



**Intesco
Research
Group**

БИЗНЕС-ПЛАН МЯСНОГО КОНЕВОДСТВА (с финансовой моделью)



МОСКВА 2012

ОПИСАНИЕ

Разработка бизнес-плана мясного коневодства на основе одного из реально осуществленных проектов аналитической группы Intesco Research Group. Бизнес-план подготовлен по международному стандарту UNIDO.

К данному бизнес-плану прилагается автоматизированная финансовая модель в формате Excel.

Для того чтобы произвести перерасчеты под новый проект, достаточно изменить базовые показатели в финансовой модели.

Сервис, используемый в модели, настолько прост и удобен, что позволяет любому человеку без финансового образования успешно провести расчеты под собственный проект.

Финансовая модель построена таким образом, что позволяет моментально наблюдать изменение показателей эффективности проекта.

Благодаря гибкости финансовой модели, возможна адаптация данного бизнес-плана под новый проект в любом регионе России.

Цели проекта:

привлечение инвестиционных средств для создания мясного коневодства;
обоснование экономической эффективности создания мясного коневодства;
разработка поэтапного плана создания и развития мясного коневодства.

Описание проекта:

местоположение – один из регионов РФ с низким объемом производства конины на душу населения;

*** голов лошадей;

мощность - *** тонн мяса в год;

*** сотрудника с фондом заработной платы в *** млн. руб. в месяц.

площадь - 1 га.

Средства и оборудование

Оборудование для коптильно-перерабатывающая цеха;

Холодильная камера;

Прочее холодильное оборудование;

Ванны;

Автомобильная техника.

Таблица. Оборудование для хозяйства, тыс. руб.

Наименование статьи затрат	ИТОГО
Закупка поголовья	***
Закупка оборудования	***
Закупка транспорта	***
ИТОГО:	***

Таблица. Ежеквартальные объемы реализации продукции и цены на нее

№	Наименование продукции	Объем реализации продукции, тонны	Цена, тыс.руб./тонна
1	Мясо конины	***	***
2	Кумыс	***	***
3	Субпродукты	***	***

Финансовые показатели проекта:

Объем первоначальных вложений - **435 млн. руб.**

Чистый доход (NCF) - *** млн руб.

Чистый дисконтированный доход (NPV) - *** млн руб.

Простой срок окупаемости (PB) - *** кварталов

Дисконтированный срок окупаемости (DPB) - **4,42 года**

Индекс прибыльности (PI) - *** ед.

Внутренняя норма доходности (IRR) - *** %

Точка безубыточности (BEP) - *** млн руб/квартал

Выдержки из исследования:

Розничные продажи мяса животных увеличивались в течение 2009-2011 годов и превысили в 2011-м *** млрд рублей.

В 2006-2012 гг. для производства мяса лошадей (конины), ослов, мулов и лошаков характерна негативная динамика, однако в 2010-м году было отмечено увеличение показателя в *** раза (или на *** тыс. тонн).

По оценкам аналитиков Intesco Research Group, *** и в 2012 г. ...

Крупнейшими производителями мяса лошадей (конины), ослов, мулов и лошаков являются Сибирский, Приволжский и Северо-Кавказский ФО, на которые в 2011 году пришлось *** тыс. тонн.

Наибольшие объемы производства продукции данного сегмента в 2011 г. приходилось на Сибирский ФО (*** тыс. тонн), производство в котором в 2006-2011 годах было примерно в *** раза выше, чем в ближайшем к нему Приволжском ФО.

В 2012 году в Центральном ФО насчитывалась *** предприятий по разведению лошадей, ослов, мулов, что составляло ***% от общероссийского количества подобных компаний. Количество производителей в Дальневосточном федеральном округе было меньше и составляло *** шт. (***%).

За период 2009-2012 годы незначительное снижение цен производителей на мясо лошадей, ослов, мулов и лошаков наблюдались лишь в 2011-м (на ***%). За первые 8 месяцев 2012 года, напротив, продукция данного сегмента существенно подорожала (на ***%).

