



**Intesco
Research
Group**

МОСКОВСКИЙ РЫНОК РЕСТОРАНОВ



МОСКВА 2014

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	6
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	8
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ.....	12
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	18

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОСКОВСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- 1.1. Динамика численности населения
- 1.2. Динамика уровня жизни населения

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 2.1. Типы предприятий общественного питания
- 2.2. Виды услуг предприятий общественного питания
- 2.3. Классификация ресторанов

3. ОБЪЕМ МОСКОВСКОГО РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

- 3.1. Динамика объема рынка по годам

4. РЕСТОРАНЫ В СТРУКТУРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ

- 4.1. Количество предприятий общественного питания Москвы
- 4.2. Посадочные места на предприятиях общественного питания
 - В целом по Москве*
 - По административным округам*
 - Посадочные места на предприятиях общественного питания по районам г. Москвы*
- 4.3. Площади залов обслуживания на предприятиях общественного питания
- 4.4. Доля ресторанов среди предприятий общественного питания Москвы
- 4.5. Персонал для предприятий общественного питания Москвы

5. ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ

6. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

- 6.1. Основные государственные стандарты, санитарные и строительные правила и нормы в сфере общественного питания
- 6.2. Общие требования к предприятиям общественного питания
- 6.3. Кулинарная продукция
 - Общие положения*
 - Классификация*
 - Оценка качества*
 - Реализация кулинарной продукции*
 - Требования охраны окружающей среды*
 - Правила приемки*
- 6.4. Услуги общественного питания
 - Общие требования*
- 6.5. Требования к персоналу

6.6. Требования к вывескам

7. АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ НА РЕСТОРАННОМ РЫНКЕ

7.1. Особенности предприятий общественного питания на рынке Москвы

7.2. Крупнейшие ресторанные операторы России

Росинтер

Г.М.Р. Планета Гостеприимства

Novikov Restaurant Group

Maison Dellos

Ginza Project

«Евразия Холдинг»

«Арником»

«Веста-Центр Интернешнл»

«Шоколадница»

Кофе-Хауз

7.3. Рейтинги ресторанов Москвы по популярности

Общие рейтинги

Рейтинги по различным номинациям

Необычные рейтинги

7.4. Режим работы ресторанов Москвы

8. ЦЕНОВАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ

9. СТРУКТУРА РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ ПО ТИПУ И ПО КУХНЕ

9.1. Представленность кухонь в ресторанах Москвы

9.2. Наличие элементов меню и специальное меню в ресторанах Москвы

9.3. Распределение ресторанов Москвы по типам

10. СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ ПО НАЛИЧИЮ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

10.1. Помещения для VIP-клиентов

VIP-залы

10.2. Инфраструктура ресторанов

Wi-Fi

Танцпол

Летняя терраса

Гардероб

Парковка

Кондиционер

11. ИССЛЕДОВАНИЕ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ НА НАЛИЧИЕ РАЗЛИЧНЫХ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

11.1. Спортивные развлечения

Бильярд

Тотализатор

Шахматы, нарды

11.2. Музыкальные развлечения

«Живая музыка»

Караоке

Дисотеки

11.3. Видео-развлечения

12. СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ ПО ПРИЕМУ КРЕДИТНЫХ КАРТ

12.1. Кредитные карты Visa

12.2. Кредитные карты Master / Eurocard

12.3. Кредитные карты American Express

12.4. Кредитные карты Diner Club

12.5. Кредитные карты Maestro

12.6. Кредитные карты Union

13. МАРКЕТИНГ

13.1. Общие маркетинговые решения

Концепция

Кухня

13.2. Маркетинговые решения для демократичных ресторанов

Концепция

Кухня

Развлечения

13.3. Маркетинговые решения для гастрономических ресторанов

Концепция

Кухня

Развлечения

14. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС В МОСКВЫ

15. ПОСЕЩЕНИЕ РЕСТОРАНОВ ЖИТЕЛЯМИ МОСКВЫ

16. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ МОСКОВСКОГО РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА 2014-2016 ГГ.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК РЕСТОРАНОВ

Цель исследования:

ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ И ПРОГНОЗ РЫНКА НА 2014-2016 ГГ.

