



**Intesco
Research
Group**

РЫНОК СЛАДКИХ ГАЗИРОВАННЫХ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ: ПРОГНОЗ НА 2013-2016гг.



МОСКВА 2013

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	8
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	10
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ	14
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	21

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

1.1. Население России

Численность населения

Крупнейшие города

Уровень жизни населения

Экономическая активность

1.2. Экономическая ситуация

Динамика развития экономики

Стабильность государственного бюджета

1.3. Положение России в мире

Доля РФ в мировом населении

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

2.1. Определение

2.2. История возникновения

2.3. Классификация

ОКПД

ОКП

ТН ВЭД

3. МИРОВОЙ РЫНОК

4. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ

4.1. Структура розничных продаж по видам напитков

4.2. Динамика розничных продаж по годам

4.3. Динамика розничных продаж по кварталам

4.4. Структура розничных продаж по федеральным округам

4.5. Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам

5. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА

5.1. Динамика объема рынка

5.2. Доля импорта на рынке

5.3. Динамика доли импорта на рынке

5.4. Потребление продукта на рынке

5.5. Сегментация рынка

Сегментация рынка по цене

Сегментация рынка по видам

Сегментация рынка по типам упаковки

6. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

7. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК

8. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА

Государственные стандарты

9. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ

9.1. Структура рынка по крупнейшим компаниям

9.2. ООО «ПепсиКо Холдингс»

Справка о компании

История развития компании

Ассортимент продукции, марки

Стратегия развития

9.3. ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»

Справка о компании

История развития компании

Ассортимент продукции, марки

Стратегия развития

9.4. ОАО «Дека»

Справка о компании

История развития компании

Ассортимент продукции, марки

9.5. Другие компании

ООО «Мегапак»

ОАО «Денеб»

Ипатовский пивзавод

10. КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

11. СЫРЬЕВАЯ БАЗА

11.1. Динамика объемов производства по годам

11.2. Динамика объемов производства по месяцам

11.3. Объемы производства по федеральным округам РФ

11.4. Структура производства по федеральным округам РФ

11.5. Объемы производства в регионах РФ

11.6. Региональная структура производства

11.7. Цены производителей на сахар

12. ПРОИЗВОДСТВО

- 12.1. Структура производства
- 12.2. Динамика объемов производства по годам
- 12.3. Динамика объемов производства по месяцам
- 12.4. Объемы производства по федеральным округам РФ
- 12.5. Структура производства по федеральным округам РФ
- 12.6. Объемы производства в регионах РФ
- 12.7. Региональная структура производства

13. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

- 13.1. По объему производства
 - Объемы производства крупнейших российских предприятий*
 - Структура производства по крупнейшим российским предприятиям*
- 13.2. По объему выручки

14. ЭКСПОРТ

- 14.1. Структура экспорта
- 14.2. Динамика объемов экспорта по годам
- 14.3. Динамика объема экспорта по месяцам
- 14.4. Объемы экспорта по странам назначения
- 14.5. Структура экспорта по странам назначения

15. ИМПОРТ

- 15.1. Структура импорта
- 15.2. Динамика объема импорта по годам
- 15.3. Динамика объема импорта по месяцам
- 15.4. Объемы импорта по странам-поставщикам
- 15.5. Структура импорта по странам-поставщикам

16. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

- 16.1. Динамика цен производителей по годам
- 16.2. Динамика цен производителей по месяцам

17. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ

- 17.1. Динамика розничных цен по годам
- 17.2. Динамика розничных цен по месяцам

18. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ

- Потребление безалкогольных напитков*
- Места покупки сладких газированных напитков*
- Частота покупки сладких газированных напитков*

Упаковка

Предпочтения по маркам

19. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА НА 2013-2016 ГГ.

20. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

20.1. ООО Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия

Справочная информация

Виды деятельности

Дочерние компании

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

20.2. ООО ПепсиКо Холдингс

Справочная информация

Виды деятельности

Дочерние компании

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

20.3. ОАО Дека

Справочная информация

Виды деятельности

Дочерние компании

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

20.4. ЗАО Ипатовский пивзавод

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

20.5. ЗАО Дана

Справочная информация

Виды деятельности

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РОССИЙСКИЙ И МИРОВОЙ РЫНОК СЛАДКИХ ГАЗИРОВАННЫХ
БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2013-2016 ГГ.

Регионы исследования:

РОССИЯ

РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

МИРОВОЙ РЫНОК

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА

ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА

КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ

КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

СЫРЬЕВАЯ БАЗА

ПРОИЗВОДСТВО

КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

ЭКСПОРТ

ИМПОРТ

ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА НА 2013-2016 ГГ.

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

По основным предприятиям представлен объем производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

ООО Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия

ООО ПепсиКо Холдингс

ОАО Дека

ЗАО Ипатовский пивзавод

ЗАО Дана

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития РФ

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 51 график, 32 диаграммы, 43 таблицы, 2 схемы

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 4

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ

В прошедшие четыре года розничные продажи безалкогольных напитков увеличивались. В 2010 г. благодаря аномально жаркому лету прирост составил 66%. В 2011 г., несмотря на ожидания производителей, продажи выросли всего на ***%. В 2012 г. прирост составил ***% или *** млрд рублей, а розничные продажи достигли уровня *** млрд рублей.



В структуре розничных продаж в 2011 г. в натуральном выражении лидерами были *** и ***. Вместе они обеспечивали *** розницы. На долю газированных напитков приходилось ***% объема реализованной продукции. Однако необходимо отметить, что в свете последних тенденций распространения здорового образа жизни, популярность сладких газированных напитков падает.

ГЛАВА 5

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА

Максимальный прирост объем рынка показал в 2010 г., тогда значение выросло на 19% или *** тысяч тонн. Рост произошел за счет увеличения внутреннего производства. В 2011 г. объем рынка сократился на ***% до *** млн тонн, а в 2012 г. увеличился на ***% или *** тыс. тонн до *** млн тонн, что является максимальным значением за рассматриваемый период.



Доля импорта на рынке в 2012 г. составляла около ***%.

Преимущественно это продукция премиум сегмента с непривычными для России вкусами.

В рассматриваемый период доля импорта колебалась на уровне ***-***%. Минимальной она была в 2010 г. (***%).

ГЛАВА 12

ПРОИЗВОДСТВО

Производство сладких безалкогольных напитков выросло в 2010 г. на 19% или *** тыс. литров (для сравнения, производство минеральной и питьевой воды в 2010 г. выросло на 16% или более 600 тыс. литров) в ответ на рост спроса, вызванный жаркой погодой. В 2011 г. объем производства незначительно уменьшился (на ***%), а в 2012 г. снова вырос (на ***% или *** тыс. литров).



*** округ в 2012 г. обеспечил ***% от общего объема выпуска, почти столько же приходилось на долю *** округа. Минимальная доля приходилась на Дальневосточный федеральный округ – всего 3%.

