



**Intesco
Research
Group**

РЫНОК КРОВЯНЫХ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ



МОСКВА 2013

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	8
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	10
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ	13
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	19

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1.1. Население России

Численность населения

Крупнейшие города

Уровень жизни населения

Экономическая активность

1.2. Экономическая ситуация

Динамика развития экономики

Стабильность государственного бюджета

1.3. Положение России в мире

Доля РФ в мировом населении

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Характеристика кровяных колбасных изделий

2.2. Историческая справка

2.3. Способы классификации колбасных изделий

Классификация колбасных изделий по ОКП

Классификация колбасных изделий по ОКПД

Классификация колбасных изделий по ТН ВЭД

2.4. Требования к качеству и хранению колбасных изделий

3. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ПРОДУКТОВ ИЗ МЯСА

3.1. Динамика розничных продаж колбасных изделий по годам

3.2. Динамика розничных продаж продуктов из мяса по кварталам

3.3. Структура розничных продаж продуктов из мяса по федеральным округам

3.4. Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам продуктов из мяса

3.5. Региональная структура розничных продаж продуктов из мяса

4. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ В ЦЕЛОМ

4.1. Динамика объема рынка колбасных изделий

4.2. Доля импорта на российском рынке колбасных изделий

4.3. Динамика доли импорта на российском рынке колбасных изделий

4.4. Потребление колбасных изделий на душу населения

5. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ**6. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ****7. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

7.1. Группа «Черкизово»

*Справка о компании**Ассортимент продукции и торговые марки*

7.2. Компания «Дымов»

*Справка о компании**Ассортимент продукции и торговые марки*

7.3. Группа «Продо»

*Справка о компании**Торговые марки*

7.4. МК «ВЕЛКОМ»

*Ассортимент продукции***8. КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КРОВЯНЫХ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ****9. СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КОЛБАС И КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

9.1. Динамика российского производства свинины

9.2. Динамика российского производства говядины

9.3. Динамика российского производства баранины

9.4. Динамика российского производства мяса птицы

10. ПРОИЗВОДСТВО КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

10.1. Динамика производства колбасных изделий по годам

10.2. Динамика производства колбасных изделий по месяцам

10.3. Структура производства колбасных изделий по видам

10.4. Объемы производства колбасных изделий по федеральным округам РФ

10.5. Структура производства колбасных изделий по федеральным округам РФ

10.6. Объемы производства колбасных изделий в регионах РФ

10.7. Региональная структура российского производства колбасных изделий

11. ПРОИЗВОДСТВО КРОВЯНЫХ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

11.1. Динамика российского производства кровяных колбасных изделий по годам

11.2. Динамика российского производства кровяных колбасных изделий по месяцам

11.3. Объемы российского производства кровяных колбасных изделий по федеральным округам

11.4. Структура российского производства кровяных колбасных изделий по федеральным округам