Регион исследования:

МОСКВА

Основные блоки исследования:

ОБЪЕМ МОСКОВСКОГО РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
РЕСТОРАНЫ В СТРУКТУРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
МОСКВЫ
ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ НА РЕСТОРАННОМ РЫНКЕ
ЦЕНОВАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ
СТРУКТУРА РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ ПО ТИПУ И ПО КУХНЕ
СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ ПО НАЛИЧИЮ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ
ПОМЕЩЕНИЙ
ИССЛЕДОВАНИЕ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ НА НАЛИЧИЕ РАЗЛИЧНЫХ
РАЗВЛЕЧЕНИЙ
СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ ПО ПРИЕМУ КРЕДИТНЫХ КАРТ
МАРКЕТИНГ
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС В МОСКВЫ
ПОСЕЩЕНИЕ РЕСТОРАНОВ ЖИТЕЛЯМИ МОСКВЫ
ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ МОСКОВСКОГО РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
НА 2014-2016 ГГ.

Рестораны Москвы рассматриваются по следующим параметрам:

ЦЕНОВАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ

РЕЖИМ РАБОТЫ

ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ КУХОНЬ

ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ БИЗНЕС-ЛАНЧА, ЗАВТРАКОВ, ОСОБЫХ МЕНЮ
ИНФРАСТРУКТУРА РЕСТОРАНОВ
ПРИЕМ РАЗЛИЧНЫХ КРЕДИТНЫХ КАРТ
НАЛИЧИЕ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики
Данные региональных ведомств
Экспертные оценки
Материалы отраслевых учреждений
Печатные и электронные деловые и специализированные издания
Материалы компаний производителей и участников рынка

В исследовании приводится 49 диаграмм, 22 графика, 34 таблицы и 3 схемы.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

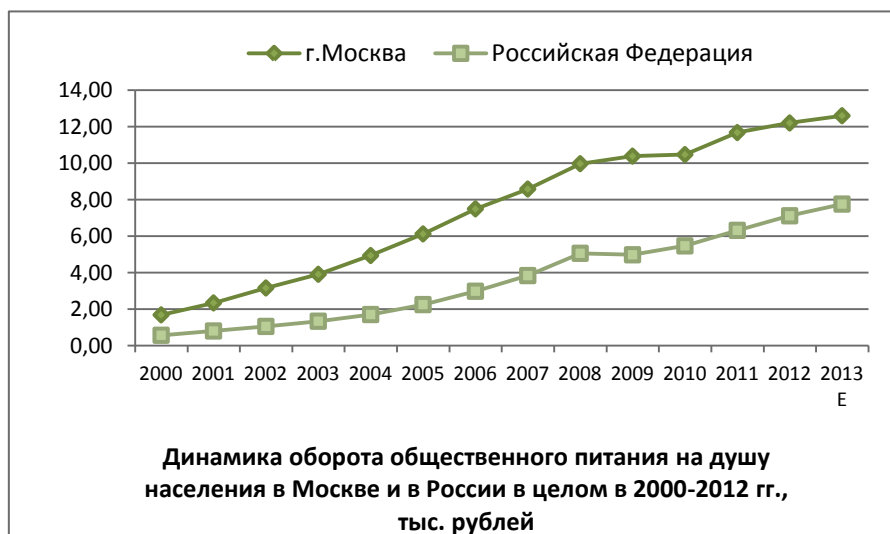
ГЛАВА 3

ОБЪЕМ МОСКОВСКОГО РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Оборот московского рынка общественного питания в 2006-2012 гг. постоянно рос и уже к 2012 г. составил ** млрд рублей. К 2013 г. ожидается прирост на 11% к данной сумме до ** млрд рублей. Таким образом, к концу 2013 г. оборот вероятно был практически в два раза больше, чем показатели 2006 г. В



динамике оборота общественного питания на душу населения в 2000-2012 гг. в Москве и в России в целом произошло многократное увеличение показателя. Так, в Москве показатель вырос в 7,2 раз (до значения ** тыс. руб. на душу населения), в России в целом – в 12,5 раз (до ** тыс. руб. на человека).



