



**Intesco
Research
Group**

РЫНОК СПОРТИВНОГО ОБОРУДОВАНИЯ



МОСКВА 2012

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	5
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	6
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ	8
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	11

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

1.1. Население России

Численность населения

Крупнейшие города

Уровень жизни населения

Экономическая активность

1.2. Экономическая ситуация

Динамика развития экономики

Стабильность государственного бюджета

1.3. Положение России в мире

Доля РФ в мировом населении

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Характеристика

2.2. Способы классификации

Классификация по ОКПД

Классификация по ТН ВЭД

3. ОБЪЕМ РЫНКА ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

3.1. Динамика рынка по годам

3.2. Сотрудники физкультурно-оздоровительной сферы

3.3. Иностранные и российские инвестиции

3.4. Крупнейшие игроки на рынке физкультурно-оздоровительных услуг

4. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ

5. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ

5.1. Структура спроса на рынке спортивных товаров

5.2. Динамика розничных продаж спортивных товаров

5.3. Крупнейшие регионы по продаже спортивных товаров

5.4. Региональная структура розничных продаж спортивных товаров

6.....ПРОИЗВОДСТВО СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ В РОССИИ

6.1. Динамика выручки по виду деятельности

6.2. Производство спортивного оборудования и инвентаря

Велосипеды

Спортивные винтовки

Лыжи спортивно-беговые и коньки

Прочий спортивный инвентарь

6.3. Инвестиции в отрасль

7.КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ СПОРТИВНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

8.АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА СПОРТИВНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

8.1. Структура импорта по странам

8.2. Структура импорта по видам спортивного инвентаря

9.ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТРАСЛИ

9.1. Регулирование рынка спортивного оборудования

9.2. Государственные программы в области физкультуры и спорта

9.3. Спортивные мероприятия в РФ

10.ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА

10.1. Вовлеченность в занятия физкультурой и спортом населения РФ

10.2. Ситуация со спортивным оборудованием в разных видах спорта

10.3. Импортная доминанта на российском рынке спортивного оборудования

11.ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА СПОРТИВНОГО ОБОРУДОВАНИЯ И ИНВЕНТАРЯ НА 2012-2015 ГГ.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК СПОРТИВНОГО ОБОРУДОВАНИЯ И ИНВЕНТАРЯ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2012-2015 ГГ.

Регионы исследования:

РОССИЯ

РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

МИРОВОЙ РЫНОК ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

АНАЛИЗ ЦЕН НА РЫНКЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

РЫНОК ОНЛАЙН БРОНИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ НА РЫНКЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ТУРИЗМА

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМА

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТУРИЗМА НА 2012-2015 ГГ.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития РФ

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 23 графика, 11 диаграмм, 14 таблиц.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

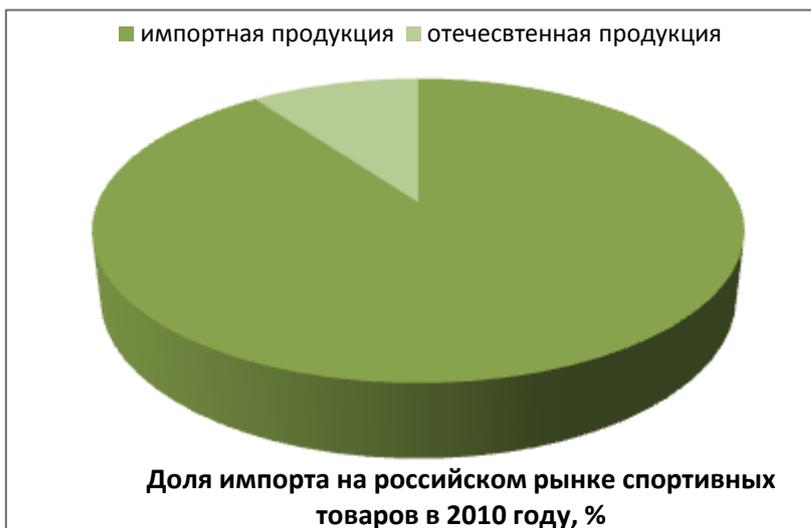
ГЛАВА 4

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА СПОРТИВНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Объем российского рынка спортивных товаров в 2011 году оценивался в ** млрд долл., что на 14,3% больше чем в предыдущем году. Если говорить о мировом рынке, то Россия формирует там весьма скромное место, не более **%. В то же время объем только китайского рынка занимает около 200 млрд долл. А по сравнению с США российский рынок меньше в 30 раз.



