



**Intesco
Research
Group**

САХАРИСТЫЕ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ



МОСКВА 2011

СОДЕРЖАНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	3
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	9
ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ	11
СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ	14
ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP	25

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- 1.1. Динамика численности населения
- 1.2. Динамика уровня жизни населения

2. КЛАССИФИКАЦИЯ САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

- 2.1. Сахаристые кондитерские изделия
- 2.2. Шоколад
- 2.3. Какао
- 2.4. Классификация сахаристых кондитерских изделий по ТН ВЭД
- 2.5. Классификация сахаристых кондитерских изделий по ОКП
- 2.6. Классификация сахаристых кондитерских изделий по ОКПД

3. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

- 3.1. Динамика розничных продаж кондитерских изделий по годам
- 3.2. Динамика розничных продаж кондитерских изделий по кварталам
- 3.3. Структура розничных продаж кондитерских изделий по федеральным округам РФ
- 3.4. Крупнейшие регионы РФ по розничным продажам кондитерских изделий
- 3.5. Региональная структура розничных продаж кондитерских изделий

4. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

- 4.1. Динамика объема рынка сахаристых кондитерских изделий по годам
- 4.2. Доля импорта на российском рынке сахаристых кондитерских изделий
- 4.3. Динамика доли импорта на рынке сахаристых кондитерских изделий
- 4.4. Потребление сахаристых кондитерских изделий на душу населения

5. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

6. СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

6.1. Сахар

Динамика объемов производства сахара по годам

Динамика объемов производства сахара по месяцам

Объемы производства сахара в федеральных округах РФ

Структура производства сахара по федеральным округам РФ

Объемы производства сахара в регионах РФ

Региональная структура производства сахара

7. ПРОИЗВОДСТВО САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

- 7.1. Динамика производства сахаристых кондитерских изделий по годам
- 7.2. Динамика производства сахаристых кондитерских изделий по месяцам
- 7.3. Динамика производства сахаристых кондитерских изделий с учетом фруктовых джемов, паст
- 7.4. Структура производства по видам сахаристых кондитерских изделий
 - Объемы производства конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью*
 - Объемы производства шоколада и шоколадных изделий*
 - Объемы производства мармеладно – пастильных изделий*
- 7.5. Объемы производства сахаристых кондитерских изделий в федеральных округах РФ
- 7.6. Структура производства сахаристых кондитерских изделий по федеральным округам РФ
- 7.7. Объемы производства сахаристых кондитерских изделий в регионах РФ
- 7.8. Региональная структура производства сахаристых кондитерских изделий

8. ПРОИЗВОДСТВО В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

8.1. Карамель

- Объемы производства карамели по годам*
- Объемы производства карамели в федеральных округах РФ*
- Структура производства карамели по федеральным округам РФ*
- Объемы производства карамели в регионах РФ*
- Региональная структура производства карамели*

8.2. Жевательная резинка

- Объемы производства жевательной резинки по годам*
- Объемы производства жевательной резинки в федеральных округах РФ*
- Структура производства жевательной резинки по федеральным округам РФ*
- Объемы производства жевательной резинки в регионах РФ*
- Региональная структура производства жевательной резинки*

9. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

9.1. Сахаристые кондитерские изделия

- Объемы производства крупнейших предприятий*
- Структура производства по крупнейшим предприятиям*

9.2. Карамель

- Объемы производства крупнейших предприятий*
- Структура производства по крупнейшим предприятиям*

9.3. Конфеты, глазированные шоколадной и шоколадно-молочной глазурью

- Объемы производства крупнейших предприятий*

Структура производства по крупнейшим предприятиям

9.4. Мармеладно - пастильные изделия

Объемы производства крупнейших предприятий

Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

9.5. Шоколад и шоколадные изделия

Объемы производства крупнейших предприятий

Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

9.6. Халва

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

9.7. Жевательная резинка

Объемы производства крупнейших российских предприятий

Структура производства по крупнейшим российским предприятиям

10. АНАЛИЗ ИМПОРТА САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

10.1. Сахаристые кондитерские изделия (в целом)

Динамика объема импорта

Динамика объема экспорта по месяцам

Структура импорта по видам сахаристых кондитерских изделий

10.2. Джем, фруктовые желе, мармелад и пасты

Динамика объема импорта

Структура импорта по странам - поставщикам

10.3. Кондитерские изделия из сахара, не содержащие какао

Динамика объема импорта

Структура импорта по странам происхождения

10.4. Шоколад и шоколадные изделия

Динамика объема импорта

Структура импорта по странам - поставщикам

10.5. Жевательная резинка

Динамика объема импорта

Структура импорта по странам - поставщикам

11. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

11.1. Сахаристые кондитерские изделия (в целом)

Динамика объема экспорта

Динамика объема экспорта по месяцам

Структура экспорта по видам сахаристых кондитерских изделий

11.2. Джеммы, фруктовые желе, мармелады и пасты

*Динамика объема экспорта**Структура экспорта по странам назначения*

11.3. Кондитерские изделия из сахара, не содержащие какао

*Динамика объема экспорта**Структура экспорта по странам назначения*

11.4. Шоколад и шоколадные изделия

*Динамика объема экспорта**Структура экспорта по странам назначения*

11.5. Жевательная резинка

*Динамика объема экспорта**Структура экспорта по странам назначения***12. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА САХАРИСТЫЕ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ**

12.1. Карамель

*Динамика средних цен производителей на карамель по годам**Динамика средних цен производителей на карамель по месяцам*

12.2. Конфеты мягкие, глазированные шоколадом

*Динамика средних цен производителей на конфеты мягкие, глазированные шоколадом по годам**Динамика средних цен производителей на конфеты мягкие, глазированные шоколадом по месяцам*

