



**Intesco
Research
Group**

РЫНОК ОВОЩНЫХ СОКОВ: ПРОГНОЗ НА 2013-2016гг.



МОСКВА 2013

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	10
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	12
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ.....	16
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	25

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

1.1. Население России

Численность населения

Крупнейшие города

Уровень жизни населения

Экономическая активность

1.2. Экономическая ситуация

Динамика развития экономики

Стабильность государственного бюджета

1.3. Положение России в мире

Доля РФ в мировом населении

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Характеристика продукции

2.2. Способы классификации

Классификация по ОКПД

Классификация по ТН ВЭД

Классификация по ГОСТ

Классификация по способу обработки сырья

2.3. Требования к качеству сырья для овощных соков и нектаров

3. МИРОВОЙ РЫНОК СОКОВ И НЕКТАРОВ

3.1. Объемы рынка соковой продукции по странам мира

3.2. Потребление соков по странам мира

3.3. Предпочтения по вкусам соков

4. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОВОЩНЫХ СОКОВ И НЕКТАРОВ

4.1. Динамика объема рынка

4.2. Доля импорта на рынке

4.3. Динамика доли импорта на рынке

4.4. Потребление овощных соков и нектаров в России

5. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА СОКОВ И НЕКТАРОВ

5.1. По видам продукции

5.2. По типу сырья

5.3. По ценовым категориям

6. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

6.1. Структура розничных продаж по видам напитков

6.2. Динамика розничных продаж по годам

6.3. Динамика розничных продаж по кварталам

6.4. Структура розничных продаж по федеральным округам

6.5. Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам

7. АНАЛИЗ ОПТОВЫХ ПРОДАЖ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

7.1. Динамика оптовых продаж по годам

7.2. Динамика оптовых продаж по кварталам

7.3. Структура розничных продаж по федеральным округам

7.4. Крупнейшие регионы РФ по оптовым продажам

8. ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ СОКОВ И НЕКТАРОВ

9. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК СОКОВ И НЕКТАРОВ

10. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА СОКОВ И НЕКТАРОВ

11. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СОКОВ И НЕКТАРОВ

11.1. Структура рынка по крупнейшим игрокам

11.2. Компания PepsiCo

ОАО «Лебедянский»

ОАО «Вимм-Билль-Данн»

11.3. Компания Coca-Cola

ЗАО «Мултон»

ОАО «Нидан Соки»

11.4. Сады Придонья

11.5. Структура рынка по брендам

12. КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ НА РЫНКЕ СОКОВ И НЕКТАРОВ

13. СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ОВОЩНЫХ СОКОВ

13.1. Динамика валового сбора овощей

13.2. Структура валового сбора по видам овощей

14. ПРОИЗВОДСТВО ОВОЩНЫХ СОКОВ И НЕКТАРОВ

14.1. Доля овощных соков в производстве

Структура российского производства соков по группам

14.2. Овощные и овощефруктовые нектары (овощные напитки)

Динамика объемов производства по годам

Динамика объемов производства по месяцам

Объемы производства по федеральным округам РФ

Объемы производства в регионах РФ

14.3. Неконцентрированные смеси овощных соков

Динамика объемов производства по годам

Динамика объемов производства по месяцам

Объемы производства по федеральным округам РФ

Объемы производства в регионах РФ

14.4. Томатный сок

Динамика объемов производства по годам

Динамика объемов производства по месяцам

Объемы производства по федеральным округам РФ

Объемы производства в регионах РФ

14.5. Овощные и фруктовые соки и их смеси

Динамика объемов производства по годам

Динамика объемов производства по месяцам

Объемы производства по федеральным округам РФ

Объемы производства в регионах РФ

14.6. Соки для детского питания

Динамика объемов производства по годам

Динамика объемов производства по месяцам

Объемы производства по федеральным округам РФ

Структура производства по федеральным округам РФ

Объемы производства в регионах РФ

15. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОВОЩНЫХ СОКОВ И НЕКТАРОВ

15.1. Крупнейшие российские производители овощных соков

По объему производства

По объему выручки

15.2. Крупнейшие российские производители овощных нектаров (напитков)