Стоит отметить уменьшение разницы между уровнями оборота на душу населения Москвы и в целом России: Так, еще в 2000-2003 гг. разница показателей была в 2,9 – 3 раза в пользу Москвы, но далее она начала постоянное снижение. К

2012 г. разница составила 1,85 раз или 85%.

ГЛАВА 4

**РЕСТОРАНЫ В СТРУКТУРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ.
ПОСАДОЧНЫЕ МЕСТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ.**

Больше всего посадочных мест на предприятиях общественного питания в 2010 – 2013 гг. (факт на 01.10.2013 г.) в расчете на тысячу жителей естественным образом приходится на Центральный административный округ. Более того, в 2012 г. показатель округа превышал средний по Москве в 6 раз и имел самые высокий уровень прироста. Стоит отметить, что именно ЦАО вносит огромный вклад в общестатистический уровень города.

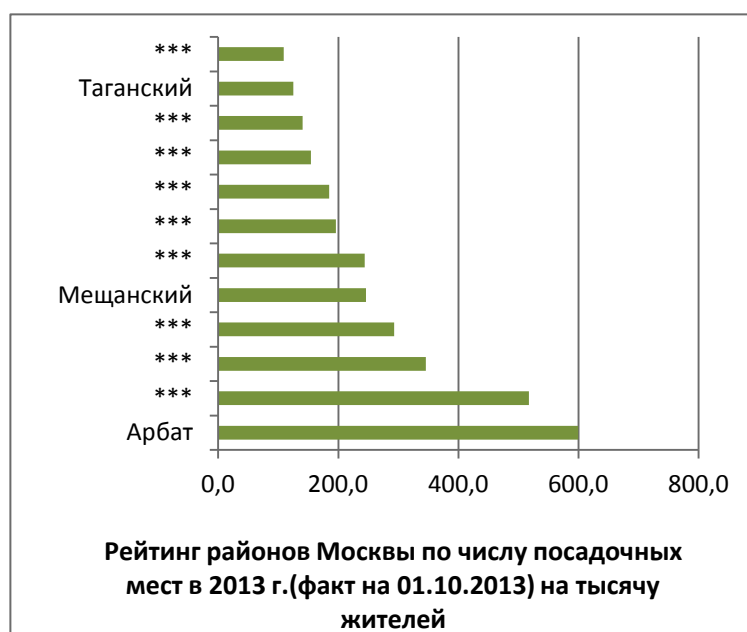
Особенно это заметно по той причине, что округ, занимающий второе место (Северо-Восточный), обладал уровнем 38,7 (01.10.2013) в расчете на 1 тыс. жителей, в то время как уровень ЦАО – **. Далее следовал ТиНАО (37,9), ЗАО (35,4) и САО (31,6).

Наименее обеспеченным округом Москвы являлся ** административный округ, где было всего 20,9 посадочных мест на каждую тысячу жителей.

Лидирующим районом Москвы по числу посадочных мест по данным на 01.10.2013 являлся Арбат. За ним следовали **** районы. Пятёрку замыкает Мещанский район.