12.3. Мармелад и пастильные изделия

*Динамика средних цен производителей на мармелад и пастильные изделия по годам**Динамика средних цен производителей на мармелад и пастильные изделия по месяцам*

12.4. Шоколад и шоколадные изделия

*Динамика средних цен производителей на шоколад и шоколадные изделия по годам**Динамика средних цен производителей на шоколад и шоколадные изделия по месяцам***13. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА САХАРИСТЫЕ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ**

13.1. Карамель

*Динамика средних розничных цен на карамель по годам**Динамика средних розничных цен на карамель по месяцам*

13.2. Конфеты, глазированные шоколадом

*Динамика средних розничных цен на конфеты, глазированные шоколадом, по годам**Динамика средних розничных цен на конфеты, глазированные шоколадом, по месяцам*

13.3. Шоколад

Динамика средних розничных цен на шоколад по годам

Динамика средних розничных цен на шоколад по месяцам

13.4. Натуральные шоколадные конфеты с добавками

Динамика средних розничных цен на натуральные шоколадные конфеты с добавками по годам

Динамика средних розничных цен на натуральные шоколадные конфеты с добавками по месяцам

13.5. Зефир и пастила

Динамика средних розничных цен на зефир и пастилу по годам

Динамика средних розничных цен на зефир и пастилу по месяцам

13.6. Варенье, джем и повидло

Динамика средних розничных цен на варенье, джем и повидло по годам

Динамика средних розничных цен на варенье, джем и повидло по месяцам

13.7. Жевательная резинка

Динамика средних розничных цен на жевательную резинку по годам

Динамика средних розничных цен на жевательную резинку по месяцам

14. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

15. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

15.1. Критерии, определяющие выбор сахаристых кондитерских изделий

15.2. Потребление шоколада

15.3. Потребление жевательной резинки

15.4. Влияние сезонности на потребительские предпочтения

16. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

17. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

17.1. ООО «Марс»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

17.2. ОАО ЛКФ «Рошен»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

17.3. ООО «Крафт Фудс Рус»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

17.4. ОАО «Кондитерское объединение «Россия»»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

17.5. ОАО «Рот Фронт»

Справочная информация

Виды деятельности

Объемы производства продукции

Бухгалтерский баланс

Отчет о прибылях и убытках

Отчет о движении денежных средств

Финансовые показатели деятельности

18. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ НА 2011-2014 ГГ.

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования:

РЫНОК САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Цель исследования:

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ РЫНКА И ПРОГНОЗ ЕГО РАЗВИТИЯ НА 2011-2012 ГГ.

Регион исследования:

РОССИЯ И РЕГИОНЫ РФ

Основные блоки исследования:

АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ
ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ
ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ
ПРОИЗВОДСТВО САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ
КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ
АНАЛИЗ ЭКСПОРТА САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ
АНАЛИЗ ИМПОРТА САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ
ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА САХАРИСТЫЕ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ
РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА САХАРИСТЫЕ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ
ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ НА

2010-2011 ГГ.

Виды сахаристых кондитерских изделий, рассмотренных в исследовании:

Шоколад и шоколадные изделия
Карамель
Халва
Мармеладно - пастильные изделия
Джем, фруктовые желе и пасты
Конфеты, глазированные шоколадной глазурью
Кондитерские изделия из сахара, не содержащие какао
Жевательная резинка

Крупнейшие российские предприятия, для которых составлены профили:

ООО «МАРС»

ОАО «РОШЕН»

ООО «КРАФТ ФУДС РУС»

ОАО «КОНДИТЕРСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «РОССИЯ»»

ОАО «РОТ ФРОНТ»

По основным предприятиям представлены объемы производства, финансовые показатели деятельности, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, отчеты о движении денежных средств, дочерние предприятия и прочая информация.

Источники информации, используемые в исследовании:

Федеральная служба государственной статистики

Министерство экономического развития

Федеральная таможенная служба

Федеральная налоговая служба

Оценки экспертов отрасли

Отчеты о розничных продажах

Материалы основных игроков отрасли

Отраслевые печатные и электронные издания

В исследовании приводится 93 графика, 50 диаграмм и 85 таблиц.

ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

ГЛАВА 4

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Объем российского рынка сахаристых кондитерских изделий в 2010 году составил *** млн. тонн. По сравнению с предыдущим годом зафиксирован рост на ***3 тыс. тонн или на 8,9%. В первую очередь, увеличение рынка обусловлено ростом импортных поставок на кондитерский рынок России.



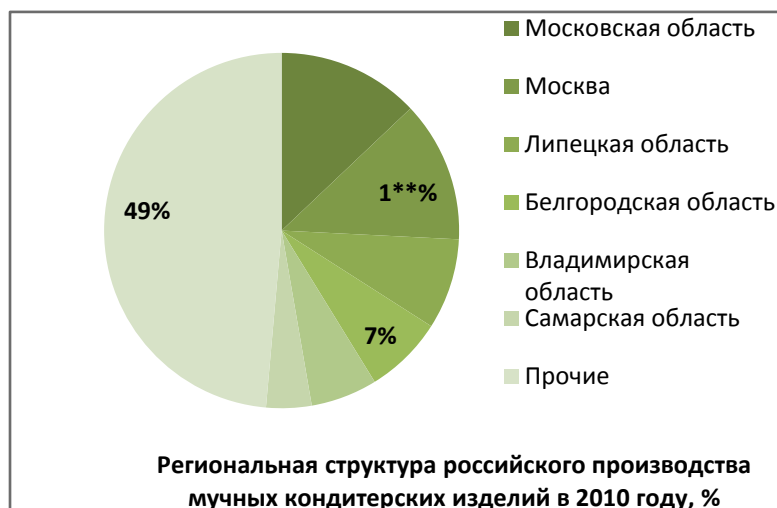
На рынке сахаристых кондитерских изделий доминирует отечественный производитель. Тем не менее, доля импортной продукции в 2010 году составила 23%.