По объему производства

По объему выручки

15.3. Крупнейшие российские производители томатного сока

16. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ОВОЩНЫХ СОКОВ

16.1. Томатный сок

Динамика импорта по годам

Динамика объема импорта по месяцам

Объем импорта по странам-поставщикам

Структура импорта по странам-поставщикам

16.2. Смеси соков

Динамика импорта по годам

Динамика объема импорта по месяцам

Объем импорта по странам-поставщикам

Структура импорта по странам-поставщикам

17. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА ОВОЩНЫХ СОКОВ

17.1. Томатный сок

Динамика экспорта по годам

Динамика объема экспорта по месяцам

Объем экспорта по странам назначения

Структура экспорта по странам назначения

17.2. Смеси соков

Динамика экспорта по годам

Динамика объема экспорта по месяцам

Объем экспорта по странам назначения

Структура экспорта по странам назначения

18. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

18.1. Соки для детей

Динамика средних цен производителей на соки для детей по годам

Динамика средних цен производителей на соки для детей по месяцам

19. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОВОЩНЫХ СОКОВ И НЕКТАРОВ

19.1. ОАО «ЛЕБЕДЯНСКИЙ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

19.2. ОАО «ПРОГРЕСС»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

19.3. ООО «ККП ЛАБИНСКИЙ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

19.4. ООО «ДКЗ»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

19.5. ЗАО «СОВХОЗ ИМЕНИ ЛЕНИНА»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

20. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

20.1. Предпочтения по маркам соков

20.2. Предпочтения по вкусам соков

20.3. Предпочтения по ценовым категориям соковой продукции

20.4. Частота покупки соков и нектаров

20.5. Критерии выбора сока

20.6. Предпочтения по упаковке соков и нектаров

21. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОВОЩНЫХ СОКОВ И НЕКТАРОВ НА 2013-2016 ГГ. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК ОВОЩНЫХ СОКОВ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2013-2016 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

МИРОВОЙ РЫНОК СОКОВ И НЕКТАРОВ

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

АНАЛИЗ ОПТОВЫХ ПРОДАЖ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОВОЩНЫХ СОКОВ И НЕКТАРОВ

ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ СОКОВ И НЕКТАРОВ

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК СОКОВ И НЕКТАРОВ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА СОКОВ И НЕКТАРОВ

КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СОКОВ И НЕКТАРОВ

КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СОКОВ И НЕКТАРОВ

СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ОВОЩНЫХ СОКОВ И НЕКТАРОВ

ПРОИЗВОДСТВО ОВОЩНЫХ СОКОВ И НЕКТАРОВ

КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОВОЩНЫХ СОКОВ И НЕКТАРОВ

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ОВОЩНЫХ СОКОВ

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА ОВОЩНЫХ СОКОВ

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОВОЩНЫХ СОКОВ И НЕКТАРОВ НА 2013-2016 ГГ.

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ОАО «ЛЕБЕДЯНСКИЙ»

ОАО «ПРОГРЕСС»

ООО «ККП ЛАБИНСКИЙ»

ООО «ДОНСКОЙ КОНСЕРВНЫЙ ЗАВОД»

ЗАО «СОВХОЗ ИМЕНИ ЛЕНИНА»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития РФ

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 58 графиков, 44 диаграммы, 66 таблиц

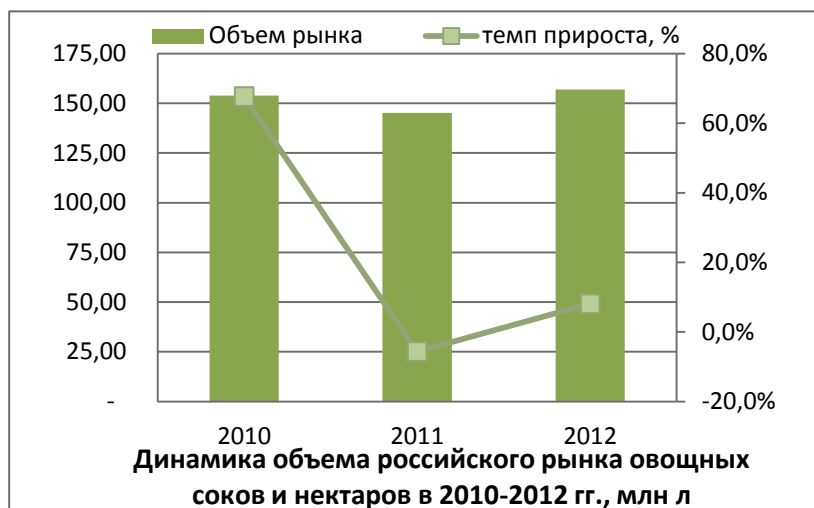
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 4

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОВОЩНЫХ СОКОВ И НЕКТАРОВ

За последние несколько лет доля овощных соков в структуре рынка выросла с ***% в 2009 году до **% в 2012 году. Рост обусловлен появлением на рынке новых видов овощных соков.

