



**Intesco  
Research  
Group**

# БИЗНЕС-ПЛАН МАГАЗИНА ДЕТСКОЙ ОБУВИ (с финансовой моделью)



## ОПИСАНИЕ

**Разработка бизнес-плана магазина детской обуви проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.**

**К данному бизнес-плану прилагается автоматизированная финансовая модель в формате Excel.**

Для того чтобы произвести перерасчеты под новый проект, достаточно изменить базовые показатели в финансовой модели.

**Сервис, используемый в модели, настолько прост и удобен, что позволяет любому человеку без финансового образования успешно провести расчеты под собственный проект.**

Финансовая модель построена таким образом, что позволяет моментально наблюдать изменение показателей эффективности проекта.

**Благодаря гибкости финансовой модели, возможна адаптация данного бизнес-плана под новый проект в любом регионе России.**

**Привлекательность реализации данного проекта обосновывается положительными прогнозами экспертов относительно российского рынка детской обуви в последующие годы.**

### **Цели проекта:**

- привлечение инвестиционных средств для открытия магазина детской обуви;
- обоснование экономической эффективности открытия магазина детской обуви;
- разработка поэтапного плана создания и развития магазина детской обуви.

### **Описание проекта:**

- местоположение – г. Москва, Западный АО;
- общая площадь \*\*\* кв. м;
- режим работы - полная рабочая неделя, с 10:00 до 19:00.

### **Площади:**

- торговый зал – \*\*\* кв. м;
- складские помещения – \*\*\* кв. м;

подсобные помещения – \*\*\* кв. м.

**Средняя стоимость:**

весенняя и летняя обувь (в сезон) – \*\*\* тыс. руб.;

весенняя и летняя обувь (после сезона) – \*\*\* тыс. руб.;

осенняя и зимняя обувь (в сезон) – \*\*\* тыс. руб.;

осенняя и зимняя обувь (после сезона) – \*\*\* тыс. руб.;

аксессуары – \*\*\* тыс. руб.

**Финансовые показатели проекта:**

Объем первоначальных вложений - **3,3 млн руб.**

Чистый доход (NCF) - \*\*\* млн руб.

Чистый дисконтированный доход (NPV) - \*\*\* млн руб.

Простой срок окупаемости (PB) - \*\*\* кварталов

Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - **2,76 года**

Индекс прибыльности (PI) - \*\*\* ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - \*\*\* %

Точка безубыточности (BEP) - \*\*\* млн руб/квартал

**Выдержки из исследования:**

Население Москвы стабильно возрастает примерно на половину процента в год. В 2011 году численность постоянного населения достигла \*\*\* млн человек. В 2012 году ожидается прирост еще на \*\*\* тыс. человек.

По состоянию на 1 января 2011 г. в Москве проживало \*\*\* млн детей в возрасте до 15 лет.

Среднедушевые денежные доходы в Москве почти в два раза превышают средние по России. В 2011 г. они достигли \*\*\* тыс. рублей. Это на \*\*\*% меньше, чем в 2010 г. Самый заметный рост пришелся на 2009 г., когда доходы выросли на \*\*\*%, но он был связан с падением доходов в 2008 г. С 2009 г. среднедушевые доходы изменились незначительно (на \*\*\*%).

Реальные располагаемые доходы в 2011 г. уменьшились на \*\*\*% по отношению к 2010 г. Оценки экспертами реальных доходов москвичей в 2011 г. расходятся: говорят как о росте в пределах \*\*\*%, так и о незначительном уменьшении до \*\*\*%.

Розничные продажи обуви в России в 2011 году выросли на \*\*\* млрд руб. (на \*\*\*%), достигнув значения \*\*\* млрд руб.

Производство детской обуви с верхом из текстильных материалов в России в 2010г. заметно увеличилось (в \*\*\* раза). В 2011г. показатель незначительно сократился, на отечественных фабриках было выпущено \*\*\* млн пар детской обуви данного сегмента.