11.5. Объемы российского производства кровяных колбасных изделий по регионам

11.6. Структура российского производства кровяных колбасных изделий по регионам

12. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

12.1. Объемы производства крупнейших российских предприятий

12.2. Крупнейшие предприятия по выручке от продаж

13. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

13.1. Динамика объемов импорта колбасных изделий по годам

13.2. Динамика объемов импорта колбасных изделий по месяцам

13.3. Объемы импорта колбасных изделий по странам-поставщикам

13.4. Структура импорта колбасных изделий по странам-поставщикам

14. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

14.1. Динамика объемов экспорта колбасных изделий по годам

14.2. Динамика объемов экспорта колбасных изделий по месяцам

14.3. Объемы экспорта колбасных изделий по странам назначения

14.4. Структура экспорта колбасных изделий по странам назначения

15. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ В РОССИИ

15.1. Колбасы (колбаски) вареные

Динамика цен производителей на колбасы (колбаски) вареные по годам

Динамика цен производителей на колбасы (колбаски) вареные по месяцам

16. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

16.1. Вареная колбаса I сорта

Динамика розничных цен на вареную колбасу I сорта по годам

Динамика розничных цен на вареную колбасу I сорта по месяцам

16.2. Вареная колбаса высшего сорта

Динамика розничных цен на вареную колбасу высшего сорта по годам

Динамика розничных цен на вареную колбасу высшего сорта по месяцам

17. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

18. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

18.1. ОАО «ОМПК»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

18.2. ЗАО «МИКОЯНОВСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

18.3. ОАО «ЧМПЗ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

18.4. ОАО «ЦАРИЦЫНО»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

18.5. ОАО «ВЕЛИКОЛУКСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

19. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ НА 2013-2016 ГГ.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК КРОВЯНЫХ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2013-2016 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ПРОДУКТОВ ИЗ МЯСА
ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ В ЦЕЛОМ
ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ
КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ
КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ
КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КРОВЯНЫХ
КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ
СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КОЛБАС И КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ
ПРОИЗВОДСТВО КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ
ПРОИЗВОДСТВО КРОВЯНЫХ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ
КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ
АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ
АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ
ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ В РОССИИ
РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ
КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ
ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ НА
2014-2016 ГГ.
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

Intesco Research Group +7 (495) 645-97-22 www.i-plan.ru

ОАО «ОСТАНКИНСКИЙ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ КОМБИНАТ»
ЗАО «МИКОЯНОВСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»
ОАО «ЧЕРКИЗОВСКИЙ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЙ ЗАВОД»
ОАО «ЦАРИЦЫНО»
ОАО «ВЕЛИКОЛУКСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики
Министерство экономического развития РФ
Федеральная таможенная служба
Федеральная налоговая служба
Оценки экспертов отрасли
Отчеты о розничных продажах
Материалы основных игроков отрасли
Отраслевые печатные и электронные издания

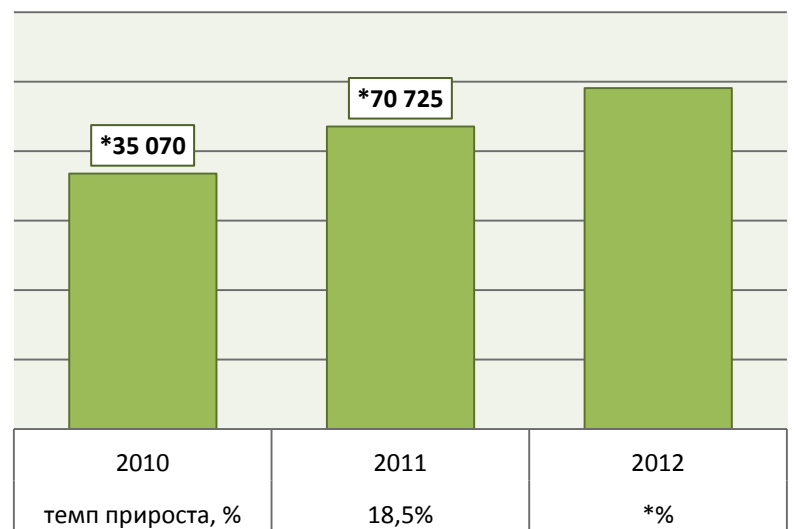
В исследовании приводится 42 графика, 15 диаграммы и 57 таблиц.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

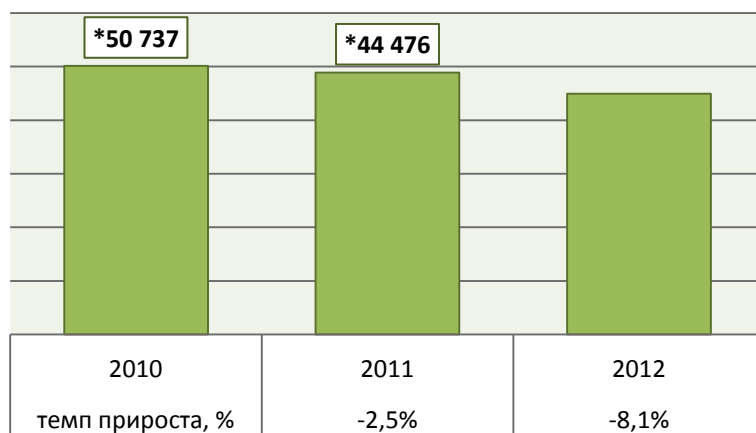
ГЛАВА 9

СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КОЛБАС И КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

В России в 2010-2012 гг. производство свинины демонстрировало положительную динамику. Так, в 2012 году объем выпуска этого вида мяса составил почти *** тыс. т, что было на 1*% больше, чем в предыдущем году.