ГЛАВА 7

ПРОИЗВОДСТВО САХАРИСТЫХ
КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Темпы роста российского производства сахаристых кондитерских изделий в 2009 году были сравнительно ниже, чем в предыдущие годы. По сравнению с 2008 годом выпуск продукции вырос на *** тонн и составил 1***,8 тыс. тонн.

К 2010 году произошло увеличение объемов выпуска сахаристой продукции на 7,1%, что позволяет говорить о выходе из кризисного периода, и тенденции к увеличению потребности в кондитерских изделиях.



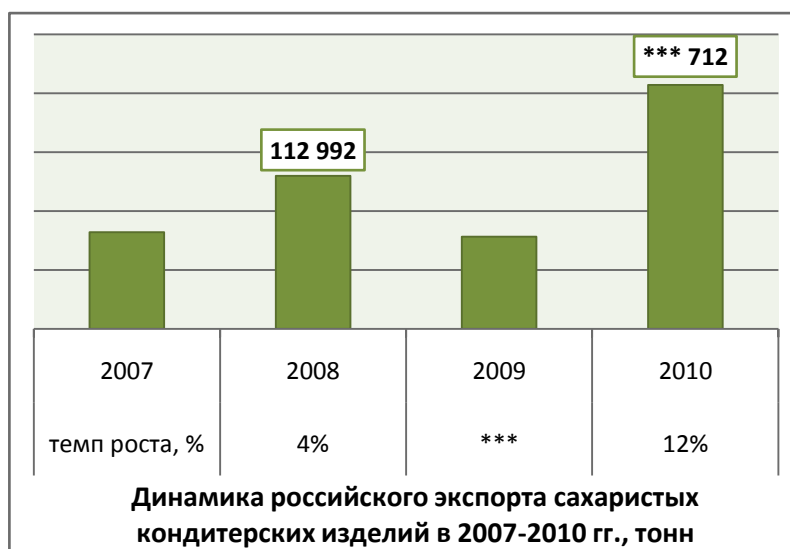
Доли Москвы и Московской области в структуре российского производства сахаристых кондитерских изделий в 2010 году составляли каждая по **%, Липецкой области – *3%, Белгородской области – *2%, Владимирской – *,1%, Самарской – меньше 5%.

ГЛАВА 11

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА
САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ
ИЗДЕЛИЙ

По итогам 2009 года российские поставки на внешний рынок составили *** 820 тонн. Этот показатель на **73 тонн меньше, чем в предыдущем году.

В 2010 году экспорт кондитерской продукции вырос на 12% и достиг *** тыс. тонн. Таким образом, растущая динамика производства сахаристых изделий позволила увеличить поставки российской продукции на внешний рынок.



Большую часть экспортных поставок сахаристых кондитерских изделий в 2010 году занимали шоколад и шоколадные изделия. На их долю приходилось больше половины в общей структуре. Третью



часть объема экспорта составляли кондитерские изделия из сахара, не содержащих какао, и самая маленькая доля приходилась на джемы, фруктовые желе, мармелад и пасты.

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ И ТАБЛИЦ И СХЕМ

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

СПИСОК ГРАФИКОВ, ДИАГРАММ, ТАБЛИЦ И СХЕМ

1. ПАРАМЕТРЫ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

График 1. Динамика численности постоянного населения России по состоянию на 1 января в 2000-2011 гг., млн. чел.

График 2. Динамика реальных располагаемых доходов населения России по месяцам в 2008-2010 гг., % к предыдущему периоду

График 3. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2010 гг., % к предыдущему периоду

График 4. Динамика среднедушевых денежных доходов населения по месяцам в 2008-2010 гг., руб.

2. КЛАССИФИКАЦИЯ САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

3. АНАЛИЗ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ

График 5. Динамика розничных продаж кондитерских изделий в России в 2007-2010 гг., млрд. руб.

График 6. Динамика розничных продаж кондитерских изделий по кварталам в 2009-2010 гг., млрд. руб.

Таблица 1. Объемы розничных продаж кондитерских изделий в федеральных округах РФ в 2007-2010 гг., тыс. руб.

Диаграмма 1. Структура розничных продаж кондитерских изделий по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 2. Изменение структуры розничных продаж кондитерских изделий по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2007-2010 гг., %

График 7. Крупнейшие регионы РФ по объемам розничных продаж кондитерских изделий в 2010 году, млрд. руб.

Таблица 2. Объемы розничных продаж кондитерских изделий по регионам РФ в 2007-2010 гг., тыс. руб.

Диаграмма 3. Региональная структура розничных продаж кондитерских изделий в 2010 году в стоимостном выражении, %

Диаграмма 4. Изменение региональной структуры розничных продаж кондитерских изделий в РФ в стоимостном выражении в 2007-2010 гг., %

4. ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

График 8. Динамика объема рынка сахаристых кондитерских изделий в 2007-2010 гг., тонн

Диаграмма 5. Доля импорта на российском рынке сахаристых кондитерских изделий в натуральном выражении в 2010 году, %

График 9. Динамика доли импорта на российском рынке сахаристых кондитерских изделий в натуральном выражении в 2007-2010 гг., %

График 10. Потребление сахаристых кондитерских изделий на душу населения в России в 2007-2010 гг., кг/ чел.

5. ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

6. СЫРЬЕВАЯ БАЗА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

График 11. Динамика объема российского производства сахара-песка в 2007-2010 гг., тонн

График 12. Динамика объема российского производства сахара по месяцам в 2009-2011 гг., тонн

Таблица 3. Объемы производства сахара-песка в федеральных округах РФ в 2007-2010 гг., тонн

График 13. Динамика производства сахара-песка в крупнейших федеральных округах РФ в 2007-2010 гг., тонн

Диаграмма 6. Структура российского производства сахара-песка по федеральным округам в 2010 году, %

Таблица 4. Объемы производства сахара-песка по регионам РФ в 2007-2010 гг., тонн

График 14. Крупнейшие регионы РФ по производству сахара-песка в 2010 году, тонн

Диаграмма 7. Региональная структура российского производства сахара-песка в 2010 году, %

7. ПРОИЗВОДСТВО САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

График 15. Динамика объема российского производства сахаристых кондитерских изделий в 2007-2010 гг., тонн

График 16. Динамика объема российского производства сахаристых кондитерских изделий по месяцам в 2009-2011 гг., тонн

График 17. Динамика объема российского производства сахаристых кондитерских изделий с учетом категории фруктовых джемов в 2007-2010 гг., тонн

Диаграмма 8. Структура российского производства сахаристых кондитерских изделий по видам в натуральном выражении в 2010* году, %

График 18. Динамика объема российского производства конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью, в 2007-2010* гг., тонн

График 19. Динамика объема российского производства шоколада и шоколадных изделий в 2007-2010* гг., тонн

График 20. Динамика объема российского производства мармеладно - пастильных изделий в 2007-2010* гг., тонн

Таблица 5. Объемы производства сахаристых кондитерских изделий по федеральным округам РФ в 2007-2010 гг., тонн

График 21. Динамика производства сахаристых кондитерских изделий в крупнейших федеральных округах РФ в 2007-2010 гг., тонн

Диаграмма 9. Структура российского производства сахаристых кондитерских изделий по федеральным округам в 2010 году, %

Диаграмма 10. Изменение структуры российского производства сахаристых кондитерских изделий по федеральным округам в 2007-2010 гг., %

График 22. Крупнейшие регионы по производству сахаристых кондитерских изделий в 2010 году, тонн

Таблица 6. Объемы производства сахаристых кондитерских изделий по регионам РФ в 2007-2010 гг., тонн

Диаграмма 11. Региональная структура российского производства сахаристых кондитерских изделий в 2010 году, %

Диаграмма 12. Изменение региональной структуры российского производства сахаристых кондитерских изделий в 2007-2010 гг., %

8. ПРОИЗВОДСТВО В ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТАХ САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

График 23. Динамика объема российского производства карамели в 2007-2010 гг., тонн

Таблица 7. Объемы производства карамели в крупнейших федеральных округах РФ в 2007-2010 гг., тонн

График 24. Динамика производства карамели в федеральных округах РФ в 2007-2010 гг., тонн

Диаграмма 13. Структура российского производства карамели по федеральным округам в 2010 году, %

График 25. Крупнейшие регионы по производству карамели в 2010 году, тонн

Таблица 8. Объемы производства карамели и по регионам РФ в 2007-2010 гг., тонн

Диаграмма 14. Региональная структура российского производства карамели в 2010 году, %

График 26. Динамика объема российского производства жевательной резинки в 2007-2010 гг., тонн

Таблица 9. Объемы производства жевательной резинки в крупнейших федеральных округах РФ в 2007-2010 гг., тонн

График 27. Динамика производства жевательной резинки в крупнейших федеральных округах РФ в 2007-2010 гг., тонн

Диаграмма 15. Структура российского производства жевательной резинки по федеральным округам в 2010 году, %

График 28. Крупнейшие регионы РФ по производству жевательной резинки в 2010 году, тонн

Таблица 10. Объемы производства жевательной резинки и по регионам РФ в 2007-2010 гг., тонн

Диаграмма 16. Региональная структура российского производства жевательной резинки в 2010 году, %

9. КРУПНЕЙШИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Таблица 11. Объемы производства сахаристых кондитерских изделий по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., тонн

График 29. Динамика объемов производства сахаристых кондитерских изделий на крупнейших предприятиях РФ в 2007-2009 гг., тонн

Диаграмма 17. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства сахаристых кондитерских изделий в 2009 году, %

Таблица 12. Объемы производства карамели по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., тонн

График 30. Динамика объемов производства карамели на крупнейших предприятиях РФ в 2007-2009 гг., тонн

Диаграмма 18. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства карамели в 2009 году, %

Таблица 13. Объемы производства конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., тонн

График 31. Динамика объемов производства конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью на крупнейших предприятиях РФ в 2007-2009 гг., тонн

Диаграмма 19. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства конфет, глазированных шоколадной и шоколадно-молочной глазурью в 2009 году, %

Таблица 14. Объемы производства мармеладно - пастильных изделий по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., тонн

График 32. Динамика объемов производства мармеладно - пастильных изделий на крупнейших предприятиях РФ в 2007-2009 гг., тонн

Диаграмма 20. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства мармеладно - пастильных изделий в 2009 году, %

Таблица 15. Объемы производства шоколада по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., тонн

График 33. Динамика объемов производства шоколада и шоколадных изделий на крупнейших предприятиях РФ в 2007-2009 гг., тонн

Диаграмма 21. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства шоколада в 2009 году, %

Таблица 16. Объемы производства халвы по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., тонн

График 34. Динамика объемов производства халвы на крупнейших предприятиях РФ в 2007-2009 гг., тонн

Диаграмма 22. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства халвы в 2009 году, %

Таблица 17. Объемы производства жевательной резинки по крупнейшим российским производителям в 2007-2009 гг., тонн

График 35. Динамика объемов производства жевательной резинки на крупнейших предприятиях РФ в 2007-2009 гг., тонн

Диаграмма 23. Доли крупнейших предприятий в структуре общероссийского производства жевательной резинки в 2009 году, %

10. АНАЛИЗ ИМПОРТА САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

График 36. Динамика российского импорта сахаристых кондитерских изделий в 2007-2010 гг., тонн

График 37. Динамика российского импорта сахаристых кондитерских изделий в 2007-2010 гг., тыс. долл.