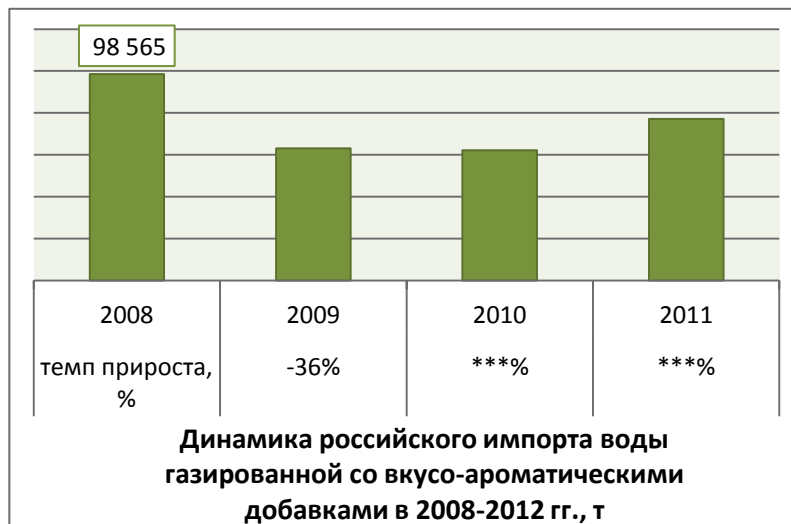
ГЛАВА 15

ИМПОРТ

В структуре импорта безалкогольных напитков (без учета минеральной воды и соков) сладкие газированные напитки составляли около ***, причем, по сравнению с 2008 г. их доля уменьшилась на *** п.п. К прочим безалкогольным напиткам относятся, например, коктейли с содержанием молока.

После сокращения объема импорта в 2009 и 2010 гг. на 36% и ***% соответственно,

показатель стал расти и за два года увеличился на ***% или *** тыс. тонн до *** тыс. тонн.



В стоимостном выражении импорт падал более быстрым темпами: на ***% и ***%. За следующие два года импорт в стоимостном выражении вырос на *** млн долларов.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ

График 1. Численность населения России в 1990, 2000, 2005 и 2008-2012 гг., тыс. чел.

График 2. Динамика численности населения России в трех вариантах прогноза в 2011-2031 гг., тыс. чел.

Диаграмма 1. Структура численности населения России по отношению к трудоспособному возрасту в 2011-2031 гг., % (средний вариант прогноза)

Таблица 1. Численность населения крупнейших городов России по данным Переписей 2002 и 2010 гг. и на 1 января 2013 г., тыс. чел.

График 3. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения и годовой темп их роста в России в 2000-2012 гг., %

График 4. Динамика коэффициента демографической нагрузки в трех вариантах прогноза в 2011-2031 гг.

Диаграмма 2. Динамика численности занятых и безработных в России в 2000-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., млн чел.

График 5. Динамика доли безработных в экономически активном населении по федеральным округам РФ в 2006-2012 гг., %

График 6. Динамика ВВП России в ценах 2008 г. в 2002-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., млрд руб.

График 7. Инвестиции в основной капитал в РФ в 2002-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., млрд руб.

График 8. Динамика профицита/дефицита исполненного консолидированного бюджета РФ в 2006-2012 гг., % к ВВП

График 9. Динамика внешнего долга РФ и его доли в ВВП в 2009-2013 гг. (на 1 января), млн долл.

Диаграмма 3. Изменение структуры внешнего долга РФ в 2009-2013 гг. (на 1 января), %

График 10. Динамика ИПЦ в 2006-2012 гг. и прогноз на 2013-2015 гг., % к соответствующему периоду предыдущего года

График 11. Динамика численности населения России и мира в 2000-2012 гг. и прогноз до 2100 г., млн чел.

График 12. Доля РФ в мировом ВВП в 2001-2012 гг. и прогноз на 2013-2016 гг., %

2. ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

3. МИРОВОЙ РЫНОК

4. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ

Диаграмма 4. Структура потребления безалкогольных напитков в 2011 г., %

График 13. Динамика розничных продаж безалкогольных напитков по годам в 2009-2012 гг., млн руб.

График 14. Динамика розничных продаж безалкогольных напитков по кварталам в 2009-2012 гг., тыс. руб.

Таблица 2. Объем розничных продаж безалкогольных напитков по федеральным округам в 2009-2012 гг., тыс. руб.

Диаграмма 5. Структура розничных продаж безалкогольных напитков по федеральным округам в 2012 г., %

Диаграмма 6. Изменение структуры розничных продаж безалкогольных напитков по федеральным округам в 2009-2012 гг., %

Таблица 3. Объем розничных продаж безалкогольных напитков по регионам в 2009-2012 гг., тыс. руб.