Единственный район, попавший в первые десять по

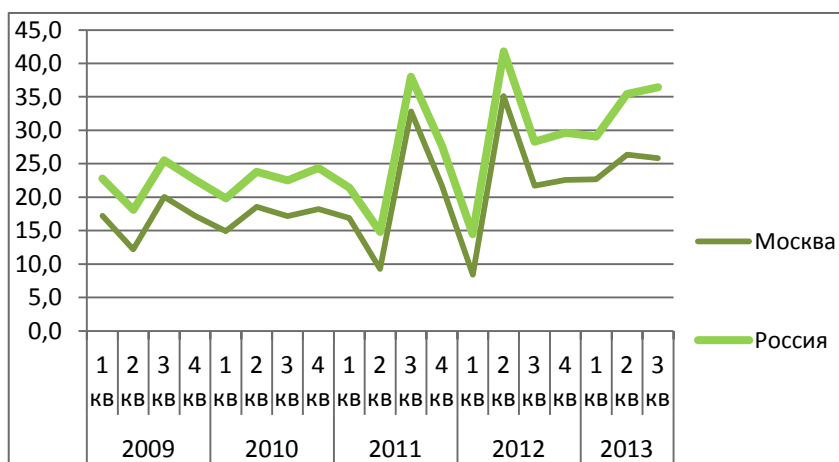
данному показателю и не входящий в Центральный административный округ, – Дорогомилово (Западный административный округ).



ГЛАВА 4

**РЕСТОРАНЫ В СТРУКТУРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ.
ВЫРУЧКА ПРЕДПРИЯТИЙ**

Интересной представляется динамика выручки ресторанов по кварталам. В целом по году посещение ресторанов достаточно однородно, более высокие показатели обычно в июле-сентябре, ниже среднего – в январе-марте. При этом особенно стоит отметить показатели 2011 и 2012



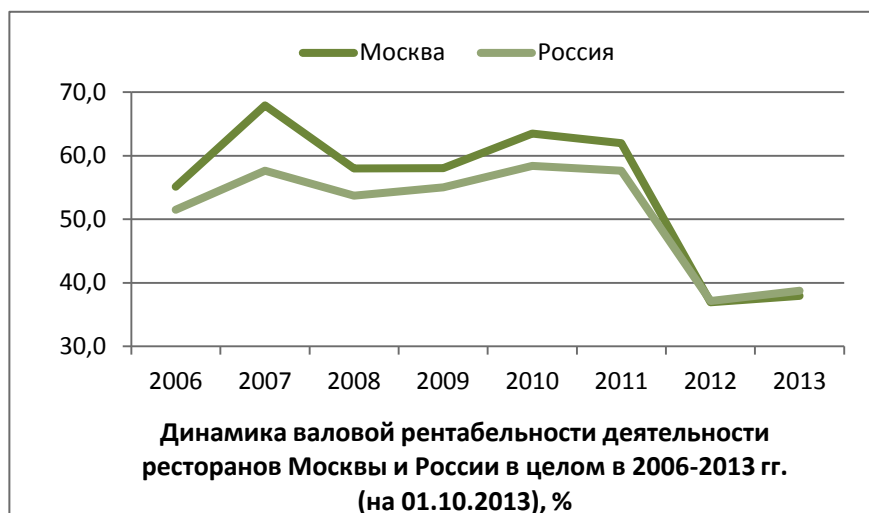
Динамика выручки ресторанов (за минусом налогов акцизов, проч.) в Москве и России в целом в 2009-2013 гг. (на 01.10.2013 г.), млрд руб.

гг., когда происходят нетипичные скачки выручки ресторанов в Москве (они же обусловили скачки в целом по России). Так, в третьем квартале 2011 г. выручка в Москве составила ** млрд рублей, хотя в прошлом году значение соответствующего периода было равно ** млрд рублей, последующего – ** млрд рублей.

Также нетипичным является скачок во втором квартале 2012 г.: выручка в размере ** млрд рублей.

Валовая рентабельность ресторанов в Москве в 2006-2011 гг. была стабильно выше, чем по России в целом (на 3-9%). Но в 2012-2013 гг. стала ниже среднероссийского.

