



**Intesco  
Research  
Group**

# БИЗНЕС-ПЛАН МИНИ ПИВОВАРЕННОГО ЗАВОДА



МОСКВА 2012

## ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана мини пивоваренного завода проведена на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

### Цели проекта:

привлечение инвестиционных средств для открытия мини пивоваренного завода;  
обоснование экономической эффективности открытия мини пивоваренного завода;  
разработка поэтапного плана создания и развития мини пивоваренного завода.

### Описание проекта:

местоположение – один из регионов РФ;

общая площадь \*\*\* кв. м.

\*\*\* сотрудников с фондом заработной платы в \*\*\* тыс. руб. в месяц.

### Основные задачи проекта:

аренда необходимого помещения;

организация открытия пивоваренного мини-завода:

- ✓ зарегистрировать предприятие;
- ✓ получить необходимые разрешения;
- ✓ провести ремонт помещения;
- ✓ закупить и ввести в эксплуатацию необходимое оборудование;
- ✓ набрать персонал;
- ✓ провести пуско-наладочные работы;
- ✓ сертифицировать производимую продукцию;
- ✓ купить автотранспортное средство;
- ✓ провести рекламную кампанию.

### Оборудование:

- Оборудование производственного цикла;
  - Заточно-сусловарочный аппарат,
  - Фильтрационный аппарат,
  - Гидроциклонный аппарат,
  - Водогрейный аппарат,

- Бродильный аппарат,
- Аппарат дображивания,
- Льдогенератор,
- Теплообменник,
- Охладитель для дрожжей,
- Солодробилка,
- Машины холодильные,
- Баллоны для двуокиси углерода,
- Пульт оператора,
- Шкаф силовой,
- Шкаф распределительный,
- Заправочная машина.
- Оборудование для склада;
  - Кegi,
  - Оборудование для промывки кег,
  - Тележка для развоза кег.
- Оборудование для административно-бытового помещения;
  - Кассовый аппарат,
  - Стол,
  - Кресло,
  - Прочее оборудование.

Таблица 1. Цены на продукцию пивоваренного мини-завода

| Наименование продукции                | Цена за 1 литр, руб. |
|---------------------------------------|----------------------|
| Светлое легкое пиво (алк. 3.8%)       | ***                  |
| Светлое классическое пиво (алк. 5.0%) | ***                  |
| Темное пиво (алк. 5.5%)               | ***                  |
| Полутемное пиво (алк. 5.0%)           | ***                  |

Таблица 2. Загрузка пивоваренного мини-завода

|                                                           | 1 кв. | 2 кв. | 3 кв. | 4 кв. | 5 кв. | 6 кв. | 7 кв. | 8 кв. |
|-----------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Загрузка мини-пивоварни, %                                | ***   | ***   | ***   | ***   | ***   | ***   | ***   | ***   |
| Сезонность потребления пива, %                            | ***   | ***   | ***   | ***   | ***   | ***   | ***   | ***   |
| Загрузка пивоваренного мини-завода с учетом сезонности, % | ***   | ***   | ***   | ***   | ***   | ***   | ***   | ***   |

Продолжение

|                                                           | 9 кв. | 10 кв. | 11 кв. | 12 кв. | 13 кв. | 14 кв. | 15 кв. | 16 кв. |
|-----------------------------------------------------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Загрузка мини-пивоварни, %                                | ***   | ***    | ***    | ***    | ***    | ***    | ***    | ***    |
| Сезонность потребления пива, %                            | ***   | ***    | ***    | ***    | ***    | ***    | ***    | ***    |
| Загрузка пивоваренного мини-завода с учетом сезонности, % | ***   | ***    | ***    | ***    | ***    | ***    | ***    | ***    |

#### Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений - **9,143 млн руб.**

Чистый доход (NCF) - \*\*\* млн руб.

Чистый дисконтированный доход (NPV) - \*\*\* млн руб.