Диаграмма 7. Структура розничных продаж безалкогольных напитков по регионам в 2012 г., %

Диаграмма 8. Изменение структуры розничных продаж безалкогольных напитков по регионам в 2009-2012 гг., %

5. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА

График 15. Динамика объема рынка сладких газированных напитков по годам в 2009-2012 гг., млн т

Диаграмма 9. Доля импорта на рынке сладких газированных напитков в 2012 г., %

Диаграмма 10. Динамика доли импорта на рынке сладких газированных напитков по годам в 2009-2012 гг., %

График 16. Динамика потребления сладких газированных напитков на душу населения по годам в 2009-2012 гг., л

6. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

7. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РЫНОК

График 17. Динамика цен производителей на полимеры этилена в первичных формах в 2011 - 2012 гг., руб/т

8. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА

9. КРУПНЕЙШИЕ ИГРОКИ НА РЫНКЕ

Диаграмма 11. Структура розничного рынка безалкогольных напитков по основным компаниям в 2011 г., %

Таблица 4. Ассортимент компании PepsiCo

Таблица 5. Ассортимент ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»

Таблица 6. Ассортимент ОАО «Дека»

Таблица 7. Ассортимент продукции ООО «Мегапак»

Таблица 8. Ассортимент продукции ООО «Денеб»

Таблица 9. Ассортимент продукции ЗАО «Ипатовский пивзавод»

10. КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Схема 1. Оптовые каналы продаж

Схема 2. Розничные каналы продаж

График 18. Наиболее популярные категории товаров, приобретаемых онлайн, % от совершающих заказ на дом

11. СЫРЬЕВАЯ БАЗА

График 19. Динамика производства сахара белого по годам в 2007-2012 гг., тыс. т

График 20. Динамика производства сахара белого по месяцам в 2010 - янв. 2013 гг., тыс. т

Таблица 10. Объем производства белого сахара по федеральным округам в 2010-2012 гг., тыс. т

Диаграмма 12. Структура производства сахара белого по федеральным округам в 2012 гг., %

Таблица 11. Объем производства белого сахара по регионам в 2012 гг., тыс. т

Диаграмма 13. Структура производства сахара белого по регионам в 2012 г., %

График 21. Динамика средних цен производителей на сахар-песок в РФ в 2007-2012 гг., руб/т

График 22. Динамика цен производителей на сахар по месяцам в 2007-2012 гг., руб/т

12. ПРОИЗВОДСТВО

График 23. Динамика производства сладких газированных напитков по годам в 2009-2012 гг., тыс. дкл

Диаграмма 14. Изменение структуры производства сладких газированных напитков в 2009-2012 гг., %

График 24. Динамика производства воды газированной со вкусо-ароматическими добавками по годам в 2009-2012 гг., тыс. дкл

График 25. Динамика производства воды газированной со вкусо-ароматическими добавками по месяцам в 2009 - янв. 2013 гг., тыс. дкл

Таблица 12. Объемы производства воды газированной со вкусо-ароматическими добавками по федеральным округам в 2009-2012 гг., тыс. дкл

Диаграмма 15. Структура производства воды газированной со вкусо-ароматическими добавками по федеральным округам в 2012 г., %

Диаграмма 16. Изменение структуры производства воды газированной со вкусо-ароматическими добавками по федеральным округам в 2009-2012 гг., %

Таблица 13. Объемы производства воды газированной со вкусо-ароматическими добавками по регионам в 2009-2012 гг., тыс. дкл

Диаграмма 17. Изменение структуры производства воды газированной со вкусо-ароматическими добавками по регионам в 2009-2012 гг., %

13. КРУПНЕЙШИЕ РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

Таблица 14. Объемы производства крупнейших компаний в 2005-2009 гг., тыс. дкл.