В отличие от положительных тенденций 2006-2013 гг. по количеству объектов, числу посадочных мест, площадям, выручке ресторанов в Москве и России в целом, валовая рентабельность имеет отрицательную динамику. В 2012 г. случился обвал показателя до уровня **% в Москве и **% в России. Такой спад рентабельности связан со стремлением занять большую долю рынка крупными игроками, желанием расширить собственное влияние без фокусировки портфеля на прибыльных или имеющих высокий



потенциал брендах и территориях. Вложение основных инвестиций осуществлялось в развитие сетей, зачастую, без повышения уровня качества, без обновления меню и т.д.. В виду подобных решений сформировалось большое количество неприбыльных заведений

и даже неприбыльных сетей.

Максимальные показатели по Москве были в 2007 г. – 67,9% (в первую очередь, это связано с повышением уровня жизни населения и, напротив, нехваткой и посадочных мест, и площадей, и количества заведений). В России высший уровень рентабельности был в 2010 г. на уровне 58,4% (нельзя забывать, что в процент по России Москва вносит огромный вклад).

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОСКОВСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

График 1. Динамика численности постоянного населения Москвы в 2000-2014* гг. (факт на 01.11.2013), млн чел.

Диаграмма 2. Динамика численности постоянного населения Московской области по состоянию на 1 января в 2000-2013 гг., млн чел.

График 2. Динамика среднемесячной заработной платы жителя Москвы по годам в 2003-2013* гг., тыс. руб.

Таблица 1. Среднемесячная заработная плата жителя Москвы в целом и в кафе, ресторанах по годам в 2003-2013* гг., руб.

График 3. Среднедушевые денежные доходы населения Москвы в 2009-2013 гг. (факт на 01.11.2013 г.), руб.

Таблица 2. Среднедушевые денежные доходы населения Москвы по месяцам в 2009-2013 гг. (факт на 01.11.2013 г.), руб.

График 4. Доля расходов жителей Москвы на питание вне дома в 2000-2013* гг., %

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Схема 1. Классификация ресторанов по ассортименту реализуемой продукции

Схема 2. Классификация ресторанов по месторасположению

Схема 3. Классификация ресторанов по уровню обслуживания и номенклатуре предоставляемых услуг

3. ОБЪЕМ МОСКОВСКОГО РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

График 5. Динамика оборота московского рынка общественного питания в 2008-2013* гг., млрд руб.

Диаграмма 3. Изменение доли Москвы в обороте общественного питания России в 2006-2013* гг., %

График 6. Динамика оборота общественного питания на душу населения в 2000-2013* гг., тыс. рублей

4. РЕСТОРАНЫ В СТРУКТУРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ

График 7. Динамика количества предприятий общественного питания Москвы в 2008-2013* гг., тыс. объектов

Таблица 3. Динамика количества предприятий общественного питания Москвы в 2011-2013* гг., объектов

Диаграмма 4. Динамика доли предприятий общественного питания открытой сети в структуре предприятий общественного питания Москвы в 2011 - 2013* гг., %

График 8. Динамика количества посадочных мест на предприятиях общественного питания Москвы в 2007-2013 гг. (факт на 01.10.2013) в расчете на 1 тыс. жителей

Таблица 4. Динамика количества посадочных мест на предприятиях общественного питания Москвы по административным округам в 201-2013 гг. (факт на 01.10.2013) в расчете на 1 тыс. жителей

График 9. Рейтинг районов Москвы по числу посадочных мест в 2013 г. (факт на 01.10.2013) на тысячу жителей

Таблица 5. Динамика количества посадочных мест на предприятиях общественного питания Москвы в Центральном административном округе в 2011-2013 гг. (факт на 01.10.2013) в расчете на 1 тыс. жителей

Таблица 6. Динамика количества посадочных мест на предприятиях общественного питания Москвы в Северо-Восточном административном округе в 2011-2013 гг. (факт на 01.10.2013)