На производителей трех крупнейших регионов (Московская область, Республика Башкортостан и Челябинская область), пришлось в 2011 г. половина общероссийского выпуска детской обуви с верхом из кожи

Производители Санкт-Петербурга обеспечили еще \*\*\*% российского предложения детской обуви с верхом из кожи на рынке.

Около \*\*\* дохода приходится на поступления от продажи осенней и зимней обуви в сезон. \*\*\*% дохода составляют поступления от весенней и летней обуви в сезон. Продажи аксессуаров занимают \*\*\*%.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

### 2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

### 3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция магазина детской обуви
- 3.2. Ассортимент продукции магазина детской обуви
- 3.3. Разрешительная документация для открытия магазина детской обуви

### 4. АНАЛИЗ РЫНКА

#### 4.1. Объект исследования

*Российский рынок детских товаров*

#### 4.2. Население и экономическая ситуация

*Крупнейшие города*

*Уровень жизни населения*

*Распределение численности населения России по полу и возрастным группам*

*Численность населения Москвы*

*Доходы в Москве*

*Инфляция в Москве*

#### 4.3. Анализ розничных продаж обуви в России

*Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам кожаной обуви*

#### 4.4. Производство детской обуви в России

*Детская обувь с верхом из текстильных материалов*

*Детская обувь с верхом из кожи*

*Детские ботинки, сапожки и полусапожки водонепроницаемые из резины*

*Детские галоши водонепроницаемая из резины*

#### 4.5. Сетевой ритейл. Магазины детских товаров

#### 4.6. Крупнейшие производители детской обуви в России

#### 4.7. Крупнейшие компании по объему выручки

*Розничная торговля обувью*

*Оптовая торговля обувью*

*Агенты по оптовой торговле одеждой и обувью*

- 4.8. Цены производителей на обувь
- 4.9. Розничные цены на обувь
- 4.10. Каналы продаж обуви в России
- 4.11. Анализ потребительских предпочтений на рынке обуви

## **5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН**

- 5.1. Состав персонала
- 5.2. Должностные обязанности сотрудников

## **6. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА**

- 6.1. Способы продвижения магазина детской обуви
- 6.2. Проведение презентации магазина детской обуви
- 6.3. Стимулирование сбыта магазина детской обуви
- 6.4. Интерьер магазина детской обуви

## **7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН**

- 7.1. Расположение магазина детской обуви
- 7.2. Аренда помещений под магазин обуви
- 7.3. Структура использования площадей магазина детской обуви
- 7.4. Необходимое оборудование
- 7.5. Объемы оказываемых услуг
- 7.6. График реализации проекта

## **8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

- 8.1. Первоначальные вложения в проект
  - Динамика инвестиционных вложений*
  - Направления инвестиционных вложений*
- 8.2. Доходы компании
- 8.3. Расходы компании
- 8.4. Система налогообложения
- 8.5. Отчет о прибылях и убытках
- 8.6. Отчет о движении денежных средств
- 8.7. Бухгалтерский баланс

## **9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА**

- 9.1. Методика оценки эффективности проекта
- 9.2. Чистый доход (NCF)
- 9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)
- 9.4. Срок окупаемости (PB)
- 9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)
- 9.6. Индекс прибыльности (PI)

9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

## **10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ**

10.1. Качественный анализ рисков

10.2. Анализ чувствительности проекта

10.3. Точка безубыточности проекта

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ  
МАГАЗИНА ДЕТСКОЙ ОБУВИ**

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ОБУВЬ ДЕТСКАЯ. ОБЩИЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ. ГОСТ  
26165-2003**

**ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP**

## СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

### Список графиков:

График 1. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения и годовой темп их роста в 2000-2011\* гг., %

График 2. Индекс потребительских цен в РФ в 2001-2011 гг., %

График 3. Динамика численности постоянного населения в Москве в 2008-2011 гг. и прогноз на 2012 г., чел.

График 4. Структура населения Москвы по возрастным группам на 1.01.2011 г., чел.