Простой срок окупаемости (PB) - \*\*\* кварталов

Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - **3,05 года**

Индекс прибыльности (PI) - \*\*\* ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - \*\*\* %

Точка безубыточности (BEP) - \*\*\* млн руб/квартал

**Выдержки из исследования:**

В 2007-2010 гг. продажи пива снижались. Это, вероятнее всего, связано с ..., а также со значительным распространением .... В 2010 году в России было реализовано \*\*\* млн дкл пива, что было на \*\*\*% меньше, чем в 2009 году. Годом ранее темп снижения продаж составил \*\*\*%.

В 2011 г. тенденция сменилась на противоположную, рост составил \*\*\*%, конечному потребителю было продано \*\*\* млрд дкл пенного напитка.

Вплоть до 2007 года потребление пива в России увеличивалось. Достигнув максимума \*\*\* литра пива на человека, розничные продажи начали снижаться. В 2008 году это снижение было небольшим (\*\*\*%), а в 2009 увеличилось до \*\*\*%. В 2010 году розничные продажи пива составили \*\*\* л/чел, что было меньше на \*\*\*%, чем в 2009 году. В 2011 г. потребление пенного напитка возросло до \*\*\* л на человека.

Лидером в России по потреблению пива является Санкт-Петербург, где в 2011 году оно было равно \*\*\* л/чел. На втором месте по потреблению пенного напитка жители Хабаровского края - \*\*\* л/чел. Более \*\*\* литров на человека в год также приходится в Ленинградской, Омской и Московской областях. Меньше всего пьют пива в национальных республиках Северного Кавказа.

В 2007-2010 гг. производство пива в России снижалось нарастающими темпами. В 2010 году выпуск сократился на \*\*\*% и составил \*\*\* млн дкл. В 2011г. объем производства практически не изменился и был равен \*\*\* млн дкл. По-видимому, снижение производства пива это долгосрочная тенденция вызванная, во-первых, ..., а, во-вторых, с ....

Больше всего в России производится светлого пива. Его доля в 2011 году составила \*\*\*%. Доли пива других видов ....

В 2011 году средняя отпускная цена производителей на пиво увеличилась на \*\*\* рублей или на \*\*\*%, составив \*\*\* рубля за декалитр. За первые полугодие 2012 г. стоимость пенного напитка увеличилась еще на \*\*\* рублей (\*\*\*%), составив \*\*\* рубля за декалитр. Что напрямую связано с изменениями в законодательстве.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели и краткое описание проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

### 2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

### 3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция пивоваренного мини-завода
- 3.2. Спектр продукции пивоваренного мин
- 3.3. Разрешительная документация

### 4. АНАЛИЗ РЫНКА

- 4.1. Объект исследования

*Основные понятия на рынке пива*

*Сырье для производства пива*

*Технология производства пива*

*Способы классификации пива*

- 4.2. Анализ розничных продаж пива

- 4.3. Розничные продажи пива на душу населения в РФ

- 4.4. Сегментация российского рынка пива

*Сегментация по цене*

*Сегментация по таре и упаковке*

*Сегментация по категориям крепости и по видам*

- 4.5. Основные игроки на российском рынке пива

*Структура розничных продаж пива по крупнейшим игрокам*

*ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»*

*ОАО «САН ИнБев»*

*ООО «Объединенные Пивоварни Хейнекен»*

*ЗАО «Пивоварня Москва-Эфес»*

*ООО «САБМиллер РУС»*

- 4.6. Производство пива в России

*Структура российского производства пива по видам*

*Объемы производства пива в регионах РФ*

*Светлое пиво*

*Темное пиво*

- 4.7. Крупнейшие российские производители пива по объему выручки
- 4.8. Крупнейшие российские предприятия по объему производства пива
- 4.9. Анализ импорта пива
- 4.10. Цены производителей на пиво в России
- 4.11. Потребительские предпочтения на российском рынке пива

*Причины выбора марки пива*

*Факторы, влияющие на выбор пива*

*Наиболее популярные и известные марки пива*

- 4.12. Государственное регулирование рынка пива
- 4.13. Тенденции на российском рынке пива