Таблица 7. Динамика количества посадочных мест на предприятиях общественного питания Москвы в Западном административном округе в 2011-2013 гг. (факт на 01.10.2013)

Таблица 8. Динамика количества посадочных мест на предприятиях общественного питания Москвы в Северном административном округе в 2011-2013 гг. (факт на 01.10.2013)

Таблица 9. Динамика количества посадочных мест на предприятиях общественного питания Москвы в Юго-Восточном административном округе в 2011-2013 гг. (факт на 01.10.2013)

Таблица 10. Динамика количества посадочных мест на предприятиях общественного питания Москвы в Юго-Западном административном округе в 2011-2013 гг. (факт на 01.10.2013)

Таблица 11. Динамика количества посадочных мест на предприятиях общественного питания Москвы в Восточном административном округе в 2011-2013 гг. (факт на 01.10.2013)

Таблица 12. Динамика количества посадочных мест на предприятиях общественного питания Москвы в Северо-Западном административном округе в 2011-2013 гг. (факт на 01.10.2013)

Таблица 13. Динамика количества посадочных мест на предприятиях общественного питания Москвы в Южном административном округе в 2011-2013 гг. (факт на 01.10.2013)

Диаграмма 5. Структура площади залов обслуживания посетителей в объектах общественного питания по типам заведений в Москве и в России в целом в 2012 г, %

Таблица 14. Площади залов обслуживания посетителей в объектах общественного питания по типам заведений в Москве и в России в целом в 2011-2013* гг., кв.м

Таблица 15. Динамика выручки ресторанов, столовых и баров (за минусом налогов, акцизов, проч.) в Москве в 2006-2013 гг. (на 01.10.2013 г.), млн руб.

График 10. Динамика выручки баров (за минусом налогов, акцизов, проч.) в Москве и России в целом в 2006-2013 гг. (на 01.10.2013 г.), млн руб.

График 11. Динамика выручки столовых (за минусом налогов, акцизов, проч.) в Москве и России в целом в 2006-2013 гг. (на 01.10.2013 г.), млн руб.

График 12. Динамика выручки ресторанов (за минусом налогов, акцизов, проч.) в Москве и России в целом в 2006-2013 гг. (на 01.10.2013 г.), млн руб.

График 13. Динамика выручки ресторанов (за минусом налогов, акцизов, проч.) в Москве и России в целом по кварталам в 2009-2013 гг. (на 01.10.2013 г.), млрд руб.

График 14. Динамика валовой рентабельности деятельности ресторанов Москвы и России в целом в 2006-2013 гг. (на 01.10.2013), %

График 15. Динамика инвестиций в основной капитал ресторанов в Москве и в России в целом в 2006-2013 гг. (на 01.10.2013), млн рублей

График 16. Динамика создания новых рабочих мест предприятиями общественного питания в 2011-2013 гг. (факт на 01.10.2013), шт.

5. ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ

6. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Таблица 16. Требования к ресторанам и барам классов «Люкс», «Высший» и «Первый» и кафе

7. АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ НА РЕСТОРАННОМ РЫНКЕ

Диаграмма 6. Подробная структура предприятий общественного питания по типам заведений в Москве в начале 2014 г., %

График 17. Структура предприятий общественного питания Москвы по видам кухни в начале 2014 г., ед.

Таблица 17. Пять лучших ресторанов Москвы по версии Resto Rate Awards в 2012 г.

Таблица 18. Лучшие рестораны Москвы в ценовом сегменте 300-500 и 500-1000 руб. в 2012 г.

Таблица 19. Лучшие рестораны Москвы в ценовом сегменте 1000-1500 руб. в 2012 г.

Таблица 20. Лучшие рестораны Москвы в ценовом сегменте 1000-1500 руб. в 2012 г.

Таблица 21. Лучшие рестораны Москвы в ценовом сегменте 2500-4000 руб. в 2012 г.