Производство соков в России во многом зависит от импорта соковых



концентратов из Китая и Бразилии, в том числе и для производства томатного сока. В период кризиса зарубежные поставки сильно сократились, и, как следствие, произошло падение производственных показателей, а за ними и рынка в целом. Так, за 2009 год объем рынка соков в целом сократился более чем на десятую часть по отношению к предыдущему году. Кроме того, в период кризиса выросло производство продукции в эконом-сегменте, так как многие предприятия увеличили выпуск нектаров и недорогих соковых марок, при этом сократив производство натуральных 100% соков и премиальных брендов.

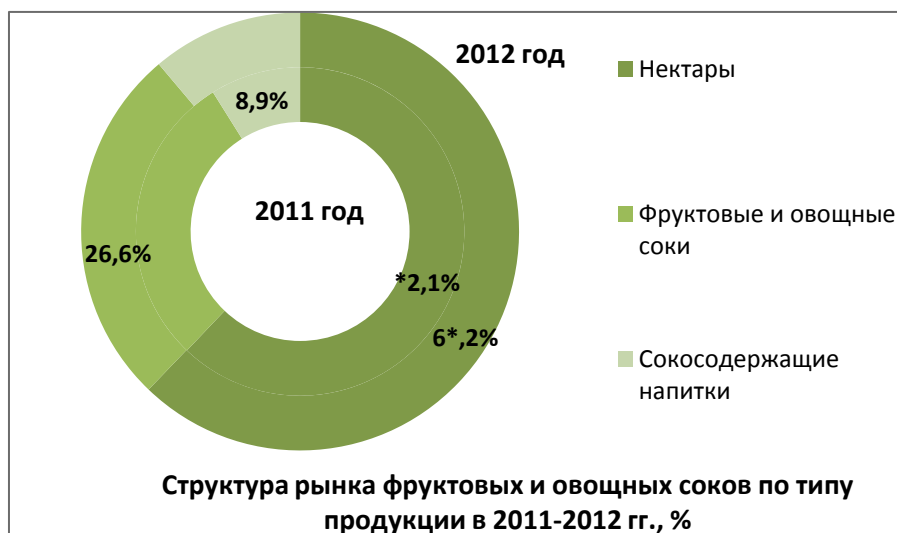
В сегменте овощных соков драйвером роста в 2010 году стало резкое увеличение производства томатного сока (+***%) и соковых смесей (+60%). В целом, популярность овощных продуктов с каждым годом растет, и в ближайшем будущем данная тенденция сохранится. По расчетам компании Intesco Research Group, в 2012 году объем российского рынка овощных соков и нектаров достиг *** млн л. По сравнению с предыдущим годом произошло увеличение на **,1%.

Годом раньше, было отмечено снижение рынка на **,7%, связанное с сокращением производственных показателей, особенно в сегментах смесей соков и овощных нектаров. Свое влияние также оказало уменьшение объемов импорта овощных соков на **,7%.

ГЛАВА 5

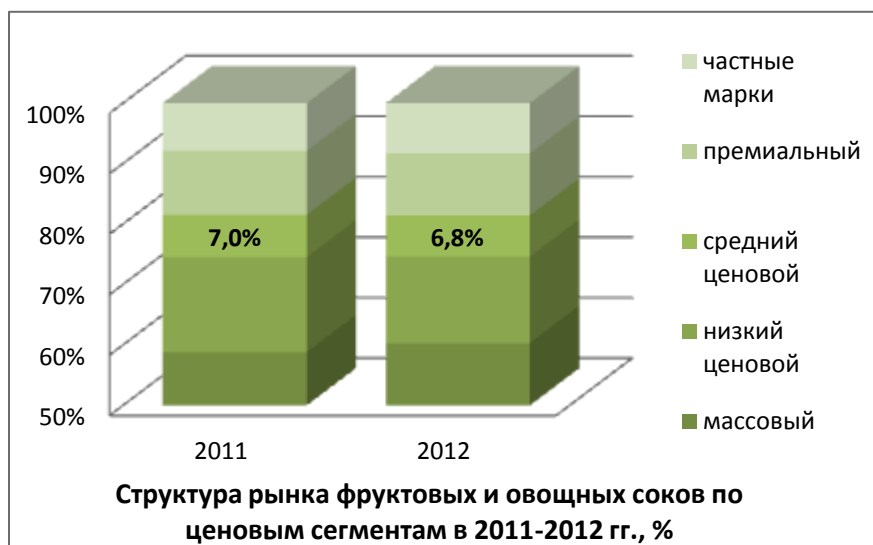
СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА СОКОВ
И НЕКТАРОВ

В зависимости от содержания сока в напитках, их подразделяют на натуральные соки, нектары и сокосодержащие напитки. В 2011 году на первую категорию приходилось около **% рынка, через



год этот показатель сократился на *,4 п.п. В то же время произошло незначительное увеличение сегмента нектаров, содержание сока в которых чаще всего не превышает 50%.