Диаграмма 18. Структура производства газированных безалкогольных напитков по крупнейшим компаниям в 2009 г., %

Таблица 15. Крупнейшие предприятия по объему выручки в 2007-2011 гг., тыс. руб.

14. ЭКСПОРТ

Диаграмма 19. Изменение структуры экспорта безалкогольных напитков со вкусо-ароматическими добавками в натуральном выражении в 2008-2012 гг., %

Диаграмма 20. Изменение структуры экспорта безалкогольных напитков со вкусо-ароматическими добавками в стоимостном выражении в 2008-2012 гг., %

График 26. Динамика экспорта вод со вкусо-ароматическими добавками по годам в 2008-2012 гг., т

График 27. Динамика экспорта вод со вкусо-ароматическими добавками по годам в 2008-2012 гг., тыс. долл.

График 28. Динамика экспорта вод со вкусо-ароматическими добавками по месяцам в 2009-2012 гг., т

График 29. Динамика экспорта вод со вкусо-ароматическими добавками по месяцам в 2009-2012 гг., т

Таблица 16. Объемы экспорта по странам назначения в 2008-2012 гг., т

Таблица 17. Объемы экспорта по странам назначения в 2008-2012 гг., тыс. долл.

Диаграмма 21. Структура экспорта вод со вкусо-ароматическими добавками по странам назначения в натуральном выражении в 2012 г., %

Диаграмма 22. Изменение структуры экспорта безалкогольных напитков со вкусо-ароматическими добавками по странам назначения в натуральном выражении в 2008-2012 гг., %

Диаграмма 23. Структура экспорта вод со вкусо-ароматическими добавками по странам назначения в стоимостном выражении в 2012 г., %

Диаграмма 24. Изменение структуры экспорта безалкогольных напитков со вкусо-ароматическими добавками по странам назначения в стоимостном выражении в 2008-2012 гг., %

15. ИМПОРТ

Диаграмма 25. Изменение структуры импорта безалкогольных напитков со вкусо-ароматическими добавками в натуральном выражении в 2008-2012 гг., %

Диаграмма 26. Изменение структуры импорта безалкогольных напитков со вкусо-ароматическими добавками в стоимостном выражении в 2008-2012 гг., %

График 30. Динамика импорта вод со вкусо-ароматическими добавками по годам в 2008-2012 гг., т

График 31. Динамика импорта вод со вкусо-ароматическими добавками по годам в 2008-2012 гг., тыс. долл.

График 32. Динамика импорта вод со вкусо-ароматическими добавками по месяцам в 2009-2012 гг., т

График 33. Динамика импорта вод со вкусо-ароматическими добавками по месяцам в 2009-2012 гг., тыс. долл.

Таблица 18. Объемы импорта по странам-поставщикам в 2008-2012 гг., т

Таблица 19. Объемы импорта по странам-поставщикам в 2008-2012 гг., тыс. долл.

Диаграмма 27. Структура импорта вод со вкусо-ароматическими добавками по странам происхождения в натуральном выражении в 2012 г., %

Диаграмма 28. Изменение структуры импорта безалкогольных напитков со вкусо-ароматическими добавками по странам происхождения в натуральном выражении в 2008-2012 гг., %

Диаграмма 29. Структура импорта вод со вкусо-ароматическими добавками по странам происхождения в стоимостном выражении в 2012 г., %

Диаграмма 30. Изменение структуры импорта безалкогольных напитков со вкусо-ароматическими добавками по странам происхождения в стоимостном выражении в 2008-2012 гг., %

16. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

График 34. Динамика цен производителей на безалкогольные напитки по годам в 2009-2012 гг., руб/дкл

График 35. Динамика цен производителей на безалкогольные напитки по месяцам в 2009-фев. 2013 гг., руб/дкл

График 36. Динамика цен производителей на безалкогольные напитки по месяцам в 2009-фев. 2013 гг., руб./дкл

