

INTESCO
RESEARCH
GROUP

ДЕМО-ВЕРСИЯ
РЫБА И РЫБОПРОДУКТЫ.
ПОТРЕБЛЕНИЕ В РЕГИОНАХ РФ В
2006-2008 ГГ.



Москва, 2009 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

1. ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ

- 1.1. Динамика численности населения России
- 1.2. Численность населения в федеральных округах РФ
- 1.3. Структура распределения населения по федеральным округам РФ
- 1.4. Крупнейшие регионы РФ по количеству жителей
- 1.5. Структура распределения населения по регионам РФ

2. РОССИЙСКИЙ РЫНОК РЫБЫ И РЫБОПРОДУКТОВ

- 2.1. Динамика потребления рыбы и рыбопродуктов в России
- 2.2. Потребление рыбы и рыбопродуктов на душу населения в России
- 2.3. Сравнение потребления на душу населения с другими странами
- 2.4. Структура потребления рыбы и рыбопродуктов по федеральным округам РФ
- 2.5. Региональная структура потребления рыбы и рыбопродуктов в России

3. РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ РЫБЫ И РЫБОПРОДУКТОВ

- 3.1. Крупнейшие регионы потребления рыбы и рыбопродуктов в России
- 3.2. Регионы РФ с самым низким потреблением рыбы и рыбопродуктов
- 3.3. Регионы РФ, лидирующие по потреблению рыбы и рыбопродуктов на душу населения
- 3.4. Регионы РФ, отстающие по потреблению рыбы и рыбопродуктов на душу населения

4. ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФО

- 4.1. Динамика потребления рыбы и рыбопродуктов в Центральном ФО
- 4.2. Потребление рыбы и рыбопродуктов на душу населения в Центральном ФО
- 4.3. Динамика потребления рыбы и рыбопродуктов в регионах Центрального ФО
- 4.4. Региональная структура потребления рыбы и рыбопродуктов в Центральном ФО

5. СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФО

- 5.1. Динамика потребления рыбы и рыбопродуктов в Северо-Западном ФО
- 5.2. Потребление рыбы и рыбопродуктов на душу населения в Северо-Западном ФО
- 5.3. Динамика потребления рыбы и рыбопродуктов в регионах Северо-Западного ФО

5.4. Региональная структура потребления рыбы и рыбопродуктов в Северо-Западном ФО

6. ЮЖНЫЙ ФО

6.1. Динамика потребления рыбы и рыбопродуктов в Южном ФО

6.2. Потребление рыбы и рыбопродуктов на душу населения в Южном ФО

6.3. Динамика потребления рыбы и рыбопродуктов в регионах Южного ФО

6.4. Региональная структура потребления рыбы и рыбопродуктов в Южном ФО

7. ПРИВОЛЖСКИЙ ФО

7.1. Динамика потребления рыбы и рыбопродуктов в Приволжском ФО

7.2. Потребление рыбы и рыбопродуктов на душу населения в Приволжском ФО

7.3. Динамика потребления рыбы и рыбопродуктов в регионах Приволжского ФО

7.4. Региональная структура потребления рыбы и рыбопродуктов в Приволжском ФО

8. УРАЛЬСКИЙ ФО

8.1. Динамика потребления рыбы и рыбопродуктов в Уральском ФО

8.2. Потребление рыбы и рыбопродуктов на душу населения в Уральском ФО

8.3. Динамика потребления рыбы и рыбопродуктов в регионах Уральского ФО

8.4. Региональная структура потребления рыбы и рыбопродуктов в Уральском ФО

9. СИБИРСКИЙ ФО

9.1. Динамика потребления рыбы и рыбопродуктов в Сибирском ФО

9.2. Потребление рыбы и рыбопродуктов на душу населения в Сибирском ФО

9.3. Динамика потребления рыбы и рыбопродуктов в регионах Сибирского ФО

9.4. Региональная структура потребления рыбы и рыбопродуктов в Сибирском ФО

10. ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФО

10.1. Динамика потребления рыбы и рыбопродуктов в Дальневосточном ФО

10.2. Потребление рыбы и рыбопродуктов на душу населения в Дальневосточном ФО

10.3. Динамика потребления рыбы и рыбопродуктов в регионах Дальневосточного ФО

10.4. Региональная структура потребления рыбы и рыбопродуктов в Дальневосточном ФО