Динамика российского производства свинины в 2010-2012 гг., тыс. т



Динамика российского производства говядины в 2009-2012* гг., тыс. т

Объемы производства говядины в 2012 году составили *** тыс. т, что было на 26,1 тыс. т меньше, чем в предыдущем году.

ГЛАВА 11

ПРОИЗВОДСТВО КРОВЯНЫХ
КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ В
РОССИИ

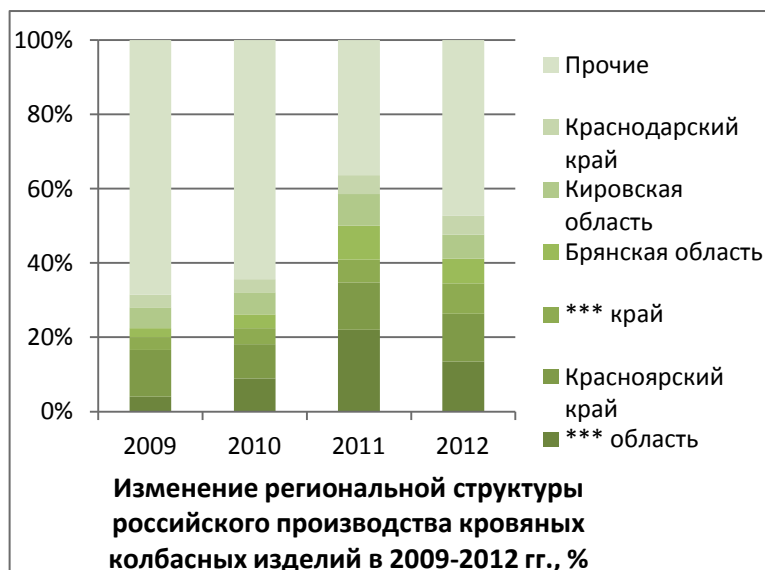
В 2009-2012 гг. российский выпуск кровяных колбасных изделий сократился в 1,8 раз. Таким образом, в 2012 году объем российского производства данного вида колбасных изделий составил *,* тыс. т, что почти на 6% меньше, чем в предыдущем году..



В структуре российского производства кровяных колбасных изделий в 2012 года по сравнению

с 2009 годом доли основных регионов остались прежними. Существенно изменилось лишь присутствие *** области (+9,5%). Таким образом, в 2012 году предприятиями

Кемеровской области и Краснодарского края были обеспечены доли в 1*,5% и 1*,9% для своих регионов. Порядка *,2% составил выпуск кровяных колбас Хабаровского края. Доли Брянской и Кировской областей в 2012 году были примерно равными – *,6% и *,5% соответственно.



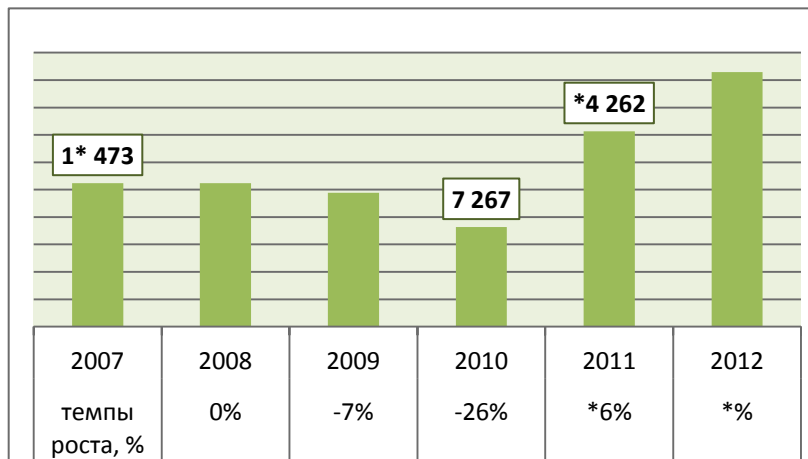
ГЛАВА 13

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

В период с 2007 по 2010 гг., ввоз импортной колбасы и колбасных изделий в натуральном выражении на территорию РФ демонстрировал отрицательную динамику. Так, в 2010 году объем российского импорта колбасы и колбасных изделий составил 7,3 тыс. т.

В 2011 году произошел стремительный рост данного показателя на *6% в связи с увеличением спроса на продукцию, объем импорта составил *4,3 тыс. т.