Все популярнее становятся сокосодержащие напитки. Так, в 2011 году на их долю



приходилось не больше 9%, а уже в 2012 году их присутствие в общей структуре рынка достигло **%

Основную долю на российском рынке занимает массовый сегмент, который часто объединяют

с низкой ценовой категорией соков. По отношению к 2011 году оба сегмента увеличили свое присутствие на российском рынке.

ГЛАВА 14

ПРОИЗВОДСТВО ОВОЩНЫХ
СОКОВ И НЕКТАРОВ

В 2012 году больше всего овощных напитков было произведено предприятиями Северо-Западного округа, причем весь объем из года в год приходится на производителей Ленинградской области.

Объемы производства нектаров овощных и овощефруктовых в федеральных округах РФ в 2007-2012 гг., тыс. усл. банок

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Россия	3 385		25 ***	***	**57	5 ***
Северо-Западный ФО	***	***	968	***	***	3 ***
Центральный ФО	667	36 786	17 253	2 361	1 389	***
Южный ФО	909	**75	3 **8	5 286	741	***
Приволжский ФО	***	636	2 466	2 **9	1 ***	132
Северо-Кавказский ФО	***	***	***	***	***	***
Сибирский ФО	1 190	1 794	***	***	***	***
Уральский ФО	153	***	***	***	***	***

Источник: Росстат

Вдвое меньше был объем выпуска в Центральном. Нужно отметить, что в 2008-2009 гг. последний округ был лидирующим, и выпускал до 90% отечественных овощных нектаров. В 2010 году на первую позицию переместился Южный округ, а в последние два

года позиция лидера сохраняется за СЗФО.

В период 2009-2012 гг. структура производства овощных напитков сильно видоизменила



сь. Если в 2009 году преобладала доля Центрального округа, то в 2010-2012 гг. заметно лидерство Южного (в 2010 году) и Северо-Западного округов (в 2011-2012 гг.).

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

График 1. Численность населения России в 1990, 2000, 2005 и 2008-2012 гг., тыс. чел.

График 2. Динамика численности населения России в трех вариантах прогноза в 2011-2031 гг., тыс. чел.

Диаграмма 1. Структура численности населения России по отношению к трудоспособному возрасту в 2011-2031 гг., % (средний вариант прогноза)

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Переписей 2002 и 2010 гг. и на 1 января 2013 г., тыс. чел.

График 3. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения и годовой темп их роста в 2000-2012 гг., %

График 4. Динамика коэффициента демографической нагрузки в трех вариантах прогноза в 2011-2031 гг.

Диаграмма 2. Динамика численности занятых и безработных в России в 2000-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., млн чел.

График 5. Динамика доли безработных в экономически активном населении по федеральным округам РФ в 2006-2012 гг., %

График 6. Динамика ВВП России в ценах 2008 г. в 2002-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., млрд руб.

График 7. Инвестиции в основной капитал в РФ в 2002-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., млрд руб.

График 8. Динамика профицита/дефицита исполненного консолидированного бюджета РФ в 2006-2012 гг., % к ВВП

График 9. Динамика внешнего долга РФ и его доли в ВВП в 2009-2013 гг. (на 1 января), млн долл.

Диаграмма 3. Изменение структуры внешнего долга РФ в 2009-2013 гг. (на 1 января), %

График 11. Динамика численности населения России и мира в 2000-2012 гг. и прогноз до 2100 г., млн чел.

График 12. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2012 гг. и прогноз на 2013-2016 гг., %

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Схема 1. Классификация соков по способу производства и обработке фруктов и овощей

3. МИРОВОЙ РЫНОК СОКОВ И НЕКТАРОВ

График 13. Динамика рынка соковой продукции по странам мира в 2007-2011 гг., млрд л

График 14. Объемы потребления пакетированных соков и нектаров по некоторым странам в 2012 году, млн л

Диаграмма 4. Потребительские предпочтения по видам соков в странах ЕС в 2010 году, %

4. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОВОЩНЫХ СОКОВ И НЕКТАРОВ

График 15. Динамика объема российского рынка овощных соков и нектаров в 2009-2012 гг., млн л

График 16. Динамика объема российского рынка овощных соков и нектаров, включая детские соки, в 2009-2012 гг., млн л

Диаграмма 5. Доля импорта на российском рынке овощных соков и нектаров в натуральном выражении в 2012 году, %

Диаграмма 6. Динамика доли импорта на российском рынке овощных соков и нектаров в натуральном выражении в 2009-2012 гг., %

График 17. Потребление овощных соков и нектаров в России на душу населения в 2009-2012 гг., л / чел.

5. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА СОКОВ И НЕКТАРОВ

Диаграмма 7. Структура рынка фруктовых и овощных соков по типу продукции в 2011-2012 гг., %

Диаграмма 8. Структура рынка соков по типу изготовления в 2010-2011 гг., %

Диаграмма 9. Структура рынка фруктовых и овощных соков по ценовым сегментам в 2011-2012 гг., %

6. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Диаграмма 10. Структура потребления безалкогольных напитков в 2011 г., %

График 18. Динамика розничных продаж безалкогольных напитков в России в 2009-2012 гг., млрд руб.

График 19. Динамика розничных продаж безалкогольных напитков по кварталам в 2009-2012 гг., млрд руб.

Таблица 2. Объемы розничных продаж безалкогольных напитков в федеральных округах РФ в 2009-2012 гг., млрд руб.

Диаграмма 10. Изменение структуры розничных продаж безалкогольных напитков по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2009-2012 гг., %

График 20. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж безалкогольных напитков в 2012 г., млрд руб.

Таблица 3. Объемы розничных продаж безалкогольных напитков в регионах РФ в 2009-2012 гг., тыс. руб.

Диаграмма 11. Изменение региональной структуры розничных продаж безалкогольных напитков в РФ в стоимостном выражении в 2009-2012 гг., %

7. АНАЛИЗ ОПТОВЫХ ПРОДАЖ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

График 21. Динамика оптовых продаж фруктовых и овощных соков, минеральной воды и прочих безалкогольных напитков в России в 2009-2012 гг., млн дкл.

График 22. Динамика оптовых продаж фруктовых и овощных соков, минеральной воды и прочих безалкогольных напитков по кварталам в 2009-2012 гг., дкл.

Таблица 4. Объемы оптовых продаж фруктовых и овощных соков, минеральной воды и прочих безалкогольных напитков в федеральных округах РФ в 2011-2012 гг., дкл

Диаграмма 12. Структура оптовых продаж фруктовых и овощных соков, минеральной воды и прочих безалкогольных напитков по федеральным округам РФ в натуральном выражении в 2011-2012 гг., %

Таблица 5. Объемы оптовых продаж фруктовых и овощных соков, минеральной воды и прочих безалкогольных напитков в регионах РФ в 2011-2012 гг., тыс. руб.

Диаграмма 13. Региональная структура розничных продаж фруктовых и овощных соков, минеральной воды и прочих безалкогольных напитков в 2012 г. в натуральном выражении, %

8. ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ СОКОВ И НЕКТАРОВ

9. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК СОКОВ И НЕКТАРОВ

10. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА СОКОВ И НЕКТАРОВ

11. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СОКОВ И НЕКТАРОВ

Диаграмма 14. Структура рынка соков по крупнейшим компаниям-производителям в натуральном выражении в 2010-2012 гг., %

Диаграмма 15. Структура рынка соков по крупнейшим компаниям в натуральном выражении в 2012 году, %

Диаграмма 16. Структура рынка соков и нектаров по крупнейшим брендам в 2012 году, %

12. КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ НА РЫНКЕ СОКОВ И НЕКТАРОВ

Диаграмма 17. Структура реализации соковой продукции по каналам продаж в 2011-2012 гг., %

График 23. Предпочтения по местам покупки у потребителей соков в Москве в 2012 году, %

13. СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ОВОЩНЫХ СОКОВ

Диаграмма 18. Динамика валовых сборов овощей открытого и закрытого грунта на территории РФ в 2006-2012 гг., тыс. ц

Диаграмма 19. Структура валового сбора овощей по категориям хозяйств в 2012* году, %

Диаграмма 20. Структура валового сбора овощей по видам в 2012* году, %

14. ПРОИЗВОДСТВО ОВОЩНЫХ СОКОВ И НЕКТАРОВ

График 24. Динамика объема российского производства фруктовых и овощных соков в натуральном выражении в 2006-2012 гг., тыс. усл. банок