График 38. Динамика российского импорта сахаристых кондитерских изделий по месяцам в 2009-2011 гг., тонн

График 39. Динамика российского импорта сахаристых кондитерских изделий по месяцам в 2009-2011 гг., тыс. долл.

Диаграмма 24. Структура российского импорта сахаристых кондитерских изделий по видам в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 25. Изменение структуры российского импорта сахаристых кондитерских изделий по видам в натуральном выражении в 2007-2010 гг., %

График 40. Динамика российского импорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст в 2007-2010 гг., тонн

График 41. Динамика российского импорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Таблица 18. Объемы российского импорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст по странам происхождения в 2007-2010 гг., тонн

Диаграмма 26. Структура российского импорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст по странам происхождения в натуральном выражении в 2010 году, %

Таблица 19. Объемы российского импорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст по странам происхождения в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 27. Структура российского импорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст по странам происхождения в стоимостном выражении в 2010 году, %

График 42. Динамика российского импорта кондитерских изделий из сахара, не содержащих какао в 2007-2010 гг., тонн

График 43. Динамика российского импорта кондитерских изделий из сахара, не содержащих какао, в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Таблица 20. Объемы российского импорта кондитерских изделий из сахара, не содержащих какао, по странам происхождения в 2007-2010 гг., тонн

Диаграмма 28. Структура российского импорта кондитерских изделий из сахара, не содержащих какао по странам происхождения в натуральном выражении в 2010 году, %

Таблица 21. Объемы российского импорта кондитерских изделий, не содержащих какао, по странам происхождения в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 29. Структура российского импорта кондитерских изделий из сахара, не содержащих какао по странам происхождения в стоимостном выражении в 2010 году, %

График 44. Динамика российского импорта шоколада и шоколадных изделий в 2007-2010 гг., тонн

График 45. Динамика российского импорта шоколада и шоколадных изделий в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Таблица 22. Объемы российского импорта шоколада и шоколадных изделий по странам происхождения в 2007-2010 гг., тонн

Диаграмма 30. Структура российского импорта шоколада и шоколадных изделий по странам происхождения в натуральном выражении в 2010 году, %

Таблица 23. Объемы российского импорта шоколада и шоколадных изделий по странам происхождения в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 31. Структура российского импорта шоколада и шоколадных изделий по странам происхождения в стоимостном выражении в 2010 году, %

График 46. Динамика российского импорта жевательной резинки в 2007-2010 гг., тонн

График 47. Динамика российского импорта жевательной резинки в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Таблица 24. Объемы российского импорта жевательной резинки по странам происхождения в 2007-2010 гг., тонн

Диаграмма 32. Структура российского импорта жевательной резинки по странам происхождения в натуральном выражении в 2010 году, %

Таблица 25. Объемы российского импорта жевательной резинки по странам происхождения в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 33. Структура российского импорта жевательной резинки по странам происхождения в стоимостном выражении в 2010 году, %

11. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

График 48. Динамика российского экспорта сахаристых кондитерских изделий в 2007-2010 гг., тонн

График 49. Динамика российского экспорта сахаристых кондитерских изделий в 2007-2010 гг., тыс. долл.

График 50. Динамика российского экспорта сахаристых кондитерских изделий по месяцам в 2009-2011 гг., тонн

График 51. Динамика российского экспорта сахаристых кондитерских изделий по месяцам в 2009-2011 гг., тыс. долл.

Диаграмма 34. Структура российского экспорта сахаристых кондитерских изделий по видам в натуральном выражении в 2010 году, %

Диаграмма 35. Изменение структуры российского экспорта сахаристых кондитерских изделий по видам в натуральном выражении в 2007-2010 гг., %

График 52. Динамика российского экспорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст в 2007-2010 гг., тонн

График 53. Динамика российского экспорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Таблица 26. Объемы российского экспорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст по странам назначения в 2007-2010 гг., тонн

Диаграмма 36. Структура российского экспорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст по странам назначения в натуральном выражении в 2010 году, %

Таблица 27. Объемы российского экспорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст по странам назначения в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 37. Структура российского экспорта джемов, фруктовых желе, мармеладов и паст по странам назначения в стоимостном выражении в 2010 году, %

График 54. Динамика российского экспорта кондитерских изделий, не содержащих какао в 2007-2010 гг., тонн

График 55. Динамика российского экспорта кондитерских изделий, не содержащих какао в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Таблица 28. Объемы российского экспорта кондитерских изделий, не содержащих какао, по странам назначения в 2007-2010 гг., тонн

Диаграмма 38. Структура российского экспорта кондитерских изделий из сахара, не содержащих какао по странам назначения в натуральном выражении в 2010 году, %