К концу анализируемого периода объемы зарубежных поставок выросли еще на **% до **, * тыс. т.



Динамика российского импорта колбасных изделий в 2007-2012 гг., т



Структура российского импорта колбасных изделий в 2012 году, %

В 2012 году продукция из США составила пятую часть всего российского импорта колбасных изделий. Присутствие ***, Латвии и ** оставило соответственно **%, 13% и 1*%. Сопоставимую с ними долю составило совокупное присутствие Испании и Украины – *% и 6% соответственно.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 2000, 2005, 2010 гг. и прогноз на 2015 и 2020 гг., тыс. чел.

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Всероссийской переписи населения 2010 года, тыс. чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения и годовой темп их роста в 2000-2011* гг., %

График 3. Прогноз динамики коэффициента демографической нагрузки в России в 2011-2031 гг.

График 4. Динамика численности занятых и безработных в РФ в 2006-2010 гг., тыс. чел.

График 5. Динамика доли безработных в экономически активном населении по ФО РФ в 2006-2010 гг., %

График 6. Динамика ВВП России в ценах 2008 года в 2001-2011 гг., млрд руб.

График 7. Инвестиции в основной капитал в РФ в 2002-2011 гг.

График 8. Исполненный профицит/дефицит консолидированного бюджета РФ в 2006-2011* гг., %

График 9. Динамика общего внешнего долга РФ и его доля в ВВП в 2001-2011* гг.

График 10. Динамика структуры внешнего долга России по основным секторам в 2001-2010 гг., %

График 11. Индекс потребительских цен в РФ в 2001-2011 гг., %

График 12. Доля РФ в населении мира в 2000-2010 гг. и прогноз до 2100 г.

График 13. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2011 гг. и прогноз на 2012-2016 гг., %

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

3. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ПРОДУКТОВ ИЗ МЯСА

График 14. Динамика розничных продаж продуктов из мяса в России в 2007-2012 гг., млн руб.

График 15. Динамика розничных продаж продуктов из мяса по кварталам в 2009-2012 гг., млн руб.

Таблица 2. Объемы розничных продаж продуктов из мяса в федеральных округах РФ в 2009-2012 гг., тыс. руб.

Диаграмма 1. Изменение структуры розничных продаж продуктов из мяса по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2009-2012 гг., %

Таблица 3. Объемы розничных продаж продуктов из мяса в регионах РФ в 2009-2012 гг., тыс. руб.

Диаграмма 2. Изменение региональной структуры розничных продаж колбасных изделий в РФ в стоимостном выражении в 2009-2012 гг., %

4. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ В ЦЕЛОМ

График 16. Динамика объема российского рынка колбасных изделий в 2007-2012 гг., т

Диаграмма 3. Доля импорта на российском рынке колбасных изделий в натуральном выражении в 2012 году, %

Диаграмма 4. Динамика доли импорта на российском рынке колбасных изделий в натуральном выражении в 2007-2011 гг., %

График 17. Потребление колбас, колбасных изделий и деликатесов в России на душу населения в 2007-2012 гг., кг/чел.

5. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

6. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

7. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

8. КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КРОВЯНЫХ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

9. СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КОЛБАС И КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

График 18. Динамика российского производства свинины в 2010-2012 гг., т

График 19. Динамика российского производства говядины в 2010-2012 гг., т

График 20. Динамика российского производства баранины в 2009-2012 гг., т

График 21. Динамика российского производства мяса птицы в 2009-2012 гг., т

10. ПРОИЗВОДСТВО КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

График 22. Динамика объема российского производства колбасных изделий в 2008-2012 гг., т

График 23. Динамика российского производства колбасных изделий по месяцам в 2008-2012 гг., т

Таблица 4. Объемы российского производства колбасных изделий по месяцам в 2008-2012 гг., т

Таблица 5. Объемы производства колбасных изделий в федеральных округах РФ в 2008-2012 гг., т

График 24. Динамика производства колбасных изделий в крупнейших федеральных округах РФ в 2008-2012 гг., т

Диаграмма 5. Структура российского производства колбасных изделий по федеральным округам в 2012 году, %

Диаграмма 6. Изменение структуры российского производства колбасных изделий по федеральным округам в 2008-2012 гг., %

Таблица 6. Объемы производства колбасных изделий в регионах РФ в 2007-2012 гг., т