Таблица 22. Лучшие рестораны Москвы в ценовом сегменте от 4000 руб. в 2012 г.

Таблица 23. Обеденное меню победителя премии «Лучший ресторан» в номинации «Бизнес-ланчи», 2012 г.

Таблица 24. Лучшие рестораны в различных номинациях в 2012 г.

Таблица 25. Топ-3 ресторанов Москвы по отдельным кухням в начале 2014 г.

Таблица 26. Рейтинг 10-ти лучших ресторанов в начале 2014 г. по мнению restoran.ru

Таблица 27. ТОП-10 лучших ресторанов по мнению шеф-поваров в начале 2014 г.

Таблица 28. ТОП-5 ресторанов – кулинарных школ Москвы в начале 2014 г.

Таблица 29. Рестораны ценовой категории более 1800 рублей, посещение которых возможно с мелкими домашними животными в начале 2014 г.

Таблица 30. Некоторые рестораны Москвы с собственными пляжами в 2013 г.

Диаграмма 7. Доля ресторанов Москвы, работающих круглосуточно в начале 2014 г., %

8. ЦЕНОВАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ

Диаграмма 8. Сегментация ресторанов Москвы по среднему чеку в начале 2014 г., %

9. СТРУКТУРА РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ ПО ТИПУ И ПО КУХНЕ

Диаграмма 9. Структура ресторанов по типу кухни в Москве в начале 2014 г., %

Диаграмма 10. Доля ресторанов Москвы, в которых есть бизнес-ланч в начале 2014 г., %

Диаграмма 11. Доля ресторанов Москвы, в которых есть завтраки в начале 2014 г., %

Диаграмма 12. Доля ресторанов Москвы, в которых есть еда на вынос в начале 2014 г., %

Диаграмма 13. Доля ресторанов Москвы, в которых есть доставка еды в начале 2014 г., %

Диаграмма 14. Доля ресторанов Москвы, в которых есть шведский стол в начале 2014 г., %

Диаграмма 15. Доля ресторанов Москвы, в которых есть барбекю в начале 2014 г., %

Диаграмма 16. Доля ресторанов Москвы, в которых есть разливное пиво в начале 2014 г., %

Диаграмма 17. Доля ресторанов Москвы, в которых есть винная карта в начале 2014 г., %

Диаграмма 18. Доля ресторанов Москвы, в которых есть сигары в начале 2014 г., %

Диаграмма 19. Доля ресторанов Москвы, в которых есть кальян в начале 2014 г., %

График 18. Количество московских ресторанов со специальным меню в начале 2014 г.

График 19. Представленность различных типов ресторанов в начале 2014 г., %

10. СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ ПО НАЛИЧИЮ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

Диаграмма 20. Доля ресторанов Москвы, в которых есть VIP-залы в начале 2014 г. %

Таблица 31. Некоторые рестораны с VIP-залами в Москве в начале 2014 г.

Диаграмма 21. Доля ресторанов Москвы, в которых есть Wi-Fi в начале 2014 г., %

Диаграмма 15. Доля ресторанов Москвы, имеющих танцпол в начале 2014 г., %

Диаграмма 22. Доля ресторанов Москвы, в которых есть летняя терраса в начале 2014 г., %

Таблица 32. Рестораны с круглогодичной террасой в начале 2014 г.