В ближайшие годы отечественный рынок спорттоваров будет увеличиваться, в преддверии Универсиады в Казани, Олимпиады в Сочи, будут производиться, а в большей степени импортироваться, большой объем инвентаря и оборудования. К 2015 году рынок может превысить 7 млрд долл.



По оценкам РАПСИ около **% российского рынка спортивных товаров - импортная продукция.

ГЛАВА 4

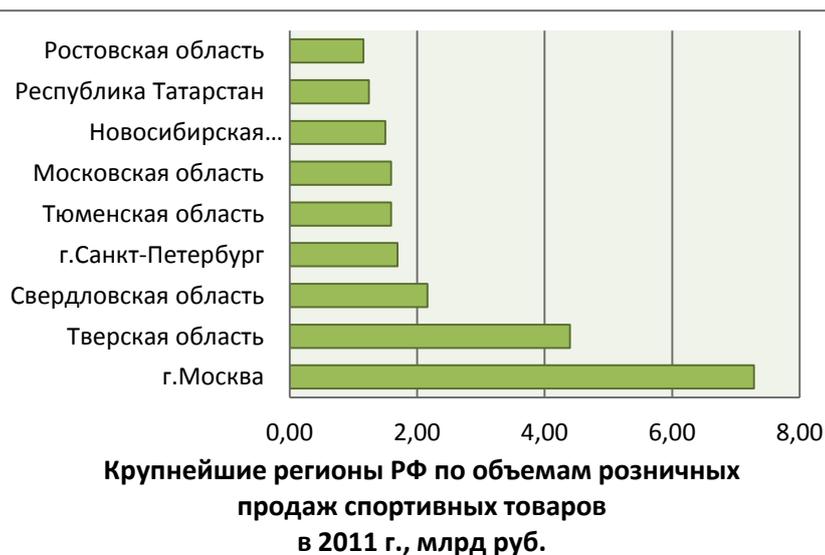
АНАЛИЗ ЦЕН НА РЫНКЕ
ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

На одежду приходится больше половины всей розничной реализации спортивных товаров в России. Пятуую часть продаж формировала спортивная обувь, чуть меньшую долю в структуре занимал инвентарь - **%. Всего **% составляла доля продаж тренажеров.

Максимальный объем продаж спортивных товаров в 2011 году был зафиксирован в Москве – *** млрд руб. На **,4 млрд руб. было продано в Тверской области, и в два раза меньше – в Свердловской области.



Также в число регионов-лидеров по объему розничных продаж входили Санкт-Петербург,



Тюменская и Московская области, Новосибирская область – ** млрд руб., Республика Татарстан и Ростовская область – соответственно **,24 млрд руб. и **,16 млрд руб.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1.....ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 2000, 2005, 2010 гг. и прогноз на 2015 и 2020 гг., тыс. чел.

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Всероссийской переписи населения 2010 года, тыс. чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения и годовой темп их роста в 2000-2011* гг., %

График 3. Прогноз динамики коэффициента демографической нагрузки в России в 2011-2031 гг.

График 4. Динамика численности занятых и безработных в РФ в 2006-2010 гг., тыс. чел.

График 5. Динамика доли безработных в экономически активном населении по ФО РФ в 2006-2010 гг., %

График 6. Динамика ВВП России в ценах 2008 года в 2001-2011 гг., млрд руб.

График 7. Инвестиции в основной капитал в РФ в 2002-2011 гг.

График 8. Исполненный профицит/дефицит консолидированного бюджета РФ в 2006-2011* гг., %

График 9. Динамика общего внешнего долга РФ и его доля в ВВП в 2001-2011* гг.

