2007-2010 гг., руб./тыс. 0,5 л

График 30. Динамика средних цен производителей на минеральную воду в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./тыс. 0,5 л

Таблица 19. Средние цены производителей на минеральную воду в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./тыс. 0,5 л

18. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА МИНЕРАЛЬНУЮ ВОДУ В РОССИИ

График 31. Динамика средних розничных цен на минеральную воду в РФ в 2007-2010 гг., руб./л

График 32. Динамика средних розничных цен на минеральную воду в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./л

Таблица 20. Средние розничные цены на минеральную воду в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./л

19. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

- Таблица 21. Численность персонала ООО «Карачинский источник», чел.
- Таблица 22. Акционеры ООО «Карачинский источник»
- Таблица 23. Дочерние предприятия ООО «Карачинский источник»
- Таблица 24. Объемы производства продукции ООО «Карачинский источник»
- Таблица 25. Бухгалтерский баланс ООО «Карачинский источник», тыс.руб.
- Таблица 26. Отчет о прибылях и убытках ООО «Карачинский источник», тыс. руб.
- Таблица 27. Отчет о движении денежных средств ООО «Карачинский источник», тыс.руб.
- Таблица 28. Динамика показателей деятельности ООО «Карачинский источник»
- Таблица 29. Численность персонала ООО фирма «Меркурий», чел.
- Таблица 30. Акционеры ООО фирма «Меркурий»
- Таблица 31. Дочерние предприятия ООО фирма «Меркурий»
- Таблица 32. Объемы производства продукции ООО фирма «Меркурий»
- Таблица 33. Бухгалтерский баланс ООО фирма «Меркурий», тыс.руб.
- Таблица 34. Отчет о прибылях и убытках ООО фирма «Меркурий», тыс.руб.
- Таблица 35. Отчет о движении денежных средств ООО фирма «Меркурий», тыс.руб.
- Таблица 36. Динамика показателей деятельности ООО фирма «Меркурий»
- Таблица 37. Численность персонала ООО «Нестле Вотеркулерс Сервис», чел.
- Таблица 38. Акционеры ООО «Нестле Вотеркулерс Сервис»
- Таблица 39. Дочерние предприятия ООО «Нестле Вотеркулерс Сервис»
- Таблица 40. Объемы производства продукции ООО «Нестле Вотеркулерс Сервис»
- Таблица 41. Бухгалтерский баланс ООО «Нестле Вотеркулерс Сервис», тыс.руб.
- Таблица 42. Отчет о прибылях и убытках ООО «Нестле Вотеркулерс Сервис», тыс.руб.
- Таблица 43. Отчет о движении денежных средств ООО «Нестле Вотеркулерс Сервис», тыс.руб.
- Таблица 44. Динамика показателей деятельности ООО «Нестле Вотеркулерс Сервис»
- Таблица 45. Численность персонала ПО УЗМВ «Волжанка», чел.
- Таблица 46. Акционеры ПО УЗМВ «Волжанка»
- Таблица 47. Дочерние предприятия ПО УЗМВ «Волжанка»
- Таблица 48. Объемы производства продукции ПО УЗМВ «Волжанка»
- Таблица 49. Бухгалтерский баланс ПО УЗМВ «Волжанка», тыс.руб.
- Таблица 50. Отчет о прибылях и убытках ПО УЗМВ «Волжанка», тыс.руб.
- Таблица 51. Отчет о движении денежных средств ПО УЗМВ «Волжанка», тыс.руб.
- Таблица 52. Численность персонала ООО «Компания Чистая Вода», чел.
- Таблица 53. Акционеры ООО «Компания Чистая Вода»
- Таблица 54. Дочерние предприятия ООО «Компания Чистая Вода»

Рынок минеральной и питьевой воды. Текущая ситуация и прогноз

Таблица 55. Объемы производства продукции ООО «Компания Чистая Вода»

Таблица 56. Бухгалтерский баланс ООО «Компания Чистая Вода», тыс.руб.

Таблица 57. Отчет о прибылях и убытках ООО «Компания Чистая Вода», тыс.руб.

Таблица 58. Отчет о движении денежных средств ООО «Компания Чистая Вода», тыс.руб.

Таблица 59. Динамика показателей деятельности ООО «Компания Чистая Вода»

20. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ МИНЕРАЛЬНОЙ ВОДЫ

21. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МИНЕРАЛЬНОЙ И ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

График 33. Динамика объема российского рынка минеральной и питьевой воды в 2007-2010 гг. и прогноз на 2011-2014 гг., тыс. дкл

График 34. Динамика доли импорта на рынке минеральной и питьевой воды в натуральном выражении в 2007-2014* гг., %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозирований.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «MAXIM», «Партнер: мясопереработка», «Мое дело. Магазин», «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Ценовик», «РБК daily», «Unipack.Ru» и пр.

Рынок минеральной и питьевой воды. Текущая ситуация и прогноз







**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**