Диаграмма 23. Доля ресторанов Москвы, в которых есть гардероб в начале 2014 г., %

Диаграмма 24. Доля ресторанов Москвы, в которых есть парковка в начале 2014 г., %

Диаграмма 25. Доля ресторанов Москвы, в которых есть кондиционер в начале 2014 г., %

11. ИССЛЕДОВАНИЕ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ НА НАЛИЧИЕ РАЗЛИЧНЫХ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

Диаграмма 26. Доля ресторанов Москвы, в которых есть бильярд в начале 2014 г., %

Диаграмма 27. Доля ресторанов Москвы, в которых есть тотализатор в начале 2014 г., %

Диаграмма 28. Доля ресторанов Москвы, в которых есть нарды в начале 2014 г., %

Диаграмма 29. Доля ресторанов Москвы, в которых есть шахматы в начале 2014 г., %

Диаграмма 30. Доля ресторанов Москвы, в которых есть живая музыка в начале 2014 г., %

Диаграмма 31. Доля ресторанов Москвы, в которых есть диджей в начале 2014 г., %

Диаграмма 32. Доля ресторанов Москвы, в которых есть караоке в начале 2014 г., %

Диаграмма 33. Доля ресторанов Москвы, в которых есть караоке в кабинете в начале 2014 г., %

Диаграмма 34. Доля ресторанов Москвы, в которых проводятся дискотеки в начале 2014 г., %

Диаграмма 35. Доля ресторанов Москвы, в которых есть танцы под музыку в начале 2014 г., %

Диаграмма 36. Доля ресторанов Москвы, в которых есть шоу-программа в начале 2014 г., %

Диаграмма 37. Доля ресторанов Москвы, в которых есть стриптиз в начале 2014 г., %

Диаграмма 38. Доля ресторанов Москвы, в которых есть спортивные трансляции в начале 2014 г., %

12. СЕГМЕНТАЦИЯ РЕСТОРАНОВ МОСКВЫ ПО ПРИЕМУ КРЕДИТНЫХ КАРТ

Диаграмма 39. Самые обслуживаемые кредитные карты в ресторанах Москвы в в 2011-2013 гг., %

Диаграмма 40. Доля ресторанов Москвы, принимающих кредитные карты Visa в начале 2014 г., %

Диаграмма 41. Доля ресторанов Москвы, принимающих кредитные карты Master / Eurocard в начале 2014 г., %

Диаграмма 42. Доля ресторанов Москвы, принимающих кредитные карты American Express в начале 2014 г., %

Диаграмма 43. Доля ресторанов Москвы, принимающих кредитные карты Diners Club в начале 2014 г., %

Диаграмма 44. Доля ресторанов Москвы, принимающих кредитные карты Maestro в начале 2014 г., %

Диаграмма 45. Доля ресторанов Москвы, принимающих кредитные карты Union в начале 2014 г., %

13. МАРКЕТИНГ

Таблица 33. Настольные игры для различных заведений общественного питания

14. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС В МОСКВЕ

Таблица 34. Факторы, влияющие на ресторанный бизнес в Москвы

15. ПОСЕЩЕНИЕ РЕСТОРАНОВ ЖИТЕЛЯМИ МОСКВЫ

Диаграмма 46. Частота посещения ресторанов, кафе и баров за исключением обедов на работе, москвичами разных возрастных групп в 2013 г., %

Диаграмма 47. Частота посещения ресторанов, за исключением обедов на работе, москвичами различных групп по доходам в 2013 г., %

Диаграмма 48. Мотивы посещения ресторанов москвичами различных возрастных групп в 2013 г., %

Диаграмма 49. Мотивы посещения ресторанов москвичами различных групп по доходам в 2013 г., %

16. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ МОСКОВСКОГО РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА 2014-2016 ГГ.

График 20. Динамика выручки ресторанов (за минусом налогов акцизов, проч.) в Москве в 2006-2013* гг. и прогноз на 2014-2016, млрд руб.

График 21. Динамика количества посадочных мест на предприятиях общественного питания Москвы в 2007-2016 гг. в расчете на 1 тыс. жителей

График 22. Динамика количества предприятий общественного питания Москвы в 2008-2013* гг. и прогноз на 2014-2016 гг., тыс. объектов

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**МЫ ПРЕВРАЩАЕМ ВАШИ ИДЕИ
В ГОТОВЫЕ БИЗНЕС-РЕШЕНИЯ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 645-97-22