Диаграмма 21. Изменение структуры российского производства фруктовых и овощных соков в 2009-2012 гг., %

Таблица 6. Объемы производства фруктовых и овощных соков по группам в натуральном выражении в 2009-2012 гг., тыс. усл. банок

График 25. Динамика объема российского производства нектаров овощных и овощефруктовых в натуральном выражении в 2007-2012 гг., тыс. усл. банок

График 26. Динамика объема российского производства нектаров овощных и овощефруктовых по месяцам в 2008-январь 2013 гг., тыс. усл. банок

Таблица 7. Объемы производства нектаров овощных и овощефруктовых в федеральных округах РФ в 2007-2012 гг., тыс. усл. банок

Диаграмма 22. Изменение структуры российского производства нектаров овощных и овощефруктовых по федеральным округам в 2009-2012 гг., %

Таблица 8. Объемы производства нектаров овощных и овощефруктовых в регионах РФ в 2007-2012 гг., тыс. усл. банок

Диаграмма 23. Изменение региональной структуры российского производства нектаров овощных и овощефруктовых в 2009-2012 гг., %

График 27. Динамика объема российского производства неконцентрированных смесей овощных соков в натуральном выражении в 2009-2012 гг., тыс. усл. банок

Таблица 9. Объемы производства неконцентрированных смесей овощных соков в регионах РФ в 2009-январь 2013 гг., тыс. усл. банок

График 28. Динамика объема российского производства неконцентрированных смесей овощных соков по месяцам в 2009-январь 2013 гг., тыс. усл. банок

Таблица 10. Объемы производства неконцентрированных смесей овощных соков в федеральных округах РФ в 2009-2012 гг., тыс. усл. банок

Диаграмма 24. Изменение структуры российского производства неконцентрированных смесей овощных соков по федеральным округам в 2009-2012 гг., %

Таблица 11. Объемы производства неконцентрированных смесей овощных соков в регионах РФ в 2009-2012 гг., тыс. усл. банок

Диаграмма 25. Изменение региональной структуры российского производства неконцентрированных смесей овощных соков в 2009-2012 гг., %

График 29. Динамика объема российского производства томатного сока в натуральном выражении в 2009-2012 гг., тыс. усл. банок

График 30. Динамика объема российского производства томатного сока по месяцам в 2009-январь 2013 гг., тыс. усл. банок

Таблица 12. Объемы производства томатного сока в федеральных округах РФ в 2009-2012 гг., тыс. усл. банок

Диаграмма 26. Изменение структуры российского производства томатного сока по федеральным округам в 2009-2012 гг., %

Таблица 13. Объемы производства томатного сока в регионах РФ в 2009-2012 гг., тыс. усл. банок

Диаграмма 27. Изменение региональной структуры российского производства томатного сока в 2009-2012 гг., %

График 31. Динамика объема российского производства соков овощных и фруктовых и их смесей, не включенных в другие группировки в натуральном выражении в 2009-2012 гг., тыс. усл. банок

График 32. Динамика объема российского производства соков овощных и фруктовых и их смесей, не включенных в другие группировки по месяцам в 2009-янв 2013 гг., тыс. усл. банок

Таблица 14. Объемы производства соков овощных и фруктовых и их смесей, не включенных в другие группировки, в федеральных округах РФ в 2009-2012 гг., тыс. усл. банок

Диаграмма 28. Изменение структуры российского производства соков овощных и фруктовых и их смесей, не включенных в другие группировки по федеральным округам в 2009-2012 гг., %

Таблица 15. Объемы производства соков овощных и фруктовых и их смесей, не включенных в другие группировки, в регионах РФ в 2009-2012 гг., тыс. усл. банок

Диаграмма 29. Изменение региональной структуры российского производства соков овощных и фруктовых и их смесей, не включенных в другие группировки в 2009-2012 гг., %

График 33. Динамика объема российского производства соков для детей в натуральном выражении в 2009-2012 гг., тыс. усл. банок

График 34. Динамика объема российского производства соков для детей по месяцам в 2009-янв 2013 гг., тыс. усл. банок

Таблица 16. Объемы производства соков для детей в федеральных округах РФ в 2009-2012 гг., тыс. усл. банок

Диаграмма 30. Изменение структуры российского производства соков для детей по федеральным округам в 2009-2012 гг., %

Таблица 17. Объемы производства соков для детей в регионах РФ в 2009-2012 гг., тыс. усл. банок

Диаграмма 31. Изменение региональной структуры российского производства соков для детей в 2009-2012 гг., %

15. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОВОЩНЫХ СОКОВ И НЕКТАРОВ

Таблица 18. Объемы производства овощных соков по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., тыс. усл. банок.