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. СВОДНАЯ ТАБЛИЦА С ОБЪЕМАМИ ПОТРЕБЛЕНИЯ РЫБЫ И РЫБОПРОДУКТОВ ПО РЕГИОНАМ РФ В 2006-2008 ГГ.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. СВОДНАЯ ТАБЛИЦА С ОБЪЕМАМИ ПОТРЕБЛЕНИЯ РЫБЫ И РЫБОПРОДУКТОВ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО РЕГИОНАМ РФ В 2006-2008 ГГ.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Целью данного маркетингового исследования является анализ потребления рыбы и рыбопродуктов по регионам РФ.

Потребление рыбы в России с каждым годом увеличивается. Однако не во всех регионах данное увеличение совпадает с общероссийским. Более того, есть регионы, в которых потребление рыбы снижается.

Данная работа призвана раскрыть **реальные объемы потребления рыбы и рыбопродуктов на локальных (региональных) рынках РФ** и осветить изменения, происходящие в потреблении в 2006-2008 гг.

В работе определены следующие **ключевые параметры**, характеризующие рынок рыбы и рыбопродуктов:

- динамика потребления рыбы и рыбопродуктов в России;
- потребление рыбы и рыбопродуктов на душу населения в России;
- структура потребления по федеральным округам РФ;
- региональная структура потребления рыбы и рыбопродуктов.

Выявлены крупнейшие региональные рынки, а также рынки, лидирующие по показателю потребления рыбы и рыбопродуктов на душу населения.

Выдержки из исследования:

В 2008 году объем потребления рыбы и рыбопродуктов в России составил *** тыс.тонн. По сравнению с предыдущим годом наблюдается рост ****%.

Среди изменений в структуре потребления по федеральным округам за 2008 год стоит отметить рост долей Центральный и Южного ФО.

****% всей рыбы и рыбопродуктов, потребляемых в России, покупают жители Москвы. На втором месте – Московская область (****%), на третьем – Краснодарский край (4,0%). На Ростовскую область и Санкт-Петербург приходится по ****%.

*** тыс.тонн рыбы и рыбопродуктов в 2008 году было использовано в пищу жителями Москвы, *** – жителями Московской области, *** – Краснодарского края, 86 – Ростовской области, *** – Санкт-Петербурга, 78 – Тюменской области.

Рыба и рыбопродукты. Потребление в регионах РФ в 2006-2008 гг.

Наиболее значительные снижения в объемах потребления рыбы и рыбопродуктов на душу населения за 2008 год наблюдалось в Сахалинской области (-*** кг), в Карачаево-Черкесской Республике (-*** кг).

В исследовании приводится 24 графика, 20 диаграмм и 10 таблиц.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ

Список графиков:

График 1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2009 гг., млн.чел.

График 2. Численность жителей в федеральных округах РФ в конце 2008 года, млн.чел.

График 3. Крупнейшие регионы РФ по количеству жителей в 2008 году, млн.чел.

График 4. Динамика потребления рыбы и рыбопродуктов в натуральном выражении в России в 2006-2008 гг., тыс.тонн

График 5. Потребление рыбы и рыбопродуктов на душу населения в России в натуральном выражении в 2006-2008 гг., кг

График 6. Сравнение потребления на душу населения в России с другими странами, кг

График 7. Крупнейшие регионы потребления рыбы и рыбопродуктов в России в 2006-2008 гг., тыс.тонн

График 8. Регионы РФ с самым низким потреблением рыбы и рыбопродуктов в 2006-2008 гг., тыс.тонн