Таблица 29. Объемы российского экспорта кондитерских изделий, не содержащих какао, по странам назначения в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 39. Структура российского экспорта кондитерских изделий из сахара, не содержащих какао по странам назначения в стоимостном выражении в 2010 году, %

График 56. Динамика российского экспорта шоколада и шоколадных изделий в 2007-2010 гг., тонн

График 57. Динамика российского экспорта шоколада и шоколадных изделий в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Таблица 30. Объемы российского экспорта шоколада и шоколадных изделий по странам назначения в 2007-2010 гг., тонн

Диаграмма 40. Структура российского экспорта шоколада и шоколадных изделий по странам назначения в натуральном выражении в 2010 году, %

Таблица 31. Объемы российского экспорта шоколада и шоколадных изделий по странам назначения в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 41. Структура российского экспорта шоколада и шоколадных изделий по странам назначения в стоимостном выражении в 2010 году, %

График 58. Динамика российского экспорта жевательной резинки в 2007-2010 гг., тонн

График 59. Динамика российского экспорта жевательной резинки в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Таблица 32. Объемы российского экспорта жевательной резинки по странам назначения в 2007-2010 гг., тонн

Диаграмма 42. Структура российского экспорта жевательной резинки по странам назначения в натуральном выражении в 2010 году, %

Таблица 33. Объемы российского экспорта жевательной резинки по странам назначения в 2007-2010 гг., тыс. долл.

Диаграмма 43. Структура российского экспорта жевательной резинки по странам назначения в стоимостном выражении в 2010 году, %

12. ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА САХАРИСТЫЕ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ

График 60. Динамика средних цен производителей на карамель в РФ в 2007-2010 гг., руб./тонн

График 61. Динамика средних цен производителей на карамель в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./тонн

Таблица 34. Динамика средних цен производителей на карамель в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./тонн

График 62. Динамика средних цен производителей на конфеты мягкие, глазированные шоколадом в РФ в 2007-2010 гг., руб./тонн

График 63. Динамика средних цен производителей на конфеты мягкие, глазированные шоколадом в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./тонн

Таблица 35. Динамика средних цен производителей на конфеты мягкие, глазированные шоколадом в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./тонн

График 64. Динамика средних цен производителей на мармелад и пастильные изделия в РФ в 2009-2010 гг., руб./тонн

График 65. Динамика средних цен производителей на мармелад и пастильные изделия в РФ по месяцам в 2009-2011 гг., руб./тонн

Таблица 36. Динамика средних цен производителей на мармелад и пастильные изделия в РФ по месяцам в 2009-2011 гг., руб./тонн

График 66. Динамика средних цен производителей на шоколад и шоколадные изделия в РФ в 2007-2010 гг., руб./тонн

График 67. Динамика средних цен производителей на шоколад и шоколадные изделия в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./тонн

Таблица 37. Динамика средних цен производителей на шоколад и шоколадные изделия в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./тонн

13. РОЗНИЧНЫЕ ЦЕНЫ НА САХАРИСТЫЕ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ

График 68. Динамика средних розничных цен на карамель в РФ в 2007-2010 гг., руб./кг

График 69. Динамика средних розничных цен карамель по месяцам в 2007-2011 гг., руб./кг

Таблица 38. Динамика средних розничных цен карамель по месяцам в 2007-2011 гг., руб./кг

График 70. Динамика средних розничных цен на конфеты, глазированные шоколадом в РФ в 2007-2010 гг., руб./кг

График 71. Динамика средних розничных цен конфеты, глазированные шоколадом, по месяцам в 2007-2011 гг., руб./кг

Таблица 39. Динамика средних розничных цен конфеты, глазированные шоколадом по месяцам в 2007-2011 гг., руб./кг

График 72. Динамика средних розничных цен на шоколад в РФ в 2007-2010 гг., руб./кг.

График 73. Динамика средних розничных цен на шоколад в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./кг

Таблица 40. Динамика средних розничных цен шоколад по месяцам в 2007-2011 гг., руб./кг

График 74. Динамика средних розничных цен на натуральные шоколадные конфеты с добавками в РФ в 2007-2010 гг., руб./кг.

График 75. Динамика средних розничных цен на натуральные шоколадные конфеты с добавками по месяцам в 2007-2011 гг., руб./кг

Таблица 41. Динамика средних розничных цен на натуральные шоколадные конфеты с добавками по месяцам в 2007-2011 гг., руб./ кг

График 76. Динамика средних розничных цен на зефир и пастилу в РФ в 2007-2010 гг., руб./кг

График 77. Динамика средних розничных цен на зефир и пастилу в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./кг

Таблица 42. Динамика средних розничных цен на зефир и пастилу по месяцам в 2007-2011 гг., руб./кг

График 78. Динамика средних розничных цен на варенье, джем и повидло в РФ в 2007-2010 гг., руб./кг

График 79. Динамика средних розничных цен на варенье, джем и повидло в РФ по месяцам в 2007-2011 гг., руб./кг

Таблица 43. Динамика средних розничных цен на варенье, джем и повидло по месяцам в 2007-2011 гг., руб./ кг

График 80. Динамика средних розничных цен на жевательную резинку в РФ в 2007-2010 гг., руб./упаковку

График 81. Динамика средних розничных цен на жевательную резинку по месяцам в 2007-2011 гг., руб./ упаковку

Таблица 44. Динамика средних розничных цен на жевательную резинку по месяцам в 2007-2011 гг., руб./ упаковку

14. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

15. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Таблица 45. Критерии выбора различных кондитерских изделий, % от числа покупателей

Диаграмма 44. Доля россиян, потребляющих шоколад в 2010 году, %

Диаграмма 45. Частота потребления шоколада россиянами в 2010 году, %

График 82. Потребление плиточного шоколада в РФ разными возрастными категориями в 2009 году, %