## **5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН**

- 5.1. Состав персонала
- 5.2. Должностные обязанности сотрудников

## **6. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА**

- 6.1. Клиенты предприятия
- 6.2. Ценовая политика
- 6.3. Рекламная стратегия

## **7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН**

- 7.1. Расположение пивоваренного мини-завода
- 7.2. Аренда зданий и сооружений
- 7.3. Структура использования площадей
- 7.4. Необходимое оборудование
- 7.5. Объемы производимой продукции
- 7.6. График реализации проекта

## **8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

- 8.1. Первоначальные вложения в проект

*Динамика инвестиционных вложений*

*Направления инвестиционных вложений*

- 8.2. Доходы пивоваренного мини-завода
- 8.3. Расходы пивоваренного мини-завода
- 8.4. Система налогообложения
- 8.5. Отчет о прибылях и убытках
- 8.6. Отчет о движении денежных средств
- 8.7. Бухгалтерский баланс

## **9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА**

- 9.1. Методика оценки эффективности проекта
- 9.2. Чистый доход (NCF)
- 9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)
- 9.4. Срок окупаемости (РВ)
- 9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)
- 9.6. Индекс прибыльности (PI)
- 9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

## **10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ**

- 10.1. Качественный анализ рисков
- 10.1. Анализ чувствительности проекта
- 10.2. Точка безубыточности проекта

## **ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ ПИВОВАРЕННОГО МИНИ-ЗАВОДА ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP**

## СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

### Список графиков:

График 1. Динамика розничных продаж пива в России в 2010 - май 2012 гг., тыс. дкл

График 2. Динамика розничных продаж пива по месяцам в 2010 - май 2012 гг., тыс. дкл

График 3. Динамика розничных продаж пива в России на душу населения в 2006-2011 гг., л/чел.

График 4. Динамика объема российского производства пива в 2006-2011 гг., тыс. дкл

График 5. Динамика объема российского производства пива по месяцам в 2011 -июнь 2012 гг., тыс. дкл.

График 6. Динамика российского импорта пива в 2007-2011 гг., тонн

График 7. Динамика российского импорта пива в 2007-2011 гг., тыс. долл.

График 8. Динамика средних цен производителей на пиво в РФ в 2006 – июнь 2012 гг., руб/дкл.

График 9. Динамика средних цен производителей на пиво в РФ по месяцам в 2006 –июнь 2012 гг., руб/дкл.

График 10. Факторы, влияющие на выбор марки пива (по данным опроса потребителей в 2010 году), %

График 11. Динамика загрузки пивоваренного мини-завода, %

График 12. Динамика затрат по проекту, тыс. руб.

График 13. Динамика выручки пивоваренного мини-завода, тыс. руб.

График 14. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения пивоваренного мини-завода, тыс. руб.

График 15. Динамика чистой прибыли пивоваренного мини-завода, тыс. руб.

График 16. Движение денежных потоков пивоваренного мини-завода, тыс. руб.

График 17. Остаток денежных средств на счету пивоваренного мини-завода, тыс. руб.

График 18. Чистый доход (NCF) пивоваренного мини-завода, тыс. руб.

График 19. Чистый дисконтированный доход (NPV) пивоваренного мини-завода, тыс. руб.

График 20. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен

График 21. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен

График 22. Влияние уровня цен на РВ, % от уровня цен

График 23. Влияние уровня цен на DPB, % от уровня цен

График 24. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен

График 25. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен

График 26. Точка безубыточности пивоваренного мини-завода, %

**Список диаграмм:**

Диаграмма 1. Изменение структуры российского рынка пива по цене в натуральном выражении в 2009-2010 гг., %

Диаграмма 2. Сегментация по таре российского рынка пива в натуральном и стоимостном выражении в 2010 гг., %

Диаграмма 3. Сегментация российского рынка пива по крепости в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 4. Доли крупнейших пивоваренных компаний в структуре розничных продаж пива в России в стоимостном выражении в 2010-2011 гг., %

Диаграмма 5. Структура российского производства по видам пива в натуральном выражении в 2011 году, %