График 9. Регионы РФ, лидирующие по потреблению рыбы и рыбопродуктов на душу населения, в 2006-2008 гг., кг

График 10. Регионы РФ, отстающие по потреблению рыбы и рыбопродуктов на душу населения, в 2006-2008 гг., кг

График 11. Динамика потребления рыбы и рыбопродуктов в натуральном выражении в Центральном ФО в 2006-2008 гг., тыс.тонн

График 12. Потребление рыбы и рыбопродуктов на душу населения в Центральном ФО в натуральном выражении в 2006-2008 гг., кг

График 13. Динамика потребления рыбы и рыбопродуктов в натуральном выражении в Северо-Западном ФО в 2006-2008 гг., тыс.тонн

График 14. Потребление рыбы и рыбопродуктов на душу населения в Северо-Западном ФО в натуральном выражении в 2006-2008 гг., кг

График 15. Динамика потребления рыбы и рыбопродуктов в натуральном выражении в Южном ФО в 2006-2008 гг., тыс.тонн

График 16. Потребление рыбы и рыбопродуктов на душу населения в Южном ФО в натуральном выражении в 2006-2008 гг., кг

График 17. Динамика потребления рыбы и рыбопродуктов в натуральном выражении в Приволжском ФО в 2006-2008 гг., тыс.тонн

График 18. Потребление рыбы и рыбопродуктов на душу населения в Приволжском ФО в натуральном выражении в 2006-2008 гг., кг

График 19. Динамика потребления рыбы и рыбопродуктов в натуральном выражении в Уральском ФО в 2006-2008 гг., тыс.тонн

График 20. Потребление рыбы и рыбопродуктов на душу населения в Уральском ФО в натуральном выражении в 2006-2008 гг., кг

Рыба и рыбопродукты. Потребление в регионах РФ в 2006-2008 гг.

График 21. Динамика потребления рыбы и рыбопродуктов в натуральном выражении в Сибирском ФО в 2006-2008 гг., тыс.тонн

График 22. Потребление рыбы и рыбопродуктов на душу населения в Сибирском ФО в натуральном выражении в 2006-2008 гг., кг

График 23. Динамика потребления рыбы и рыбопродуктов в натуральном выражении в Дальневосточном ФО в 2006-2008 гг., тыс.тонн

График 24. Потребление рыбы и рыбопродуктов на душу населения в Дальневосточном ФО в натуральном выражении в 2006-2008 гг., кг

Список диаграмм:

Диаграмма 1. Структура распределения жителей России по федеральным округам РФ в 2008 году, %

Диаграмма 2. Структура распределения жителей России по крупнейшим регионам в 2008 году, %

Диаграмма 3. Структура потребления рыбы и рыбопродуктов в натуральном выражении по федеральным округам РФ в 2008 году, %

Диаграмма 4. Изменение структуры потребления рыбы и рыбопродуктов в натуральном выражении по федеральным округам РФ в 2006-2008 гг., %

Диаграмма 5. Структура потребления рыбы и рыбопродуктов в натуральном выражении по регионам РФ в 2008 году, %

Диаграмма 6. Изменение структуры потребления рыбы и рыбопродуктов в натуральном выражении по регионам РФ в 2006-2008 гг., %

Диаграмма 7. Структура потребления рыбы и рыбопродуктов в натуральном выражении по регионам в Центральном ФО в 2008 году, %

Диаграмма 8. Изменение структуры потребления рыбы и рыбопродуктов в натуральном выражении по регионам в Центральном ФО в 2006-2008 гг., %

Диаграмма 9. Структура потребления рыбы и рыбопродуктов в натуральном выражении по регионам в Северо-Западном ФО в 2008 году, %

Диаграмма 10. Изменение структуры потребления рыбы и рыбопродуктов в натуральном выражении по регионам в Северо-Западном ФО в 2006-2008 гг., %

Диаграмма 11. Структура потребления рыбы и рыбопродуктов в натуральном выражении по регионам в Южном ФО в 2008 году, %