График 37. Цены производителей на безалкогольные напитки по федеральным округам в 2012 г., руб/дкл

График 38. Изменение цен производителей на безалкогольные напитки по федеральным округам в 2010-2013 гг., руб/дкл

17. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ

График 39. Динамика розничных цен на газированную воду по годам в 2007-2012 гг., руб/л

График 40. Динамика розничных цен на газированную воду по месяцам в 2009-2012 гг., руб/л

График 41. Динамика розничных цен на газированную воду по месяцам в 2009-2012 гг., руб/л

График 42. Максимальные и минимальные розничные цены на газированную воду по регионам России в 2012 г., руб/л

График 43. Изменение розничных цен на газированную воду по регионам России в 2007-2012 гг., руб/л

18. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ

График 44. Потребление безалкогольных напитков среди жителей Москвы в 2012 г., % респондентов

График 45. Покупка безалкогольных напитков в 2011 г., %

График 46. Места покупки лимонадов в Москве в 2012 г., %

График 47. Частота покупки лимонадов в Москве в 2012 г., %

График 48. Предпочтительная упаковка лимонада в Москве в 2012 г., %

Диаграмма 31. Предпочтения по видам упаковки сладких газированных напитков в России в 2011 г., %

График 49. Предпочтения по объему упаковки сладких газированных напитков в России в 2011 г., %

График 50. Любимые марки сладких газированных напитков в 2010-2012 гг., %

19. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА НА 2013-2016 ГГ.

График 51. Динамика объема рынка сладких газированных напитков по годам в 2009-2012 гг. и прогноз на 2013-2016 гг., млн т

Диаграмма 32. Динамика доли импорта на рынке сладких газированных напитков по годам в 2009-2012 гг. и прогноз на 2013-2016 гг., %

20. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Таблица 20. Объемы производства продукции ООО Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия

Таблица 21. Бухгалтерский баланс компании ООО Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия

Таблица 22. Отчет о прибылях и убытках ООО Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия

Таблица 23. Отчет о движении денежных средств ООО Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия

Таблица 24. Финансовые показатели деятельности ООО Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия

Таблица 25. Объемы производства продукции ООО ПепсиКо Холдингс

Таблица 26. Бухгалтерский баланс компании ООО ПепсиКо Холдингс

Таблица 27. Отчет о прибылях и убытках ООО ПепсиКо Холдингс

Таблица 28. Отчет о движении денежных средств ООО ПепсиКо Холдингс

Таблица 29. Финансовые показатели деятельности ООО ПепсиКо Холдингс

Таблица 30. Объемы производства продукции ОАО Дека

Таблица 31. Бухгалтерский баланс компании ОАО Дека

Таблица 32. Отчет о прибылях и убытках ОАО Дека

Таблица 33. Отчет о движении денежных средств ОАО Дека

Таблица 34. Финансовые показатели деятельности ОАО Дека

Таблица 35. Объемы производства продукции ЗАО Ипатовский пивзавод

Таблица 36. Бухгалтерский баланс компании ЗАО Ипатовский пивзавод

Таблица 37. Отчет о прибылях и убытках ЗАО Ипатовский пивзавод

Таблица 38. Отчет о движении денежных средств ЗАО Ипатовский пивзавод

Таблица 39. Финансовые показатели деятельности ЗАО Ипатовский пивзавод

Таблица 40. Бухгалтерский баланс компании ЗАО Дана

Таблица 41. Отчет о прибылях и убытках ЗАО Дана

Таблица 42. Отчет о движении денежных средств ЗАО Дана

Таблица 43. Финансовые показатели деятельности ЗАО Дана

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «FoodService», «МАХИМ», «Партнер: мясопереработка», «Мое дело. Магазин», «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопеченье», «Ценовик», «РБК daily», «Unipack.Ru» и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие организации как:



**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**

Е-mail: info@i-plan.ru

Сайт: www.i-plan.ru

Тел.: +7 (495) 645-97-22