Крупнейшим регионом по производству комбикорма для лошадей в 2011 году была *** область (*** тыс. тонн), на втором месте по данному показателю находилась Омская область (*** тонн).

В структуре выручки хозяйства ***% приходится на поступления от реализации кумыса. ***% занимают поступления от продажи мяса, ***% - от продажи субпродуктов.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

3. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

- 3.1. Концепция проекта
- 3.2. Параметры реализуемой продукции
- 3.3. Разрешительная документация

4. АНАЛИЗ РЫНКА

- 4.1. Общая информация
- 4.2. Анализ розничных продаж мяса животных
 - Динамика розничных продаж по годам*
 - Динамика розничных продаж по кварталам*
 - Объемы розничных продаж в регионах РФ*
- 4.3. Производство мяса лошадей (конины), ослов, мулов и лошаков
 - Объемы производства по годам*
 - Объемы производства по месяцам*
 - Объемы производства в федеральных округах РФ*
 - Объемы производства в регионах РФ*
- 4.4. Крупнейшие компании по разведению лошадей, ослов, мулов и лошаков
- 4.5. Цены производителей на мясо лошадей, ослов, мулов и лошаков
- 4.6. Производство комбикорма для лошадей
- 4.7. Потребительские предпочтения на российском рынке мяса

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

- 5.1. Состав персонала
- 5.2. Должностные обязанности сотрудников

6. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

- 6.1. Ценовая политика
- 6.2. Рекламная стратегия

7. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

- 7.1. Расположение компании
- 7.2. Строительство зданий и сооружений
- 7.3. Структура использования площадей
- 7.4. Необходимое оборудование
- 7.5. Объемы выпускаемой продукции
- 7.6. График реализации проекта

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- 8.1. Первоначальные вложения в проект

Динамика инвестиционных вложений

Направления инвестиционных вложений

- 8.2. Доходы компании
- 8.3. Расходы компании
- 8.4. Система налогообложения
- 8.5. Отчет о прибылях и убытках
- 8.6. Отчет о движении денежных средств
- 8.7. Бухгалтерский баланс

9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

- 9.1. Методика оценки эффективности проекта
- 9.2. Чистый доход (NCF)
- 9.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)
- 9.4. Срок окупаемости (PB)
- 9.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB)
- 9.6. Индекс прибыльности (PI)
- 9.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

10. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

- 10.1. Качественный анализ рисков
- 10.2. Анализ чувствительности проекта
- 10.3. Точка безубыточности проекта

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ ХОЗЯЙСТВА

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ГОСТ 27095-86 МЯСО. КОНИНА И ЖЕРЕБЯТИНА В ПОЛУТУШАХ И ЧЕТВЕРТИНАХ. ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ГОСТ 10.76-74 МЯСО. КОНИНА, ПОСТАВЛЯЕМАЯ ДЛЯ ЭКСПОРТА. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

Список графиков:

График 1. График производственной загрузки

График 2. Динамика розничных продаж мяса животных в России в 2009 - июнь 2012 гг., млрд руб.

График 3. Динамика розничных продаж мяса животных по кварталам в 2009 – 2кв. 2012 гг., млрд руб.

График 4. Динамика российского производства мяса лошадей (конины), ослов, мулов и лошаков в РФ в 2006-2012* гг., тонн

График 5. Динамика объема российского производства мяса лошадей (конины), ослов, мулов и лошаков по месяцам в 2011 - авг. 2012 г., тонн

График 6. Динамика средних цен производителей на мясо лошадей, ослов, мулов и лошаков в РФ в 2009 - август 2012 гг., руб./т

График 7. Динамика объема производства комбикорма для лошадей в России в 2010-2012* гг., тонн

График 8. График производственной загрузки

График 9. Динамика инвестиционных вложений в проект, тыс. руб.