Диаграмма 32. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства овощных соков в 2009 году, %

Таблица 19. Выручка крупнейших предприятий по производству фруктовых и овощных соков в 2006-2011 гг., тыс. руб.

Таблица 20. Объемы производства овощных нектаров (напитков) по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., тыс. усл. банок.

Диаграмма 33. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства овощных нектаров (напитков) в 2009 году, %

Таблица 21. Выручка крупнейших предприятий по производству овощных нектаров (напитков) в 2006-2011 гг., тыс. руб.

Таблица 22. Объемы производства томатных соков и выручка по крупнейшим российским производителям

16. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА ОВОЩНЫХ СОКОВ

График 35. Динамика российского импорта томатного сока в 2007-2012 гг., т

График 36. Динамика российского импорта томатного сока в 2007-2012 гг., тыс. долл.

График 37. Динамика объема российского импорта томатного сока по месяцам в 2007-2012 гг., т

График 38. Динамика объема российского импорта томатного сока по месяцам в 2007-2012 гг., тыс. долл.

Таблица 23. Объемы российского импорта томатного сока по странам-поставщикам в 2007-2012 гг., т

Таблица 24. Объемы российского импорта томатного сока по странам-поставщикам в 2007-2012 гг., тыс. долл.

Диаграмма 34. Изменение структуры российского импорта томатного сока по видам в натуральном выражении в 2009-2012 гг., %

Диаграмма 35. Изменение структуры российского импорта томатного сока по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009-2012 гг., %

График 39. Динамика российского импорта смесей соков в 2007-2012 гг., т

График 40. Динамика российского импорта смесей соков в 2007-2012 гг., тыс. долл.

График 41. Динамика объема российского импорта смесей соков по месяцам в 2007-2012 гг., т

График 42. Динамика объема российского импорта смесей соков по месяцам в 2007-2012 гг., тыс. долл.

Таблица 25. Объемы российского импорта смесей соков по странам-поставщикам в 2007-2012 гг., т

Таблица 26. Объемы российского импорта смесей соков по странам-поставщикам в 2007-2012 гг., тыс. долл.

Диаграмма 36. Изменение структуры российского импорта смесей соков по видам в натуральном выражении в 2009-2012 гг., %

Диаграмма 37. Изменение структуры российского импорта смесей соков по странам происхождения в стоимостном выражении в 2009-2012 гг., %

17. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА ОВОЩНЫХ СОКОВ

График 43. Динамика российского экспорта томатного сока в 2007-2012 гг., т

График 44. Динамика российского экспорта томатного сока в 2007-2012 гг., тыс. долл.

График 45. Динамика объема российского экспорта томатного сока по месяцам в 2007-2012 гг., т

График 46. Динамика объема российского экспорта томатного сока по месяцам в 2007-2012 гг., тыс. долл.

Таблица 27. Объемы российского экспорта томатного сока по странам назначения в 2007-2012 гг., т

Таблица 28. Объемы российского экспорта томатного сока по странам назначения в 2007-2012 гг., тыс. долл.

Диаграмма 38. Изменение структуры российского экспорта томатного сока по странам происхождения (без Казахстана) в натуральном выражении в 2009-2012 гг., %

Диаграмма 39. Изменение структуры российского экспорта томатного сока по странам происхождения (без Казахстана) в натуральном выражении в 2011-2012 гг., %

График 47. Динамика российского экспорта смесей соков в 2007-2012 гг., т

График 48. Динамика российского экспорта смесей соков в 2007-2011 гг., тыс. долл.

График 49. Динамика объема российского экспорта смесей соков по месяцам в 2007-2012 гг., т

График 50. Динамика объема российского экспорта смесей соков по месяцам в 2007-2012 гг., тыс. долл.

Таблица 29. Объемы российского экспорта смесей соков по странам назначения в 2007-2012 гг., т

Таблица 30. Объемы российского экспорта смесей соков по странам назначения в 2007-2012 гг., тыс. долл.

Диаграмма 40. Структура российского экспорта смесей соков по странам назначения в натуральном выражении в 2012 году, %

Диаграмма 41. Структура российского экспорта смесей соков по странам назначения в стоимостном выражении в 2012 году, %

18. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

График 51. Динамика средних цен производителей на соки для детей в РФ в 2010-2012 гг., руб./ тыс. усл. банок

График 52. Динамика средних цен производителей на соки для детей в РФ по месяцам в 2010-января 2013 гг., руб./ тыс. усл. банок

Таблица 31. Динамика средних цен производителей на соки для детей в РФ по месяцам в 2010-января 2013 гг., руб./ тыс. усл. банок

19. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОВОЩНЫХ СОКОВ И НЕКТАРОВ

Таблица 32. Численность персонала ОАО «Лебедянский», чел.