График 10. Динамика структуры внешнего долга России по основным секторам в 2001-2010 гг., %

График 11. Индекс потребительских цен в РФ в 2001-2011 гг., %

График 12. Доля РФ в населении мира в 2000-2010 гг. и прогноз до 2100 г.

График 13. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2010 гг. и прогноз на 2012-2016 гг., %

2.ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

3.ОБЪЕМ РЫНКА ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

График 16. Динамика средней численности работников физкультурно-оздоровительной сферы в 2008-2012 гг., чел.

Таблица 4. Средняя численность работников физкультурно-оздоровительной сферы по регионам РФ в 2008-2012 гг., чел.

Диаграмма 1. Региональная структура средней численности работников физкультурно-оздоровительной сферы в 2012 г., %

Таблица 5. Объемы инвестиций в здания и сооружения физкультурно-оздоровительной направленности по регионам РФ в 2007-2011 гг., тыс. руб.

Диаграмма 2. Региональная структура инвестиций в здания и сооружения физкультурно-оздоровительной направленности в 2011 г., %

Таблица 6. Объемы иностранных инвестиций в физкультурно-оздоровительную деятельность в России по странам мира в 2007-2012 гг., тыс. руб.

4. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ

График 17. Динамика объема российского рынка спортивных товаров в 2009-2011 гг., млрд. долл.

5. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ

Диаграмма 4. Структура спроса на спортивные товары в России и США по группам, %

График 18. Динамика розничных продаж спортивных товаров в России в 2009-2011 гг., млрд руб.

График 19. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж спортивных товаров в 2011 г., млрд руб.

Таблица 8. Объемы розничных продаж спортивных товаров в регионах РФ в 2009- (январь-март) 2012 гг., тыс. руб.

Диаграмма 5. Региональная структура розничных продаж спортивных товаров в 1-м квартале 2012 г. в стоимостном выражении, %

Диаграмма 6. Изменение региональной структуры розничных продаж спортивных товаров в РФ в стоимостном выражении в 2009-2011 гг., %

6. ПРОИЗВОДСТВО СПОРТИВНЫХ ТОВАРОВ В РОССИИ

Таблица 9. Выручка по виду деятельности «производства спортивных товаров» в 2010- (январь-март) 2012 гг., тыс. руб

Диаграмма 7. Региональная структура выручки от российского производства спортивных товаров в 2011 году, %

Таблица 10. Рентабельность продаж по виду деятельности «производство спортивных товаров» в 2010- (январь-март) 2012 гг., %

Таблица 11. Объемы производства спортивных велосипедов в России в 2009-2011 гг., шт.

График 20. Динамика российского производства спортивных огнестрельных винтовок в 2009-2010 гг., шт.

Таблица 12. Объемы производства спортивно-беговых лыж в России в 2006-2010 гг., пар

Диаграмма 8. Структура производства спортивного инвентаря для спортивных игр по видам в стоимостном выражении в 2010 году, %

График 21. Динамика объема инвестиций в производство спортивного оборудования в 2007-2011 гг., тыс. руб.

График 22. Доля инвестиций в импортное оборудование, машины и транспортные средства для производства спортивных товаров от общего объема инвестиций по данной статье в 2007-2011 гг., %

7.КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ СПОРТИВНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

8.АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА СПОРТИВНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Диаграмма 9. Структура российского импорта спортивного инвентаря и оборудования по странам в 2011 году, %

Таблица 14. Российский импорт спортивного инвентаря и оборудования по странам в стоимостном выражении в 2007-2011 гг., тыс. долл.

Диаграмма 10. Структура российского импорта спортивного инвентаря по видам в 2010-2011 гг., %

9.ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТРАСЛИ

10.ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА

11.ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА СПОРТИВНОГО ОБОРУДОВАНИЯ И ИНВЕНТАРЯ НА 2012-2015 ГГ.

График 23. Динамика объема российского рынка спортивных товаров в 2009-2011 гг. и прогноз на 2012-2015 гг., млрд долл.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «МАХИМ» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 645-97-22