График 5. Динамика реальных и номинальных среднедушевых доходов в Москве в 2008-2011 гг.

График 6. Динамика номинальной и реальной заработной платы в Москве по месяцам в 2011 г.

График 7. Динамика индекса потребительских цен в Москве в 2008-2011 гг., %

График 8. Динамика индекса потребительских цен по месяцам в Москве в 2011 г., % к предыдущему периоду

График 9. Динамика розничных продаж кожаной обуви в России в 2009-2010 гг., млрд руб.

График 10. Динамика розничных продаж кожаной обуви по кварталам в 2009 - 2кв. 2012 гг., млрд руб.

График 11. Динамика объема российского производства детской обуви с верхом из текстильных материалов в 2009-2011 гг., тыс. пар

График 12. Динамика объема российского производства детской обуви с верхом из текстильных материалов по месяцам в 2011 - июнь 2012 гг., тыс. пар

График 13. Динамика объема российского производства детской обуви с верхом из кожи в 2009- 2011 гг., тыс. пар

График 14. Динамика объема российского производства детской обуви с верхом из кожи по месяцам в 2011 - июнь 2012 гг., тыс. пар

График 15. Динамика средних цен производителей на обувь в РФ в 2009 - июнь 2012 гг., руб/пара

График 16. Динамика средних цен производителей на обувь в РФ по месяцам в 2009 - июнь 2012 гг., руб./пара

График 17. Динамика загрузки по видам продаж магазина детской обуви, %

График 18. Динамика количества клиентов по видам поступлений магазина детской обуви, чел.

График 19. Динамика инвестиционных вложений в проект магазина детской обуви, тыс. руб.

График 20. Динамика выручки магазина детской обуви, тыс. руб.

График 21. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения магазина детской обуви, тыс. руб.

График 22. Динамика чистой прибыли магазина детской обуви, тыс. руб.



График 23. Движение денежных потоков магазина детской обуви, тыс. руб.

График 24. Остаток денежных средств на счету магазина детской обуви, тыс. руб.

График 25. Чистый доход (NCF) магазина детской обуви, тыс. руб.

График 26. Чистый дисконтированный доход (NPV) магазина детской обуви, тыс. руб.

График 27. Влияние уровня цен на чистый доход (NCF), % от уровня цен

График 28. Влияние уровня цен на чистый дисконтированный доход (NPV), % от уровня цен

График 29. Влияние уровня цен на срок окупаемости (PB), % от уровня цен

График 30. Влияние уровня цен на дисконтированный срок окупаемости (DPB), % от уровня цен

График 31. Влияние уровня цен на индекс прибыльности (PI), % от уровня цен

График 32. Влияние уровня цен на внутреннюю норму доходности (IRR), % от уровня цен

График 33. Точка безубыточности магазина детской обуви, %

### Список диаграмм:

Диаграмма 1. Структура населения Москвы по категориям трудоспособности в 2011 г., %

Диаграмма 2. Региональная структура производства детской обуви с верхом из текстильных материалов в 2011 г., %

Диаграмма 3. Региональная структура производства детской обуви с верхом из кожи в 2011 г., %

Диаграмма 4. Региональная структура производства детских ботинок, сапожек и полусапожек водонепроницаемых из резины в 2010г., %

Диаграмма 5. Региональная структура производства детских галош водонепроницаемых из резины в 2010 г., %

Диаграмма 6. Структура российского рынка обуви по каналам сбыта в стоимостном выражении, %

Диаграмма 7. Структура персонала магазина детской обуви по категориям сотрудников, %

Диаграмма 8. Структура ФОТ по категориям сотрудников магазина детской обуви, %

Диаграмма 9. Структура ФОТ по видам персонала магазина детской обуви, %

Диаграмма 10. Структура использования площадей магазина детской обуви, %

Диаграмма 11. Структура затрат на оборудование для магазина детской обуви, %

Диаграмма 12. Структура инвестиционных вложений в проект магазина детской обуви, %

Диаграмма 13. Структура выручки по видам поступлений магазина детской обуви, %

Диаграмма 14. Структура текущих расходов магазина детской обуви, %

Диаграмма 15. Структура налоговых выплат магазина детской обуви, %

### Список таблиц:

Таблица 1. Сводная таблица показателей эффективности проекта.