Диаграмма 46. Структура предпочтений россиян по видам шоколада в 2010 году, %

Диаграмма 47. Доля россиян, предпочитающих темный шоколад в 2009 году, %

График 83. Потребление разных видов плиточного шоколада мужчинами и женщинами РФ в 2009 году, %

График 84. Предпочтения россиян по видам начинок для шоколада в 2010 году, %

График 85. Частота покупки жевательной резинки у россиян старше 18 лет в 2009 году, %

График 86. Предпочтения россиян (старше 18 лет) по вкусам жевательной резинки в подушечках в 2009 году, %

График 87. Предпочтения россиян (старше 18 лет) по маркам жевательных резинок в 2009 году, %

Диаграмма 48. Доля российской молодежи, постоянно употребляющей жевательную резинку в 2009 году, %

Диаграмма 49. Предпочтения российской молодежи в отношении выбора марки жевательной резинки в 2009 году, %

График 88. Причины выбора российской молодежью марки жевательной резинки в 2009 году, %

График 89. Частота потребления российской молодежью жевательной резинки в 2009 году, %

График 90. Уровень знания, потребления и предпочтения марок жевательных резинок у российской молодежи в 2009 году, %

График 91. Соотношение уровней знания, потребления и предпочтения марок жевательных резинок у российской молодежи в 2009 году, %

Диаграмма 50. Частота покупок кондитерских изделий российскими потребителями в летнее время, %

16. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

17. ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Таблица 46. Численность персонала ООО «Марс», чел.

Таблица 47. Акционеры ООО «Марс»

Таблица 48. Дочерние предприятия ООО «Марс»

Таблица 49. Объемы производства продукции ООО «Марс»

Таблица 50. Бухгалтерский баланс ООО «Марс», тыс.руб.

Таблица 51. Отчет о прибылях и убытках ООО «Марс», тыс.руб.

Таблица 52. Отчет о движении денежных средств ООО «Марс», тыс.руб.

Таблица 53. Динамика показателей деятельности ООО «Марс»

Таблица 54. Численность персонала ОАО ЛКФ «Рошен», чел.

Таблица 55. Акционеры ОАО ЛКФ «Рошен»

Таблица 56. Дочерние предприятия ОАО ЛКФ «Рошен»

Таблица 57. Объемы производства продукции ОАО ЛКФ «Рошен»

Таблица 58. Бухгалтерский баланс ОАО ЛКФ «Рошен», тыс.руб.

Таблица 59. Отчет о прибылях и убытках ОАО ЛКФ «Рошен», тыс.руб.

Таблица 60. Отчет о движении денежных средств ОАО ЛКФ «Рошен», тыс.руб.

Таблица 61. Динамика показателей деятельности ОАО ЛКФ «Рошен»

Таблица 62. Численность персонала ООО «Крафт Фудс Рус», чел.

Таблица 63. Акционеры ООО «Крафт Фудс Рус»

Таблица 64. Дочерние предприятия ООО «Крафт Фудс Рус»

Таблица 65. Объемы производства продукции ООО «Крафт Фудс Рус»

Таблица 66. Бухгалтерский баланс ООО «Крафт Фудс Рус», тыс.руб.

Таблица 67. Отчет о прибылях и убытках ООО «Крафт Фудс Рус», тыс.руб.

Таблица 68. Отчет о движении денежных средств ООО «Крафт Фудс Рус», тыс.руб.

Таблица 69. Динамика показателей деятельности ООО «Крафт Фудс Рус»

Таблица 70. Численность персонала ОАО «Кондитерское объединение «Россия»», чел.

Таблица 71. Акционеры ОАО «Кондитерское объединение «Россия»»

Таблица 72. Дочерние предприятия ОАО «Кондитерское объединение «Россия»»

Таблица 73. Объемы производства продукции ОАО «Кондитерское объединение «Россия»»

Таблица 74. Бухгалтерский баланс ОАО «Кондитерское объединение «Россия»», тыс.руб.

Таблица 75. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Кондитерское объединение «Россия»», тыс.руб.

Таблица 76. Отчет о движении денежных средств ОАО «Кондитерское объединение «Россия»», тыс.руб.

Таблица 77. Динамика показателей деятельности ОАО «Кондитерское объединение «Россия»»

Таблица 78. Численность персонала ОАО «Рот Фронт», чел.

Таблица 79. Акционеры ОАО «Рот Фронт»

Таблица 80. Дочерние предприятия ОАО «Рот Фронт»

Таблица 81. Объемы производства продукции ОАО «Рот Фронт»

Таблица 82. Бухгалтерский баланс ОАО «Рот Фронт», тыс.руб.

Таблица 83. Отчет о прибылях и убытках ОАО «Рот Фронт», тыс.руб.

Таблица 84. Отчет о движении денежных средств ОАО «Рот Фронт», тыс.руб.

Таблица 85. Динамика показателей деятельности ОАО «Рот Фронт»

18. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА САХАРИСТЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ НА 2011-2014 ГГ.

График 92. Динамика объема российского рынка сахаристых кондитерских изделий в 2009-2010 гг. и прогноз на 2011-2014 гг., тонн

График 93. Динамика доли импорта на рынке сахаристых кондитерских изделий в натуральном выражении в 2009-2014* гг., %

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ INTESCO RESEARCH GROUP

INTESCO RESEARCH GROUP – аналитическая группа, основным направлением деятельности которой является разработка высококачественных бизнес-планов, ТЭО и маркетинговых исследований, как российских, так и региональных рынков РФ. Мы предоставляем нашим клиентам актуальную и достоверную информацию, профессиональные рекомендации для ведения бизнеса.