График 10. Динамика выручки, тыс. руб.

График 11. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения, тыс. руб.

График 12. Динамика чистой прибыли, тыс. руб.

График 13. Движение денежных потоков, тыс. руб.

График 14. Остаток денежных средств на счету, тыс. руб.

График 15. Чистый доход (NCF), тыс. руб.

График 16. Чистый дисконтированный доход (NPV), тыс. руб.

График 17. Влияние уровня цен на NCF, % от уровня цен

График 18. Влияние уровня цен на NPV, % от уровня цен

График 19. Влияние уровня цен на РВ, % от уровня цен

График 20. Влияние уровня цен на DPB, % от уровня цен

График 21. Влияние уровня цен на PI, % от уровня цен

График 22. Влияние уровня цен на IRR, % от уровня цен

График 23. Точка безубыточности хозяйства, %

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Структура распределения предприятий по разведению лошадей, ослов, мулов и лошаков по федеральным округам РФ в сентябре 2012 г., %

Диаграмма 2. Структура потребления мяса и мясопродуктов всех видов в РФ в пересчете на сырое мясо в 2011 году, %

Диаграмма 3. Частота потребления мяса и мясопродуктов всех видов в РФ, %

Диаграмма 4. Структура ФОТ персонала хозяйства, %

Диаграмма 5. Структура использования площадей, %

Диаграмма 6. Структура инвестиционных вложений в проект, %

Диаграмма 7. Структура выручки, %

Диаграмма 8. Структура текущих расходов, %

Диаграмма 9. Структура себестоимости продукции, %

Диаграмма 10. Структура налоговых выплат, %

Список таблиц:

Таблица 1. Оборудование для хозяйства, тыс. руб.

Таблица 2. Ежеквартальные объемы реализации продукции и цены на нее

Таблица 3. Ежеквартальные объемы реализации продукции и цены на нее

Таблица 4. Объем розничных продаж мяса животных в федеральных округах РФ в 2009 - июнь 2012 гг., тыс. руб.

Таблица 5. Объемы российского производства мяса лошадей (конины), ослов, мулов и лошаков по месяцам в 2011 – авг. 2012 гг., тонн

Таблица 6. Объем производства мяса лошадей (конины), ослов, мулов и лошаков в федеральных округах РФ в 2006-2011 гг., тонн

Таблица 7. Объем производства мяса лошадей (конины), ослов, мулов и лошаков в регионах РФ в 2006-2011 гг., тонн

Таблица 8. Крупнейшие компании по объему выручки, основной вид деятельности которых по ОКВЭД «Разведение лошадей, ослов, мулов и лошаков» в РФ в 2011 г., тыс. руб.

Таблица 9. Средние цены производителей на мясо лошадей, ослов, мулов и лошаков в РФ по месяцам в 2006 - август 2012 гг., руб./ т

Таблица 10. Объемы производства комбикорма для лошадей по федеральным округам РФ в 2010- 2011 гг., тонн

Таблица 11. Состояние и прогноз баланса спроса и предложения для всех видов мяса, тыс. тонн

Таблица 12. Персонал хозяйства

Таблица 13. Площади помещений, кв. м.

Таблица 14. Оборудование для хозяйства, тыс. руб.

Таблица 15. Ежеквартальные объемы реализации продукции и цены на нее

Таблица 16. Инвестиционные затраты по проекту, тыс. руб.

Таблица 17. Динамика поступлений, тыс. руб.

Таблица 18. Параметры текущих затрат

Таблица 19. Налоговые выплаты хозяйства, тыс. руб.

Таблица 20. Отчет о прибылях и убытках, тыс. руб.

Таблица 21. Отчет о движении денежных средств хозяйства, тыс. руб.

Таблица 22. Бухгалтерский баланс, тыс. руб.

Таблица 23. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.

Таблица 24. Показатели эффективности проекта

Таблица 25. Расчет точки безубыточности хозяйства, %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозирований.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 645-97-22