Диаграмма 7. Региональная структура российского производства колбасных изделий в 2012 году, %

Диаграмма 8. Изменение региональной структуры российского производства колбасных изделий в 2007-2012 гг., %

11. ПРОИЗВОДСТВО КРОВЯНЫХ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

График 25. Динамика объема российского производства кровяных колбасных изделий в 2009-2012 гг., т

Таблица 7. Объем российского производства кровяных изделий по месяцам в 2009-2012 гг., т

Таблица 8. Объемы российского производства кровяных колбасных изделий по федеральным округам в 2009-2012 гг., т

Диаграмма 9. Изменение структуры российского производства кровяных колбасных изделий по федеральным округам в 2009-2012 гг., %

Таблица 9. Объемы российского производства кровяных колбасных изделий по регионам в 2009-2012 гг., т

Диаграмма 10. Изменение региональной структуры российского производства кровяных колбасных изделий в 2009-2012 гг., %

12. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Диаграмма 11. Распределение российских предприятий по федеральным округам (по количеству предприятий) РФ в 2012* гг., %

Таблица 10. Объемы производства колбасных изделий по крупнейшим российским производителям в 2006-2009 гг., т

Таблица 11. Крупнейшие российские производители колбасных изделий по выручке от продаж в 2008-2011 гг., тыс. руб.

13. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

График 26. Динамика российского импорта колбасных изделий в 2007-2012 гг., т

График 27. Динамика российского импорта колбасных изделий в 2007-2012* гг., тыс. долл.

График 28. Динамика российского импорта колбасных изделий по месяцам в 2007-2012 гг., т

Таблица 12. Объем российского импорта колбасных изделий в натуральном выражении по месяцам в 2007-2012 гг., т

График 29. Динамика российского импорта колбасных изделий по месяцам в 2007-2012 гг., тыс. долл.

Таблица 13. Объем российского импорта колбасных изделий в стоимостном выражении по месяцам в 2007-2012 гг., т

Таблица 14. Объемы российского импорта колбасных изделий в натуральном выражении по странам-поставщикам в 2007-2012 гг., т

Таблица 15. Объемы российского импорта колбасных изделий по странам-поставщикам в стоимостном выражении в 2007-2012 гг., тыс. долл.

Диаграмма 12. Изменение структуры российского импорта колбасных изделий по крупнейшим странам происхождения в натуральном выражении в 2007-2012 гг., %

Диаграмма 13. Изменение структуры российского импорта колбасных изделий по крупнейшим странам происхождения в стоимостном выражении в 2007-2012 гг., %

14. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

График 30. Динамика российского экспорта колбасных изделий в натуральном выражении в 2007-2012 гг., т

График 31. Динамика российского экспорта колбасных изделий в стоимостном выражении в 2007-2012 гг., тыс. долл.

График 32. Динамика российского экспорта колбасных изделий в натуральном выражении по месяцам в 2007-2012 гг., т

Таблица 16. Объемы российского экспорта колбасных изделий в натуральном выражении по месяцам в 2007-2012 гг., т

График 33. Динамика российского экспорта колбасных изделий по месяцам в стоимостном выражении в 2007-2012 гг., тыс. долл.

Таблица 17. Объемы российского экспорта колбасных изделий в стоимостном выражении по месяцам в 2007-2012 гг., т

Таблица 18. Объемы российского экспорта колбасных изделий в натуральном выражении по странам назначения 2007-2012 гг., т

Таблица 19. Объемы российского экспорта колбасных изделий в стоимостном выражении по странам назначения в 2007-2012 гг., тыс. долл.

Диаграмма 14. Изменение структуры российского экспорта колбасных изделий по странам назначения в натуральном выражении в 2007-2012 гг., %

Диаграмма 15. Изменение структуры российского экспорта колбасных изделий по странам назначения в стоимостном выражении в 2007-2012 гг., %

15. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ В РОССИИ

График 34. Динамика средних цен производителей на колбасы (колбаски) вареные по годам в 2010-2011 гг., руб/т

График 35. Динамика средних цен производителей колбасы (колбаски) вареные по месяцам в 2010-ноябрь 2012 гг., руб/т

Таблица 20. Средние цены производителей на колбасы (колбаски) вареные в РФ по месяцам в 2010-ноябрь 2012 гг., руб/т

16. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

График 36. Динамика средних розничных цен на вареную колбасу I сорта по годам в 2009-2012 гг., руб/кг

График 37. Динамика средних розничных цен на вареную колбасу I сорта в РФ по месяцам в 2009-2012 гг., руб/кг

Таблица 21. Средние розничные цены на вареную колбасу I сорта в РФ по месяцам в 2009-2012 гг., руб/кг

График 38. Динамика средних розничных цен на вареную колбасу высшего сорта по годам в 2009-2012 гг., руб/кг

График 39. Динамика средних розничных цен на вареную колбасу высшего сорта по месяцам в 2009-2012 гг., руб/кг

Таблица 22. Средние розничные цены на вареную колбасу высшего сорта в РФ по месяцам в 2009-2012 гг., руб/кг

17. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

График 40. Основные критерии, влияющие на выбор колбасных изделий потребителя в 2012 году, %

18. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Таблица 23. Дочерние предприятия ОАО «ОМПК»

Таблица 24. Акционеры ОАО «ОМПК»

Таблица 25. Объемы производства продукции ОАО «ОМПК»

Таблица 26. Бухгалтерский баланс ОАО «ОМПК», тыс. руб.

Таблица 27. Отчет о прибылях и убытках ОАО «ОМПК», тыс. руб.

Таблица 28. Отчет о движении денежных средств ОАО «ОМПК», тыс. руб.

Таблица 29. Динамика показателей деятельности ОАО «ОМПК»

Таблица 30. Дочерние предприятия ЗАО «Микояновский Мясокомбинат»

Таблица 31. Акционеры ЗАО «Микояновский Мясокомбинат»

Таблица 32. Объемы производства продукции ЗАО «Микояновский Мясокомбинат»

Таблица 33. Бухгалтерский баланс ЗАО «Микояновский Мясокомбинат», тыс. руб.

Таблица 34. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «Микояновский Мясокомбинат», тыс. руб.

Таблица 35. Отчет о движении денежных средств ЗАО «Микояновский Мясокомбинат»

Таблица 36. Динамика показателей деятельности ЗАО «Микояновский Мясокомбинат»

Таблица 37. Дочерние предприятия ОАО «ЧМПЗ»

Таблица 38. Акционеры-учредители ОАО «ЧМПЗ»

Таблица 39. Объемы производства продукции ОАО «ЧМПЗ»

Таблица 40. Бухгалтерский баланс ОАО «ЧМПЗ», тыс. руб.

Таблица 41. Отчет о прибылях и убытках ОАО «ЧМПЗ», тыс. руб.

Таблица 42. Отчет о движении денежных средств ОАО «ЧМПЗ»

Таблица 43. Динамика показателей деятельности ОАО «ЧМПЗ»

Таблица 44. Дочерние предприятия ОАО «Царицыно»

Таблица 45. Акционеры/учредители ОАО «Царицыно»

Таблица 46. Объемы производства продукции ОАО «Царицыно»

Таблица 47. Бухгалтерский баланс ОАО «Царицыно», тыс. руб.

Таблица 48. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Царицыно», тыс. руб.

Таблица 49. Отчет о движении денежных средств ОАО «Царицыно», тыс. руб.

Таблица 50. Динамика показателей деятельности ОАО «Царицыно»

Таблица 51. Дочерние предприятия ОАО «Великолукский мясокомбинат»

Таблица 52. Акционеры ОАО «Великолукский мясокомбинат»

Таблица 53. Объемы производства продукции ОАО «Великолукский мясокомбинат»

Таблица 54. Бухгалтерский баланс ОАО «Великолукский мясокомбинат», тыс. руб.

Таблица 55. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Великолукский мясокомбинат», тыс. руб.

Таблица 56. Отчет о движении денежных средств ОАО «Великолукский мясокомбинат»

Таблица 57. Динамика показателей деятельности ОАО «Великолукский мясокомбинат»

19. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОЛБАСНЫХ ИЗДЕЛИЙ НА 2014-2016 ГГ.

График 41. Динамика объема российского рынка колбасных изделий в 2009-2012 гг. и прогноз на 2013-2016 гг., т

График 42. Динамика доли импорта на рынке колбасных изделий в натуральном выражении в 2009-2015* гг., %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «МАХИМ» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 645-97-22