Все работы **INTESCO RESEARCH GROUP** построены на проверенных научно-исследовательских методиках. При проведении маркетинговых исследований и разработке бизнес-планов опирается на принятые во всем мире методики оценки эффективности инвестиционных вложений, на российские и международные стандарты качества.

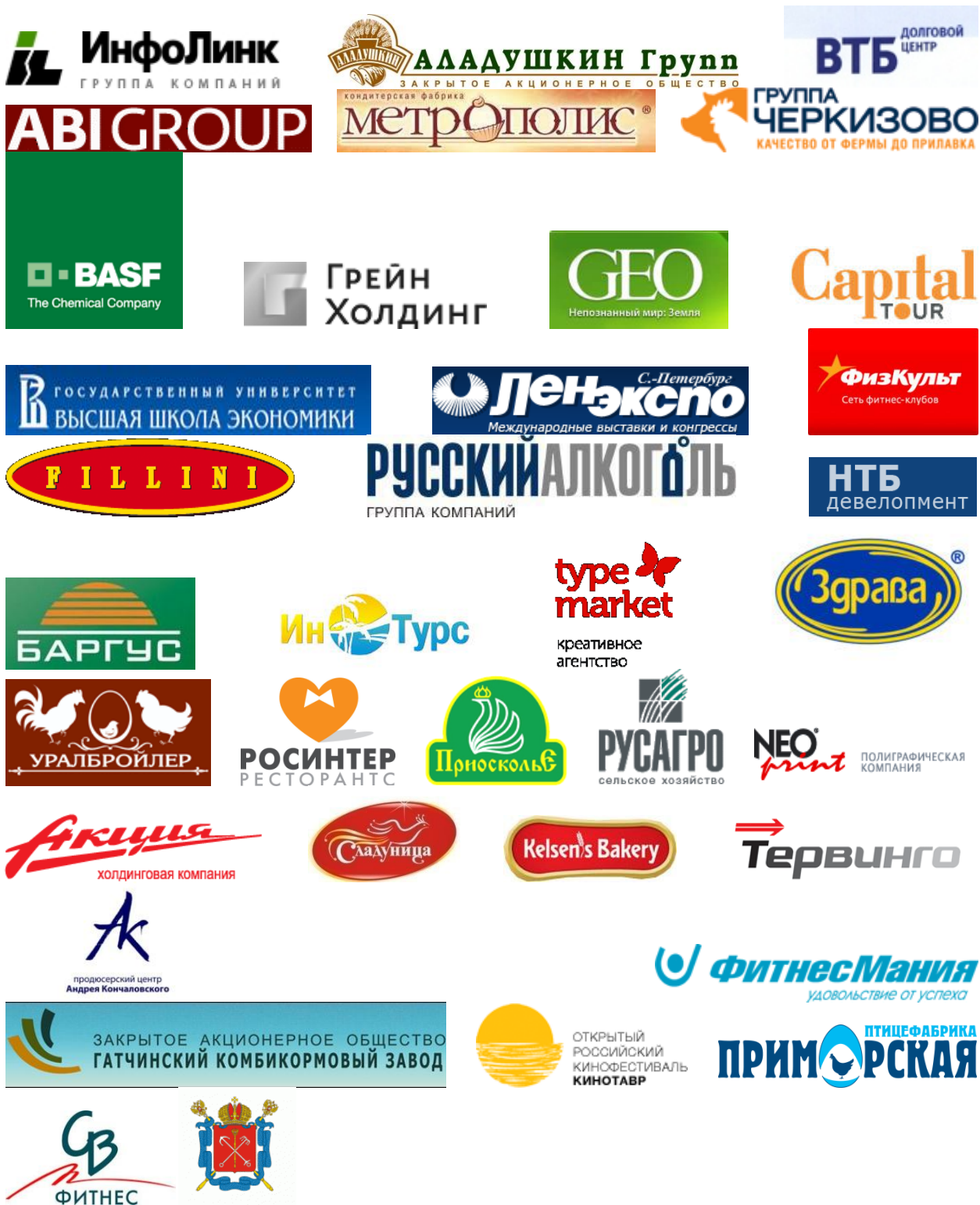
Аналитики компании **INTESCO RESEARCH GROUP** являются выпускниками ведущих московских вузов (МГУ, МФТИ, РЭА им. Плеханова, Высшая школа экономики, ФИНЭК) и имеют глубокие знания в маркетинге, методологии построения маркетинговых исследований, оценке эффективности инвестиционных проектов, составлении аналитических отчетов и бизнес-прогнозировании.

Профессиональный подход и сервис, высококвалифицированные специалисты, глубокие знания различных рынков, большой проектный опыт и постоянное совершенствование позволяют компании **INTESCO RESEARCH GROUP** оказывать высококачественные услуги всем своим клиентам.

Информация из наших отчетов публикуется в крупнейших российских газетах и журналах: «Ведомости», «Коммерсант-Деньги», «Российская газета», «Forbes», «Russian Food Market», «FoodService», «MAXIM», «Партнер: мясопереработка», «Мое дело. Магазин», «Однако», «Хлебопекарное производство», «Продукты и Прибыль», «Кондитерская сфера/хлебопечение», «Ценовик», «РБК daily», «Unipack.Ru» и пр.

Среди клиентов **INTESCO RESEARCH GROUP** такие организации как:





**ЦЕЛЬ НАШЕЙ КОМПАНИИ – УСПЕШНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ СВОИХ КЛИЕНТОВ**