Таблица 33. Дочерние предприятия ОАО «Лебедянский»

Таблица 34. Акционеры/ учредители ОАО «Лебедянский»

Таблица 35. Объемы производства продукции ОАО «Лебедянский»

Таблица 36. Бухгалтерский баланс ОАО «Лебедянский», тыс. руб.

Таблица 37. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Лебедянский», тыс. руб.

Таблица 38. Отчет о движении денежных средств ОАО «Лебедянский», тыс. руб.

Таблица 39. Динамика показателей деятельности ОАО «Лебедянский»

Таблица 40. Дочерние предприятия ОАО «Прогресс», чел.

Таблица 41. Акционеры/ учредители ОАО «Прогресс»

Таблица 42. Объемы производства продукции ОАО «Прогресс»

Таблица 43. Бухгалтерский баланс ОАО «Прогресс», тыс. руб.

Таблица 44. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Прогресс», тыс. руб.

Таблица 45. Отчет о движении денежных средств ОАО «Прогресс», тыс. руб.

Таблица 46. Динамика показателей деятельности ОАО «Прогресс»

Таблица 47. Акционеры/учредители ОАО «ККП Лабинский»

Таблица 48. Объемы производства продукции ОАО «ККП Лабинский»

Таблица 82.

Таблица 49. Бухгалтерский баланс ОАО «ККП Лабинский», тыс. руб.

Таблица 50. Отчет о прибылях и убытках ОАО «ККП Лабинский», тыс. руб.

Таблица 51. Отчет о движении денежных средств ОАО «ККП Лабинский», тыс. руб.

Таблица 52. Динамика показателей деятельности ОАО «ККП Лабинский»

Таблица 53. Дочерние предприятия ООО «ДКЗ»

Таблица 54. Акционеры/ учредители ООО «ДКЗ»

Таблица 55. Объемы производства продукции ООО «ДКЗ»

Таблица 56. Бухгалтерский баланс ООО «ДКЗ», тыс. руб.

Таблица 57. Отчет о прибылях и убытках ООО «ДКЗ», тыс. руб.

Таблица 58. Отчет о движении денежных средств ООО «ДКЗ», тыс. руб.

Таблица 59. Динамика показателей деятельности ООО «ДКЗ»

Таблица 60. Дочерние предприятия ЗАО «Совхоз имени Ленина»

Таблица 61. Акционеры/ учредители ЗАО «Совхоз имени Ленина»

Таблица 62. Объемы производства продукции ЗАО «Совхоз имени Ленина»

Таблица 63. Бухгалтерский баланс ЗАО «Совхоз имени Ленина», тыс. руб.

Таблица 64. Отчет о прибылях и убытках ЗАО «Совхоз имени Ленина», тыс. руб.

Таблица 65. Отчет о движении денежных средств ЗАО «Совхоз имени Ленина», тыс. руб.

Таблица 66. Динамика показателей деятельности ЗАО «Совхоз имени Ленина»

20. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

График 53. Напитки, которые пьют жители России в течение дня, %

График 54. Предпочтения по маркам соков и нектаров среди потребителей продукции в Москве в 2012 году, %

График 55. Предпочтения по вкусам соков и нектаров среди потребителей продукции в Москве в 2012 году, %

Диаграмма 42. Потребительские предпочтения по ценовым категориям сока в 2008-2011 гг., %

Диаграмма 43. Частота покупок соков и нектаров в Москве среди потребителей (покупка не реже одного раза в месяц) в 2012 году, %

График 56. Факторы, влияющие на выбор соков в 2007 и 2011 гг., %

График 57. Критерия выбора соков и нектаров среди потребителей продукции в Москве в 2012 году, %

Диаграмма 44. Предпочтения покупателей по упаковке соков (нектаров), %

21. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОВОЩНЫХ СОКОВ И НЕКТАРОВ НА 2013-2016 ГГ.

График 58. Темпы прироста объема российского рынка овощных соков и нектаров в 2011-2012 гг. и прогноз на 2013-2016 гг., %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозирований.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «Food Service», «РБК daily», «Ценовик», «Мое дело. Магазин», «MAXIM» «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Unipack.Ru» и пр.

НАШИ КЛИЕНТЫ



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 645-97-22