Диаграмма 12. Изменение структуры потребления рыбы и рыбопродуктов в натуральном выражении по регионам в Южном ФО в 2006-2008 гг., %

Диаграмма 13. Структура потребления рыбы и рыбопродуктов в натуральном выражении по регионам в Приволжском ФО в 2008 году, %

Диаграмма 14. Изменение структуры потребления рыбы и рыбопродуктов в натуральном выражении по регионам Приволжского ФО в 2006-2008 гг., %

Диаграмма 15. Структура потребления рыбы и рыбопродуктов в натуральном выражении по регионам в Уральском ФО в 2008 году, %

Рыба и рыбопродукты. Потребление в регионах РФ в 2006-2008 гг.

Диаграмма 16. Изменение структуры потребления рыбы и рыбопродуктов в натуральном выражении по регионам в Уральском ФО в 2006-2008 гг., %

Диаграмма 17. Структура потребления рыбы и рыбопродуктов в натуральном выражении по регионам в Сибирском ФО в 2008 году, %

Диаграмма 18. Изменение структуры потребления рыбы и рыбопродуктов в натуральном выражении по регионам в Сибирском ФО в 2006-2008 гг., %

Диаграмма 19. Структура потребления рыбы и рыбопродуктов в натуральном выражении по регионам в Дальневосточном ФО в 2008 году, %

Диаграмма 20. Изменение структуры потребления рыбы и рыбопродуктов в натуральном выражении по регионам в Дальневосточном ФО в 2006-2008 гг., %

Список таблиц:

Таблица 1. Объем потребления рыбы и рыбопродуктов в федеральных округах РФ в 2006-2008 гг., тыс.тонн

Таблица 2. Потребление рыбы и рыбопродуктов в регионах Центрального ФО в натуральном выражении в 2006-2008 гг., тыс.тонн

Таблица 3. Потребление рыбы и рыбопродуктов в регионах Северо-Западного ФО в натуральном выражении в 2006-2008 гг., тыс.тонн

Таблица 4. Потребление рыбы и рыбопродуктов в регионах Южного ФО в натуральном выражении в 2006-2008 гг., тыс.тонн

Таблица 5. Потребление рыбы и рыбопродуктов в регионах Приволжского ФО в натуральном выражении в 2006-2008 гг., тыс.тонн

Таблица 6. Потребление рыбы и рыбопродуктов в регионах Уральского ФО в натуральном выражении в 2006-2008 гг., тыс.тонн

Таблица 7. Потребление рыбы и рыбопродуктов в регионах Сибирского ФО в натуральном выражении в 2006-2008 гг., тыс.тонн

Таблица 8. Потребление рыбы и рыбопродуктов в регионах Дальневосточного ФО в натуральном выражении в 2006-2008 гг., тыс.тонн

Таблица 9. Объемы потребления рыбы и рыбопродуктов в регионах РФ в 2006-2008 гг., тыс.тонн

Таблица 10. Объемы потребления рыбы и рыбопродуктов на душу населения в регионах РФ в 2006-2008 гг., кг

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

Intesco Research Group является консалтинговым подразделением компании Интеско.

Основным направлением деятельности **Intesco Research Group** является разработка бизнес-планов и маркетинговых исследований, как отраслевых российских рынков, так и региональных рынков РФ.

Принимаем заказы на исполнение работ на русском и английском языке.

Мы предлагаем следующие услуги:

- проведение маркетинговых исследований рынков товаров или услуг;
- разработка технико-экономических обоснований (ТЭО) проектов;
- создание бизнес-планов по организации предприятий или по реорганизации существующего бизнеса;
- разработка маркетинговых стратегий продвижения товаров или услуг.

С начала 2009 г. открыто новое направление «бизнес-тренинги».

Финансовые аналитики компании являются выпускниками ведущих московских вузов и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Сотрудники компании **Intesco Research Group** реализовывали проекты для таких крупных компаний как «Кинотавр», «ГЕО», «Интертуризм», «Продторг», «Кинофест» и прочие.