Диаграмма 6. Потребительские предпочтения молодых россиян в отношении выбора марки пива в 2010 году, %

Диаграмма 7. Структура ФОТ персонала пивоваренного мини-завода, %

Диаграмма 8. Структура использования площадей пивоваренного мини-завода, %

Диаграмма 9. Структура инвестиционных затрат пивоваренного мини-завода, %

Диаграмма 10. Структура выручки по видам пива, %

Диаграмма 11. Структура текущих расходов пивоваренного мини-завода, %

Диаграмма 12. Структура себестоимости пива, %

Диаграмма 13. Структура налоговых выплат пивоваренного мини-завода, %

**Список таблиц:**

Таблица 1. Цены на продукцию пивоваренного мини-завода

Таблица 2. Загрузка пивоваренного мини-завода

Таблица 3. Объемы производимых сортов пива в денежном выражении, тыс. руб.

Таблица 4. Показатели эффективности проекта

Таблица 5. Объемы производимых сортов пива в номинальном выражении, литров

Таблица 6. Динамика розничных продаж пива по месяцам в 2010 - май 2012 гг., тыс. дкл

Таблица 7. Объемы розничных продаж пива в регионах РФ в 2007-2010 гг., тыс. дкл

Таблица 8. Объемы продаж пива на душу населения в регионах России в 2011 г., л/чел.

Таблица 9. Объемы производства пива по регионам РФ в 2006-2011 гг., тыс. дкл.

Таблица 10. Объемы производства пива по регионам РФ в 2009-2011 гг., тыс. дкл

Таблица 11. Объемы производства пива по регионам РФ в 2009-2011 гг., тыс. дкл.

Таблица 12. Крупнейшие компании по объему выручки, основной вид деятельности которых по ОКВЭД «производство пива» в РФ в 2010 г., тыс. руб.

Таблица 13. Объемы производства пива по крупнейшим российским производителям в 2006-2009 гг., тыс. дкл.

Таблица 14. Объемы российского импорта пива по странам-поставщикам в 2007-2011 гг., тонн

Таблица 15. Объемы российского импорта пива по странам-поставщикам в 2007-2011 гг., тыс. долл.

Таблица 16. Средние цены производителей на пиво в РФ по месяцам в 2006 – июнь 2012 гг., руб/дкл

Таблица 17. Рейтинг «любимых» пивных брендов россиян в 2009-2011 гг.

Таблица 18. Персонал пивоваренного мини-завода, чел.

Таблица 19. Цены на продукцию пивоваренного мини-завода

Таблица 20. Загрузка пивоваренного мини-завода

Таблица 21. Площади помещений пивоваренного мини-завода, кв. м

Таблица 22. Затраты на оборудование для пивоваренного мини-завода

Таблица 23. Объемы производимых сортов пива в номинальном выражении, литров

Таблица 24. Объемы производимых сортов пива в денежном выражении, тыс. руб.

Таблица 25. Инвестиционные затраты по проекту, тыс. руб.

Таблица 26. Динамика доходов от продаж, тыс. руб.

Таблица 27. Параметры текущих затрат пивоваренного мини-завода

Таблица 28. Ставка страховых взносов на доходы персонала для применяющих УСН организаций

Таблица 29. Налоговые выплаты пивоваренного мини-завода, тыс. руб.

Таблица 30. Отчет о прибылях и убытках пивоваренного мини-завода, тыс. руб.

Таблица 31. Отчет о движении денежных средств пивоваренного мини-завода, тыс. руб.

Таблица 32. Бухгалтерский баланс пивоваренного мини-завода, тыс. руб.

Таблица 33. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.

Таблица 34. Показатели эффективности проекта

Таблица 35. Расчет точки безубыточности пивоваренного мини-завода, %

## ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

**INTESCO RESEARCH GROUP** – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозирований.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

## НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ  
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**

Е-mail: [info@i-plan.ru](mailto:info@i-plan.ru)

Сайт: [www.i-plan.ru](http://www.i-plan.ru)

Тел.: +7 (495) 645-97-22