Таблица 2. Численность населения крупнейших городов России по данным Всероссийской переписи населения 2010 года, тыс. чел.

Таблица 3. Распределение численности населения России по полу и возрастным группам на 1 января 2011 года, тыс. чел.

Таблица 4. Объемы розничных продаж кожаной обуви в регионах РФ в 2010-2011 гг., тыс. руб.

Таблица 5. Объемы производства детской обуви с верхом из текстильных материалов в регионах РФ в 2009-2011 гг., тыс. пар

Таблица 6. Объемы производства детской обуви с верхом из кожи в регионах РФ в 2009-2011 гг., тыс. пар

Таблица 7. Объемы производства детских ботинок, сапожек и полусапожек водонепроницаемых из резины в регионах РФ в 2010 г., тыс. пар

Таблица 8. Объемы производства детских галош водонепроницаемых из резины в регионах РФ в 2010 г., тыс. пар

Таблица 9. Объемы российского производства детской обуви на крупнейших предприятиях в 2006-2009 гг., тыс. пар

Таблица 10. Крупнейшие компании по объему выручки, основной вид деятельности которых по ОКВЭД «розничная торговля обувью» в РФ в 2010 г., тыс. руб.

Таблица 11. Крупнейшие компании по объему выручки, основной вид деятельности которых по ОКВЭД «оптовая торговля обувью» в РФ в 2010 г., тыс. руб.

Таблица 12. Крупнейшие компании по объему выручки, основной вид деятельности которых по ОКВЭД «деятельность агентов по оптовой торговле одеждой, включая одежду из кожи, аксессуарами одежды и обувью» в РФ в 2010 г., тыс. руб.

Таблица 13. Средние цены производителей на обувь в РФ по месяцам в 2009 – июнь 2012 гг., руб/пара

Таблица 14. Средние розничные цены на обувь в России в августе 2012 г., руб/пара

Таблица 15. Параметры категорий персонала магазина детской обуви

Таблица 16. Персонал магазина детской обуви

Таблица 17. Площади помещений магазина детской обуви

Таблица 18. Категории оборудования для магазина детской обуви

Таблица 19. Параметры поступлений магазина детской обуви

Таблица 20. Средние цены на категории товаров магазина детской обуви, тыс. руб.

Таблица 21. Инвестиционные затраты по проекту магазина детской обуви, тыс. руб.

Таблица 22. Динамика поступлений магазина детской обуви, тыс. руб.

Таблица 23. Стоимость аренды помещения для магазина детской обуви, тыс. руб.

Таблица 24. Параметры текущих затрат магазина детской обуви

Таблица 25. Налоговые выплаты магазина детской обуви, тыс. руб.

Таблица 26. Отчет о прибылях и убытках магазина детской обуви, тыс. руб.

Таблица 27. Отчет о движении денежных средств магазина детской обуви, тыс. руб.

Таблица 28. Бухгалтерский баланс магазина детской обуви, тыс. руб.

Таблица 29. Расчет эффективности инвестиционного проекта магазина детской обуви, тыс. руб.

Таблица 30. Показатели эффективности проекта магазина детской обуви

Таблица 31. Анализ чувствительности основных показателей проекта, % от уровня цен

Таблица 32. Расчет точки безубыточности магазина детской обуви, %

## ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

**INTESCO RESEARCH GROUP** – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозирований.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «МАХИМ» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

## НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ  
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**

Е-mail: [info@i-plan.ru](mailto:info@i-plan.ru)

Сайт: [www.i-plan.ru](http://www.i-plan.ru)

Тел.: +7 (495) 645-97-22